



รายงานผลการวิจัย
เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก

โดย นายวิรัช วาณิชชานากุล และคณะ

คำนำ

รายงานผลการวิจัยกลุ่มวิจัยเชิงพื้นที่ ชุดโครงการการวิจัยพัฒนาขบวนการสหกรณ์
ระยะที่ 2 เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เป็นรายงานผลการดำเนินงานของทีมวิจัย
เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ระหว่างเดือนเมษายน 2551 - กันยายน 2552 ซึ่งทีมวิจัย
หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เนื้อหาสาระของรายงานผลการวิจัยฉบับนี้คงจะเกิดประโยชน์ต่อนักวิจัยที่มี
ภารกิจในการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่ม/องค์กรประชาชนตลอดจนผู้สนใจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ใน
การนี้ ใคร่ขอขอบคุณผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร/เครือข่าย และสหกรณ์ทุกพื้นที่ในจังหวัดพิษณุโลก

หากมีข้อบกพร่องประการใด ทีมวิจัยขออภัยและยินดีรับข้อเสนอแนะด้วยความ
ขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง

ทีมวิจัยจังหวัดพิษณุโลก

กันยายน 2552

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	(i)
สารบัญรูป	(ii)
บทสรุปผู้บริหาร	(a)
บทที่ 1 ข้อเสนอการวิจัย	1
บทที่ 2 สถานการณ์ในพื้นที่ก่อนเข้าดำเนินการวิจัย	8
2.1 ข้อมูลกลุ่มและสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย	8
2.2 จุดเริ่มต้นของการก่อเกิดของเครือข่าย	40
บทที่ 3 กระบวนการวิจัย	49
บทที่ 4 ผลลัพธ์	56
4.1 รูปแบบของเครือข่าย วิสัยทัศน์ การกิจ วัตถุประสงค์ และ ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดขึ้นจากการวิจัย	56
เครือข่ายข้าวโพด	56
เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร	63
เครือข่ายโคเนื้อ	69
เครือข่ายข้าวปลอดภัย	73
เครือข่ายสหกรณ์	76
เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก	80
บทที่ 5 สรุป ทิศทางในอนาคต	85
บทที่ 6 ภาคผนวก	90
6.1 ตารางการทำงาน	90
6.2 ภาพกิจกรรม	91
6.3 ผลการสำรวจความคิดเห็นสมาชิก สกต.ต่อภาพลักษณ์ ของ สกต.พิษณุโลก	100
6.4 เอกสารที่ใช้ในกระบวนการวิจัย	107
ทีมวิจัยเครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก	108

สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
1 กระบวนการวิจัย	50
2 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายรวบรวมข่าวโพด	58
3 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร	64
4 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายโคนม	72
5 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายข้าวปลอดภัย	75
6 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์	79
7 เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก	84

บทสรุปผู้บริหาร

เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เป็นเครือข่ายประเภทธุรกิจที่เกิดจากการรวมตัวกันของเครือข่ายที่สมัครใจจำนวน 5 เครือข่าย ในปี 2548 อันประกอบด้วย เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด เครือข่ายข้าวปลอดภัย เครือข่ายโคเนื้อ เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เครือข่ายสหกรณ์ และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.พิษณุโลก จำกัด (สกต.พิษณุโลก) การดำเนินงานในรูปแบบของเครือข่ายดังกล่าวนี้ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.พิษณุโลก จำกัด (สกต.พิษณุโลก) ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายและศูนย์การประสานงานและข้อมูลกับสมาชิกมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาสมาชิกบางส่วนมีความสัมพันธ์และกิจกรรมที่ดีต่อกัน ติดต่อสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ แต่มีบางส่วนที่ไม่สามารถเชื่อมโยงกิจกรรมซึ่งกันและกันได้ จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น เป็นเหตุจูงใจให้ทีมวิจัยจังหวัดพิษณุโลกมีความประสงค์ที่จะศึกษาว่า ทำอย่างไรจึงจะต่อยอดเครือข่ายคุณค่าไปในกลุ่ม/องค์กรและสหกรณ์อื่นในจังหวัดพิษณุโลก ควบคู่ไปกับการศึกษาตัวแบบการพัฒนาจิตสำนึกความร่วมมือแก่ผู้นำสหกรณ์ในการร่วมมือกันบนหลักการสหกรณ์ เพื่อหนุนเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายให้สามารถบรรลุเป้าหมายร่วม โดยมีคำถามวิจัย 2 คำถาม คือ (1) แนวทางการขยายเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต.เป็นแกนนำ บนหลักการของ “เครือข่ายคุณค่า” ควรเป็นอย่างไร และ (2) เครื่องมือสำหรับกระบวนการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือบนหลักการสหกรณ์ แก่ผู้นำสหกรณ์ควรเป็นอย่างไร วัตถุประสงค์ในการวิจัยมี 2 ประการ ได้แก่ (1) เพื่อต่อยอดเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต.เป็นแกนนำ บนหลักการของ “เครือข่ายคุณค่า” และ (2) เพื่อสังเคราะห์ตัวแบบสำหรับกระบวนการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือแก่ผู้นำองค์กรบนหลักการสหกรณ์

ขั้นตอนและกระบวนการวิจัย ได้แก่ (1) การจัดการความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” ยุทธศาสตร์การพัฒนาสหกรณ์แก่ผู้เกี่ยวข้อง (2) การต่อยอดเครือข่ายคุณค่าตามแผนดำเนินการ (3) การดำเนินการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือในกลุ่มผู้นำที่เป็นภาคีเครือข่าย (4) การจัดทำรายงานความก้าวหน้า (5) การติดตามประเมินผลผู้นำที่ผ่านกระบวนการ (6) การติดตามประเมินผลการเชื่อมโยงเครือข่าย/การดำเนินงานเครือข่าย/การสังเคราะห์ตัวแบบ และ (7) การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

ผลการศึกษา

เครือข่ายที่เกิดขึ้นเป็นเครือข่ายเชิงพื้นที่ที่รวมตัวกันในแนวราบ ใน 2 ลักษณะ คือ (1) กลุ่ม/องค์กร สหกรณ์ที่มีลักษณะกิจกรรมแบบเดียวกันร่วมมือกันเป็นเครือข่าย ได้แก่ เครือข่าย

ข้าวโพด เครื่องขยายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เครื่องขยายโคเนื้อ เครื่องขยายสหกรณ์ เครื่องขยายข้าว ปลอดภัย และบ้านคอนมวง โดยเครื่องขยายรวบรวมข้าวโพด ครอบคลุมพื้นที่ 3 อำเภอ 7 กลุ่ม สมาชิก จำนวน 141 คน มีวิสัยทัศน์ว่า เป็นแหล่งข้าวโพดคุณภาพดี วัตถุประสงค์เพื่อตัดวงจรการ เป็นหนี้ในระบบ และช่วยเหลือกันในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ เกี่ยวกับการผลิต รวบรวม ขายและระบบการขนส่งข้าวโพด ภารกิจ คือ การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ถ่ายทอด และช่วยเหลือกันเกี่ยวกับข้าวโพด เครื่องขยายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร ภาติประกอบด้วยกลุ่ม/องค์กร จำนวน 12 กลุ่ม สมาชิก 193 คน ในพื้นที่ 7 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง พิษณุโลก เนินมะปราง วังทอง บางกระทุ่ม นครไทย วัดโบสถ์ และพรหมพิราม วัตถุประสงค์เพื่อ ซื้อขายวัสดุอุปกรณ์การเกษตรในราคาที่เป็นธรรม มีภารกิจในการซื้อและต่อรองราคาวัสดุอุปกรณ์ การเกษตรในราคาที่เป็นธรรมต่อสมาชิก และ แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับการภาวะการ ตลาดของปุ๋ย ราคาปุ๋ย ปัญหาปุ๋ยปลอม เครื่องขยายโคเนื้อเป็นเครื่องขยายเชิงพื้นที่ที่รวมตัวกันใน แนวราบ ภาติประกอบด้วยกลุ่ม/องค์กร จำนวน 5 กลุ่ม สมาชิก จำนวน 79 คน ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ คือ อำเภอบางกระทุ่มชาติตระการ นครไทย เนินมะปราง และวังทอง เพื่อช่วยเหลือซึ่ง กันและกันในด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพ ผลิตและการตลาดโคเนื้อ และเพิ่มช่องทางการตลาด ภารกิจ ได้แก่ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ใน ด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพผลิตและ การตลาดโคเนื้อ และเพิ่มช่องทางการตลาด เครื่องขยายข้าวปลอดภัย สมาชิก 1 กลุ่ม จำนวน 20 คน คือ กลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านคอนทอง ตำบลคอนทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก เพื่อรวบรวมข้าวให้กับ โรงสี สกต. พิษณุโลก มีภารกิจในการรวบรวมข้าวให้กับโรงสี สกต. พิษณุโลก และแลกเปลี่ยน ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับพันธุ์ข้าว เครื่องขยายสหกรณ์ ภาติประกอบด้วยสหกรณ์ 7 แห่ง สมาชิก จำนวน 14,202 คน ในพื้นที่ 6 อำเภอ ประกอบด้วย สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด อำเภอเมืองพิษณุโลก สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด อำเภอวัดโบสถ์ สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด อำเภอวังทอง สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด อำเภอวังทอง สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด อำเภอ เนินมะปราง สหกรณ์การเกษตรนิคมฯบางระกำ จำกัด อำเภอบางระกำ สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัดอำเภอนครไทย เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับดำเนินธุรกิจ และแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการดำเนินการสหกรณ์ ภารกิจ ได้แก่ (1) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับดำเนินธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร ชุบน้ำยาล้างจาน ซักผ้า เอนกประสงค์ วิทยากรสอนการทำน้ำยาต่าง ๆ ข่าวสาร ฮอร์โมนสังข์ทอง และน้ำมัน (2) แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการดำเนินการสหกรณ์

เครื่องขยายที่มีลักษณะกิจกรรมต่างกันร่วมมือกันเป็นเครื่องขยายในระดับจังหวัด ได้แก่ เครื่องขยายคุณค่าจังหวัดพิษณุโลก ประกอบด้วย 5 เครื่องขยาย และ 1 หมู่บ้าน คือ เครื่องขยายรวบรวม ข้าวโพด ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร โคเนื้อ ข้าวปลอดภัย สหกรณ์ และบ้านคอนมวง โดยมี

ส.ก.ต. พิษณุโลก เป็นแม่ข่ายในการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเครือข่ายคุณค่าจังหวัดพิษณุโลก มีวิสัยทัศน์ คือ เป็นเครือข่ายที่มีคุณค่าทางธุรกิจและสังคม ซึ่งคุณค่าทางธุรกิจ หมายถึง การเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อประโยชน์ซึ่งกันและกัน และคุณค่าทางสังคม หมายถึง การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นภาคีธุรกิจร่วมกัน ภารกิจ ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัตถุประสงค์การเกษตร ข้าว โค (2) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัตถุประสงค์การเกษตร ข้าว โค (3) การจัดทำทะเบียนข้อมูลของกลุ่ม/องค์กร สหกรณ์ที่เป็นสมาชิก (4) การจัดทำข้อสภาพความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก รายได้ (เพิ่มขึ้น) นวัตกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่ (1) ส.ก.ต.พิษณุโลก มีการสร้างแบรนด์ปุยของตนเอง (2) มีการทำข้อตกลงความร่วมมือธุรกิจน้ำมันระหว่างสหกรณ์วัดจันทร์ สหกรณ์การเกษตรนครไทย สหกรณ์นิคมบางระกำ สหกรณ์วังทอง ถือว่าเป็นความสำเร็จของความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ (3) การยกระดับภาพลักษณ์ของ สกต.ในสายตาสหกรณ์และกลุ่ม/องค์กรอื่น ในฐานะสหกรณ์ที่ทำหน้าที่การตลาดที่เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อประโยชน์ร่วมกันของภาคีพันธมิตร อันจะก่อให้เกิดพลังความร่วมมือในวงกว้าง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก ชุมชน สังคมมากขึ้น (4) การสร้างพลังอำนาจการต่อรองในการทำธุรกิจด้านการตลาดของเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต. เป็นแกนนำ เพื่อให้เกิดประโยชน์กลับสู่สมาชิก ซึ่งจะเป็นตัวแบบที่ดีที่จะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่น โดยมีจังหวัดที่มาศึกษาดูงานการดำเนินงานของ สกต.พิษณุโลก ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ สกต. จังหวัดสุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร อุตรดิตถ์ อุทัยธานี เชียงใหม่ ลำปาง กำแพงเพชร ตาก เพชรบูรณ์

กระบวนการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือแก่ผู้นำองค์กรบนหลักการสหกรณ์ และการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้แก่ (1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของกลุ่ม/องค์กรและสหกรณ์ที่เป็นสมาชิกเครือข่าย (2) จัดเวทีสำรวจข้อมูล พร้อมทั้งอภิปรายสิ่งที่เป็นปัญหาและความต้องการร่วมกัน เพื่อให้เข้าใจตรงกัน (3) ร่วมประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจโดยนำปัญหาของกลุ่มขึ้นมาปรึกษา พุดคุย แล้วหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน (4) สร้างการมีส่วนร่วมในการคิด และตัดสินใจร่วมกัน โดยกลุ่ม/องค์กรและสหกรณ์เป็นผู้ตัดสินใจ ทีมวิจัยเป็นผู้ให้ข้อมูล (5) ติดตามเยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ (6) เป็นผู้จัดการสถานการณ์และเป็นสื่อกลางให้ผู้นำกลุ่ม/สมาชิกกลุ่มได้มีโอกาสพุดคุย เจรจาตกลงในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร การซื้อขายและติดต่อกันเอง (7) สร้างความสัมพันธ์ส่วนตัว (8) ใช้กิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการกระชับความสัมพันธ์ (9) การแสดงให้เห็นผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นเมื่อร่วมมือกันในลักษณะเครือข่าย

บทที่ 1

ข้อเสนอการวิจัย

1. หลักการและเหตุผล

เครือข่ายคุณค่าจังหวัดพิษณุโลก เป็นเครือข่ายประเภทธุรกิจที่เกิดจากการรวมตัวกันของเครือข่ายที่สมัครใจจำนวน 5 เครือข่าย ในปี 2548 อันประกอบด้วย เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด เครือข่ายข้าวปลอดภัย เครือข่ายโคเนื้อ เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เครือข่ายสหกรณ์ และสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.พิษณุโลก จำกัด (สกต.พิษณุโลก) การดำเนินงานในรูปแบบของเครือข่ายดังกล่าวนี้ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.พิษณุโลก จำกัด (สกต.พิษณุโลก) ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายและศูนย์การประสานงานและข้อมูลกับสมาชิกมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ และทักษะต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ รวมทั้งเป็นแหล่งที่สมาชิกสามารถดำเนินกิจกรรมร่วมกันซื้อและรวมกันขายผลิตภัณฑ์ของตนเองกับผู้ซื้อหรือผู้ขาย อันจะนำไปสู่การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิก โดยเครือข่ายคุณค่าจังหวัดพิษณุโลกได้รับการสนับสนุนแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการเชื่อมโยงเครือข่ายต่าง ๆ เข้าด้วยกันจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์พร้อมทั้งงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย จากผลการดำเนินงานของเครือข่ายคุณค่าจังหวัดพิษณุโลกที่ผ่านมา ทำให้สมาชิกได้ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิตการเกษตร มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลผลิตในราคาประกัน มีช่องทางการตลาดมากขึ้น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพมากขึ้น สมาชิกมีทางเลือกในการตัดสินใจประกอบอาชีพมากขึ้น รู้จักกันมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อสมาชิกแต่ละเครือข่ายที่เป็นสมาชิกเป็นจำนวนมากพอสมควร เช่น เครือข่ายโคเนื้อ ประกอบด้วยเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ จำนวน 500 คน เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร ประกอบด้วย กลุ่มวัสดุอุปกรณ์การเกษตร จำนวน 365 คน เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกและรวบรวมข้าวโพด จำนวน 172 คน เครือข่ายข้าวปลอดภัย ประกอบด้วย เกษตรกรผู้ปลูกข้าวที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 67 คน และสมาชิกสหกรณ์ จำนวน 60 คน

ในห้วงระยะเวลา 1 ปี ของการดำเนินงานที่ผ่านมา ทีมวิจัยซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสหกรณ์จังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้ร่วมกันสนับสนุนและติดตามการดำเนินงาน พบว่า สมาชิกของแต่ละเครือข่ายมีการสร้างความสัมพันธ์และกิจกรรมที่ดีต่อกัน เช่น กิจกรรมตลาดนัดโคกระบือของเครือข่ายโคเนื้อ การซื้อขายข้าวเปลือกและข้าวสารของเครือข่ายข้าวปลอดภัย การรวบรวมและขายข้าวโพดของเครือข่ายรวบรวมข้าวโพด ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน ทำให้มีเกษตรกรจำนวนมากให้ความสนใจที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิก

เครือข่ายทั้งรายบุคคลและกลุ่ม เนื่องจากเห็นว่ามิประโยชน์โดยเฉพาะเกี่ยวกับทางเลือกในการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาดในการค้าขายโคเนื้อ อย่างไรก็ตาม ยังมีบางเครือข่ายที่ไม่สามารถเชื่อมโยงกิจกรรมซึ่งกันและกันได้ เครือข่ายดังกล่าวคือ เครือข่ายสหกรณ์ เนื่องจากติดขัดเกี่ยวกับระเบียบของแต่ละสหกรณ์ที่ไม่ได้ร่างกรอบในการทำธุรกิจร่วมกันไว้ รวมทั้งคณะกรรมการสหกรณ์เองก็ยังไม่ค่อยเห็นความสำคัญในการเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น เป็นเหตุจูงใจให้ทีมวิจัยจังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการวิจัยต่อยอดเพื่อศึกษาว่า ทำอย่างไรจึงจะต่อยอดเครือข่ายคุณค่าไปในกลุ่ม/องค์กรและสหกรณ์อื่นในจังหวัดพิษณุโลก ควบคู่ไปกับการศึกษาตัวแบบการพัฒนาจิตสำนึกความร่วมมือแก่ผู้นำสหกรณ์ในการร่วมมือกันบนหลักการสหกรณ์ เพื่อหนุนเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายให้สามารถบรรลุเป้าหมายร่วมภายในเวลาที่กำหนด

2. คำถามวิจัย

2.1 แนวทางการขยายเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต.เป็นแกนนำ บนหลักการของ “เครือข่ายคุณค่า” ควรเป็นอย่างไร

2.2 เครื่องมือสำหรับกระบวนการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือบนหลักการสหกรณ์แก่ผู้นำสหกรณ์ควรเป็นอย่างไร

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

3.1 เพื่อต่อยอดเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต.เป็นแกนนำ บนหลักการของ “เครือข่ายคุณค่า”

3.2 เพื่อสังเคราะห์ตัวแบบสำหรับกระบวนการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือแก่ผู้นำองค์กรบนหลักการสหกรณ์

4. ขอบเขตการวิจัย

การดำเนินการวิจัยจะครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานในจังหวัดพิษณุโลก โดยใช้การต่อยอดจากเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต. เป็นแกนนำที่มีอยู่เดิม ได้แก่ เครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เครือข่ายโคเนื้อ เครือข่ายสหกรณ์ เครือข่ายข้าวปลอดภัย เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด ไปสู่กลุ่มเกษตรกรต่างๆที่สนใจ

5. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

5.1 การต่อยอดเครือข่ายธุรกิจจากผลิตภัณฑ์เดิมไปในผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ กลุ่มผักกะเจต กลุ่มหมูหลุม กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ กลุ่มโค กลุ่มพันธุ์ข้าว กลุ่มน้ำพริก และการเพิ่มขึ้นของจำนวนภาคีพันธมิตรในเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต. เป็นแกนนำ

5.2 บทสังเคราะห์สำหรับตัวแบบกระบวนการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือบนหลักการสหกรณ์

6. ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

6.1 ผู้นำภาคีเครือข่ายมีศักยภาพและความพร้อม ในการขับเคลื่อนการทำงานของเครือข่ายตามที่คาดหวัง

6.2 การยกระดับภาพลักษณ์ของ สกต.ในสายตาสหกรณ์และกลุ่ม/องค์กรอื่น ในฐานะสหกรณ์ที่ทำหน้าที่การตลาดที่เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อประโยชน์ร่วมกันของภาคีพันธมิตร อันจะก่อให้เกิดพลังความร่วมมือในวงกว้าง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก ชุมชน สังคมมากขึ้น

6.3 การสร้างพลังอำนาจการต่อรองในการทำธุรกิจด้านการตลาดของเครือข่ายธุรกิจที่มีสกต.เป็นแกนนำ เพื่อให้เกิดประโยชน์กลับสู่สมาชิก ซึ่งจะเป็นตัวแบบที่ดีที่จะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่น

7. กระบวนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การจัดเวทีพูดคุย การสนทนากลุ่มเป้าหมาย (Focus Group) เพื่อหาข้อสรุปร่วมกัน การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การบรรยาย และการประชุมสัมมนาระดมความคิด (Brain Storming) การสื่อสารแบบไร้ขีดจำกัด การจัดศูนย์ข้อมูลข่าวสารและการเรียนรู้ แพลนผังใยแมงมุม การถอดบทเรียน

สำหรับกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงาน แยกออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 เสริมสร้างความสัมพันธ์ให้มากขึ้นและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีซึ่งกันและกันไว้ ได้แก่ เครือข่ายที่มีอยู่เดิม เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด เครือข่ายข้าวปลอดภัย เครือข่ายโคเนื้อ เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร



กลุ่มที่ 2 เชื่อมความสัมพันธ์จากเดิมที่ไม่ค่อยมีกิจกรรมร่วมกัน เครือข่ายในกลุ่มนี้ ได้แก่ เครือข่ายสหกรณ์ โดยมีกิจกรรมที่เชื่อมกัน คือ น้ำมัน และวัสดุและอุปกรณ์การเกษตร เช่น สหกรณ์นครไทย กิจกรรมที่เชื่อมกับ สกต. พิษณุโลก คือ วัสดุและอุปกรณ์การเกษตร และน้ำมัน สหกรณ์วัด

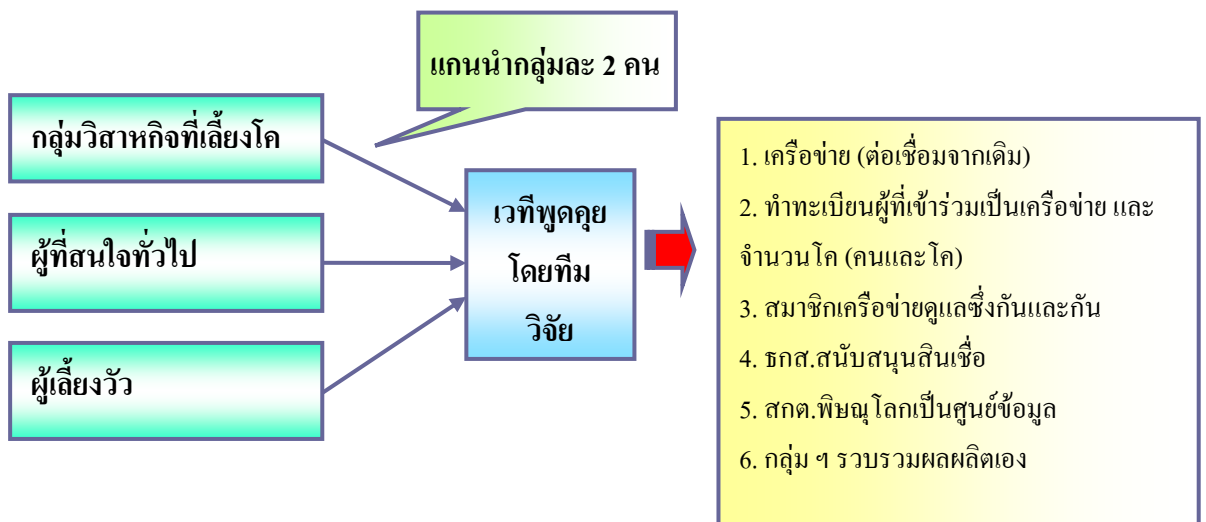
กลุ่มน้ำพริก ซึ่งมีการจัดระบบที่ดี สามารถเป็นต้นแบบได้ สกต.จะประสานกับสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกจังหวัดพิษณุโลก เพื่อมาสนับสนุนเรื่องการถนอมอาหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มมูลค่าและช่องทางการตลาด

กลุ่มผักกระเจด (มีคนขายคนเดียว มีทีมรวบรวมผัก) สกต.พิษณุโลก จะเป็นศูนย์การเรียนรู้รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการให้กับสมาชิกเครือข่ายอื่น ๆ ที่สนใจ

กลุ่มสุขภาพ สกต. พิษณุโลก จะสนับสนุนวิชาการด้านการบริหารจัดการของกลุ่มซึ่งกลุ่มมีการนำเงินของกลุ่มต่าง ๆ มาช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

2) เครือข่ายโคเนื้อ จะดำเนินการขยายเชื่อมโยงกับกลุ่มวิสาหกิจที่เลี้ยงโค ผู้ที่สนใจทั่วไป ผู้เลี้ยงวัวในอำเภอบางกระทุ่มและอำเภอโกสือเขียง

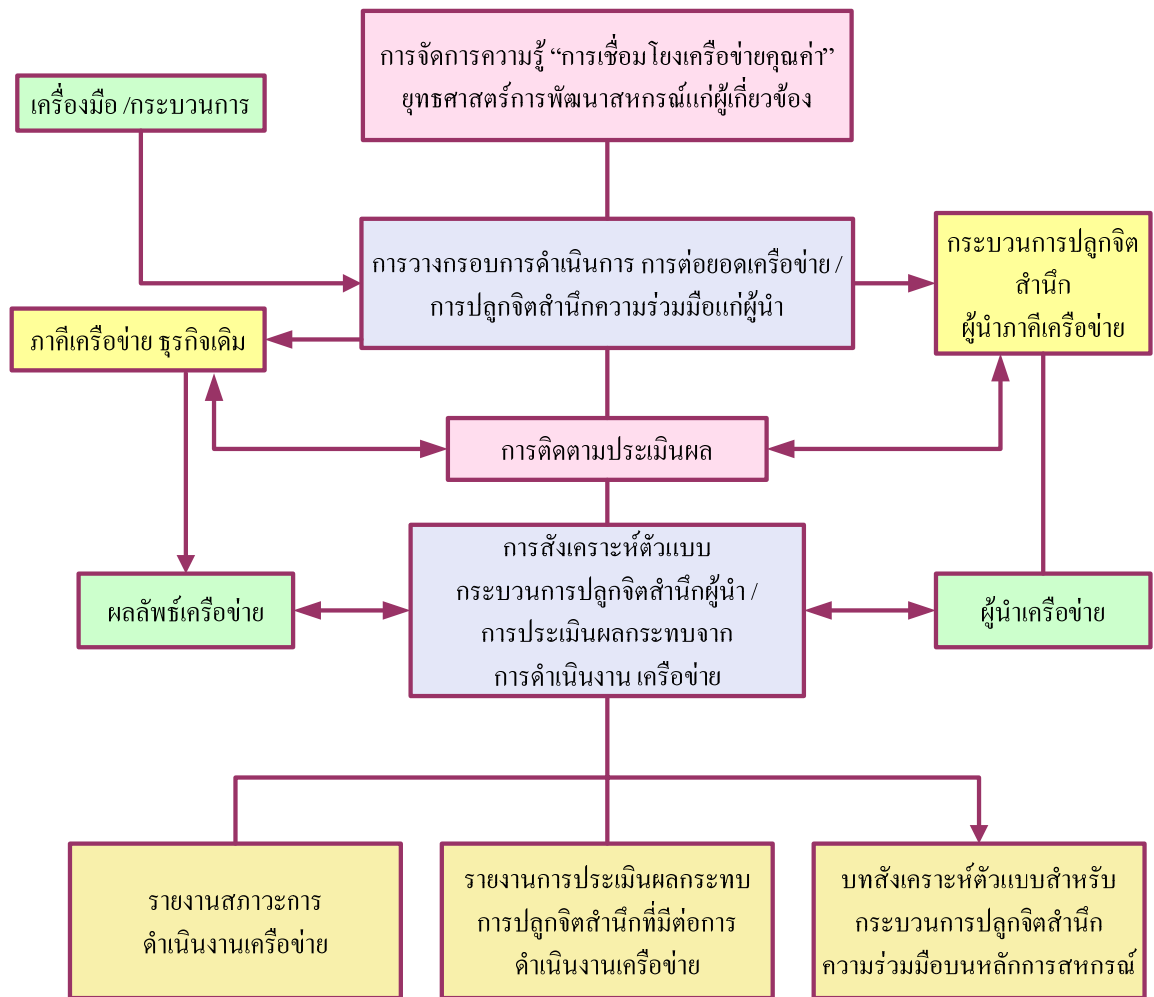
การขยายเครือข่ายโคเนื้ออำเภอบางกระทุ่ม



3) เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร จะดำเนินการขยายเชื่อมโยงกับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (จำนวน 1 หมู่บ้าน) ในอำเภอเมืองพิษณุโลก โดยมีกิจกรรมการบริหารจัดการเงิน (การบูรณาการกองทุน) และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร



ขั้นตอนและกระบวนการวิจัย แสดงให้เห็นในรูปที่ 2



รูปที่ 2 กระบวนการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



บทที่ 2

สถานการณ์ในพื้นที่ก่อนเข้าดำเนินการวิจัย

2.1 ข้อมูลกลุ่มและสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย

2.1.1 เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด

เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด ประกอบด้วย 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) บ้านชำรู่ ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย (2) บ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนิคมบ่งพรัง (3) บ้านเขาชี ตำบลบ้านกลาง อำเภอลำปาง (4) กลุ่มเงินทุนพืชไร่ หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย (5) บ้านนุ่ง ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (6) บ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอลำปาง (7) บ้านน้ำพรม ตำบลวังนกแอ่น

1) ประวัติกลุ่มสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย การกิจ และจุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก และสิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน

(1) กลุ่มเกษตรกรบ้านชำรู่

กลุ่มเกษตรกรบ้านชำรู่ ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2548 สมาชิกก่อตั้ง 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 12 คน มีวัตถุประสงค์ มีวัตถุประสงค์เพื่อรวมกันขายข้าวโพด ตัดปัญหาพ่อค้าคนกลาง เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขานครไทย อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สมาชิกกลุ่มมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น กลุ่มจึงตั้งใจว่าอีก 3 ปี กลุ่มจะสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนเป็นของตนเอง ลดการกู้เงินจาก ธ.ก.ส. สาขานครไทย

ภารกิจของกลุ่มเกษตรกรบ้านชำรู่ ได้แก่ (1) การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (3) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (4) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลก เพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพดและสินค้าเกษตรอื่น ๆ (5) ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับราคาข้าวโพดและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตรอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ข้าวโพด

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มเกษตรกรบ้านชำรู่ ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (2) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตต่อไร่ของสมาชิกต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าวโพด (3) สมาชิกบางรายมีปัญหาการตกเขียวข้าวโพด

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด ดูแลเรื่องการขายข้าวโพดกับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ การคัดคุณภาพ พร้อมทั้งแนวโน้ม ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มเกษตรบ้านชำรู่มีความชำนาญเกี่ยวกับการคัดคุณภาพและการเก็บรักษาข้าวโพด เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดและความสามารถในการรอรอราคาข้าวโพด

(2) กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านถ้ำพระ

กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549 สมาชิกก่อตั้ง 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 15 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อตัดปัญหาพ่อค้าคนกลางในการขายข้าวโพด เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาเนินมะปราง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สมาชิกกลุ่มมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น กลุ่มจึงตั้งใจว่าอีก 3 ปี กลุ่มจะสามารถมีเงินทุนหมุนเวียนเป็นของตนเอง

ภารกิจของกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านถ้ำพระ ได้แก่ (1) การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (3) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (4) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพดและสินค้าเกษตรอื่น ๆ (5) ให้ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพดและสินค้าเกษตรอื่น ๆ แก่สมาชิก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ข้าวโพด

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านถ้ำพระ ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดี (2) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (3) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี (4) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี เหนียวแน่น มีการปรึกษา พุดคุยกันอยู่ตลอดเวลา มีความใกล้ชิดกัน อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตต่อไร่ของสมาชิกต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าวโพด ทำให้บางครั้งขายข้าวโพดได้ในราคาต่ำ (3) สมาชิกบางส่วนมีปัญหาการตกเขียวข้าวโพด

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านถ้ำพระ มีความชำนาญเกี่ยวกับการคัดคุณภาพข้าวโพด การปลูกข้าวโพดเป็นอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดและความสามารถในการต่อรองราคาข้าวโพด รวมทั้งการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ

กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549 สมาชิกก่อตั้ง 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 15 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อตัดปัญหาพ่อค้าคนกลางในการขายข้าวโพด เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาวังทอง

ภารกิจของกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ ได้แก่ (1) การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (3) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (4) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพดและสินค้าเกษตรอื่น ๆ (5) ให้ความช่วยเหลือสมาชิกในทุก ๆ เรื่องที่สมาชิกร้องขอผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ข้าวโพด

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดีมาก (2) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (3) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตต่อไร่ของสมาชิกต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าวโพด ทำให้บางครั้งปรับตัวไม่ทันต่อการขึ้นลงราคา (3) สมาชิกบางส่วนมีปัญหาเรื่องการตกเขียวข้าวโพด

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มเงินทุนพืชไร่ มีความชำนาญเกี่ยวกับการคัดคุณภาพข้าวโพดเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดและความสามารถในการต่อรองราคาข้าวโพด รวมทั้งการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) กลุ่มเงินทุนพืชไร่

กลุ่มเงินทุนพืชไร่ หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2548 สมาชิกก่อตั้ง 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 12 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนในการทำเกษตร อำนวยความสะดวกแก่สมาชิกในการขายสินค้าเกษตร ตัดปัญหาพ่อค้าคนกลาง เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 48,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. อย่างไรก็ตาม

เพื่อให้สมาชิกกลุ่มมีความสะดวกในการประกอบอาชีพของตนเอง และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มจึงตั้งวิสัยทัศน์ อีกภายใน 3 ปี กลุ่มมีอุปกรณ์ทางการเกษตรครบครัน

ภารกิจของกลุ่มเงินทุนพืชไร่ ได้แก่ (1) การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (3) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (4) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพด (5) ให้จัดหารถลากข้าวโพดให้กับสมาชิก (6) ให้ข้อมูลด้านราคาข้าวโพดกับสมาชิก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ข้าวโพด

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มเงินทุนพืชไร่ ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดี (2) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (3) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตต่อไร่ของสมาชิกต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังต้องพึ่งพิงผู้นำกลุ่มอยู่มาก เนื่องจากไม่สามารถบริหารจัดการเองได้ เช่น รถลากข้าวโพด ห้วงระยะเวลาการขายข้าวโพด เป็นต้น (3) สมาชิกบางรายมีปัญหาการตกเขียวข้าวโพด

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด ดูแลเรื่องการขายข้าวโพดกับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ไม่ให้ติดลบ แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มเงินทุนพืชไร่มีความชำนาญเกี่ยวกับการคัดคุณภาพข้าวโพด เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดแคลน อุปกรณ์ทำการเกษตร และเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ

(5) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง หมู่ที่ 18 ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย ตั้งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2542 สมาชิกครั้งแรก มีจำนวน 13 คน ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 34 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกกลุ่มสตรีรู้จักการออมเงินไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น เป็นแบบอย่างให้กับกลุ่มอื่น ๆ และร่วมมือร่วมใจกันในการทำงานพัฒนาในหมู่บ้าน/ตำบล จำนวนเงินทุนของกลุ่ม จำนวน 1,100,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขานครไทย และองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกะท้าว ในอีก 3 ปี ข้างหน้า สมาชิกต้องการให้กลุ่มมีรายได้ที่มั่นคงและไม่มีหนี้สิน

ภารกิจของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง กิจกรรมที่ดำเนินงานในปัจจุบัน มี 5 กิจกรรม ได้แก่ (1) รวบรวมข้าวโพด (2) ซื้อขายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร (ปุ๋ย และสารเคมี

กำจัดศัตรูพืช (3) ทำหน่อไม้อัดปิ้ง (4) เย็บผ้าโหล (5) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กล่าวคือ

(1) รวบรวมข้าวโพด เกิดจากการที่เคยรวบรวมข้าวโพดให้เข้าแก่ในอำเภอ นครไทยมานานหลายปี คิดเป็นมูลค่าหลายล้านบาทในแต่ละปี จากประสบการณ์ดังกล่าว ทำให้ได้บทเรียนว่าถึงแม้ว่าเข้าแก่จะรับซื้อข้าวโพดในราคาสูง แต่ข้าวโพดของชาวบ้านได้นำหนักน้อยกว่าปกติ ต่อมาได้รู้จักกับนายควน จันทร์ศิริ ผู้รวบรวมข้าวโพดส่งขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ซึ่งขายได้ราคาดี ไม่มีปัญหาเรื่องเงิน กระบวนการไม่ยากเท่าใดนัก จึงชวนเพื่อน ๆ ในกลุ่มเย็บผ้าโหล ทำหน่อไม้อัดปิ้ง กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ทำงานด้วยกันและสมัครใจทำงานร่วมกัน ทำให้มีรายได้ดีมาก ดีกว่าขายให้เข้าแก่มาก

(2) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปัจจุบันมีสมาชิก 32 คน เริ่มดำเนินการในปี 2550 กิจกรรมในการออมเงิน การกู้เงิน เป็นการช่วยเหลือสมาชิกด้วยตนเอง เป็นการบรรเทาความเดือดร้อน และเงินทุนในการประกอบอาชีพ กลุ่มมีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการ ตรวจสอบประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การทำงานสามารถตรวจสอบได้ เป็นที่ไว้ใจของสมาชิก กลุ่มจึงสามารถดำเนินการต่อไปได้ สมาชิกให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

(3) ซื้อขายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร ได้แก่ ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช เพื่อลดต้นทุนในการซื้อปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่เกษตรกรช่วยเหลือตนเองไม่ได้ เมื่อรวมกลุ่มกันซื้อ ทำให้ได้ราคาถูกลงกว่าราคาตลาด เราทำงานด้วยความซื่อตรง ซื่อสัตย์ จนทำให้กลุ่มสามารถมีเครดิตกับ ธ.ก.ส. สาขานครไทย จำนวน 1 ล้านบาท

(3) ทำหน่อไม้อัดปิ้ง ทำกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง ส่งขายที่กรุงเทพฯ สามารถให้สมาชิกมีรายได้พอสมควร

(4) เย็บผ้าโหล สมาชิกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแม่บ้าน จึงต้องช่วยหารายได้เสริมของครอบครัว โดยการเย็บผ้าโหล ซึ่งเป็นกิจกรรมแรกที่กลุ่มเริ่มดำเนินการ ปัจจุบันสมาชิกเย็บผ้าให้กับโรงพยาบาลนครไทย และทั่วไปที่มาจ้างเย็บ

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง ได้แก่ (1) สมาชิกภายในกลุ่มมีความสามัคคี พร้อมเพรียงและช่วยเหลือกันดี (2) กลุ่มมีเงินทุนในการบริหารจัดการของตนเอง (3) ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบล (4) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตต่อไร่ของสมาชิกต่ำ (2) ความสามารถในการคิดแยกข้าวโพดยังไม่ได้มาตรฐาน (3) สมาชิกบางส่วนยังต้องพึ่งพิงพ่อค้าคนกลาง เนื่องจากไม่สามารถบริหารจัดการเองได้ เช่น พันธุ์ข้าวโพด ขายข้าวโพด เป็นต้น

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด ดูแลเรื่องการขายข้าวโพด กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ไม่ให้ติดกับ แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับ

ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และมีโอกาสที่ได้มาตรฐานเช่นเดียวกับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง มีความชำนาญเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต การรวบรวมข้าวโพด อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดแคลนความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกข้าวโพด การเก็บรักษาข้าวโพดให้มีคุณภาพดี ไม่เป็นเชื้อราและเน่าเสียง่าย นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังขาดแคลนรถลากข้าวโพดไปขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ เครื่องสีข้าวโพด เครื่องวัดความชื้น

(6) กลุ่มเกษตรบ้านไผ่ใหญ่

กลุ่มเกษตรบ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2549 มีสมาชิกทั้งหมด 11 คน วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่ม เพื่อรวมตัวกันซื้อปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในการทำการเกษตร เงินทุนของกลุ่มมีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจากธนาคารเพื่อการเกษตร (ธ.ก.ส) สาขาวังทอง

ภารกิจของกลุ่มเกษตรบ้านไผ่ใหญ่ คือ (1) ผลิตข้าวโพดฤดูฝนคุณภาพดี (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (3) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (4) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพด (5) จัดหารถลากข้าวโพดให้กับสมาชิก (6) ให้ข้อมูลด้านราคาข้าวโพดกับสมาชิก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มเกษตรบ้านไผ่ใหญ่ ได้แก่ ความร่วมมือ ร่วมใจกันทำงาน และการเก็บคืนเงินกู้ สมาชิกมีความพร้อมเพรียงกันเป็นอย่างดี ไม่มีใครที่ค้างชำระ ผู้นำกลุ่มมีความฉลาด มองการณ์ไกล เสียสละเพื่อผลประโยชน์ของสมาชิก ทุ่มเทเอาใจใส่สมาชิกเป็นอย่างดี สมาชิกมีความไว้วางใจเชื่อใจผู้นำ สำหรับจุดอ่อน คือ สมาชิกไม่ยังไม่มีความรู้ความสามารถในการผลิตปุ๋ยชีวภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิต และบางส่วนยังมีปัญหาการตกเขียวข้าวโพด

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด ความเคลื่อนไหวของราคาและผลผลิตข้าวโพด

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มเกษตรบ้านไผ่ใหญ่ มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าวโพดและพริกหวานเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้ความสามารถในการผลิตปุ๋ยชีวภาพ

(7) กลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปบ้านน้ำพรหม

กลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปบ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2548 ปัจจุบันมี สมาชิก 16 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีกองทุนกู้ยืมในการประกอบอาชีพและมีการรวมกลุ่มกันผลิต/ขาย ปัจจุบันกลุ่มมีเงินทุน จำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจากการกู้ ธ.ก.ส. สาขาวังทอง

ภารกิจของกลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปบ้านน้ำพรหม ได้แก่ (1) การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (3) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (4) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพด (5) ให้จัดหารถลากข้าวโพดให้กับสมาชิก (6) ให้ข้อมูลด้านราคาข้าวโพดกับสมาชิก (7) รวบรวมหนี้ของสมาชิกเพื่อนำส่งคืนให้กับ ธ.ก.ส. สาขาวังทอง ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคือ ข้าวโพด

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปบ้านน้ำพรหม ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียงและช่วยเหลือกันดี มีวินัยทางการเงิน จะเห็นได้จากการไม่มีการค้างชำระหนี้กับ ธ.ก.ส. มีการส่งเงินคืนเต็มจำนวนทุกปี (2) กลุ่มมีเงินทุนในการบริหารจัดการของตนเอง จำนวน 100,000 บาท (3) สมาชิกมีความสามัคคีกัน (4) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตต่อไร่ของสมาชิกต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังต้องพึ่งพิงผู้นำกลุ่มอยู่มาก เนื่องจากไม่สามารถบริหารจัดการเองได้ เช่น รถลากข้าวโพด ห้วงระยะเวลาการขายข้าวโพด เป็นต้น (3) สมาชิกบางรายมีปัญหาการตกเขียวข้าวโพด และ(4) การผูกขาดการซื้อขายข้าวโพดจากพ่อค้าคนกลาง

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด ดูแลเรื่องการขายข้าวโพด กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ไม่ให้ตีกลับ แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปบ้านน้ำพรหม มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าวโพดและพริกหวานเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดแคลนความรู้เกี่ยวกับการเก็บรักษาข้าวโพดให้มีคุณภาพดี ไม่เป็นเชื้อราและเน่าเสียง่าย

(8) กลุ่มวิสาหกิจปุ๋ยบ้านนาเมือง

กลุ่มวิสาหกิจปุ๋ยบ้านนาเมือง หมู่ที่ 8 ตำบลป่าแดง อำเภอชาติตระการ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550 สมาชิกก่อตั้งมี 10 คน ปัจจุบัน มีสมาชิก 26 คน เพื่อรวมกันซื้อปุ๋ยและ

ต่อรองราคาข้าวโพด ปัจจุบันมีเงินทุนของกลุ่ม จำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส สาขาชาติตระการ

ภารกิจของกลุ่มวิสาหกิจปุ๋ยบ้านนาเมือง คือ (1) ผลิตข้าวโพดฤดูแล้ง และฤดูฝน คุณภาพดี (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญ โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (3) จัดหาปุ๋ยและ สารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจปุ๋ยบ้านนาเมือง ได้แก่ (1) สมาชิกมีความสามารถในการรวมตัวกันซื้อสินค้าประเภทปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืชทำให้ราคา ถูกลง และรวบรวมข้าวโพดคุณภาพดีขายให้กับบริษัทเจริญ โภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (2) สมาชิกกลุ่มมีความชำนาญในการปลูกข้าวโพดและคัดคุณภาพข้าวโพด (3) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี เหนียวแน่น มีการปรึกษา พูดคุยกันอยู่ตลอดเวลา มีความใกล้ชิดกัน สำหรับจุดด้อย ได้แก่ (1) ขาดทักษะ ในการเก็บผลผลิตทำให้ข้าวโพดไม่แห้ง เป็นเชื้อรา และเน่าเสีย ส่งผลให้ราคาตกต่ำ บางครั้งไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน (2) สมาชิกขาดทักษะในการผลิตปุ๋ยชีวภาพใช้เอง (3) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่ เข้าใจภาวะการตลาดของข้าวโพด ทำให้บางครั้งปรับตัวไม่ทันต่อการขึ้นลงราคา (4) การตกเขียว ข้าวโพด

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด การหาจุดรับซื้อ และการประกันราคาข้าวโพด

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจปุ๋ย บ้านนาเมือง มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าวโพดทั้งข้าวโพดฤดูแล้งและฤดูฝน อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดอุปกรณ์ในการสีข้าวโพด เพื่อให้ดำเนินการสีข้าวโพดทันในช่วงเวลาที่ต้องการขาย

ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่า ภารกิจของกลุ่มส่วนใหญ่เป็นการ (1) การผลิตข้าวโพดเลี้ยง สัตว์ (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญ โภคภัณฑ์ (3) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ให้กับสมาชิก (4) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพด และสินค้าเกษตรอื่น ๆ (5) ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับราคาข้าวโพดและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ ราคาสินค้าเกษตรอื่น ๆ จุดเด่น คือ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกัน และกันดี (2) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี จุดด้อย คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย (2) ไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าวโพด (3) มีปัญหาการตกเขียว ข้าวโพด (4) การผูกขาดการซื้อขายข้าวโพดจากพ่อค้าคนกลาง (5) ขาดความรู้ความสามารถในการ ผลิตปุ๋ยชีวภาพ ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ส่วนใหญ่ต้องการให้ สกต. พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด คู่มือเรื่องการขายข้าวโพดกับบริษัทที่ ี การคัดคุณภาพ พร้อมทั้งแนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และ

วัตถุประสงค์การเกษตร สิ่งที่มาชิกกลุ่มมีความสามารถ คือ การปลูกข้าวโพด การคัดคุณภาพและการเก็บรักษาข้าวโพด และพริกหวาน สิ่งของกลุ่มขาดแคลน ได้แก่ ความรู้เรื่องการตลาดและความสามารถในการต่อรองราคาข้าวโพด การคัดคุณภาพและการเก็บรักษาข้าวโพด

2.1.2 เครื่องมือธุรกิจวัตถุประสงค์การเกษตร

เครื่องมือธุรกิจวัตถุประสงค์การเกษตร ประกอบด้วย 12 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มรักษาวนา ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (2) กลุ่มพัฒนาการเกษตร ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (3) กลุ่มเกษตรรุ่งเรือง ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร หมู่ที่ 3 ตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง (5) กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษบ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกษตรพัฒนา หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (7) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท.16 หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (8) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่น หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (9) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านนุ่ง หมู่ที่ 18 ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (10) กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาชี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (11) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน วัดโบสถ์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ (12) กลุ่มเข้มแข็ง ตำบลพรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม

1) ประวัติกลุ่มสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย ภารกิจ และจุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก และสิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน

(1) กลุ่มรักษาวนา

กลุ่มรักษาวนา ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 สมาชิกก่อตั้งมี 10 คน ปัจจุบัน มีสมาชิก 25 คน เพื่อการรวมกันซื้อปุ๋ยและสารเคมี กำจัดศัตรูพืช และลดปัญหาหนี้ในระบบ พร้อมทั้งลดต้นทุนการผลิต ปัจจุบันมีเงินทุนของกลุ่มจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส สาขาเมืองพิษณุโลก

ภารกิจของกลุ่มรักษาวนา คือ จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มรักษาวนา ได้แก่ (1) ผู้นำและสมาชิกมีความเสียสละ (2) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี เห็นใจกัน มีการปรึกษา พุดคุยกันอยู่ตลอดเวลา มีความใกล้ชิดกัน สำหรับจุดด้อย ได้แก่ (1) ขาดทักษะในการผลิตปุ๋ยชีวภาพใช้เองได้ เนื่องจากไม่ค่อยมีเวลาว่าง (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดข้าว ทำให้บางครั้งปรับตัวไม่ทันต่อการขึ้นลงราคา (3) ต้นทุนการผลิตสูง (4) สมาชิกบางรายเป็นหนี้ในระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว การประกันราคาข้าว

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มรักษาวนา มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว และการบริหารจัดการกลุ่ม อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้ ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตข้าว

(2) กลุ่มพัฒนาการเกษตร

กลุ่มพัฒนาการเกษตร ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2548 สมาชิกก่อตั้งมี 10 คน ปัจจุบัน มีสมาชิก 20 คน เพื่อรวมกันซื้อปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ลดต้นทุนในการผลิต และลดการเป็นหนี้ในระบบ ปัจจุบันมีเงินทุนของกลุ่ม จำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส สาขาเมืองพิษณุโลก

ภารกิจของกลุ่มพัฒนาการเกษตร คือ จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับ สมาชิก ผลผลิตหลักของกลุ่ม คือ ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มพัฒนาการเกษตร ได้แก่ (1) ผู้นำมีความเสียสละ และทุ่มเท (2) สมาชิกให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี (3) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี เห็นใจกัน มีการปรึกษา พูดคุยกันอยู่ตลอดเวลา มีความใกล้ชิดกัน สำหรับจุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดข้าว (2) ขาดทักษะในการพัฒนาพันธุ์ข้าว (3) ต้นทุนการผลิตสูง (4) สมาชิกบางส่วนเป็นหนี้ในระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว การประกันราคาข้าว และจัดหาพันธุ์ข้าว

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มพัฒนาการเกษตร มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว และการบริหารจัดการกลุ่ม อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้ ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตข้าว และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

(3) กลุ่มเกษตรกรรุ่งเรือง

กลุ่มเกษตรกรรุ่งเรือง ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2549 สมาชิกก่อตั้งมี 10 คน ปัจจุบัน มีสมาชิก 18 คน เพื่อการรวมกันซื้อปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ลดต้นทุนในการผลิต และลดปัญหาหนี้ในระบบ ปัจจุบันมีเงินทุนของกลุ่ม จำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส สาขาเมืองพิษณุโลก

ภารกิจของกลุ่มเกษตรกรรุ่งเรือง คือ จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับ สมาชิก ผลผลิตหลักของกลุ่ม คือ ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มเกษตรกรรุ่งเรือง ได้แก่ (1) สมาชิกให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี (2) ผู้นำมีภาวะผู้นำที่ดี มีความเสียสละ และเอาใจใส่ต่อสมาชิกเป็นอย่างดี (3) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี มีการปรึกษาหารือ พุดคุยกันอยู่ตลอดเวลา มีความใกล้ชิดกัน สำหรับจุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าว (2) ขาดทักษะในการพัฒนาพันธุ์ข้าว (3) ต้นทุนการผลิตสูง (4) สมาชิกบางส่วนเป็นหนี้ในระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว การประกันราคาข้าว การพัฒนาพันธุ์ข้าว

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มเกษตรกรรุ่งเรือง มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว และการบริหารจัดการกลุ่ม อย่างไรก็ตาม กลุ่มมีความเห็นว่ายังขาดความรู้ ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตข้าว การตลาด และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

(4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร หมู่ที่ 3 ตำบลชมพู อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2549 สมาชิกก่อตั้ง จำนวน 13 คน ปัจจุบันมี สมาชิก 13 คน วัตถุประสงค์เพื่อรวมตัวกันจัดหาวัสดุการเกษตร ลดต้นทุนในการผลิต และลดปัญหาหนี้ในระบบให้กับสมาชิก กลุ่มมีเงินทุน จำนวน 1,000,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขานิคมพัฒนา

ภารกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร คือ (1) จัดหาปุ๋ย และสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (2) การแข่งขันกีฬาฟุตบอลแม่บ้าน พ่อบ้าน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช และข้าวโพด

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร ได้แก่ (1) สมาชิกให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี (2) ผู้นำมีภาวะผู้นำที่ดี มีความเสียสละ และเอาใจใส่ต่อสมาชิกเป็นอย่างดี (3) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี มีการปรึกษาหารือ พุดคุยกันอยู่ตลอดเวลา มีความใกล้ชิดกัน (4) จัดหาวัสดุการเกษตรในราคายุติธรรม สำหรับจุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าว (2) ขาดทักษะในการพัฒนาพันธุ์ข้าว (4) สมาชิกบางรายเป็นหนี้ในระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว ข้าวโพด การประกันราคาข้าว ข้าวโพด การพัฒนาพันธุ์ข้าว และพันธุ์ข้าวโพดไม่ให้เกิดมีราคา ไม่เสีย ต้นข้าวโพดไม่ล้ม

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว ข้าวโพด งาม และถั่ว อย่างไรก็ตาม

กลุ่มมีความเห็นว่า ยังขาดความรู้ ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตข้าว การตลาด และการพัฒนาพันธุ์ข้าว และขาดแคลนเรื่องรถขนส่งข้าวโพดจากหมู่บ้านสู่ตลาด

(5) กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษบ้านน้ำพรหม

กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษบ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2548 สมาชิกก่อตั้งมี 15 คน ปัจจุบันมี สมาชิก 17 คน วัตถุประสงค์เพื่อรวมตัวกันจัดหาวัสดุการเกษตร ลดต้นทุนในการผลิต และลดปัญหาหนี้ดอกเบี้ยให้กับสมาชิก มีเงินทุนของกลุ่ม จำนวน 15,300 บาท

ภารกิจของกลุ่ม ฯ คือ จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ปุ๋ย และสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษบ้านน้ำพรหม ได้แก่ (1) สมาชิกให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี (2) ผู้นำมีภาวะผู้นำที่ดี มีความเสียสละ และเอาใจใส่ต่อสมาชิกเป็นอย่างดี (3) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี มีการปรึกษาหารือ พุดคุยกันอยู่ตลอดเวลา มีความใกล้ชิดกัน (4) จัดหาวัสดุการเกษตรในราคายุติธรรม สำหรับจุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าวโพดและพริกหวาน (2) ขาดทักษะในการเจรจาต่อรองราคาข้าวโพดและพริกหวาน (4) สมาชิกบางรายเป็นหนี้ดอกเบี้ย

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว ข้าวโพด การประกันราคาข้าว ข้าวโพด การพัฒนาพันธุ์ข้าว และพันธุ์ข้าวโพดไม่ให้เกิดมีราดำ ไม่เสีย ต้นข้าวโพดไม่ล้ม

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มฯ มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว และข้าวโพด อย่างไรก็ตาม กลุ่มมีความเห็นว่ายังขาดความรู้ ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิต การตลาด และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

(6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา หมู่ที่ 8 ตำบลวัดด้ายม อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2550 สมาชิกปัจจุบันมี จำนวน 9 คน วัตถุประสงค์เพื่อรวมตัวกันจัดหาวัสดุการเกษตร ลดต้นทุนในการผลิต และลดปัญหาหนี้ดอกเบี้ยให้กับสมาชิก เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาบางกระทุ่ม

ภารกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา คือ (1) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (2) มีการประชุมแนะแนวเรื่องการเกษตรทุกเดือน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช และน้ำหมักชีวภาพ

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา ได้แก่ (1) ผู้นำมีภาวะผู้นำที่ดี มีความเสียสละ (2) สมาชิกมีความสามัคคี มีการปรึกษาหารือ พุดคุยกัน อย่างสม่ำเสมอ มีความใกล้ชิดกัน (3) จัดหาวัสดุการเกษตรในราคาถูก (4) สมาชิกและ กรรมการมีการประชุมร่วมกันทุกเดือน จุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการ ตลาดของข้าว (2) ขาดทักษะในเรื่องการพัฒนาพันธุ์ข้าว (3) สมาชิกบางรายเป็นหนี้ในระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว การประกันราคาข้าว และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตร พัฒนา มีความชำนาญเกี่ยวกับการทำน้ำหมักชีวภาพ อย่างไรก็ตาม กลุ่มมีความเห็นว่า ยังขาด ความรู้ ความสามารถในการตลาดข้าว การพัฒนาพันธุ์ข้าว และกลไกกลางเพื่อชั่งพืชผลการเกษตร

(7) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท.16

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท.16 หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัด พิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2550 สมาชิกปัจจุบันมีจำนวน 7 คน วัตถุประสงค์เพื่อ จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ปุ๋ย และสารเคมีกำจัด ศัตรูพืช จำนวนเงินทุนของกลุ่ม 500,000 บาท แหล่งเงินทุน ธ.ก.ส. สาขาบางกระทุ่ม

ภารกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา คือ (1) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัด ศัตรูพืชให้กับสมาชิก (2) มีการประชุมแนะนำเรื่องการเกษตรทุกเดือน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ปุ๋ย และสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท.16 ได้แก่ (1) ผู้นำที่มีความเสียสละ ทุ่มเท (2) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคีกัน (3) มีการประชุม พุดคุยกันอย่าง สม่ำเสมอ (4) จัดหาวัสดุการเกษตรในราคาถูก (5) สมาชิกและกรรมการมีการประชุมร่วมกัน ทุกเดือน สำหรับจุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการ ตลาดของข้าว (2) ขาด ทักษะในเรื่องการพัฒนาพันธุ์ข้าว

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว การประกันราคาข้าว และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท. 16 มีความชำนาญเกี่ยวกับการทำนา อย่างไรก็ตาม กลุ่มมีความเห็นว่า ยังขาดความรู้ ความสามารถ ในการตลาดข้าว และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

(8) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่น

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่น หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายน อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2550 สมาชิก จำนวน 7 คน วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งกลุ่มเพื่อจัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก ผลผลิตหลักของกลุ่ม คือ ปุ๋ย และสารเคมีกำจัดศัตรูพืช ปัจจุบันมีเงินทุนของกลุ่มจำนวน 23,527.25 บาท วัตถุประสงค์กลุ่ม คือ ภายใน 3 ปี กลุ่มเป็นสหกรณ์ระดับตำบล

ภารกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา คือ (1) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (2) มีการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ ผลผลิตหลักของกลุ่ม คือ ปุ๋ย และสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่น ได้แก่ (1) ผู้นำมีภาวะผู้นำที่ดี มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความเสียสละ (2) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคีกัน (3) จัดหาวัสดุการเกษตรในราคายุติธรรม (4) สมาชิกและกรรมการมีการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ สำหรับจุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าว (2) ขาดทักษะในเรื่องการพัฒนาพันธุ์ข้าว

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มฯ ต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว การประกันราคาข้าว และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่นมีความชำนาญเกี่ยวกับการทำนา อย่างไรก็ตาม กลุ่มมีความเห็นว่า ยังขาดความรู้ความสามารถในการตลาดข้าว และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

(9) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง หมู่ที่ 18 ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย ตั้งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2542 สมาชิกครั้งแรก มีจำนวน 13 คน ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 34 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกกลุ่มสตรีรู้จักการออมเงินไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น เป็นแบบอย่างให้กับกลุ่มอื่น ๆ และร่วมมือร่วมใจกันในการทำงานพัฒนาในหมู่บ้าน/ตำบล จำนวนเงินทุนของกลุ่ม จำนวน 1,100,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขานครไทย และองค์การบริหารส่วนตำบลหนองกะท้าว ในอีก 3 ปี ข้างหน้า สมาชิกต้องการให้กลุ่มมีรายได้ที่มั่นคงและไม่มีหนี้สิน

ภารกิจของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง กิจกรรมที่ดำเนินงานในปัจจุบัน มี 5 กิจกรรม ได้แก่ (1) รวบรวมข้าวโพด (2) ซื่อขายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร (ปุ๋ย และสารเคมีกำจัดศัตรูพืช) (3) ทำหน่อไม้อัดปิ้ง (4) เย็บผ้าโหล (5) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กล่าวคือ

(1) รวบรวมข้าวโพด เกิดจากการที่เคยรวบรวมข้าวโพดให้แก่นักในอำเภอ-นครไทย มานานหลายปี คิดเป็นมูลค่าหลายล้านบาทในแต่ละปี จากประสบการณ์ดังกล่าว ทำให้ได้บทเรียนว่าถึงแม้ว่าเจ้าแก้งจะรับซื้อข้าวโพดในราคาสูง แต่ข้าวโพดของชาวบ้านได้น้ำหนักน้อยกว่าปกติ ต่อมาได้รู้จักกับนายควน จันทร์ศิริ ผู้รวบรวมข้าวโพดส่งขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ ซึ่งขายได้ราคาดี ไม่มีปัญหาเรื่องเงิน กระบวนการไม่ยากเท่าใดนัก จึงชวนเพื่อนๆ ในกลุ่มเย็บผ้าโหล ทำหน่อไม้อัดป๊อป กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ทำงานด้วยกันและสมัครใจทำงานร่วมกัน ทำให้มีรายได้อีกมาก ดีกว่าขายให้เจ้าแก้งมาก

(2) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปัจจุบันมีสมาชิก 32 คน เริ่มดำเนินการในปี 2550 กิจกรรมในการออมเงิน การกู้เงิน เป็นการช่วยเหลือสมาชิกด้วยตนเอง เป็นการบรรเทาความเดือดร้อน และเงินทุนในการประกอบอาชีพ กลุ่มมีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการ ตรวจสอบประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การทำงานสามารถตรวจสอบได้ เป็นที่ไว้วางใจของสมาชิก กลุ่มจึงสามารถดำเนินการต่อไปได้ สมาชิกให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

(3) ซื่อขายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร ได้แก่ ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช เพื่อลดต้นทุนในการซื้อปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตที่เกษตรกรช่วยเหลือตนเองไม่ได้ เมื่อรวมกลุ่มกันซื้อ ทำให้ได้ราคาถูกลงกว่าราคาตลาด เราทำงานด้วยความซื่อตรง ซื่อสัตย์ จนทำให้กลุ่มสามารถมีเครดิตกับ ธ.ก.ส. สาขานครไทย จำนวน 1 ล้านบาท

(3) ทำหน่อไม้อัดป๊อป ทำกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง ส่งขายที่กรุงเทพฯ ฯ สามารถให้สมาชิกมีรายได้อีกพอสมควร

(4) เย็บผ้าโหล สมาชิกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มแม่บ้าน จึงต้องช่วยหารายได้เสริมของครอบครัว โดยการเย็บผ้าโหล ซึ่งเป็นกิจกรรมแรกที่กลุ่มเริ่มดำเนินการ ปัจจุบันสมาชิกเย็บผ้าให้กับโรงพยาบาลนครไทย และทั่วไปที่มาจ้างเย็บ

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง ได้แก่ (1) สมาชิกภายในกลุ่มมีความสามัคคี พร้อมเพรียงและช่วยเหลือกันดี (2) กลุ่มมีเงินทุนในการบริหารจัดการของตนเอง (3) ได้รับการสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนตำบล (4) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตต่อไร่ของสมาชิกต่ำ (2) ความสามารถในการคัดแยกข้าวโพดยังไม่ได้มาตรฐาน (3) สมาชิกบางส่วนยังต้องพึ่งพิงพ่อค้าคนกลาง เนื่องจากไม่สามารถบริหารจัดการเองได้ เช่น พันธุ์ข้าวโพด ขายข้าวโพด เป็นต้น

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด ดูแลเรื่องการขายข้าวโพด กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ไม่ให้ติดกับ แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับ

ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และมีอีกโลกกลางที่ได้มาตรฐานเช่นเดียวกับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์
อาหารสัตว์

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ
ผลิตบ้านบุง มีความชำนาญเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต การรวบรวม
ข้าวโพด อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดแคลนความรู้เกี่ยวกับการคัดแยก
ข้าวโพด การเก็บรักษาข้าวโพดให้มีคุณภาพดี ไม่เป็นเชื้อราและเน่าเสียง่าย นอกจากนี้ กลุ่ม
ยังขาดแคลนรถลากข้าวโพดไปขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ เครื่องสีข้าวโพด
เครื่องวัดความชื้น

(10) กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ

กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก
ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549 สมาชิกก่อตั้ง 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 15 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อ
ตัดปัญหาพ่อค้าคนกลางในการขายข้าวโพด และจัดหาวัสดุอุปกรณ์การเกษตรในราคายุติธรรม
เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาวังทอง

ภารกิจของกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ ได้แก่ (1) การผลิตข้าวโพดเลี้ยง
สัตว์ (2) รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ (3) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช
ให้กับสมาชิก (4) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวโพด
และสินค้าเกษตรอื่น ๆ (5) ให้ความช่วยเหลือสมาชิกในทุก ๆ เรื่องที่สมาชิกร้องขอ ผลิตภัณฑ์ของ
กลุ่ม คือ ข้าวโพด ปุ๋ย และสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ ได้แก่
(1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดีมาก (2) ผู้นำมีความเสียสละ
มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (3) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี
อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตต่อ
ไร่ของสมาชิกต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าวโพด ทำให้บางครั้ง
ปรับตัวไม่ทันต่อการขึ้นลงราคา

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า
กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าวโพด แนวโน้ม ข้อมูล
ข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มรวบรวมข้าวโพด
บ้านเขาศิ มีความชำนาญเกี่ยวกับการคัดคุณภาพข้าวโพดเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมี
ความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดและความสามารถในการต่อรองราคาข้าวโพด รวมทั้ง
การลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

(11) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549 สมาชิกก่อตั้ง 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 15 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาวัสดุอุปกรณ์การเกษตรในราคายุติธรรม เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาวัดโบสถ์

ภารกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์ ได้แก่ (1) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (2) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวและสินค้าเกษตรอื่น ๆ (3) ให้ความช่วยเหลือสมาชิกในทุก ๆ เรื่องที่สมาชิกร้องขอ ผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์ ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดีมาก (2) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (3) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตข้าวต่อไร่ต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าว (3) สมาชิกเป็นหนี้ในระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่ม ฯ ต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์ มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดและความสามารถในการต่อรองราคาข้าว รวมทั้งการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

(12) กลุ่มเข้มแข็ง

กลุ่มเข้มแข็ง ตำบลพรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2549 สมาชิกก่อตั้ง 10 คน ปัจจุบันมีสมาชิก 15 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหาวัสดุอุปกรณ์การเกษตรในราคายุติธรรม เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาพรหมพิราม

ภารกิจของกลุ่มเข้มแข็ง ได้แก่ (1) จัดหาปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก (2) ประสานงานกับ สกต. พิษณุโลกเพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับราคาข้าวและสินค้าเกษตรอื่น ๆ (3) ให้ความช่วยเหลือสมาชิกในทุก ๆ เรื่องที่สมาชิกร้องขอ ผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มเข้มแข็ง ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดีมาก (2) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (3) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตข้าวต่อไร่น้ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าว (3) สมาชิกบางรายเป็นหนี้ในระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรในอนาคต การลดต้นทุนการผลิต และวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มเข้มแข็ง มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดและความสามารถในการต่อรองราคาข้าว รวมทั้งการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น กล่าวโดยสรุปว่า ส่วนใหญ่ภารกิจของกลุ่ม คือ จัดหาปุ๋ยและสารเคมี กำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก จุดเด่น ได้แก่ (1) สมาชิกให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี (2) ผู้นำมีภาวะผู้นำที่ดี มีความเสียสละ และเอาใจใส่ต่อสมาชิกเป็นอย่างดี (3) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี มีการปรึกษาหารือ พุดคุยกันอย่างสม่ำเสมอ มีความใกล้ชิดกัน (4) จัดหาวัสดุการเกษตรในราคายุติธรรม จุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของข้าว ข้าวโพด (2) ขาดทักษะในการพัฒนาพันธุ์ข้าว (3) สมาชิกบางรายเป็นหนี้ในระบบ (4) ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตยังมีน้อย ผลผลิตข้าวต่อไร่น้ำ ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ได้แก่ ความรู้ด้านการตลาดข้าว ข้าวโพด การประกันราคาข้าว ข้าวโพด การพัฒนาพันธุ์ข้าว และพันธุ์ข้าวโพด ไม่ให้เกิดมีราคา ไม่เสียดินข้าวโพด การลดต้นทุนการผลิต สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถ มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว ข้าวโพด งบ และถั่ว สิ่งที่สมาชิกกลุ่มยังขาดแคลน ได้แก่ ความรู้ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตข้าว การตลาด และการพัฒนาพันธุ์ข้าว และระบบการขนส่งผลผลิตการเกษตรไปยังตลาด

2.1.3 เครือข่ายโคเนื้อ

เครือข่ายโคเนื้อ ประกอบด้วย กลุ่มโค 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทรงาม (2) กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโค กระบือ (3) กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย (4) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มขี้เหล็ก และ (5) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านบ้านดอนม่วง

1) ประวัติกลุ่มสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย การกิจ และจุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก และสิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน

(1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทรงามโคขุน

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทรงามโคขุน หมู่ที่ 4 ตำบลป่าแดง อำเภอชาติตระการ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2549 สมาชิกปัจจุบันมีจำนวน 8 คน วัตถุประสงค์เพื่อเลี้ยงโคขุน และส่งโคขุนให้กับโรงเชือด เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 400,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาชาติตระการ

ภารกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทรงามโคขุน ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโค (2) ซื้อขายโค (3) ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษาเรื่องที่สมาชิกร้องขอ (4) การออมเงินประจำเดือน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ โค และโรงเชือด

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทรงามโคขุน ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดีมาก (2) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (3) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี (4) มีการประชุมกลุ่มทุกเดือน เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น (5) มีการออมเงินทุกเดือน อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจ ภาวะการตลาดของโค (3) ภาวะการขึ้นและลงของราคาโค ซึ่งปัจจุบันราคาโคซบเซามาก ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไม่ค่อยสนใจเลี้ยงโคอีกต่อไป

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดโค แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโค และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโค

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทรงามโคขุน มีความชำนาญเกี่ยวกับการเลี้ยงโคขุน อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดโค เพราะที่ปัจจุบันตลาดโคซบเซาลงมาก และมีราคาตกต่ำ และการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโคกระบือ

กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโคกระบือ หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายน อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัด พิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2549 สมาชิกปัจจุบันมีจำนวน 11 คน วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงโค และซื้อขายแลกเปลี่ยนโค จำนวนเงินทุนของกลุ่ม 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาบางกระทุ่ม วิสัยทัศน์ของกลุ่ม คือ กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโคกระบือยกระดับเป็นสหกรณ์ระดับตำบล

ภารกิจของกลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโคกระบือ ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโค กระบือ (2) ซื้อขายโค กระบือ (3) ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษาเรื่องที่สมาชิกร้องขอ (4) การออมเงินประจำเดือน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ การซื้อขายแลกเปลี่ยนโค กระบือ ทุกวันพฤหัสบดี

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโค กระบือ ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดีมาก (2) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (3) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี (4) มีการประชุมกลุ่มทุกเดือน เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น (5) มีการออมเงินทุกเดือน อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของโค กระบือ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดโค กระบือ แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับโค กระบือ และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโค กระบือ

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโคกระบือ มีความชำนาญเกี่ยวกับการค้าขายโค กระบือ และการดูแลรักษาของโค กระบือสายพันธุ์ดี อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดโค กระบือ เพราะว่ปัจจุบันตลาดโคซบเซาลงมาก และมีราคาตกต่ำ และการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

(3) กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย

กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย ตำบลนครไทย อำเภอนครไทย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2550 สมาชิกปัจจุบันมีจำนวน 15 คน วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้เลี้ยงโค เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 400,000 บาท แหล่งเงินทุน ธนาคาร ธ.ก.ส. สาขานครไทย

ภารกิจของกลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโค (2) ซื้อขายโค กระบือ (3) ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษาเรื่องที่สมาชิกร้องขอ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ ตลาดนัดโค กระบือ และโรงเชือด

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย ได้แก่

(1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดี (2) สมาชิกให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมเป็นอย่างดี (3) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (4) มีการประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพูดคุยและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพ ต้นทุนการผลิตต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของโค (3) ภาวะการขึ้นและลงของราคาโค ซึ่งปัจจุบันราคาโคซบเซามาก ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไม่ค่อยสนใจเลี้ยงโคอีกต่อไป (4) ไม่มีทุ่งหญ้าสำหรับเลี้ยงและพัฒนาโค กระบือ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดโค กระบือ แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับโค กระบือ และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโค กระบือ

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอ นครไทย มีความชำนาญเกี่ยวกับการทำตลาดนัดโค กระบือ อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดโค กระบือ เพราะที่ปัจจุบันตลาดโค กระบือ ซบเซาลงมาก และมีราคาตกต่ำ และการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

(4) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็ก

กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็ก ตำบลบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็ก อำเภอเนินมะปราง ก่อตั้งเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2549 สมาชิกปัจจุบันมีจำนวน 15 คน วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้เลี้ยงโค เงินทุนของกลุ่ม มีจำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส. สาขาเนินมะปราง และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็ก

ภารกิจของกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็ก ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโค (2) ซื่อซายโค และฟางก้อน (3) ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษาเรื่องเลี้ยงโค และฟางก้อน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ โคขุน และฟางก้อน

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็ก ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดี (2) สมาชิกให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มเป็นอย่างดี (3) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (4) มีการประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพูดคุยและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการเลี้ยงโคขุนให้มีคุณภาพ ต้นทุนการผลิตต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของโค (3) ภาวะการขึ้นและลงของราคาโค ซึ่งปัจจุบันราคาโคซบเซามาก ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไม่ค่อยสนใจเลี้ยงโคอีกต่อไป (4) ไม่มีทุ่งหญ้าสำหรับเลี้ยงและพัฒนาโค กระบือ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า
กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดโค กระบือ แนวนอน ข้อมูล
ข่าวสาร เกี่ยวกับโค กระบือ และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงโค กระบือ

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อย
ชุ่มจีเหล็ก มีความชำนาญเกี่ยวกับการเลี้ยงโค และฟางก้อน อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็น
ว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดโค กระบือ เพราะปัจจุบันตลาดโค กระบือ ชบเซาลงมาก
และมีราคาตกต่ำ และการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านดอนม่วง

เริ่มจัดตั้งกลุ่มเลี้ยงโคเมื่อปี พ.ศ. 2542 โดยคนในหมู่บ้านได้จัดตั้งกลุ่มกันเอง มี
เงินทุน จำนวน 80,000 บาท ซึ่งเป็นค่าสมัครสมาชิกคนละ 20 บาท และจะได้คนละ 2 หุ่น ต่อมา
สมาชิกในกลุ่มเริ่มน้อยลงก็เลยมีการเพิ่มค่าสมัครสมาชิกเป็น จำนวน 50 บาท ในปัจจุบันนี้จำนวน
เงินทั้งหมดที่มีอยู่ในกลุ่มสมาชิกกลุ่มเลี้ยงวัวมีจำนวน ทั้งหมด คือ 96,000 บาท ปัจจุบันมีโค
จำนวน 200 ตัว มีสมาชิก จำนวน 30 คน วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกลุ่ม (1) เพื่อให้ชาวบ้านใช้
เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ (2) เป็นการสร้างอาชีพให้ชาวบ้าน (3) เป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับ
ชาวบ้าน

ภารกิจของกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านดอนม่วง ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล
ข่าวสารเกี่ยวกับโค (2) การขายปุ๋ยคอก (3) ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษาเรื่องเลี้ยงโค ผลิตภัณฑ์ของ
กลุ่ม คือ โค และมูลโค

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านดอนม่วง ได้แก่
(1) โดยภาพรวมสมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (2) สมาชิกให้
ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มเป็นอย่างดี (3) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเท
ทำงานเพื่อสมาชิก (4) มีการประชุมกลุ่มเพื่อพูดคุยและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (5) กลุ่มมี
เงินทุนในการบริหารจัดการ (6) สมาชิกเลี้ยงโคแบบปล่อย จึงทำให้ต้นทุนต่ำ อย่างไรก็ตาม จุดด้อย
ของกลุ่ม คือ (1) ความสามารถในการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพ ต้นทุนการผลิตต่ำ (2) สมาชิกส่วนใหญ่
ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของโค (3) ภาวะการขึ้นและลงของราคาโค ซึ่งปัจจุบันราคาโคชบเซา
มาก ทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไม่ค่อยสนใจเลี้ยงโคอีกต่อไป (4) บางครั้งกลุ่มประสบปัญหาสมาชิกไม่
มาประชุมกันอย่างพร้อมเพรียงเมื่อมีการนัดหมาย (5) ไม่มีการบริหารจัดการโคที่เป็นระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า
กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดโค การค้าขายโคที่เป็น
ระบบ แนวนอน ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโค

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านดอนม่วง มีความชำนาญเกี่ยวกับการเลี้ยงโค อย่างไรก็ตาม สมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่า กลุ่มยังขาดความรู้เรื่องการตลาดโค การบริหารจัดการที่เป็นระบบ การพัฒนาพันธุ์โค เพราะว่าปัจจุบันตลาดโคกระบือ ชบเซาลงมาก และมีราคาตกต่ำ และการลดต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น อาจกล่าวโดยสรุปว่า ส่วนใหญ่กลุ่มมีภารกิจ ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโค (2) ซื้อขายโค ฟางก้อน มูลโค (3) ให้ความช่วยเหลือ คำปรึกษาเรื่องเลี้ยงโค (4) การตลาดโค เช่น ตลาดนัดโค กระบือ โรงเชือด เป็นต้น จุดเด่น ได้แก่ (1) สมาชิกมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดี (2) สมาชิกให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่มเป็นอย่างดี (3) ผู้นำมีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อสมาชิก (4) มีการประชุม พูดคุย กันอย่างสม่ำเสมอ จุดด้อย คือ (1) ความสามารถในการเลี้ยงโคขุนให้มีคุณภาพยังมีน้อย (2) ต้นทุนการผลิตสูง (3) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการตลาดของโค (4) ราคาของโคไม่แน่นอน ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ได้แก่ ความรู้ด้านการตลาดโค กระบือ แนวโน้ม ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับโค กระบือ สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถ คือ การเลี้ยงโค การทำฟางก้อน ตลาดนัดโค กระบือ โรงเชือด สิ่งที่สมาชิกกลุ่มขาดแคลน ได้แก่ ขาดความรู้เรื่องการตลาดโค กระบือ และการลดต้นทุน

2.1.4 เครือข่ายข้าวปลอดภัย

เครือข่ายข้าวปลอดภัยมีสมาชิก คือ กลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง ตำบลดอนทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จำนวน 1 กลุ่ม

1) ประวัติกลุ่มสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย ภารกิจ และจุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก และสิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน

กลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง

กลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง ตำบลดอนทองอำเภอเมืองพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2549 สมาชิกก่อตั้งมี 10 คน ปัจจุบัน มีสมาชิก 20 คน เพื่อการรวมกันจัดหาข้าวพันธุ์ดี ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในราคายุติธรรม และผลิตข้าวปลอดภัย ปัจจุบันมีเงินทุนของกลุ่ม จำนวน 500,000 บาท แหล่งเงินทุนมาจาก ธ.ก.ส สาขาเมืองพิษณุโลก

ภารกิจของกลุ่มข้าวปลอดภัย คือ จัดหาพันธุ์ข้าว ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืชให้กับสมาชิก ขายข้าวในราคาที่สมาชิกพอใจ ผลผลิตขั้นต้นของกลุ่ม คือ ข้าว ปุ๋ยและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของกลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง ได้แก่ (1) สมาชิกให้ความร่วมมือกับผู้นำดี (2) ผู้นำมีภาวะผู้นำที่ดี มีความเสียสละ และเอาใจใส่ต่อสมาชิก

เป็นอย่างดี (3) สมาชิกกลุ่มมีความสามัคคี และเอื้อเฟื้อกันดี (4) สมาชิกมีการปรึกษาหารือ พุดคุยกันอย่างสม่ำเสมอ จุดด้อย ได้แก่ (1) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะตลาดข้าว (2) ขาดทักษะในการพัฒนาพันธุ์ข้าว (3) ต้นทุนการผลิตสูง (4) สมาชิกบางรายเป็นหนี้นอกระบบ

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดข้าว การประกันราคาข้าว การพัฒนาพันธุ์ข้าว

สิ่งที่สมาชิกกลุ่มมีความสามารถและขาดแคลน สมาชิกกลุ่มข้าวปลอดภัย มีความชำนาญเกี่ยวกับการปลูกข้าว และการบริหารจัดการกลุ่ม อย่างไรก็ตาม กลุ่มมีความเห็นว่า ยังขาดความรู้ ความสามารถในการลดต้นทุนการผลิตข้าว การตลาด และการพัฒนาพันธุ์ข้าว

2.1.5 เครือข่ายสหกรณ์

เครือข่ายสหกรณ์ ประกอบด้วย สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด สหกรณ์การเกษตรนิคมฯบางระกำ จำกัด สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด

1) ประวัติกลุ่มสหกรณ์ที่เป็นภาคีเครือข่าย ภารกิจ และจุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก และสิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน

(1) สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด

ตั้งอยู่เลขที่ 890/16 ถนนบรมไตรโลกนารถ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2459 เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการทำการเกษตร ซึ่งถือว่าเป็นสหกรณ์แห่งแรกของประเทศไทย ปัจจุบันมี สมาชิก 5,500 คน โดยมีวิสัยทัศน์ว่า ธุรกิจขยายกว้าง เสริมสร้างพลังงานทดแทน รักษ์สิ่งแวดล้อมและพร้อมให้สมาชิกอยู่ดีมีสุข จำนวนเงินทุนของสหกรณ์จำนวน 110 ล้านบาท แหล่งเงินทุนมาจากการถือหุ้นของสมาชิก

ภารกิจของสหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด คือ การดำเนินธุรกิจและบริการเกี่ยวกับ (1) ธุรกิจรับฝากเงิน อัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี (2) ธุรกิจสินเชื่อแก่สมาชิก อัตราดอกเบี้ย 8-10% ต่อปี (3) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก เช่น ขายวัสดุการเกษตร เครื่องอุปโภค บริโภค

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของสหกรณ์ ได้แก่ (1) มีเงินทุนเป็นของตัวเอง ไม่ต้องกู้ยืมเงินจากทางสถาบันการเงิน (2) มีชื่อเสียงเนื่องจากเป็นสหกรณ์แห่งแรกของประเทศไทย (3) ที่ตั้งสหกรณ์การคมนาคมสะดวก เนื่องจากอยู่ในตัวเมืองพิษณุโลก (4) มีเครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น โทรศัพท์ อาคารสถานที่ ปั่นน้ำมัน สมาชิกสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา (5) มีหน่วยงานต่าง ๆ เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน เช่น สหกรณ์จังหวัด ช.ก.ส. สาขาเมืองพิษณุโลก (6) บุคลากรมีประสบการณ์ที่หลากหลายในการดำเนินงานเกี่ยวกับสหกรณ์

สำหรับจุดด้อยของสหกรณ์ ได้แก่ (1) คณะกรรมการไม่ค่อยเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง ไม่ค่อยเอาใจใส่บทบาทหน้าที่ของตนเอง (2) ทำเลที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองพิษณุโลก จึงมีคู่แข่งด้านธุรกิจขายปลีกขนาดใหญ่จำนวนมาก เช่น ห้างเทสโก้ โลตัส ห้างบิ๊กซี ห้างแม่โคร ทำให้สมาชิกไม่ค่อยใช้บริการของสหกรณ์ (3) การทำมาหากินของสมาชิกไม่ค่อยดี มักต้องพบกับภัยธรรมชาติอยู่บ่อย ๆ เช่น น้ำท่วม ฝนแล้ง เพลี้ยระบาด และต้นทุนผลผลิตสูง ทำให้สมาชิกประสบปัญหาการขาดทุน บางครั้งส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ (4) ความรักดีต่อสหกรณ์ของสมาชิกยังมีน้อย ส่งผลให้กิจการของสหกรณ์ยังไม่ก้าวหน้าเท่าที่ควร (5) สหกรณ์ยังไม่สามารถทำให้สมาชิกเห็นคุณค่าของสหกรณ์ (6) สหกรณ์ไม่ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าอย่างจริงจัง

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า สหกรณ์ต้องการให้ สกต.พิษณุโลกสนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดเรื่องข้าว พันธุ์ข้าว การลงทุนด้านการเกษตรที่ต้นทุนต่ำ การเพาะปลูกพืชหลักที่สอดคล้องกับภาวะตลาด วิธีการลดต้นทุน แนวโน้มการตลาดสินค้าเกษตรและภาวะตลาด เนื่องจากสหกรณ์มักขาดข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมักได้รับข้อมูลล่าช้า ไม่ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

สิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด มีความชำนาญเกี่ยวกับการดำเนินการด้านสหกรณ์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากคณะกรรมการมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการลดลง และไม่ต่อเนื่อง จึงสนใจที่จะให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

(2) สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด

ตั้งอยู่เลขที่ 259 หมู่ที่ 4 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ ในเขตเทศบาลตำบลวัดโบสถ์ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2519 สมาชิกก่อตั้งมี 243 คน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกเกี่ยวกับกิจกรรมด้านเกษตร ปัจจุบันมี สมาชิก 1,632 คน จำนวนเงินทุนของกลุ่ม 92 ล้านบาท แหล่งเงินทุนมาจากหุ้นสมาชิก ทุนสำรอง เงินรับฝากจากสมาชิก ทุนสะสมตามข้อบังคับ และเงินกู้ ธ.ก.ส. สาขาวัดโบสถ์ โดยมีวิสัยทัศน์ว่า เป็นองค์กรที่มุ่งพัฒนาการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริการอย่างมีมาตรฐาน ธุรกิจ ครบวงจร เอื้ออาทรต่อสมาชิกและสังคม

ภารกิจของสหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด คือ ดำเนินธุรกิจและบริการเกี่ยวกับ (1) การรับฝากเงิน อัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี (2) ธุรกิจสินเชื่อแก่สมาชิก อัตราดอกเบี้ย 10% ต่อปี (3) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก เช่น ขายวัสดุการเกษตร เครื่องอุปโภค บริโภค (4) ส่งเสริมสมาชิกปลูกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด (พิษณุโลก 2) (5) รวบรวมผลผลิต ตลาดกลางข้าว และเก็บค่าเช่า

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของสหกรณ์ ได้แก่ (1) สหกรณ์สามารถปิดบัญชี และตรวจสอบบัญชีได้เร็ว ส่งผลให้สามารถจัดประชุมได้รวดเร็ว ทันกับความต้องการของสมาชิก (2) ไม่มีกรณีทุจริตใด ๆ ทั้งสิ้น (3) คณะกรรมการเข้าใจบทบาท หน้าที่ของตนเอง จึงสามารถทำงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเองได้เป็นอย่างดี ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น (4) ไม่มีการก้าวก่ายงานกันเมื่อได้มอบหมายงานไปแล้ว แต่มีการตรวจสอบและติดตามในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ (5) มีสำนักงานเป็นของตัวเอง (6) สมาชิกใช้บริการสหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์อย่างสม่ำเสมอ

สำหรับจุดด้อย (1) ที่ตั้งของสหกรณ์ ฯ ซึ่งตั้งอยู่ในเขตเทศบาล ทำให้บริเวณที่จอต้อนรับสมาชิกคับแคบเกินไป (2) ยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจร กล่าวคือ ตลาดกลางยังไม่สามารถดำเนินการเองได้ จึงให้เอกชนเช่า

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า สหกรณ์ต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับ (1) การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกันโดยใช้ธุรกิจการซื้อขายชุนน้ำยาล้างจาน ซักผ้า ข้าวสาร ฮอร์โมนสังข์ทอง เป็นตัวกลาง (2) สนับสนุนความรู้และทักษะเกี่ยวกับการรวบรวมผลผลิตข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง และการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพผลผลิตการเกษตรสู่การตลาด (3) ข้อมูล ข้าวสาร ความเคลื่อนไหวราคาผลผลิตการเกษตร และการตลาด

สิ่งที่สหกรณ์ ฯ มีความสามารถและขาดแคลน สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด มีความชำนาญเกี่ยวกับด้านสินเชื่อ ทั้งการปล่อยและการติดตามหนี้ จะเห็นได้จากผลการดำเนินงานของสหกรณ์ที่ผ่านมานี้ไม่เคยขาดทุน มีกำไรเพิ่มขึ้นทุกปี นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีความสามารถเกี่ยวกับการบัญชี และการตรวจสอบบัญชีเป็นอย่างดี สำหรับสิ่งที่ยังขาดแคลน คือ เงินทุนไม่เพียงพอต่อความต้องการของสมาชิก

(3) สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด

ตั้งอยู่ถนนพิษณุโลก-วังทอง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2519 สมาชิกก่อตั้งมี 240 คน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกเกี่ยวกับกิจกรรมด้านเกษตร ปัจจุบันมี สมาชิก 1,336 คน จำนวนเงินทุนของกลุ่ม 150 ล้านบาท แหล่งเงินทุนมาจาก หุ้นสมาชิก ทุนสำรอง เงินรับฝากจากสมาชิก ทุนสะสมตามข้อบังคับ และเงินกู้ ธ.ก.ส.สาขาวังทอง

ภารกิจของสหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด คือ ดำเนินธุรกิจและบริการเกี่ยวกับ (1) การรับฝากเงิน อัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี (2) ธุรกิจสินเชื่อแก่สมาชิก อัตราดอกเบี้ย 10% ต่อปี (3) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก เช่น น้ำมัน วัสดุการเกษตร เครื่องอุปโภค บริโภค (4) ส่งเสริมสมาชิกปลูกเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด และข้าว (5) รวบรวมผลผลิต และตลาดกลางข้าว

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของสหกรณ์ฯ ได้แก่ (1) คณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง จึงสามารถทำงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเองได้เป็นอย่างดี ทำให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่น (2) มีการมอบหมายงาน มีการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ (3) มีสำนักงานเป็นของตัวเอง (4) สมาชิกใช้บริการของสหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด อย่างสม่ำเสมอ (5) ที่ตั้งสหกรณ์การคมนาคมสะดวก สมาชิกสามารถใช้บริการได้สะดวก (6) มีหน่วยงานต่าง ๆ เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน เช่น สหกรณ์จังหวัด ช.ก.ส. สาขาวังทอง (7) บุคลากรมีประสบการณ์ที่หลากหลายในการดำเนินงานเกี่ยวกับสหกรณ์

สำหรับจุดด้อย (1) มีคู่แข่งทางธุรกิจมีเป็นจำนวนมาก เช่น ปิมน้ำมัน ร้านขายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร เป็นต้น (2) การบริการน้ำมันมีเฉพาะน้ำมันดีเซลเท่านั้น ไม่มีน้ำมันเบนซิน

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า สหกรณ์ต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับ (1) การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกันโดยใช้ธุรกิจน้ำมัน เป็นตัวกลาง (2) สนับสนุนความรู้และทักษะเกี่ยวกับการรวบรวมผลผลิตข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง และการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพผลผลิตการเกษตรสู่การตลาด (3) ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวราคาผลผลิตการเกษตร และการตลาด

สิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด มีความชำนาญเกี่ยวกับด้านสินเชื่อ ทั้งการปล่อยและการติดตามหนี้ และการจัดทำและตรวจสอบบัญชีเป็นอย่างดี สำหรับสิ่งที่ยังขาดแคลน คือ ความสามารถในการขยายฐานลูกค้า การปลูกฝังความภักดีต่อสหกรณ์ และเงินทุนไม่เพียงพอต่อความต้องการของสมาชิก

(4) สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด

สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 442 หมู่ 4 ตำบลบ้านน้อย หมู่บ้านเล็ก อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก ระหว่างกิโลเมตรที่ 16 – 17 ถนนสายสากลเล็ก – บ้านมุง ห่างจากจังหวัดพิษณุโลก ประมาณ 73 กิโลเมตร ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2524 สมาชิกก่อตั้งมี 235 คน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกเกี่ยวกับกิจกรรมด้านเกษตร ปัจจุบันมี สมาชิกจำนวน 1,232 คน จำนวนเงินทุนของกลุ่ม 90 ล้านบาท แหล่งเงินทุนมาจาก หุ้นสมาชิก ทุนสำรองเงินรับฝากจากสมาชิก ทุนสะสมตามข้อบังคับ และเงินกู้ ช.ก.ส. สาขาเนินมะปราง

ภารกิจของสหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด คือ ดำเนินธุรกิจและบริการเกี่ยวกับ (1) การรับฝากเงิน อัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี (2) ธุรกิจสินเชื่อแก่สมาชิก อัตราดอกเบี้ย 10% ต่อปี (3) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก เช่น น้ำมัน วัสดุการเกษตร สินค้าอุปโภค/บริโภค เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด และข้าว

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของสหกรณ์ ได้แก่ (1) คณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง จึงสามารถทำงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเองได้เป็นอย่างดี (2) มีการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ (3) มีสำนักงานเป็นของตัวเอง (4) สมาชิกใช้บริการสหกรณ์อย่างสม่ำเสมอ (5) ที่ตั้งสหกรณ์การคมนาคมสะดวก สมาชิกสามารถใช้บริการได้สะดวก (6) มีหน่วยงานต่าง ๆ เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน เช่น สหกรณ์จังหวัด ช.ก.ส. สาขานิคมมะปราง สำหรับจุดด้อย (1) มีคู่แข่งทางธุรกิจมีเป็นจำนวนมาก เช่น ร้านขายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เป็นต้น (2) การบริการยังไม่ครบวงจร

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า สหกรณ์ต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับ (1) การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกันโดยใช้ธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร เป็นตัวกลาง (2) สนับสนุนความรู้และทักษะเกี่ยวกับการรวบรวมผลผลิตข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง และการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพผลผลิตการเกษตรสู่ตลาด และ (3) ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวราคาผลผลิตการเกษตร และการตลาด

สิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด มีความชำนาญเกี่ยวกับด้านสินเชื่อ ทั้งการปล่อยและการติดตามหนี้ สำหรับสิ่งที่ยังขาดแคลน คือ เงินทุน ไม่เพียงพอต่อความต้องการของสมาชิก และการตรวจสอบบัญชี

(5) สหกรณ์การเกษตรนิคมมะปราง จำกัด

สหกรณ์การเกษตรนิคมมะปราง จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่ บ้านซำร้าง ตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2523 สมาชิกก่อตั้งมี 205 คน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกเกี่ยวกับกิจกรรมด้านเกษตร ปัจจุบันมี สมาชิก 1,532 คน จำนวนเงินทุนของกลุ่ม 93 ล้านบาท แหล่งเงินทุนมาจากหุ้นสมาชิก ทุนสำรอง เงินรับฝากจากสมาชิก ทุนสะสมตามข้อบังคับ และเงินกู้ ช.ก.ส. สาขานิคมมะปราง

ภารกิจของสหกรณ์การเกษตรนิคมมะปราง จำกัด คือ ดำเนินธุรกิจและบริการเกี่ยวกับ (1) การรับฝากเงิน อัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี (2) ธุรกิจสินเชื่อแก่สมาชิก อัตราดอกเบี้ย 10% ต่อปี (3) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก เช่น น้ำมัน วัสดุการเกษตร เครื่องอุปโภคบริโภค เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด และข้าว

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของสหกรณ์ ได้แก่ (1) คณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง จึงสามารถทำงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเองได้เป็นอย่างดี (2) มีการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ (3) สมาชิกใช้บริการสหกรณ์อย่างสม่ำเสมอ (3) มีหน่วยงานต่าง ๆ เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน เช่น สหกรณ์จังหวัด ช.ก.ส. สาขานิคมมะปราง สำหรับจุดด้อย (1) มีคู่แข่งทางธุรกิจมีเป็นจำนวนมาก เช่น ร้านขายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เป็นต้น (2) การบริการยังไม่ครบวงจรและครอบคลุมความต้องการของสมาชิก

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า
สหกรณ์ต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับ (1) การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกันโดยใช้
ธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร เป็นตัวกลาง (2) สนับสนุนความรู้และทักษะเกี่ยวกับการรวบรวม
ผลผลิตข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง และการคัดเลือกและควบคุมคุณภาพผลผลิตการเกษตรสู่
การตลาด (3) ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวราคาผลผลิตการเกษตร การตลาด
สิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด
มีความชำนาญเกี่ยวกับด้านสินเชื่อ ทั้งการปล่อยและการติดตามหนี้ สำหรับสิ่งที่ยังขาดแคลน คือ
ความสามารถในการตรวจสอบบัญชี และการขยายบริการอื่น ๆ ให้แก่สมาชิก

(6) สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ บางระกำ จำกัด

สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ บางระกำ จำกัด ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ
จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2524 สมาชิกก่อตั้งมี 190 คน เพื่อช่วยเหลือสมาชิก
เกี่ยวกับกิจกรรมด้านเกษตร ปัจจุบันมี สมาชิก 1,335 คน จำนวนเงินทุนของกลุ่ม 93 ล้านบาท
แหล่งเงินทุนมาจากหุ้นสมาชิก ทุนสำรอง เงินรับฝากจากสมาชิก ทุนสะสมตามข้อบังคับ และเงินกู้
ธ.ก.ส. สาขาบางระกำ

ภารกิจของสหกรณ์การเกษตรนิคมฯ บางระกำ จำกัด คือ ดำเนินธุรกิจและ
บริการเกี่ยวกับ (1) การรับฝากเงิน อัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี (2) ธุรกิจสินเชื่อแก่สมาชิก อัตรา
ดอกเบี้ย 10% ต่อปี (3) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก เช่น น้ำมัน วัสดุการเกษตร เครื่อง
อุปโภค บริโภค เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด และข้าว

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของสหกรณ์ ได้แก่ (1) คณะกรรมการเข้าใจ
บทบาทหน้าที่ของตนเอง จึงสามารถทำงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเองได้เป็นอย่างดี (2) มีการ
ตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ (3) สมาชิกใช้บริการสหกรณ์
อย่างสม่ำเสมอ (4) มีหน่วยงานต่าง ๆ เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน เช่น สหกรณ์จังหวัด
ธ.ก.ส. สาขาบางระกำ สำหรับจุดด้อย (1) มีคู่แข่งทางธุรกิจมีเป็นจำนวนมาก เช่น ร้านขายวัสดุ
อุปกรณ์การเกษตร เป็นต้น (2) การบริการยังไม่ครบวงจร

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า
สหกรณ์ต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับ (1) การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกันโดยใช้
ธุรกิจน้ำมัน เป็นตัวกลาง (2) สนับสนุนความรู้และทักษะเกี่ยวกับการรวบรวมผลผลิตข้าว อ้อย
ข้าวโพด (3) ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวราคาผลผลิตการเกษตร การตลาด

สิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ บางระกำ
จำกัด มีความชำนาญเกี่ยวกับด้านสินเชื่อ ทั้งการปล่อยและการติดตามหนี้ สำหรับสิ่งที่ยังขาด

แคลน คือ ความสามารถในการตรวจสอบบัญชี การขยายบริการอื่น ๆ ให้แก่สมาชิก และความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจระดับก้าวหน้า

(7) สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด

สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด ตำบลนครไทย อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2522 สมาชิกก่อตั้งมี 234 คน เพื่อช่วยเหลือสมาชิกเกี่ยวกับกิจกรรมด้านเกษตร ปัจจุบันมี สมาชิก 1,635 คน จำนวนเงินทุนของกลุ่ม 97 ล้านบาท แหล่งเงินทุนมาจากหุ้นสมาชิก ทุนสำรอง เงินรับฝากจากสมาชิก ทุนสะสมตามข้อบังคับ และเงินกู้ ธ.ก.ส.สาขานครไทย

ภารกิจของสหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด คือ ดำเนินธุรกิจและบริการเกี่ยวกับ (1) การรับฝากเงิน อัตราดอกเบี้ย 2.5% ต่อปี (2) ธุรกิจสินเชื่อแก่สมาชิก อัตราดอกเบี้ย 10% ต่อปี (3) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิก เช่น น้ำมัน วัสดุการเกษตร เครื่องอุปโภคบริโภค เมล็ดพันธุ์ข้าวโพด และข้าว

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของสหกรณ์ ได้แก่ (1) สมาชิกมีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมของสหกรณ์ดี (2) คณะกรรมการเข้าใจบทบาท หน้าที่ของตนเอง จึงสามารถทำงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเองได้ดี (3) มีการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอ (4) สมาชิกใช้บริการสหกรณ์อย่างสม่ำเสมอ (5) มีหน่วยงานต่าง ๆ เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน เช่น สหกรณ์จังหวัด ธ.ก.ส. สาขานครไทย สำหรับจุดด้อย (1) มีคู่แข่งทางธุรกิจมีเป็นจำนวนมาก เช่น ร้านขายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร เป็นต้น (2) การบริการยังไม่ครบวงจร

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า สหกรณ์ต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับ (1) การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกันโดยใช้ธุรกิจน้ำมัน เป็นตัวกลาง (2) สนับสนุนความรู้และทักษะเกี่ยวกับการรวบรวมผลผลิตข้าว อ้อย และข้าวโพด (3) ข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวราคาผลผลิตการเกษตร และการตลาด

สิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถและขาดแคลน สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด มีความชำนาญเกี่ยวกับด้านสินเชื่อ ทั้งการปล่อยและการติดตามหนี้ สำหรับสิ่งที่ยังขาดแคลน คือ การทำธุรกิจระดับก้าวหน้าเกี่ยวกับสินค้าเกษตร

กล่าวโดยสรุป ภารกิจของสหกรณ์ คือ การดำเนินธุรกิจและให้บริการเกี่ยวกับ (1) การรับฝากเงิน (2) ธุรกิจสินเชื่อแก่สมาชิก (3) ธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเครื่องอุปโภค บริโภค และวัสดุการเกษตร จุดเด่น ได้แก่ (1) มีเงินทุนเป็นของตัวเอง ไม่ต้องกู้ยืมเงินจากทางสถาบันการเงิน (2) มีชื่อเสียง (3) ที่ตั้งสหกรณ์การคมนาคมสะดวก สมาชิกสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา (4) มีหน่วยงานต่าง ๆ เป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุน (5) บุคลากรมีประสบการณ์ที่หลากหลาย

(6) คณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง (7) มีการติดตามผลการดำเนินงาน (8) สมาชิกใช้บริการสหกรณ์อย่างสม่ำเสมอ จุดด้อย ได้แก่ (1) บางสหกรณ์คณะกรรมการไม่ค่อยเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง (2) มีคู่แข่งด้านธุรกิจขายปลีกขนาดใหญ่ (3) การทำมาหากินของสมาชิกไม่ค่อยดี ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ (4) ความภักดีต่อสหกรณ์ของสมาชิกยังมีน้อย (5) สหกรณ์ยังไม่สามารถทำให้สมาชิกเห็นคุณค่าของสหกรณ์ (6) สหกรณ์ไม่ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการค้าอย่างจริงจัง (7) การบริการยังไม่ครบวงจร ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต. พิชญ์โลก ได้แก่ ความรู้ด้านการตลาดเรื่องข้าว พันธุ์ข้าว การลงทุนด้านการเกษตรที่ต้นทุนต่ำ การเพาะปลูกพืชหลักที่สอดคล้องกับภาวะตลาด วิธีการลดต้นทุน แนวโน้มการตลาดสินค้าเกษตรและภาวะตลาด การเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกัน สิ่งที่สหกรณ์มีความสามารถ ได้แก่ ด้านสินเชื่อ ทั้งการปล่อยและการติดตามหนี้ การจัดทำบัญชี การตรวจสอบบัญชี สิ่งที่สหกรณ์มีความขาดแคลน ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ความรู้ธุรกิจระดับก้าวหน้าของสินค้าเกษตร ความสามารถในการตรวจสอบบัญชี และการขยายบริการอื่น ๆ ให้แก่สมาชิก

2.1.6 บ้านดอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง

บ้านดอนม่วง หมู่ที่ 10 ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอวังทอง เป็นระยะทาง 10 กิโลเมตร และห่างจากศาลากลางจังหวัดพิษณุโลก ประมาณ 10 กิโลเมตร สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม เหมาะสำหรับการทำนา มีพื้นที่ทั้งหมด ประมาณ 5,000 ไร่ มีแหล่งน้ำตามธรรมชาติหลายแห่ง ได้แก่ บึงหนองแหวน คลองเสื่อลากหาง หนองตะพุ่ม มีคร่าวเรือนทั้งหมด 122 คร่าวเรือน เป็นคร่าวเรือนเกษตรกรร้อยละ 90 ของคร่าวเรือนทั้งหมด ประชากรทั้งหมด 459 คน พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว และผักต่าง ๆ เช่น ผักกกระเฉด ถั่ว พริก เป็นต้น

การประกอบอาชีพ และการพึ่งพาตนเองของคนในชุมชน

ชาวบ้านดอนม่วงส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา รองลงมาได้แก่ การเลี้ยงวัว ทำสวน ผัก และค้าขาย ตามลำดับ อาชีพเสริม คือ การรวมกลุ่มกันทำพริกแกง และทำการปลูกผักกกระเฉด เพื่อส่งขายตลาดภายในจังหวัด

ชาวบ้านดอนม่วงมีการจัดตั้งกลุ่มต่าง ๆ ขึ้นมา เพื่อช่วยเหลือกันเอง สร้างพลังในการทำงาน และเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ได้แก่ (1) กลุ่มเลี้ยงวัว มีนายทรัพย์ เพิ่มพูน เป็นประธาน นายสมศักดิ์ พุทธิสา เป็นเหรัญญิก (2) กลุ่มผักกกระเฉดปลอดสารพิษ มีนางสาวประทุม หอมสุข เป็นประธาน นางแสวง อินทร์ชื่น เป็นเหรัญญิก (3) กลุ่มทำพริกแกง มีนางอุบล ใจโอด เป็นประธาน นางบุญมี เสือสะอาด เป็นเหรัญญิก (4) กลุ่มถ่านไร้ทาร์และน้ำส้มควันไม้ มีนายบุญตา ดอนทิพย์ไพโร เป็นผู้ดูแล (5) กลุ่มปุยหมักและชีวภาพสู่การเกษตรที่ยั่งยืน มีนางอุบล ใจโอด

เป็นประธาน นายขวัญเมือง เข็นเยือก เป็นเหรียญก (6) กลุ่มพันธุ์ข้าว (7) กลุ่มหมูหลุม (8) กลุ่มสุขภาพ

จุดเด่น จุดด้อย (เชิงสังคม) จุดเด่นของบ้านดอนม่วง ได้แก่ (1) มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มเพื่อพึ่งพาตนเอง จะเห็นได้จากมีกลุ่มต่าง ๆ เกิดขึ้น และกลุ่มเหล่านั้นยังมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) คนในชุมชนมีแนวคิดในการพึ่งตนเอง (3) ชาวบ้านมีความพร้อมเพรียง ความสามัคคี ช่วยเหลือซึ่งกันและกันดีมาก ขยัน และประหยัด (4) ผู้นำมีภาวะผู้นำ มีความเสียสละ มุ่งมั่น และทุ่มเททำงานเพื่อชาวบ้านและสมาชิก (5) บางครัวเรือนมีการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อควบคุมรายจ่าย รายรับ (6) กลุ่มมีการประชุมกันอย่างสม่ำเสมอ (7) มีการประชุมชาวบ้านทุกเดือน (8) การสื่อสารกับชาวบ้านมักจะเป็นการสื่อสารแบบสองทางเสมอ (9) การคมนาคมภายในหมู่บ้านและระหว่างหมู่บ้านอื่น ๆ มีความสะดวกมาก (10) มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก ได้แก่ ภูมิปัญญาทางการปลูกผักกระเฉดปลอดสารพิษ การพัฒนาพืชผักสวนครัวสู่กลุ่มน้ำพริกแกง การผลิตถ่านไร้ทาร์และเก็บน้ำส้มควันไม้ เพื่อเป็นสารไล่แมลง การทำปุ๋ยหมักและปุ๋ยชีวภาพ และการจักสาน การเลี้ยงหมูหลุม การเลี้ยงกบ การเลี้ยงปลา (11) การดูแลสุขภาพของคนในหมู่บ้านเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จะเห็นได้จากมีการดูแลสุขภาพด้วยทีมอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.) อย่างไรก็ตาม จุดด้อยของหมู่บ้าน คือ (1) ความสามารถในการค้าขายโค (2) สมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจภาวะการฉัตลาดโค และข้าว (3) การบริหารจัดการกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ (4) การสร้างเครือข่ายนอกพื้นที่ยังไม่กว้างขวาง

ความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก ในอีก 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มต้องการให้ สกต.พิษณุโลก สนับสนุนเกี่ยวกับความรู้ด้านการตลาดโค และข้าว การสร้างเครือข่ายกับต่างพื้นที่และต่างกลุ่ม การสนับสนุนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

สิ่งที่ชาวบ้านมีความสามารถและขาดแคลน ชาวบ้านดอนม่วง มีความชำนาญในการทำการเกษตร เช่น ทำนา เลี้ยงวัว การผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพ การผลิตถ่านไร้ทาร์และน้ำส้มควันไม้ ไร้นาสวนผสม การทำพริกแกง อย่างไรก็ตาม ชาวบ้านมีความเห็นว่า ชาวบ้านขาดความรู้เรื่องการตลาดโค เพราะว่าปัจจุบันตลาดโคซบเซาลงมาก และมีราคาตกต่ำ และการลดต้นทุนการผลิตในการปลูกข้าวอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 จุดเริ่มต้นของการก่อเกิดของเครือข่าย

วิธีการ Approach เครือข่ายต่าง ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

2.2.1 เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด

เครือข่ายรวบรวมข้าวโพดเกิดขึ้นจากการรวมตัวกันของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพด ซึ่งเดิมเคยประสบปัญหาเกี่ยวกับราคาขายข้าวโพดตกต่ำ และคุณภาพของผลผลิตไม่สม่ำเสมอ/ไม่ค่อยมีคุณภาพ ไม่มีพลังในการต่อรองราคาขายกับพ่อค้าคนกลางได้ และเป็นหนี้ในระบบ มีปัญหาตกร้างข้าวโพด เกษตรกรไม่ค่อยมีความรู้ในการเก็บรวบรวมข้าวโพดให้มีคุณภาพดี ทำให้มีรายได้ต่ำ ต่อมา เจ้าหน้าที่ สกต. พิษณุโลก และ ธ.ก.ส. สาขานครไทย ได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้ปลูกข้าวโพดบ้านชำรู่ ตำบลห้วยเหี้ย อำเภอนครไทย พบว่านายควน จันทรศิริ เป็นประธานกลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดและเป็นผู้รวบรวมข้าวโพด มีความชำนาญ และช่วยเหลือสมาชิกกลุ่มในการพัฒนาคุณภาพการเก็บรักษาข้าวโพด รวมทั้งการขายข้าวโพดที่ได้ราคาสูงกับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ หลังจากนั้น ทีมวิจัยจึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาพูดคุย/จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้ปลูกข้าวโพด บ้านเขาศี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง ซึ่งมีนายสุทิน ทิพย์พา เป็นประธานกลุ่ม ต่อมา กลุ่มข้าวโพดบ้านเขาศี จึงเดินทางไปศึกษา/ดูงานที่บ้านชำรู่ ตำบลห้วยเหี้ย อำเภอนครไทย และได้พูดคุยกับนายควน จันทรศิริ จึงตกลงที่จะร่วมเป็นเครือข่ายรวบรวมข้าวโพด เพื่อจะได้เป็นเพื่อนคู่คิดให้คำปรึกษาซึ่งกันและกัน ต่อมา กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดบ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนิคมบะปรัง ได้มาศึกษา/ดูงานการบริหารจัดการกลุ่มและรวบรวมข้าวโพด และได้ตัดสินใจร่วมเป็นเครือข่ายรวบรวมข้าวโพด ซึ่งกระบวนการจัดเวทีพูดคุยดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากทุนวิจัย สกว. ปี 2549 โดยการสนับสนุนของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (สว.สก.) มี รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท เป็นผู้ให้คำแนะนำ ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิดแก่ทีมวิจัย สมาชิกของเครือข่าย ในขณะนั้นประกอบด้วย กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพด จำนวน 3 กลุ่ม คือ บ้านชำรู่ ตำบลห้วยเหี้ย อำเภอนครไทย บ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนิคมบะปรัง บ้านเขาศี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง

ต่อมาในปี 2551 ทีมวิจัยร่วมกับเจ้าหน้าที่ของ สกต. ได้ดำเนินการขยายเครือข่าย เพื่อเผยแพร่แนวความคิดการดำเนินงานของเครือข่ายและประโยชน์ที่เกิดขึ้น ให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด จำนวน 3 ครั้ง คือ ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2551 ประชุมแกนนำเครือข่ายรวบรวมข้าวโพด ณ อำเภอนครไทย วันที่ 8 สิงหาคม 2551 ณ บ้านไร่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง วันที่ 13 สิงหาคม 2551 ณ บ้านน้ำพรม ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง ทั้ง 7 กลุ่ม ดังกล่าวข้างต้น ดำเนินการรวบรวมข้าวโพดและขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ จำกัด จังหวัดพิษณุโลก สกต. พิษณุโลก ทำหน้าที่เป็นผู้ให้การรับรองสถานะของกลุ่มเพื่อความสะดวกในการค้าขายกับบริษัทฯ ข้อมูลข่าวสาร เชื่อมประสาน กระตุ้นและเอื้ออำนวย ธ.ก.ส. พิษณุโลกเป็นหน่วยสนับสนุนด้านสินเชื่อและคำปรึกษา

ดังนั้น สมาชิกเครือข่ายรวบรวมข่าวโศก มี 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) บ้านชำรู่ ตำบลห้วยเขย อำเภอนครไทย (2) บ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนีนมะปรัง (3) บ้านเขาชี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (4) กลุ่มเงินทุนพีชไร้ หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเขย อำเภอนครไทย (5) บ้านนุ่ง ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (6) บ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (7) บ้านน้ำพรม ตำบลวังนกแอ่น

อาจกล่าวได้ว่า วิธีการของทีมวิจัยในการที่จะให้เกิดเครือข่าย ได้แก่ (1) การเข้าร่วมในการจัดเวทีสำรวจข้อมูลเพื่อให้เข้าใจปัญหาและความต้องการของเครือข่าย (2) ร่วมประชุมชี้แจงพูดคุย ทำความเข้าใจโดยนำปัญหาของกลุ่มขึ้นมาคุย แล้วหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน (3) สร้างการมีส่วนร่วมในการคิด และตัดสินใจร่วมกัน (4) ติดตาม เชื่อมเขียนอย่างสม่ำเสมอ (5) เปิดใจรับฟังข้อมูลในทุก ๆ ด้าน

2.2.2 เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

ในปี 2549 เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เกิดขึ้นจากการเจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. และสกต.พิษณุโลก ในฐานะทีมวิจัย และ เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. สาขานครไทย ได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รับฟังปัญหาของกลุ่ม สร้างความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของสมาชิก พร้อมทั้งเชิญชวนให้ ซึ่งได้เข้ามาร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหาในลักษณะของเครือข่าย รับการสนับสนุนจากทุนวิจัย สกว. โดยการสนับสนุนของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (สว.สก.) มี รศ. จุฑาทิพย์ ภัทราวาท เป็นผู้ให้คำแนะนำ ที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด ในขณะที่ สมาชิกกลุ่มต่างคนต่างอยู่ แก้ไขปัญหาเฉพาะของตนเอง สมาชิกแต่ละกลุ่มส่วนใหญ่มีปัญหาเกี่ยวกับหนี้ในระบบ ราคาน้ำปู ยาบปราบศัตรูพืช และวัสดุ/อุปกรณ์การเกษตรแพง ปุ๋ยปลอม ปัญหาตกเขียวข้าวโพด และ ต้นทุนทางการเกษตรสูง ต่อมาเมื่อทีมวิจัยเชิญชวนให้เข้ามาร่วมมือกันในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร วิธีการจัดการปัญหาของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงรวมตัวกันเป็นในลักษณะเครือข่าย เพื่อ (1) ซื้อขายน้ำปู ยาบปราบศัตรูพืช และวัสดุ/อุปกรณ์การเกษตรในราคาที่เป็นธรรม และ (2) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพ

เดิมสมาชิกเครือข่ายประกอบด้วยกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคุดยง ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ กลุ่มทำนา จำนวน 3 กลุ่ม คือ กลุ่มรักษาวนา กลุ่มพัฒนาการเกษตร และกลุ่มเกษตรรุ่งเรือง ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอมืองพิษณุโลก ต่อมาในปี 2551 ทีมวิจัยได้ดำเนินการประชุมเผยแพร่แนวคิดการดำเนินงานของเครือข่าย ประโยชน์ที่เกิดขึ้น เพื่อที่จะขยายเครือข่ายให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด จำนวน 8 ครั้ง คือ ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2551 ประชุมเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ วันที่ 15 พฤษภาคม 2551 ตำบลบางกระทุ่ม อำเภอบางกระทุ่ม วันที่ 22 พฤษภาคม 2551 ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง วันที่ 11 มิถุนายน

2551 กลุ่มเข้มแข็ง (เครือข่ายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร) อำเภอพรหมพิราม วันที่ 22 กรกฎาคม 2551 ประชุมแกนนำเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร อำเภอนครไทย วันที่ 8 สิงหาคม 2551 ประชุมกลุ่มวัสดุอุปกรณ์การเกษตร ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง วันที่ 20 กันยายน 2551 ประชุมกลุ่มเข้มแข็ง (เครือข่ายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร) อำเภอพรหมพิราม วันที่ 27 กันยายน 2551 ประชุมกลุ่มเข้มแข็ง(เครือข่ายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร) อำเภอเมืองพิษณุโลก นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายอำเภอเนินมะปราง อำเภอชาติตระการติดต่อกับเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตรกับ สกต.

สมาชิกของเครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร ประกอบด้วย 12 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มรักษาวนา ตำบลไผ่ชอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (2) กลุ่มพัฒนาการเกษตร ตำบลไผ่ชอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (3) กลุ่มเกษตรรุ่งเรือง ตำบลไผ่ชอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร หมู่ที่ 3 ตำบล ชมพู อำเภอเนินมะปราง (5) กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษบ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (7) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท.16 หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (8) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่น หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (9) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านม่วง หมู่ที่ 18 ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (10) กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาชี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (11) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ (12) กลุ่มเข้มแข็ง ตำบลพรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม

อาจกล่าวได้ว่า วิธีการของทีมวิจัยในการที่จะให้เกิดเครือข่าย ได้แก่ (1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของกลุ่ม (2) การจัดเวทีสำรวจข้อมูล พุดคุยถึงปัญหาและความต้องการเพื่อให้เข้าใจปัญหาและความต้องการของเครือข่าย (3) ร่วมประชุมชี้แจง พุดคุย ทำความเข้าใจโดยนำปัญหาของกลุ่มขึ้นมาคุย แล้วหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน (4) สร้างการมีส่วนร่วมในการคิด และตัดสินใจร่วมกัน โดยกลุ่มเป็นผู้ตัดสินใจ ทีมวิจัยเป็นผู้ให้ข้อมูล (5) ติดตาม เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ (6) เปิดใจรับฟังข้อมูลในทุก ๆ ด้าน

2.2.3 เครือข่ายโคเนื้อ

เครือข่ายโคเนื้อ เกิดจากการรวมตัวกันของผู้เลี้ยงโคในพื้นที่อำเภอบางกระทุ่ม นครไทย และเนินมะปราง (ตำบลบ้านน้อยซุ้มจี่เหล็ก) ในปี 2549 ซึ่งเป็นพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่มีการเลี้ยงโคเนื้อมากที่สุด เนื่องจากมีพื้นที่เหมาะสม เกษตรกรมีความรู้ความสามารถในการดูแลโคเนื้ออยู่แล้วในระดับหนึ่ง ความเสี่ยงต่ำเมื่อเทียบกับการลงทุนเพาะปลูกพืชผัก บางพื้นที่มีแหล่งสนับสนุนเงินทุนในท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เป็นต้น

ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงโค ทำให้มีเกษตรกรจำนวนหนึ่งมีความตื่นตัวในการเลี้ยงโค เกิดการซื้อขายกันเป็นจำนวนมาก ทำให้ราคาโคเนื้อขยับสูงขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้เกษตรกรส่วนหนึ่งมีความสนใจที่จะหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเลี้ยงโคอย่างเป็นระบบ เช่น การเลี้ยงเป็นโคขุน การเลี้ยงโคเป็นแม่พันธุ์ การแปรรูป การตลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคขาดการจัดระบบองค์ความรู้ในการเลี้ยงโค เช่น การบำรุง ดูแลโคเนื้อเพื่อบริโภค หรือเพื่อเป็นแม่พันธุ์ โรงฆ่าแหละ การตลาด เป็นต้น นอกจากนี้ เกษตรผู้เลี้ยงโคมักอยู่กันอย่างกระจัดกระจาย ไม่มีการเชื่อมโยงและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน บางส่วนมีเงินลงทุนน้อย โอกาสในการเข้าถึงสถาบันการศึกษาที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการและการติดต่อสื่อสารระหว่างกลุ่มผู้เลี้ยงโคด้วยกันในอำเภออื่น ๆ มีน้อย เนื่องจากขาดคนกลางในการเชื่อมประสาน ต่อมาทีมวิจัยได้จัดเวทีให้มีการพูดคุยกันระหว่างผู้เลี้ยงโคเนื้อด้วยกัน ผลการจัดเวทีเดียวดังกล่าว ทำให้เกิดเครือข่ายโคเนื้อขึ้น มีนายบุญลือ โพธิ์ศรีวงศ์ ประธานกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ อำเภอบางกระทุ่ม เป็นประธานเครือข่ายโคเนื้อจังหวัดพิษณุโลก

ต่อมา ในปี 2551 ทีมวิจัยร่วมกับเจ้าหน้าที่ สกต.พิษณุโลก ได้เข้าร่วมประชุมร่วมกับแกนนำ จำนวน 2 ครั้ง คือ ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2551 มีการประชุมแกนนำ เครือข่ายโค ณ อำเภอ นครไทย และในวันที่ 1 สิงหาคม 2551 ประชุมเครือข่ายโคบางกระทุ่ม ชาติตระการ และกลุ่มโคบ้านดอนม่วง ณ บ้านดอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างเครือข่าย เชื่อมโยงเครือข่ายโค ปลูกจิตสำนึกความร่วมมือในกลุ่มผู้นำที่เป็นภาคีเครือข่าย จากการประชุมดังกล่าว ทำให้เครือข่ายโคเนื้อมีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น ซึ่งนายบุญลือ โพธิ์ศรีวงศ์ ประธานกลุ่มโคเนื้อบางกระทุ่ม ได้มาพูดคุย และหาแนวทางเชื่อมโยงเครือข่ายและซื้อขายโคร่วมกันด้วยตนเอง

ดังนั้น เครือข่ายโคเนื้อ ประกอบด้วย กลุ่มโค 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไททรงาม (2) กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโค กระบือ (3) กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย (4) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มชีเหล็ก และ (5) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านบ้านดอนม่วง

อาจกล่าวได้ว่า วิธีการของทีมวิจัยในการที่จะให้เกิดเครือข่าย ได้แก่ (1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของกลุ่ม (2) การจัดเวทีสำรวจข้อมูล พูดคุยถึงปัญหาและความต้องการเพื่อให้เข้าใจปัญหาและความต้องการของเครือข่าย (3) ร่วมประชุมชี้แจง พูดคุย ทำความเข้าใจโดยนำปัญหาของกลุ่มขึ้นมาคุย แล้วหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน (4) สร้างการมีส่วนร่วมในการคิด และตัดสินใจร่วมกัน โดยกลุ่มเป็นผู้ตัดสินใจ ทีมวิจัยเป็นผู้ให้ข้อมูล (5) ติดตาม เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ (6) เป็นผู้จัดสถานการณ์และเป็นสื่อกลางให้ผู้นำกลุ่ม/สมาชิกกลุ่มโคได้มีโอกาสพูดคุยเจรจาตกลงในการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร การซื้อขายและติดต่อกันเอง

2.2.4 เครื่องขยายข้าวปลอดภัย

เกิดจากการพูดคุยระหว่างเกษตรกรผู้ที่ต้องการลดต้นทุนการผลิต บริโภคข้าวอย่างปลอดภัย และราคาข้าวไม่ตกต่ำ ในพื้นที่ 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง พรหมพิราม บางระกำ และวังทอง กับเจ้าหน้าที่ของ สกต. พิษณุโลก ผลจากการพูดคุยทำให้ สกต. พิษณุโลก ต้องวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กรตนเอง ผู้บริโภคข้าว ผู้ผลิตข้าว และความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน จากการวิเคราะห์พบว่า สกต. พิษณุโลก มีกิจการโรงสีข้าว มีกลุ่มผู้ผลิตและบริโภคข้าวรวมทั้งมีผู้สนใจบริโภคข้าวปลอดภัย จึงเป็นเหตุให้มีโครงการข้าวปลอดภัยเกิดขึ้น มีการอบรมโครงการเกษตรกรคนเก่ง เพื่อให้เกิดกิจกรรม “เพื่อนช่วยเพื่อน” มีผู้ที่เข้าร่วมประชุม จำนวน 44 คน จาก 4 อำเภอ ได้แก่ (1) หมู่ที่ 13 ตำบลวังพิถล หมู่ที่ 15 ตำบลแม่ระกา อำเภอวังทอง (2) หมู่ที่ 6,8 ตำบลคอนทอง หมู่ที่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก (3) หมู่ที่ 11,14 ตำบลพรหมพิราม หมู่ที่ 7 ตำบลศรีภิรมย์ อำเภอพรหมพิราม และ(4) หมู่ที่ 4,5 ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ วิทยากร ได้แก่ (1) อาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม มาให้ความรู้เรื่อง คุณภาพอาหาร (การเป็นครัวของโลก) (2) ผู้จัดการ สกต. พิษณุโลก ให้ความรู้เรื่องการทำเกษตรอย่างปลอดภัย ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ (3) เกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในการทำเกษตรปลอดสารพิษ ได้แก่ นายจันทงค์ ดัวมั่ง และมีการเลือกผู้แทนเครื่องขยายข้าวปลอดภัย ทำหน้าที่กำกับ ดูแลและประสานงานกับสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเครื่องขยายให้ผลิตข้าวและส่งข้าวมายังโรงสี สกต. เพื่อนำไปแปรรูปและส่งจำหน่ายต่อไป

ในการผลิตข้าวปลอดภัย มีการกำหนดวิธีปฏิบัติและควบคุมคุณภาพของข้าวตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง รายละเอียดที่สำคัญ ได้แก่ เมล็ดพันธุ์ข้าว ปุ๋ย การเก็บเกี่ยวข้าว เพลี้ย ราคาขายข้าว สถานที่รับซื้อข้าว คือ โรงสีของ สกต. พิษณุโลก และความสามารถในการรับซื้อข้าว ข้าวสดจำนวน 2,000 ตัน ข้าวแห้ง 1,800 ตัน (ข้าวชัยนาท 1,500 ตัน ข้าวหอมมะลิ 300 ตัน)

การดำเนินงานดำเนินมาระยะหนึ่ง ปรากฏว่าในช่วงที่สมาชิกจะต้องส่งข้าวให้กับโรงสี สกต. สมาชิกเปลี่ยนใจ เนื่องจากราคาที่โรงสี ของ สกต. พิษณุโลก ประกันราคาข้าวเปลือก 6,800 บาท/ตัน ณ ความชื้น 13 % โดยเทียบราคากับกรมการค้าภายใน แต่ราคาตลาดในขณะนั้น 7,000 – 7,200 บาท สมาชิกส่งขายตลาดหมด ไม่ส่งขายให้ โรงสี ของ สกต. พิษณุโลก มีบางรายเท่านั้นที่ยอมส่งขายให้ ซึ่งเป็นส่วนน้อยมาก จึงทำให้โครงการข้าวปลอดภัยต้องหยุดชะงักลง

ดังนั้น ต่อมาในปี 2551 จึงเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินงานมาเป็นการรวบรวมข้าวโดยอำเภอเมืองพิษณุโลก ผู้ทำหน้าที่รวบรวมข้าว คือ นายหวน ใจสมัคร ซึ่งเป็นประธานกลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านคอนทอง ตำบลคอนทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก มีหน้าที่รวบรวมข้าวจากกลุ่มและลูกค้าทั่วไป สกต. พิษณุโลก ทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย รับซื้อข้าวเปลือกของสมาชิก และขายข้าวสารให้กับสมาชิก มีศูนย์กลางอยู่ที่โรงสีข้าวของ สกต. พิษณุโลก สมาชิกเครื่องขยายจะต้องผลิตข้าวที่ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างและส่งให้กับโรงสี ซึ่งได้ตกลงราคาประกันและความชื้นกันแล้ว

2.2.5 เครือข่ายสหกรณ์

ในปี 2548 ส.ก.ต.พิษณุโลก ได้มีการจัดเวทีเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ผู้นำสหกรณ์ เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการซื้อขายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม ลดต้นทุนการผลิต การรวมกันซื้อวัสดุอุปกรณ์การเกษตรและรวมกันขายข้าวโพด รวมทั้งการใช้สินเชื่อในระบบแทนการกู้เงินนอกระบบ ซึ่งสมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่มักมีหนี้สินนอกระบบ อย่างไรก็ตาม การเชื่อมเครือข่ายสหกรณ์ค่อนข้างยากลำบาก เนื่องจากสหกรณ์มีระบบการบริหารที่ซับซ้อนและมีขั้นตอนมากกว่ากลุ่ม การพูดคุยกับสมาชิกส่วนใหญ่ใช้วิธีที่เป็นทางการ เช่น การประชุม ดังนั้น การเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างกันจึงเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อน ค่อยเป็นค่อยไป จะต้องปล่อยให้คณะกรรมการของสหกรณ์มีการปรึกษาหารือ ตกลง และตัดสินใจกับสมาชิกกันเอง ไม่ควรรีบร้อน เครือข่ายสหกรณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงแรก ๆ นับว่ายังมีการยึดโยงกันแบบหลวม ๆ ยังไม่ชัดเจนมากนัก กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับ สกต.พิษณุโลก จึงมีเพียงกิจกรรมการให้ความรู้รวบรวมข้าวโพดเพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น ดังนั้น ในปี 2549 จึงตกลงร่วมมือกันในรูปแบบของเครือข่ายสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ตัดวงจรการกู้เงินนอกระบบ และ (2) ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน แต่ในทางปฏิบัติยังไม่สามารถเชื่อมประสานกันได้อย่างจริงจัง ส่วนใหญ่เป็นเชิญเข้าร่วมประชุมในฐานะที่ สกต.พิษณุโลก เป็นสหกรณ์

ต่อมา ในปี 2550 นายบุญลือ เพชรอ่อน ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก ได้พยายามเชื่อมความสัมพันธ์อีกครั้ง ด้วยจุดมุ่งหมายที่ว่าสหกรณ์น่าจะมีส่วนช่วยเหลือซึ่งกันและกันด้วย และจังหวัดพิษณุโลกเป็นจุดกำเนิดสหกรณ์แห่งแรกของสหกรณ์ในประเทศไทย นอกจากนี้ สกต.พิษณุโลก ก็มีสถานะเป็นสหกรณ์เช่นเดียวกัน จึงได้ดำเนินการเชื่อมความสัมพันธ์ โดยเริ่มพูดคุยเป็นการส่วนตัวกับคนที่รู้จักและคุ้นเคยกันจากราวที่แล้ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้จัดการสหกรณ์ช่วงแรก ๆ สร้างความสนิทสนม คุ้นเคยส่วนตัวก่อน ไม่พูดคุยเรื่องธุรกิจแต่เป็นเรื่องทั่ว ๆ ไป ก่อนหลังจากนั้น จึงพูดคุยเกี่ยวกับบริการอะไรบ้างที่ สกต.พิษณุโลก สามารถให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไปได้บ้าง ต่อมา ผู้จัดการสหกรณ์เนินมะปราง วัดโบสถ์ วังทอง และนิคมวังทอง จึงได้เชิญผู้จัดการ สกต.พิษณุโลกเข้าร่วมประชุม ต่อมา ส.ก.ต.พิษณุโลก พยายามที่จะต่อเชื่อมความสัมพันธ์ให้เหนียวแน่นมากยิ่งขึ้น จึงได้เชิญคณะกรรมการ สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด และสหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด ร่วมประชุมหารือการดำเนินงานสหกรณ์ และธุรกิจน้ำมัน พร้อมทั้งเล่นกีฬาเปตอง เพื่อกระชับความสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น

ผลจากการพูดคุยกับสหกรณ์ดังกล่าวข้างต้น ทำให้สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด และสหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด ทั้ง 4 แห่ง ยินดีที่จะเป็นเครือข่ายทำกิจกรรมร่วมกับ สกต.

พิษณุโลก ในกิจกรรมที่สหกรณ์ไม่สามารถจะหาได้ง่ายจากแหล่งอื่น ๆ เช่น ชุมน้ำมันล่างจาน น้ำมัน ชักผ้า ข้าวสาร ฮอร์โมนสังข์ทอง เป็นต้น

ต่อมาในวันที่ 11 สิงหาคม 2552 สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรนิคมบางระกำ จำกัด สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด และ สกต.พิษณุโลก ได้ตกลงทำข้อตกลงในการทำธุรกิจน้ำมัน(ดีเซล)ร่วมกัน โดย สกต.พิษณุโลก เป็นผู้ให้ข้อมูลจำนวนลูกค้าใหม่แก่สหกรณ์ทั้ง 4 แห่ง และคิดค่าลูกค้าใหม่ที่มาใช้บริการ ลิตรละ 2 สตางค์

วิธีการเชื่อมโยงเครือข่ายแต่ละสหกรณ์มีรายละเอียด ดังนี้

1) สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด หลังจากที่ได้อู้จักกับผู้จัดการสหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด แล้ว นายบุญลือ เพชรอ่อน ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก ได้มีโอกาสหลายครั้งในการทำ ความรู้จักกันเป็นการส่วนตัว เช่น พบปะกันในการแข่งกีฬาของจังหวัด การประชุม ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร งานเลี้ยงต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งช่วงแรก ๆ ของการพูดคุยเป็นเรื่องราวทั่วไป เหตุการณ์บ้านเมือง เศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ของครอบครัว เรื่องสนุกสนาน เฮฮา เป็นต้น ไม่ได้มีการพูดคุยเกี่ยวกับธุรกิจของหน่วยงานแต่อย่างใด เหตุการณ์ดังกล่าวดำเนินอยู่ 3 ครั้ง ต่อมาเมื่อพบกันครั้งที่ 4 ผู้จัดการสหกรณ์จึงเริ่มสอบถามเกี่ยวกับธุรกิจของ สกต.พิษณุโลก และได้เชิญ ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก เข้าร่วมประชุมประจำเดือนร่วมกับคณะกรรมการของสหกรณ์ ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อให้ข้อมูลและพูดคุยเกี่ยวกับธุรกิจและบริการที่ สกต.พิษณุโลก ดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งหาแนวทางในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างองค์กรโดยที่ไม่ทำให้อีกฝ่ายหนึ่งต้องเสียผลประโยชน์ ไม่แย่งชิงลูกค้ากัน แต่ร่วมมือเป็นพันธมิตรที่ดี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ดังนั้น ในวันประชุมดังกล่าว บรรยากาศการประชุมจึงเป็นไปอย่างราบรื่น ทุกคนยิ้มแย้มแจ่มใส มติที่ประชุมเห็นควรทำธุรกิจน้ำมันกับ สกต.พิษณุโลก โดยที่สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัดได้ขอสินเชื่อ จาก ธ.ก.ส. สาขาวังทอง ในวงเงิน 1 ล้านบาท และในวงเงิน 1 ล้านบาทนั้นให้ สกต.พิษณุโลก จ่ายเป็นน้ำมันให้สหกรณ์ ซึ่งสมาชิกสหกรณ์สามารถซื้อน้ำมันของสหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด ได้ที่ สถานีบริการน้ำมันบางจาก ราคาต่ำกว่าปกติลิตรละ 10 สตางค์

2) สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด การติดต่อสัมพันธ์กับสหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด เกิดขึ้นหลังจากที่ได้อู้จักกับผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด ในครั้งที่มีการประชุมเชื่อมโยงเครือข่าย ปี 2548-2549 ต่อจากนั้น นายบุญลือ เพชรอ่อน ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก ได้มีโอกาสพบปะ พูดคุยกันเป็นการส่วนตัวหลายครั้งมาก มากกว่า 5 ครั้ง โดยโอกาสในการพบกัน ได้แก่ การแข่งกีฬาของจังหวัด การประชุม ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร งานเลี้ยงต่าง ๆ เป็นต้น ทุกครั้งที่พบกันบรรยากาศในการพูดคุยเป็นไปอย่างสนุกสนาน เป็นกันเอง จึงมีความสนิทสนมกันเป็นการส่วนตัวมาก ประเด็นการพูดคุย เริ่มจากเรื่องทั่ว ๆ ไป เรื่องส่วนตัวบ้าง เรื่องกีฬา บ้าง ประกอบกับทั้งผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด และสกต.พิษณุโลก เป็นคนที่คุยสนุก หัวเราะเก่ง กันทั้งคู่ จึงทำให้รู้สึกสนุก ผ่อนคลาย หลังจากพูดคุยเรื่องส่วนตัวและเรื่องทั่ว ๆ ไป

หลังจากที่ได้สนิทสนมกันระยะหนึ่งแล้ว ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด จึงขอเชิญให้ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก เข้าร่วมประชุมประจำเดือนร่วมกับคณะกรรมการของสหกรณ์ ในวันที่ 10 มีนาคม 2551 เพื่อให้ข้อมูลและพูดคุยเกี่ยวกับธุรกิจและบริการที่ สกต.พิษณุโลก ดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งหาแนวทางในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างองค์กร โดยที่ไม่ทำให้อีกฝ่ายหนึ่งต้องเสียผลประโยชน์ ไม่แย่งชิงลูกค้ากัน แต่ตั้งอยู่บนพื้นฐานความร่วมมือกันเป็นพันธมิตรที่ดีช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ดังนั้น ในวันประชุมดังกล่าวบรรยากาศการประชุมจึงเป็นไปอย่างผ่อนคลาย ทุกคนรู้สึกพอใจ มติที่ประชุมเห็นควรทำธุรกิจน้ำมันกับ สกต.พิษณุโลก เนื่องจากสหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด ได้ขอสินเชื่อจาก ธ.ก.ส. สาขาวังทอง ในวงเงิน 1 ล้านบาท และในวงเงิน 1 ล้านบาทนั้น ให้ สกต.พิษณุโลก จ่ายเป็นน้ำมันให้สหกรณ์ ซึ่งสมาชิกสหกรณ์สามารถซื้อน้ำมันของสหกรณ์วังทอง จำกัด ได้ที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก ราคาต่ำกว่าปกติ ลิตรละ 10 สตางค์

3) สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด การติดต่อสัมพันธ์กับสหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด เป็นไปอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ได้รู้จักกันแล้วในการเชื่อมโยงเครือข่ายปี 2548-2549 แต่ไม่มีการทำธุรกิจร่วมกัน นอกจากให้คำแนะนำในการรวบรวมข้าวโพด แต่พบว่าสหกรณ์ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากขาดความชำนาญและสมาชิกไม่สนใจ ต่อมาในปี 2550 สกต.พิษณุโลก ได้ขอเช่าที่พื้นที่เป็นลานซึ่งรวบรวมข้าวโพด หลังจากนั้น นายบุญลือเพชรอ่อน ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก ได้มีโอกาสพบปะ พูดคุยกับผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด เป็นการส่วนตัวเพียงครั้งเดียว แต่คุยกันเป็นเวลานานหลายชั่วโมง และบรรยากาศในการพูดคุยเป็นไปอย่างสนุกสนาน เป็นกันเอง เนื่องจากเป็นงานเลี้ยงส่งของผู้ใหญ่ที่จังหวัดพิษณุโลก และนั่งติดกัน ประเด็นการพูดคุย เริ่มจากเรื่องทั่ว ๆ ไป เรื่องส่วนตัวบ้าง เรื่องกีฬาบ้าง ทั้งสองคนเป็นคนที่มีอารมณ์ดี คุยสนุก จึงทำให้รู้สึกสนุก ผ่อนคลาย หลังจากพูดคุยเรื่องส่วนตัวและเรื่องทั่ว ๆ ไป ต่อมา ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด จึงขอเชิญผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก เข้าร่วมประชุมประจำเดือนร่วมกับคณะกรรมการของสหกรณ์ ในวันที่ 30 มีนาคม 2551 เพื่อให้ข้อมูลและพูดคุยเกี่ยวกับธุรกิจและบริการที่ สกต.พิษณุโลก ดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งหาแนวทางในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างองค์กร โดยที่ไม่ทำให้อีกฝ่ายหนึ่งต้องเสียผลประโยชน์ ไม่แย่งชิงลูกค้ากัน อยู่บนพื้นฐานความร่วมมือกันเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน ในวันประชุมดังกล่าวบรรยากาศการประชุมจึงเป็นไปในทางที่ดี โดยในขณะนั้น สกต.พิษณุโลก พยายามที่จะให้สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด ทำธุรกิจปุ๋ยกับ สกต.พิษณุโลก แต่ไม่สำเร็จ

ต่อมาอีกประมาณ 1 เดือน ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด ได้แจ้งให้ สกต.พิษณุโลก ทราบว่า มติที่ประชุมเห็นควรให้ทำธุรกิจที่สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด ไม่มี คือ สินค้าประเภทน้ำยาล้างจาน ซักผ้า เอนกประสงค์ เนื่องจากสมาชิกสนใจและหาซื้อยาก ต้องเดินทางไปซื้อในเมืองพิษณุโลก ซึ่งระยะทางไกลมาก (ประมาณ 72 กิโลเมตร) มูลค่าการซื้อขายโดยเฉลี่ย 25 ชุด ต่อเดือน ราคาชุดละ 180-200 บาท

4) สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด เป็นสหกรณ์เดียวที่ไม่มีการประชุมร่วมกันอย่างเป็นทางการ หลังจากได้มีการประชุมเชื่อมโยงเครือข่าย ปี 2548-2549 แล้ว ส่วนใหญ่เป็นการรู้จักกันเป็นการส่วนตัวระหว่างผู้จัดการสหกรณ์กับผู้จัดการ สกต. พิษณุโลก การพูดคุยส่วนใหญ่เป็นเรื่องส่วนตัว และทั่ว ๆ ไป ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับงาน อาจจะมีการพูดคุยเรื่องงานบ้าง แต่ไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม หลังจากที่สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับหลักการ สินค้าและบริการของ สกต. พิษณุโลก ประกอบกับความต้องการของสมาชิก จึงทำให้สหกรณ์ฯ ตัดสินใจเปิดการเจรจาธุรกิจ สินค้าประเภทน้ำยา ล้างจาน ชักผ้า เอนกประสงค์ ข้าวสาร และฮอร์โมนสังข์ทอง มูลค่าการซื้อขายโดยเฉลี่ย 30 ชุดต่อเดือน ราคาชุดละ 180-200 บาท

5) สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด หลังจากการจัดประชุมร่วมกันครั้งแรกในปี 2549 เป็นต้นมา นายบุญลือ เพชรอ่อน ผู้จัดการ สกต. พิษณุโลก และผู้จัดการสหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด ส่วนใหญ่ติดต่อกันเมื่อมีกิจกรรมที่ต้องทำร่วมกันอย่างเป็นทางการเท่านั้น เช่น การประชุมคณะกรรมการสหกรณ์จังหวัด ต่อมาได้มีการประชุมและเล่นกีฬาด้วยกันบ่อยขึ้น จึงมีความสนิทสนมกันมากขึ้น ต่อมาได้เชิญเข้าร่วมมือกันทำธุรกิจน้ำมัน

6) สหกรณ์การเกษตรนิคมฯบางระกำ จำกัด หลังจากการจัดประชุมร่วมกันครั้งแรกในปี 2549 เป็นต้นมา นายบุญลือ เพชรอ่อน ผู้จัดการ สกต. พิษณุโลก และผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรนิคมฯบางระกำ จำกัด ส่วนใหญ่ติดต่อกันเมื่อมีกิจกรรมที่ต้องทำร่วมกันอย่างเป็นทางการเท่านั้น เช่น การประชุมคณะกรรมการสหกรณ์จังหวัด ต่อมาได้มีการประชุมและเล่นกีฬาด้วยกันบ่อยขึ้น จึงมีความสนิทสนมกันมากขึ้น ต่อมาได้เชิญเข้าร่วมมือกันทำธุรกิจน้ำมัน

7) สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด หลังจากการจัดประชุมร่วมกันครั้งแรกในปี 2549 เป็นต้นมา นายบุญลือ เพชรอ่อน ผู้จัดการ สกต. พิษณุโลก และผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด ส่วนใหญ่ติดต่อกันเมื่อมีกิจกรรมที่ต้องทำร่วมกันอย่างเป็นทางการเท่านั้น เช่น การประชุมคณะกรรมการสหกรณ์จังหวัด ต่อมาได้มีการประชุมและเล่นกีฬาด้วยกันบ่อยขึ้น จึงมีความสนิทสนมกันมากขึ้น ต่อมาได้เชิญเข้าร่วมมือกันทำธุรกิจน้ำมัน

ดังนั้น สมาชิกเครือข่ายสหกรณ์ ประกอบด้วย 7 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด สหกรณ์การเกษตรนิคมฯบางระกำ จำกัด และสหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด

อาจกล่าวได้ว่า วิธีการของทีมวิจัยในการที่จะให้เกิดเครือข่าย ได้แก่ (1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของกลุ่ม (2) การร่วมประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ แสดงเจตนารมณ์ในการเป็นภาคีการพัฒนา (3) สร้างความสัมพันธ์ส่วนตัว (4) ใช้กิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการกระชับความสัมพันธ์ (5) การแสดงให้เห็นผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นเมื่อร่วมมือกันในลักษณะเครือข่าย

บทที่ 3

กระบวนการวิจัย

3.1 ขั้นตอนและกระบวนการวิจัย

ทีมวิจัยได้กำหนดขั้นตอนและกระบวนการวิจัยไว้ดังนี้

1) การจัดการความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์
แก่ผู้เกี่ยวข้อง

2) การต่อยอดเครือข่ายคุณค่าตามแผนดำเนินการ

3) การดำเนินการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือในกลุ่มผู้นำที่เป็นภาคีเครือข่าย

4) การจัดทำรายงานความก้าวหน้า

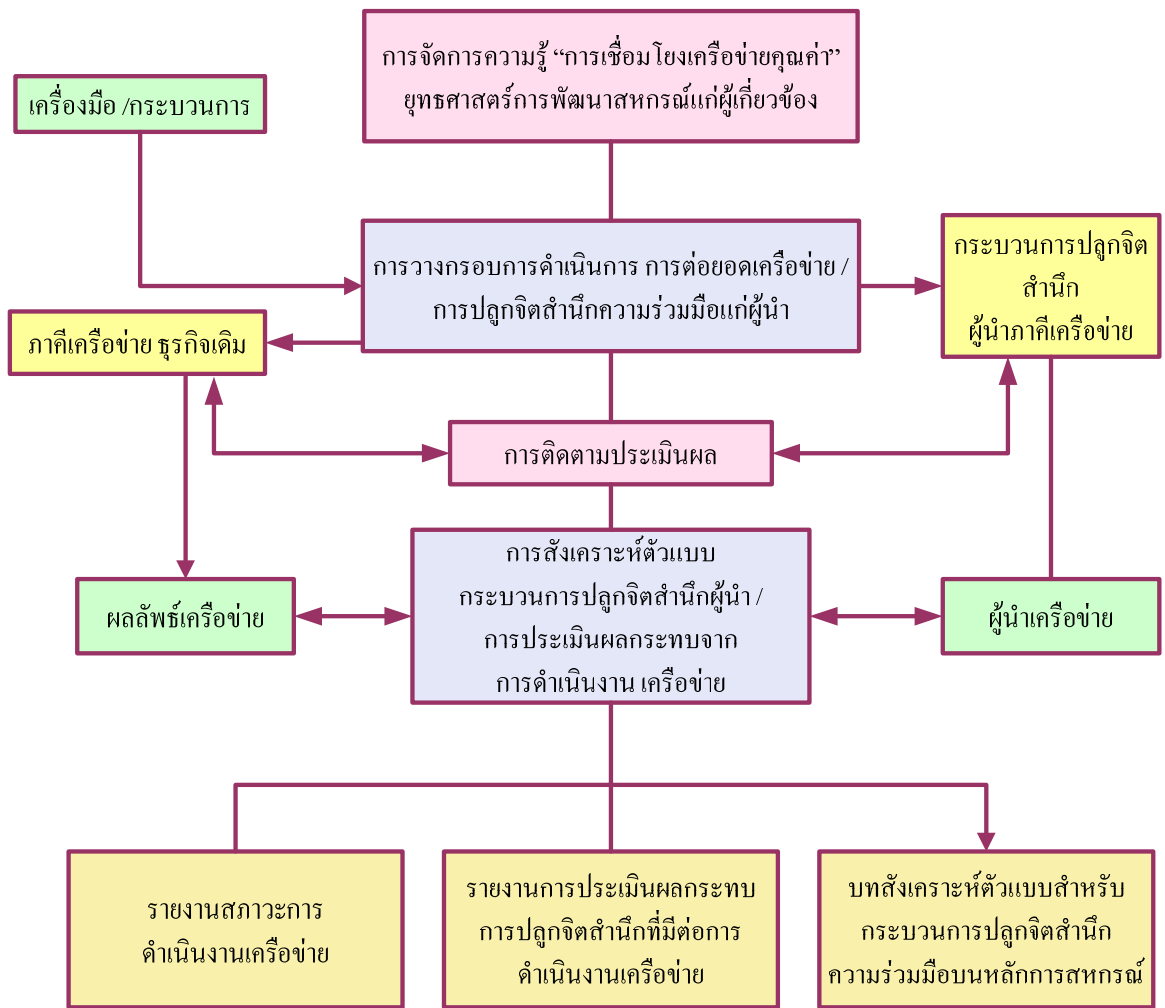
5) การติดตามประเมินผลผู้นำที่ผ่านกระบวนการ

6) การติดตามประเมินผลการเชื่อมโยงเครือข่าย/การดำเนินงานเครือข่าย /การ

สังเคราะห์ตัวแบบ

7) การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

รายละเอียดตาม รูปที่ 1 กระบวนการวิจัย



รูปที่ 1 กระบวนการวิจัย

3.2 กระบวนการดำเนินการวิจัยที่ผ่านมา (เมษายน 2551 – กันยายน 2552)

ลำดับที่	กิจกรรมการวิจัย	วัน/เดือนปี	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวนผู้เข้าร่วม	เป้าหมายการดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
1	ประชุมเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจทั้งตำบลตำบลวัดโบสถ์อำเภอวัดโบสถ์	9 พฤษภาคม 2551	- แกนนำเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจ จำนวน 15 คน - ทีมวิจัย 2 คน	- ต่อยอดเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์ฯ ในการซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก ในราคายุติธรรม	- แกนนำเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจ ซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก - ลดค่าใช้จ่ายปุ๋ย
2	ประชุมเพื่อจุดประกายแกนนำแต่ละตำบลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหานี้นอกระบบดอกเบี้ยแพง และการซื้อขายปุ๋ยราคายุติธรรมผ่าน สกต. พิษณุโลก	15 พฤษภาคม 2551	- แกนนำหมู่บ้าน/ตำบล - สมาชิก อบต. - ผู้นำกลุ่ม/องค์กร - ผู้ใหญ่บ้าน - ทีมวิจัย 2 คน จำนวน 55 คน ณ เทศบาลตำบลบางกระทุ่ม อำเภอบางกระทุ่ม	- ต่อยอดเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์ฯ และโค - แนะนำให้ใช้เงินทุนผ่านธนาคารฯ และซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. เพื่อให้ได้ดอกเบี้ยราคาถูก ปุ๋ยราคายุติธรรม	- ผู้นำเห็นประโยชน์ในการซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก - ใช้เงินทุนผ่านธนาคารฯ แทนการกู้จากนายทุน - มีสมาชิกเพิ่มมากขึ้น สามารถแตกย่อยถึงหมู่บ้าน
3	ประชุมเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจทั้งตำบลตำบลวังทองอำเภอวังทอง	22 พฤษภาคม 2551	- แกนนำเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจ จำนวน 15 คน - ทีมวิจัย 2 คน	- ต่อยอดเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์ฯ ในการซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก ในราคายุติธรรม	- แกนนำเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และกลุ่มวิสาหกิจ ซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก - ลดค่าใช้จ่ายปุ๋ย
4	ประชุมทีมวิจัย	5 มิถุนายน 2551	ทีมวิจัย จำนวน 7 คน	- ชี้แจงรายละเอียดการวิจัยการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่ายุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์และการเงิน	- ทีมวิจัยเข้าใจรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน - ทีมวิจัยมีการวางแผนการดำเนินงานวิจัย
5	ประชุมกลุ่มเข้มแข็ง (เครือข่ายวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร อ.พรหมพิราม)	11 มิถุนายน 2551	- แกนนำและสมาชิก จำนวน 15 คน - จนท. สกต. 2 คน - ทีมวิจัย 2 คน	- ต่อยอดเครือข่ายวัสดุอุปกรณ์ฯ ในการซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก ในราคายุติธรรม	- เข้าใจการดำเนินงานของ สกต. มากขึ้น - ซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก

ลำดับ ที่	กิจกรรมการวิจัย	วัน/เดือน ปี	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน ผู้เข้าร่วม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
6	- ประชุมเชื่อมโยง เครือข่ายโค และข้าว - ประชุมแกนนำชุมชน เพื่อพูดคุยเรื่อง (1) เศรษฐกิจพอเพียง (2) ราชภัฏราชภัฏ (3) คัดเลือกตัวแทนทำ บัญชีครัวเรือน ณ บ้านดอนม่วง ต.วังทอง อ.วังทอง	13 มิถุนายน 2551	จำนวน 36 คน ได้แก่ ลูกค้า ธ.ก.ส. แกนนำ เครือข่ายโค และข้าวและ แกนนำหมู่บ้าน จำนวน 25 คน ทีมวิจัย 3 คน เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. 6 คน เจ้าหน้าที่เกษตร 2 คน	- ส่งเสริมการดำเนิน ชีวิตตามแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียงใน ระดับครัวเรือนของ บ้านดอนม่วง ต.วังทอง อ.วังทอง - เชื่อมโยงเครือข่าย โคและข้าว	- มีการทบทวนความรู้ในการ พึ่งตนเองตามแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง การทำ บัญชีรายรับรายจ่าย ให้เข้าใจ มากขึ้น - มีครัวเรือนตัวอย่างในการ จัดทำบัญชี 10 ครัวเรือน - แกนนำรู้จักกันมากขึ้น
7	ประชุมทีมวิจัย	26 มิถุนายน 2551 14 กรกฎาคม 2551	ทีมวิจัย จำนวน 7 คน	- วางแผนการติดต่อ สื่อสารกับเครือข่าย - จัดหมายข่าวฉบับ แรก เริ่ม 10 กรกฎาคม 2551 - วางแผนการประชุม เครือข่าย	- จัดหมายข่าวเพื่อเป็น เครื่องมือสื่อสาร ส่งข้อมูล ข่าวสาร กับเครือข่าย - 3 เดือน ต่อ 1 ฉบับ - กลุ่มเป้าหมาย สมาชิก เครือข่าย จำนวน 108 คน - กำหนดการประชุม เครือข่าย 15 สิงหาคม 2551
8	ประชุมแกนนำเครือข่าย วัสดุอุปกรณ์การเกษตร เครือข่ายรวบรวม ข้าวโพด เครือข่ายโค และตลาดกลาง ณ อำเภอนครไทย	22 กรกฎาคม 2551	จำนวน 23 คน ได้แก่ แกนนำ จำนวน 10 คน (กลุ่มละ 2 คน) เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. จำนวน 6 คน เจ้าหน้าที่ สกต. จำนวน 3 คน ทีมวิจัย จำนวน 2 คน	- ส่งเสริมความ ร่วมมือระหว่าง เครือข่าย - เชื่อมโยงเครือข่าย วัสดุอุปกรณ์ การเกษตร เครือข่าย รวบรวมข้าวโพด เครือข่ายโค ตลาด กลาง และ สกต. - ปลุกจิตสำนึกความ ร่วมมือในกลุ่มผู้นำที่ เป็นภาคีเครือข่าย	- แกนนำเครือข่ายรู้จักทีม วิจัย - เข้าใจการดำเนินงานของ แต่ละเครือข่าย - รู้จักวิธีการดำเนินงาน การตลาดจาก จทท. สกต. - วางแผนการทำงานร่วมกัน บนหลักการความร่วมมือ และเอื้ออาทร - นัดแนะการเข้าร่วมประชุม ร่วมกันในวันที่ 15 สิงหาคม 2551

ลำดับ ที่	กิจกรรมการวิจัย	วัน/เดือน ปี	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน ผู้เข้าร่วม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
9	ประชุมเครือข่ายโคบาง กระทุ้ม เครือข่ายโคชาติ ตระการ กลุ่มโคบ้าน ดอนม่วง กลุ่มข้าว ปลอดภัย (สะอึก ดอน ทอง) วังทอง (หัวก๊ก) และกลุ่มในหมู่บ้าน ดอนม่วง 15 คน ณ หมู่บ้านดอนม่วง	1 สิงหาคม 2551	จำนวน 40 คน เครือข่ายโคบางกระทุ้ม เครือข่ายโคชาติตระการ ดอนม่วง ข้าวปลอดภัย (สะอึก ดอนทอง) วังทอง (หัวก๊ก) ทีมวิจัย 5 คน สทศ.และ จนท. 20 คน	- ต่อยอดเครือข่าย - ปลุกจิตสำนึกความ ร่วมมือในกลุ่มผู้นำที่ เป็นภาคีเครือข่าย	- เชื่อมโยงโคบางกระทุ้มกับ กลุ่มบ้านดอนม่วง - มีการติดต่อค้าขาย โคนัน
10	ประชุมแกนนำเครือข่าย รวบรวมข้าวโพด และ วัสดุอุปกรณ์การเกษตร ณ บ้านไผ่ใหญ่ ต.วังนกแอ่น อ.วังทอง	8 สิงหาคม 2551	แกนนำเครือข่ายรวบรวม ข้าวโพด และวัสดุอุปกรณ์ การเกษตร จำนวน 50 คน	- ต่อยอดเครือข่าย - ปลุกจิตสำนึกความ ร่วมมือในกลุ่มผู้นำที่ เป็นภาคีเครือข่าย - เชื่อมเขียน	- เชื่อมความสัมพันธ์กัน มากขึ้น - ติดตาม เชื่อมเขียน
11	ประชุมทีมวิจัยวางแผน ประชุม ณ สทศ.พิษณุโลก	9 สิงหาคม 2551	ทีมวิจัย 7 คน	- วางแผนการประชุม แกนนำเครือข่าย	- แผนการประชุมแกนนำ เครือข่าย - พุดคุยและติดตามผลการ ดำเนินงานของทีมวิจัย
12	ประชุมแกนนำเครือข่าย รวบรวมข้าวโพด และ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ณ บ้านน้ำพรม ต.วังนก แอ่น อำเภอวังทอง	13 สิงหาคม 2551	แกนนำเครือข่ายรวบรวม ข้าวโพด 7 กลุ่ม และกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน จำนวน 70 คน ทีมวิจัย 1 คน	- ต่อยอดเครือข่าย - ปลุกจิตสำนึกความ ร่วมมือในกลุ่มผู้นำที่ เป็นภาคีเครือข่าย - เชื่อมเขียน	- เชื่อมความสัมพันธ์กัน มากขึ้น - ติดตาม เชื่อมเขียน
13	ประชุมแกนนำเครือข่าย คุณค่า เครือข่าย รวบรวมข้าวโพด โค ข้าวปลอดภัย วัสดุ อุปกรณ์การเกษตร สหกรณ์ และกลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้านดอนม่วง	15 สิงหาคม 2551	เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. สาขาต่าง ๆ ในจังหวัด 14 คน พนักงาน สทศ. พิษณุโลก 15 คน คณะกรรมการ สทศ.พิษณุโลก 12 คน เครือข่ายโค 2 คน เครือข่ายข้าว 2 คน เครือข่ายวัสดุอุปกรณ์ การเกษตร 19 คน	- วางแนวทางการ ดำเนินงานร่วมกัน - จัดการความรู้ เครือข่ายเกี่ยวกับ วิธีการทำให้สมาชิกมี ความผูกพันกับกลุ่ม - กระชับ ความสัมพันธ์ของ เครือข่ายคุณค่า	- เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด โค ข้าวปลอดภัย วัสดุ อุปกรณ์การเกษตร สหกรณ์ และกลุ่มต่างๆ ในหมู่บ้าน ดอนม่วงรู้จักกันมากขึ้น - เครือข่ายมีความสัมพันธ์ กันแนบแน่นมากยิ่งขึ้น - ขยายเครือข่ายธุรกิจที่มี สทศ.เป็นแกนนำ บน

ลำดับ ที่	กิจกรรมการวิจัย	วัน/เดือน ปี	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน ผู้เข้าร่วม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
			เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด 6 คน เครือข่ายสหกรณ์ 5 คน กลุ่มบ้านดอนม่วง 7 คน ทีมวิจัย 8 คน เจ้าหน้าที่ สกต. พิษณุโลก 5 คน	จังหวัดพิษณุโลก	หลักการของเครือข่ายคุณค่า - เกิดความร่วมมือระหว่าง กัน บนหลักการของ เครือข่ายคุณค่า
14	ประชุมกลุ่มเข้มแข็ง (เครือข่ายวัสดุ อุปกรณ์ การเกษตร) อ.พรหมพิราม	20 กันยายน 2551	- แกนนำและสมาชิก จำนวน 15 คน - จนท. สกต. 2 คน - ทีมวิจัย 2 คน	- ต่อยอดเครือข่าย วัสดุอุปกรณ์ฯ ใน การซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก ในราคา ยุติธรรม	- เข้าใจการดำเนินงานของ สกต.มากขึ้น - ซื้อปุ๋ยผ่าน สกต.พิษณุโลก
15	ประชุมกลุ่มเข้มแข็ง (เครือข่ายวัสดุ อุปกรณ์ การเกษตร) อ.เมือง	27 กันยายน 2551	- แกนนำและสมาชิก จำนวน 15 คน - จนท. สกต. 2 คน - ทีมวิจัย 2 คน	- ต่อยอดเครือข่าย วัสดุอุปกรณ์ฯ ใน การซื้อปุ๋ยผ่าน สกต. พิษณุโลก ในราคา ยุติธรรม	- เข้าใจการดำเนินงานของ สกต. มากขึ้น - ซื้อปุ๋ยผ่าน สกต.พิษณุโลก -
16	กีฬาสานความสัมพันธ์	กันยายน 2551	แกนนำเครือข่ายรวบรวม ข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์ การเกษตร โค ข้าว สหกรณ์ จนท.สกต. พิษณุโลก จนท. ธ.ก.ส. พิษณุโลก จำนวน 100 คน	- กระชับ ความสัมพันธ์ ระหว่างกัน	- แกนนำเครือข่าย เจ้าหน้าที่ สกต. เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. มี ความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
17	ประชุมทีมวิจัยวางแผน ประชุม ณ สกต.พิษณุโลก	5 กันยายน 2551	ทีมวิจัย 7 คน	- สรุปผลการประชุม เครือข่าย - วางแผนดำเนินงาน	- มีแผนการดำเนินงาน - พุดคุยและติดตามผลการ ดำเนินงานของทีมวิจัย
18	- เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับปัญหาในการ รวบรวมข้าวโพด - เยี่ยมเขียนสมาชิก รวบรวมข้าวโพด กลุ่มบ้านน้ำพรม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัด พิษณุโลก	20 พฤศจิกายน 2551	- ทีมวิจัยจากสถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์ ฯ - ทีมวิจัยจังหวัดพิษณุโลก - เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส) - เจ้าหน้าที่ สกต. - สมาชิกเครือข่ายรวบรวม ข้าวโพดและธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร - รวมจำนวน 29 คน	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับปัญหาในการ รวบรวมข้าวโพด - เยี่ยมเขียนสมาชิก รวบรวมข้าวโพด	- สมาชิกมีแนวทางในการ แก้ไขปัญหาการปลอมปน ข้าวโพด - มีกำลังใจในการทำงาน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อมูลเกี่ยวกับข้าวโพด - มีการถ่ายทอดข้อมูลราคา ข้าวโพด

ลำดับ ที่	กิจกรรมการวิจัย	วัน/เดือน ปี	กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน ผู้เข้าร่วม	เป้าหมายการ ดำเนินงาน	ผลลัพธ์ที่ได้
19	จัดเวทีพูดคุยแก้ไข ปัญหาข้าวโพดงอก อำเภอนครไทย	27 พฤศจิกายน 2552	- สมาชิกกลุ่มผู้รวบรวม ข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์ การเกษตร ผู้เลี้ยงหมู ผู้เลี้ยงโค ผู้ปลูกมัน สำปะหลังและสับปะรด - ผู้แทนตลาดกลาง - เจ้าหน้าที่ สกต. - เจ้าหน้าที่บัญชี-การเงิน - เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. สาขา นครไทย - ทีมวิจัย รวม 19 คน	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแก้ไขปัญหา ข้าวโพดงอก - เชื่อมเขียนสมาชิก เครือข่าย	- สมาชิกมีแนวทางในการ แก้ไขปัญหาข้าวโพดงอก - มีกำลังใจในการทำงาน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อมูลเกี่ยวกับข้าวโพด - มีการรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับข้าวโพด
20	สัมมนาแกนนำ เครือข่ายคุณค่าจังหวัด พิษณุโลก ณ โรงแรม ไพลิน จังหวัดพิษณุโลก	16 มกราคม 2552	- เจ้าหน้าที่ สกต. - เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. - เครือข่ายโค - เครือข่ายข้าวโพด - ผู้จัดการสหกรณ์ - ผู้แทนกองทุนหมู่บ้าน - กรรมการ สกต. - ผู้แทนกลุ่มเกษตรกรรุ่งเรือง เกษตรท่าทอง - กลุ่มวิสาหกิจชุมชน - เกษตรตำบลวังทอง - ทีมผู้ประสานงานกลาง - ทีมวิจัยพิษณุโลก	(1) พบปะ แลก เปลี่ยนข้อมูลและการ ดำเนินงานที่ผ่านมา (2) เพื่อเน้นย้ำความ เข้าใจเกี่ยวกับการ ร่วมมือกันทำงานบน หลักการสหกรณ์ของ ผู้นำเครือข่าย ฯ (3) เพื่อเปิดโอกาส ให้สมาชิกต่าง เครือข่ายได้มีโอกาส พบปะ แลกเปลี่ยน ข้อมูล และติดต่อ ธุรกิจร่วมกัน	- สมาชิกเครือข่ายที่สามารถ เป็นตัวอย่างที่ดีในการ ดำเนินงานเพื่อสมาชิก - สมาชิกเครือข่ายรู้จักกัน มากขึ้น - มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการ ดำเนินงานซึ่งกันและกัน
21	ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล กลุ่มและสหกรณ์ เครือข่าย	เมษายน- กันยายน 2552	- ทีมวิจัย - ผู้นำ สมาชิกกลุ่ม/องค์กร - ผู้จัดการสหกรณ์	สำรวจข้อมูลของ กลุ่ม/องค์กร สหกรณ์	- ทราบข้อมูล ภารกิจ จุดเด่น จุดด้อย ความต้องการของ กลุ่ม/องค์กร สหกรณ์
22	จัดเวทีทำข้อตกลง ร่วมมือกันในการทำ ธุรกิจน้ำมันร่วมกัน	11 สิงหาคม 2552	- ทีมวิจัย - ผู้จัดการสหกรณ์	พูดคุย รายละเอียดใน การทำข้อตกลง ร่วมมือกันทำธุรกิจ น้ำมัน	- ข้อตกลงการธุรกิจน้ำมัน เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เป็นต้นไป

บทที่ 4

ผลลัพธ์

4.1 รูปแบบเครือข่าย

ผลของการประชุม พูดคุย เชิญชวนในการทำงานร่วมมือกันเป็นเครือข่าย ทำให้เกิดเครือข่ายใน 2 ลักษณะ คือ (1) กลุ่ม/องค์กร สหกรณ์ที่มีลักษณะกิจกรรมแบบเดียวกันร่วมมือกันเป็นเครือข่าย ได้แก่ เครือข่ายข้าวโพด เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เครือข่ายโคเนื้อ เครือข่ายสหกรณ์ เครือข่ายข้าวปลอดภัย และบ้านดอนม่วง (2) เครือข่ายที่มีลักษณะกิจกรรมต่างกันร่วมมือกันเป็นเครือข่ายในระดับจังหวัด ได้แก่ เครือข่ายคุณค่าจังหวัดพิษณุโลก รายละเอียดมีดังนี้

4.1.1 เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด

รูปแบบของเครือข่าย

เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด เป็นเครือข่ายเชิงพื้นที่ที่รวมตัวกันในแนวราบ ครอบคลุมพื้นที่ 3 อำเภอ คือ อำเภอนครไทย อำเภอนิมนะปราง และอำเภอวังทอง โดยเครือข่ายประกอบด้วย 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) บ้านชำรู่ ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย (2) บ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนิมนะปราง (3) บ้านเขาศี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (4) กลุ่มเงินทุนพีชไร้ หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย (5) บ้านบุง ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (6) บ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (7) บ้านน้ำพรม ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง

กิจกรรมที่ทำให้สมาชิกเครือข่ายมีความสัมพันธ์กันซึ่งกันและกันเรียนรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ประสพการณ์ ซึ่งกันและกัน ซึ่งในช่วงแรก ๆ ของการจัดตั้งเครือข่าย นายสุทิน ทิพย์พา ประธานกลุ่มบ้านเขาศี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง จะพูดคุย ปรีกษาหารือ กับนายควน จันท์คีรี ประธานกลุ่มบ้านชำรู่ ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย ทุกครั้งที่มีข้อขัดข้อง หรือต้องการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่งข้าวโพดไปยังบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ และการจัดคิวขนถ่ายข้าวโพด ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดของกลุ่มฯ เนื่องจากนายควน จันท์คีรี มีความชำนาญ ประสพการณ์ และรอบรู้ในกระบวนการเจรจา และจัดคิวขนถ่ายข้าวโพดกับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ สามารถให้ความช่วยเหลือกลุ่มอื่น ๆ ในเครือข่ายได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังได้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการทำยู้งนางเก็บข้าวโพด การควบคุม และการคัดคุณภาพเมล็ดข้าวโพด ระหว่างสมาชิกเครือข่ายด้วยตนเอง ต่อมากลุ่มบ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนิมนะปราง ได้มาศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนประสพการณ์เกี่ยวกับการรวบรวมข้าวโพด การสร้างยู้งนาง

การควบคุม คุณแลเมล็ดข้าวโพด และการบริหารจัดการกลุ่ม เพื่อให้ขายได้ในราคาที่เหมาะสมขึ้น
กว่าเดิม กับกลุ่มบ้านเขาศี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง

ในปี 2551 กิจกรรมที่ทำให้สมาชิกเครือข่ายมีความสัมพันธ์กันซึ่งกันและกันเรียนรู้
ข้อมูลข่าวสาร ประสบการณ์ ซึ่งกันและกันระหว่างสมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่ กล่าวคือ กลุ่มผู้ปลูก
และรวบรวมข้าวโพด หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย ได้ขอคำปรึกษาในการจัดเก็บ การทำ
ยุ่งฉางรวบรวมข้าวโพด ระยะเวลาการขาย ราคาข้าวโพด และบริการรถลากข้าวโพดจากหมู่บ้านไป
ยังบริษัท ฯ ของนายควน จันท์ศิริ กลุ่มบ้านบุง ตำบลหนองกระท้าว ได้มีการมาศึกษาดูงาน/
คำปรึกษา รถลากข้าวโพดจากหมู่บ้านถึงบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ เครื่องสีข้าวโพด ของ
นายควน จันท์ศิริ บ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง บ้านน้ำพรม ตำบลวังนกแอ่น
อำเภอวังทอง ได้มาเรียนรู้การทำยุ่งข้าวโพด คำปรึกษาในการลงข้าวโพด การสี และรถลากข้าวโพด
กับกลุ่มบ้านเขาศี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง รายละเอียดตามรูปที่ 1

ในการติดต่อประสานงาน แต่ละกลุ่มจะมีตัวแทนของกลุ่ม เรียกว่า ผู้ประสานงาน
ทำหน้าที่รวบรวม ติดต่อและประสานงานกับกลุ่มอื่นภายในเครือข่ายเดียวกัน เจ้าหน้าที่ สกต.
พิษณุโลก เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. และเจ้าหน้าที่บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์และเมล็ดพันธุ์ รวมทั้ง
ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา/แนะนำแก่สมาชิกเครือข่าย ดังนี้

บ้านซำรุ้ ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย คือ นายควน จันท์ศิริ

บ้านเขาศี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง คือ นายสุทิน ทิพย์พา

บ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนินมะปราง คือ กรรมการ สกต. พิษณุโลก

หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย คือ นายสมเดช สุดแก้ว

บ้านบุง ตำบลหนองกระท้าว อำเภอนครไทย คือ นางหนูลา หมั่นอภัย

บ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง คือ นายสมชัย พิมพ์เสน

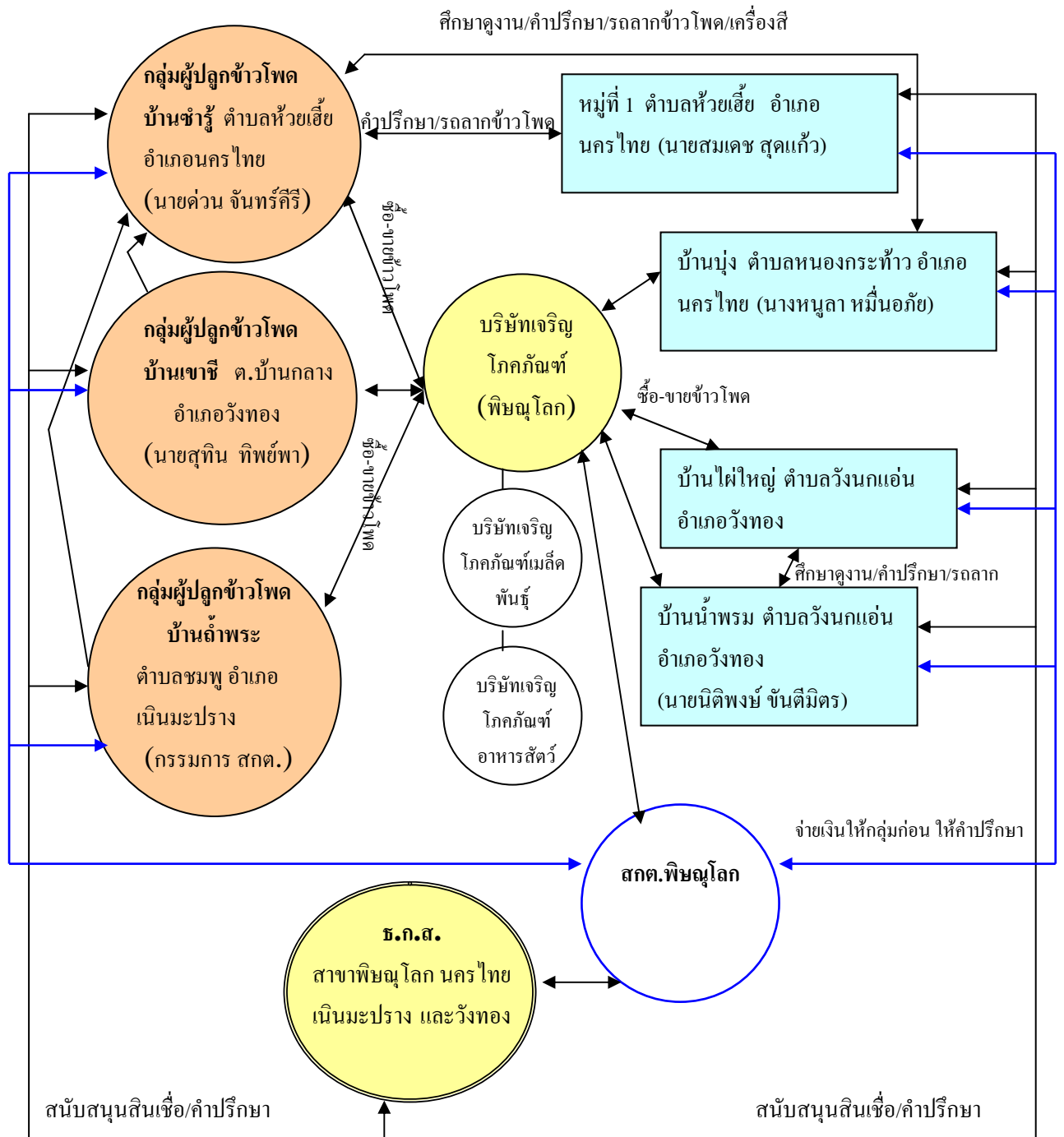
บ้านน้ำพรม ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง คือ นายนิติพงษ์ จันต์มิตร

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ ภารกิจ

วิสัยทัศน์ของเครือข่ายรวบรวมข้าวโพด คือ เป็นแหล่งข้าวโพดคุณภาพดี

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเครือข่าย เพื่อ (1) ตัดวงจรการเป็นหนี้ในระบบ และ
การถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง (2) ช่วยเหลือ และแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้
ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการผลิตข้าวโพด รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภค
ภัณฑ์อาหารสัตว์ และระบบการขนส่งข้าวโพด

ภารกิจ ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการ
ผลิตข้าวโพด รวบรวมข้าวโพดขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ (2) ถ่ายทอดความรู้การ
เก็บรักษาคุณภาพข้าวโพด (3) ช่วยเหลือกันในเรื่องระบบการขนส่งข้าวโพด



รูปที่ 2 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายรวบรวมข้าวโพด

ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดจากการวิจัย

ภาคีเครือข่ายรวบรวมข้าวโพด ประกอบด้วยกลุ่ม/องค์กร จำนวน 7 กลุ่ม ภาครัฐ และเอกชน ได้แก่

1) กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพด เดิมมีจำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) บ้านห้วยเสี้ย ตำบลชำรุ อำเภอนครไทย มีนายคว่น จันท์ศิริ เป็นประธานกลุ่มและเป็นผู้รวบรวมข้าวโพด (2) บ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนิคมพัฒนา ผู้รวบรวมข้าวโพด คือ กรรมการ สกต. อำเภอนิคมพัฒนา (3) บ้านเขาชี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง มีนายสุทิน ทิพย์พา เป็นประธานกลุ่มและเป็นผู้รวบรวมข้าวโพด ปัจจุบันมีจำนวน 7 กลุ่ม เพิ่มใหม่อีก 4 กลุ่ม คือ ได้แก่ (1) กลุ่มเงินทุนพีชไร้ หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย มีนายสมเดช สุดแก้ว ประธานกลุ่ม (2) บ้านบุง ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย มีนางหนูลา หมั่นอภัย ประธานกลุ่ม (3) บ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (4) บ้านน้ำพรม ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง มีนายนิติพงษ์ ขันตีมิตร ประธานกลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดและเป็นผู้รวบรวมข้าวโพด ทั้ง 7 กลุ่ม ดังกล่าวข้างต้น รวบรวมข้าวโพดและขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ อาหารสัตว์ จำกัด

2) ธ.ก.ส. สาขาพิษณุโลก นครไทย เนินมะปราง และวังทอง เป็นผู้ที่ทำให้คำปรึกษาและสินเชื่อแก่กลุ่ม มีบทบาทดังนี้

(1) ธ.ก.ส. สาขาพิษณุโลก นครไทย เนินมะปราง และวังทอง สนับสนุนการดำเนินงาน มีรายละเอียด ดังนี้

- ธ.ก.ส. สาขาพิษณุโลก มีบทบาทในการให้สินเชื่อกับ สกต.พิษณุโลก เพื่อ สกต. พิษณุโลก ใช้เป็นทุนในการดำเนินธุรกิจรวบรวมข้าวโพด พร้อมทั้งกำกับ ดูแล และให้คำปรึกษา สกต.พิษณุโลก ในฐานะผู้ตรวจสอบกิจการและตามที่ สกต.พิษณุโลกร้องขอ

- ธ.ก.ส. สาขานครไทย เนินมะปราง และวังทอง มีบทบาทในการให้บริการด้านสินเชื่อและคำปรึกษา โดยเน้นการรวมกันซื้อและรวมกันขาย แก่กลุ่มลูกค้า ธ.ก.ส. ซึ่งกลุ่มผู้รวบรวมข้าวโพดทั้ง 3 อำเภอ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้า ธ.ก.ส. สำหรับบทบาทต่อ สกต.พิษณุโลก มีหน้าที่ในการให้คำปรึกษา กับเจ้าหน้าที่ สกต.พิษณุโลกซึ่งมีประจำอยู่แต่ละอำเภอ ตามที่ร้องขอ

(2) สกต.พิษณุโลก ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายในการเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละอำเภอ มีบทบาท ดังนี้

- สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เช่น พันธุ์ข้าวโพด ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืชในราคาที่ เป็นธรรม เป็นต้น ให้กับกลุ่มผู้รวบรวมข้าวโพด

- ให้คำปรึกษาการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ แก่กลุ่ม/สมาชิก

- สนับสนุนการดำเนินงาน เช่น การศึกษาดูงาน การจัดเวทีพูดคุย

ซึ่งกันและกัน การพบปะ เยี่ยมเยียน เป็นต้น

- จัดการระบบการโอนเงินระหว่างบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์

กับ กลุ่มฯ โดย สกต.พิษณุโลกเป็นตัวกลางในการจ่ายเงินจากการขายข้าวโพดของกลุ่มฯ กล่าวคือ เมื่อกลุ่มฯ ขายข้าวโพดให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ ณ ราคาหน้าบริษัทฯ ในแต่ละวัน บริษัทฯ จะแจ้งราคาขายให้กับลูกค้าและ สกต.พิษณุโลกทราบ หลังจากนั้น สกต.พิษณุโลก จะจ่ายเงินให้กับกลุ่มฯ ภายใน 1-2 วัน ต่อมาเมื่อบริษัทฯ ได้รับข้าวโพดและตรวจสอบคุณภาพเรียบร้อยแล้ว จึงจะจ่ายเงินให้กับ สกต.พิษณุโลก ด้วยบริการดังกล่าวข้างต้น สมาชิกมีความมั่นใจว่าต้องได้รับเงินแน่นอน และตรงเวลา ซึ่งบริการดังกล่าวสมาชิกมีความพึงพอใจเป็นอย่างมาก

- ประสานงานกับบริษัทฯ เกี่ยวกับราคาซื้อ-ขายข้าวโพด ซึ่งเป็นราคาซื้อขาย ณ หน้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ ข้อตกลงอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก ได้แก่ การยกเว้นค่าชั่งและลงข้าวโพด (โดยปกติผู้ขายจะต้องจ่ายค่าชั่งข้าวโพด 10 บาทต่อตัน ค่าลงข้าวโพด 10 บาทต่อตัน) ในกรณีที่สมาชิกเครือข่ายฯ นำข้าวโพดไปขายให้บริษัทฯ แต่ไม่สามารถชั่งและลงข้าวโพดได้ทันในวันเดียวกัน และในวันดังกล่าวราคาข้าวโพด ณ หน้าบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ สูงกว่าราคาข้าวโพดในวันถัดมา สมาชิกฯ สามารถขายข้าวโพดได้ในราคาที่สูงกว่า อย่างไรก็ตาม หากในวันถัดมา ราคาข้าวโพดสูงกว่าวันที่ไม่สามารถชั่งและลงข้าวโพด สมาชิกฯ ก็สามารถที่จะขายข้าวโพดในราคาที่สูงกว่า เป็นต้น

- ประสานงานกับกลุ่มที่เป็นสมาชิกเครือข่าย เกี่ยวกับการรวบรวมข้าวโพด ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน การเงิน ฝึกทักษะการคัดคุณภาพข้าวโพด เป็นต้น

(3) บริษัทเจริญโภคภัณฑ์พิษณุโลก ซึ่งประกอบด้วย บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ และบริษัทเจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ โดยบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์ ทำหน้าที่ในการรับซื้อข้าวโพด และให้คำแนะนำ คำปรึกษาแก่สมาชิกเครือข่ายฯ เกี่ยวกับการเก็บเกี่ยวและคัดคุณภาพข้าวโพด สำหรับบริษัท เจริญโภคภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ ทำหน้าที่ในการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดและให้คำแนะนำ คำปรึกษาแก่สมาชิกเครือข่ายฯ เกี่ยวกับการปลูกและการบำรุงรักษาข้าวโพด นอกจากนี้ ในบางโอกาสบริษัทฯ ยังส่งเจ้าหน้าที่ไปให้คำแนะนำในการปลูก บำรุง ดูแลรักษา และเก็บเกี่ยวข้าวโพด โดยทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของ สกต.พิษณุโลก ที่ประจำอยู่ในท้องที่นั้น ๆ เพื่อให้ผลผลิตมีปริมาณและคุณภาพตรงกับความต้องการของบริษัทฯ หากมีปัญหาและข้อขัดข้องบริษัทฯ จะประสานไปยัง สกต.พิษณุโลก เช่น กรณีที่สมาชิกเครือข่ายบางรายส่งข้าวโพดที่ไม่ได้คุณภาพ บริษัทฯ จะแจ้งประสานไปยัง สกต.พิษณุโลก เพื่อดำเนินการต่อไป

กิจกรรมร่วม

- (1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการทำยุ่งฉางเก็บข้าวโพด การควบคุม และการคัดคุณภาพเมล็ดข้าวโพด ระหว่างสมาชิกเครือข่ายด้วยตนเอง
- (2) การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการเก็บรักษาคุณภาพข้าวโพด ระยะเวลาการขายข้าวโพด วิธีการขนส่งข้าวโพด รถลากข้าวโพด
- (3) การสนับสนุนอุปกรณ์ซึ่งกันและกัน เช่น เครื่องสีข้าวโพด รถลากข้าวโพด

รายได้เพิ่มขึ้น

มูลค่าการจำหน่ายที่เกิดขึ้น เดือน กุมภาพันธ์ 2551 (เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่เกษตรกรในพื้นที่ อำเภอนครไทย วังทอง และเนินมะปราง ขายข้าวโพด ในปี 2551)

ตารางที่ 1 แสดงปริมาณ จำนวน และราคาต่อหน่วยของราคาข้าวโพด

อำเภอ	รายชื่อนามสกุล	ปริมาณ (กก.)	จำนวนเงิน (บาท)	ราคาต่อหน่วย (บาท)
นครไทย	นายคว้น จันทร์ศิริ	2,426,322.00	19,097,535.40	7.87
	นายสมเดช สุดแก้ว	445,100.00	3,503,336.43	7.87
	นางหนูลา หมั่นอภัย	919,234.00	7,261,514.01	7.90
วังทอง	นายสมัย พิมพ์เสน	340,270.00	2,692,976.02	7.91
	นายนิติพงษ์ ชันติมิตร	375,534.00	2,984,367.72	7.95
	นายสุทิน ทิพย์พา	184,401.00	1,436,326.11	7.79
เนินมะปราง	-	4,708,468.00	33,919,969.56	7.20
รวม		9,399,329.00	70,896,025.25	

ที่มา : สกต.พิษณุโลก 2551 เดือน กุมภาพันธ์ 2551

จากตารางที่ 1 จะพบว่า มูลค่าของการรวบรวมข้าวโพดส่งขายให้บริษัทซีพี พิษณุโลก แต่ละพื้นที่ราคาไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับราคาหน้าโรงงาน ณ วันที่เกษตรกรขายข้าวโพด และคุณภาพการปนเปื้อนของข้าวโพด

จากการพูดคุยกับนายสมเดช สุดแก้ว (สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2551, ทีมวิจัย) ประธานกลุ่มเงินทุนพืชไร่ อำเภอนครไทย พบว่าเป็นราคาที่สมาชิกพอใจมาก โดยปกติชาวบ้านในอำเภอนครไทยจะเก็บเกี่ยวข้าวโพดในเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน หลังจากนั้นจะเก็บไว้ในยุ้ง ซึ่งมีการสร้างเพื่อเก็บข้าวโพดไว้เป็นอย่างดี มีการระบายอากาศดี ไม่ขึ้นรา และแห้ง ซึ่งวิธีการสร้างยุ้งข้าวโพดดังกล่าวได้รับการถ่ายทอดจากเพื่อน ๆ เครือข่ายข้าวโพด และจะนำข้าวโพดออกมาขายในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มีราคาดี ข้าวโพดแห้งดี เหมาะสมที่จะขาย เพราะว่าถ้าเก็บไว้นานกว่านี้ จะทำให้น้ำหนักข้าวโพดขาดหายไป และสมาชิกมีความต้องการใช้เงิน

รายได้ของนายสมัย พิมพ์เสน บ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง ปี 2548 ไม่ทราบจำนวนผลผลิต เนื่องจากขายเหมาให้พ่อค้าในตลาด มีรายได้ 100,000 บาท ปี 2549 ขายให้บริษัท ฯ ผลิตได้ 30 ตัน ราคาภิโกรัมละ 6.50 บาท มีรายได้ 200,000 บาท ปี 2550 ขายให้บริษัท ฯ ผลิตได้ 23 ตัน ราคาภิโกรัมละ 7.70 บาท มีรายได้ 180,000 บาท

ปี 2551 ขายให้บริษัท ฯ ผลผลิตได้ 28 ตัน ราคา กิโลกรัมละ 6.50 บาท มีรายได้ 170,000 บาท
จะเห็นได้ว่า นายสมชัย พิมเสน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมขายให้พ่อค้าคนกลาง เป็นการรวบรวมขาย
ให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหารสัตว์

นวัตกรรม

(1) องค์ความรู้ในการรักษาคุณภาพข้าวโพดฝักไม่หึ่งอกและขึ้นรา ชาวบ้านมีภูมิ
ปัญญาในการสร้างขี้ข้าวโพดให้ยกพื้นสูงจากพื้นดินประมาณ 50 เซนติเมตรขึ้นไป ฝ้ายข้าวโพด
ส่วนใหญ่ทำด้วยฟาก(ไม้ไผ่) มุงหลังคาด้วยสังกะสี เนื่องจากให้ลมสามารถพัดผ่านได้รอบทิศทาง
มีการระบายอากาศได้ดี ทำให้ข้าวโพดแห้ง ไม่ขึ้นรา หรืออวก

(2) การจัดการข้าวโพดที่เสีย (เป็นรา ร้านค้า/บริษัทไม่รับซื้อ) คือ นำข้าวโพดที่
เป็นรา ไม่ได้คุณภาพตามที่ร้านค้า/บริษัทต้องการขายให้กับผู้เลี้ยงหมู หรืออาจจะนำไปบดแล้วขาย
ในราคา กิโลกรัมละ 5 บาท

(3) การแก้ไขปัญหาการปลอมปนข้าวโพด ทีมวิจัยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
เกี่ยวกับปัญหาในการรวบรวมข้าวโพด พร้อมทั้งเยี่ยมเยียนสมาชิกรวบรวมข้าวโพด กลุ่มบ้าน
น้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 20
พฤศจิกายน 2551 ณ ที่ทำการกองทุนหมู่บ้าน โดยผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ ทีมวิจัยจากสถาบัน
วิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทีมวิจัยจังหวัดพิษณุโลก เจ้าหน้าที่ธนาคารเพื่อ
การเกษตรและสหกรณ์การเกษตร(ธ.ก.ส.) เจ้าหน้าที่ สกต. พิษณุโลก จำนวน 7 คน สมาชิก
เครือข่ายรวบรวมข้าวโพดและธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตรบ้านน้ำพรหม จำนวน 22 คน โดย
ประเด็นในการพูดคุย คือ ปัญหาการปลอมปนข้าวโพดและนำมาขายให้กับบริษัทเจริญโภคภัณฑ์
อาหารสัตว์ ทำให้ราคาข้าวโพดในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกตกต่ำ (ราคา กิโลกรัมละ 5.00-5.50 บาท)
ซึ่งทีมวิจัยและสมาชิกได้ร่วมกันวิเคราะห์ถึงวิธีการปลอมปนข้าวโพดโดยการนำข้าวโพดคุณภาพ
ต่ำมาผสมกับข้าวโพดคุณภาพดีของจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งส่วนใหญ่ปลูกในพื้นที่อำเภอวังทอง
นครไทย และเนินมะปราง ส่งผลให้ข้าวโพดคุณภาพดีมีราคาตกต่ำ ทำให้เกษตรกรมีรายได้ลดลง ซึ่งที่
ประชุมได้พูดคุยกันและทีมวิจัยขอให้สมาชิกช่วยกันดูแล และสอดส่อง ไม่ให้เกิดในพื้นที่ของ
ตนเอง นอกจากนี้มีสมาชิกเสนอให้ สกต. พิษณุโลก เป็นผู้รับซื้อ/จำหน่ายข้าวโพด เพื่อที่จะดึงราคา
ข้าวโพดให้สูงขึ้น แต่ สกต. พิษณุโลกไม่มีศักยภาพในการดำเนินการได้ เนื่องจากกระบวนการ
รับซื้อ เก็บ และขายมีความละเอียดอ่อนและซับซ้อนเกินความสามารถ ดังนั้นในเวทีดังกล่าว ทีม
วิจัยจากสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้อธิบายถึงสาเหตุที่ทำให้ราคา
ข้าวโพดตกต่ำ เพื่อให้สมาชิกผู้เข้าร่วมเวทีได้เข้าใจบริบทของข้าวโพด ทีมวิจัยจึงให้ข้อมูลเกี่ยวกับ
การเปลี่ยนแปลงราคาข้าวโพด ซึ่งต่อมาที่ประชุมได้มอบให้เจ้าหน้าที่ สกต. พิษณุโลก ผู้รับผิดชอบ
พื้นที่ตำบลวังนกแอ่น เป็นผู้ส่งข้อมูลความเคลื่อนไหว ขึ้นลงของราคาข้าวโพดให้กับสมาชิกบ้าน
น้ำพรหม ซึ่งมีผู้ใหญ่บ้าน นายนิติพงษ์ ชันติมิตร เป็นผู้รับข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์มือถือ

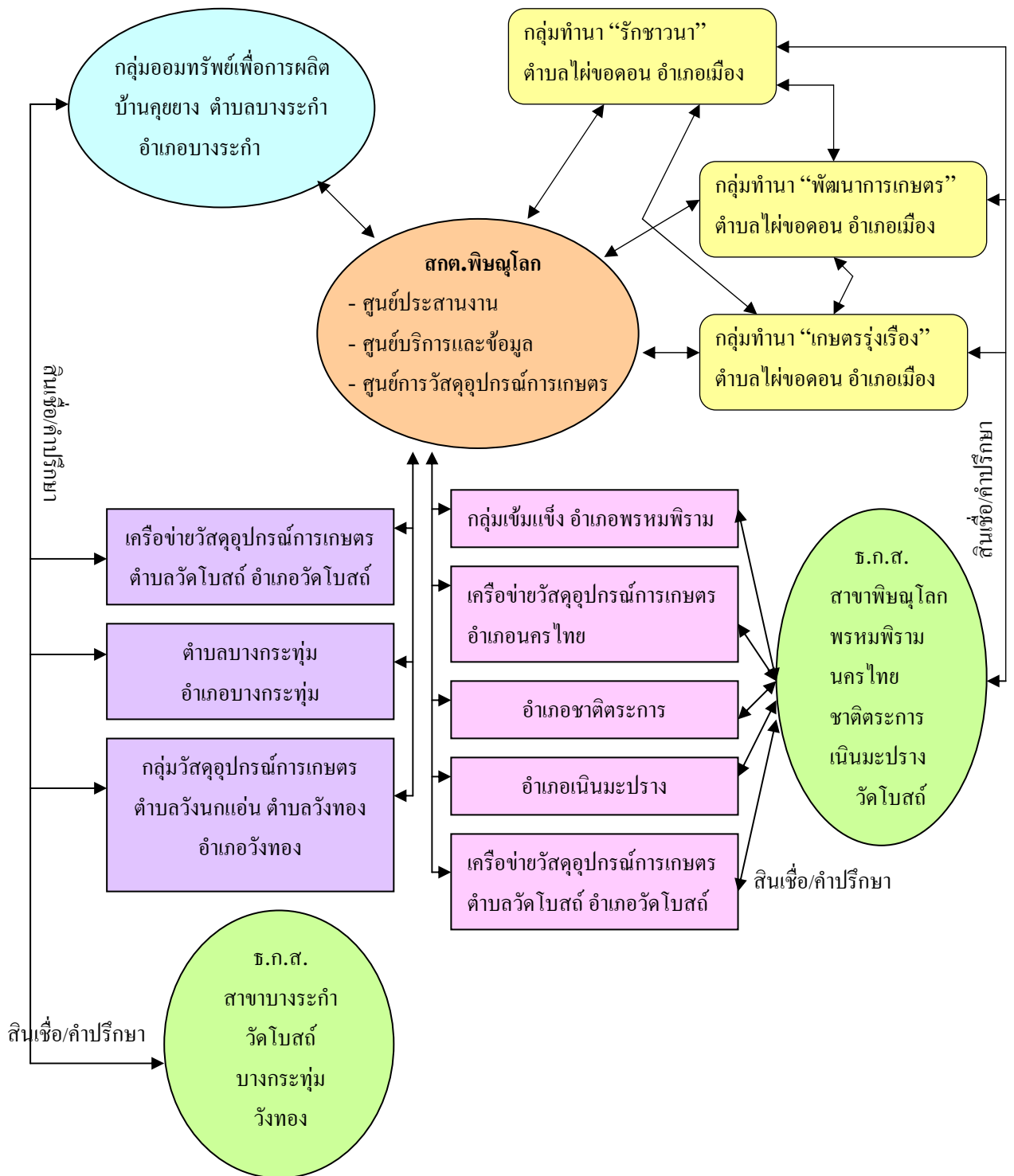
4.1.2 เครื่องมือธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

รูปแบบของเครือข่าย

การดำเนินงานของเครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร มี สกต. พิษณุโลก เป็นตัวกลางเชื่อมโยง เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน ศูนย์บริการข้อมูลและข่าวสาร สมาชิกเครือข่ายทั้ง 11 กลุ่ม จะมีผู้แทนร่วมเป็นคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มละ 1 คน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านกุงยาง ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ คือ นายชาติ วัฒนาวณิชกิจ ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก คือ นายกำพันธุ์ มีเรื่อง ประธานกลุ่มเกษตรรุ่งเรือง ผู้แทนกลุ่มรักษาวนา 1 คน และผู้แทนกลุ่มพัฒนาการเกษตร 1 คน นายสมเดช สูดแก้ว ผู้แทนอำเภอนครไทย นายนิติพงษ์ ชันติมิตร อำเภอวังทอง นายบุญถือ โพธิ์ศรีวงศ์ ผู้แทนอำเภอบางกระทุ่ม นายบุญเทียม อุปโคตร ผู้แทนอำเภอเนินมะปราง นายสมชาย กุลทอง ผู้แทนอำเภอพรหมพิราม นายสนั่น ธรรมรังศรี ผู้แทนอำเภอชาติตระการ ประชุมร่วมกันเป็นประจำทุก 2-3 เดือน เพื่อพูดคุย ปรึกษาหารือการดำเนินงาน และปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งแนวทางการแก้ไข นอกจากนี้ ผู้แทนกลุ่มฯ ยังนำเสนอปัญหาและความต้องการของสมาชิกกลุ่มให้กับเครือข่ายและส่วนที่เกี่ยวข้องได้ทราบและร่วมกันหาทางแก้ไข เช่น กรณีสมาชิกขาดแคลนเงินทุน สมาชิกสนใจอาชีพเสริมอื่น ๆ (อาทิ การเลี้ยงหมู) เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. และสกต.พิษณุโลก เป็นตัวกลางทัศนศึกษา ดูงาน จัดเวทีพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแก้ไขปัญหา นอกจากนี้ ผู้แทนกลุ่ม ทำหน้าที่ในการประสานงานกับ ธ.ก.ส. สาขาอำเภอนั้น ๆ เกี่ยวกับสินเชื่อและคำปรึกษาในการดำเนินงานประสานกับ สกต.พิษณุโลก เกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์การเกษตรที่กลุ่มต้องการ โดย ธ.ก.ส. สาขา จะจ่ายสินเชื่อผ่าน สกต.พิษณุโลก ในรูปของวัสดุอุปกรณ์การเกษตร และสกต.พิษณุโลก จะจ่ายวัสดุอุปกรณ์การเกษตรให้กับกลุ่ม ๆ ซึ่งก่อนจะซื้อของกลุ่มจะมีการต่อรองราคาวัสดุอุปกรณ์เกษตรกับ สกต. พิษณุโลก เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม รายละเอียดดังรูปที่ 2

วัตถุประสงค์ ภารกิจ

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตรเพื่อ (1) ซื้อขายวัสดุอุปกรณ์การเกษตรในราคาที่เป็นธรรม (2) ดัดวงจรการกู้เงินนอกระบบ (3) ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เป็น“แฟนพันธุ์แท้” กัน



รูปที่ 3 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจวิศจอุปกรณ์การเกษตร

ภารกิจของเครือข่าย คือ (1) ชื้อและต่อรองราคาวัสดุอุปกรณ์การเกษตรในราคาที่เป็นธรรมต่อสมาชิก (2) ตัดวงจรการกู้เงินนอกระบบ (3) ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำซึ่งกันและกันในการลดต้นทุนการผลิต (4) การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการภาวะการตลาดของปุ๋ย ราคาปุ๋ย ปัญหาปุ๋ยปลอม

ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดขึ้นจากการวิจัย

ภาคีของเครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร ประกอบด้วยกลุ่ม/องค์กร จำนวน 12 กลุ่ม และภาครัฐ ได้แก่ (1) กลุ่มรักชาวนา ตำบลไผ่ขอดคอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (2) กลุ่มพัฒนาการเกษตร ตำบลไผ่ขอดคอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (3) กลุ่มเกษตรกรรุ่งเรือง ตำบลไผ่ขอดคอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร หมู่ที่ 3 ตำบล ชมพู อำเภอเนินมะปราง (5) กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษบ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอ บางกระทุ่ม (7) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท.16 หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอ บางกระทุ่ม (8) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่น หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอ บางกระทุ่ม (9) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง หมู่ที่ 18 ตำบลหนอง กะท้าว อำเภอนครไทย (10) กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาชี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (11) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอ วัดโบสถ์ (12) กลุ่มเข้มแข็ง ตำบลพรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม

องค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ ธ.ก.ส.สาขาบางระกำ สาขาพิษณุโลก สาขาวัดโบสถ์ สาขาบางกระทุ่ม สาขาวังทอง สาขาพรหมพิราม สาขานครไทย สาขาเนินมะปราง และสาขาชาติตระการ ซึ่งแต่ละองค์กรมีบทบาท ดังนี้

ธ.ก.ส. สาขาพิษณุโลก มีบทบาทในการให้สินเชื่อกับ สกต.พิษณุโลก เพื่อ สกต.พิษณุโลก ใช้เป็นทุนในการดำเนินธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร พร้อมทั้งกำกับ ดูแล และให้คำปรึกษา สกต.พิษณุโลก ในฐานะผู้ตรวจสอบกิจการและตามที่ สกต.พิษณุโลกร้องขอ และให้บริการด้านสินเชื่อและคำปรึกษาโดยเน้นการรวมกันซื้อและรวมกันขายแก่กลุ่มที่เป็นสมาชิกเครือข่ายทั้ง 9 อำเภอ ในจังหวัดพิษณุโลก

ธ.ก.ส. สาขาต่าง ๆ ในอำเภอนั้น ๆ มีบทบาทในการให้บริการด้านสินเชื่อและคำปรึกษา โดยเน้นการรวมกันซื้อและรวมกันขาย แก่กลุ่มต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น และให้คำปรึกษากับเจ้าหน้าที่ สกต.พิษณุโลกซึ่งมีประจำอยู่แต่ละอำเภอ ตามที่ร้องขอ

สกต.พิษณุโลก ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายในการเชื่อมโยงสมาชิกเครือข่ายมีบทบาท ดังนี้

(1) สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เช่น ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช พันธุ์ข้าว รถไถ เป็นต้น ให้กับสมาชิกเครือข่าย

(2) ให้คำปรึกษาการดำเนินงานและข้อมูลต่าง ๆ แก่กลุ่ม/สมาชิก เช่น การเจรจาต่อรองการซื้อขายปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช เป็นต้น

(3) สนับสนุนการดำเนินงาน เช่น การศึกษาดูงาน การจัดเวทีพูดคุย การพบปะ
เยี่ยมชมซึ่งกันและกัน หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ เป็นต้น

(4) เป็นผู้แนะนำ เชื่อมโยงเครือข่ายกับองค์กรเอกชน บริษัท สหกรณ์ และ
หน่วยงานส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมร่วม

(1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เกี่ยวกับการทำปุ๋ยหมักชีวภาพ

(2) การประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการแก้ไข
ปัญหาปุ๋ยปอม ราคาวัสดุ/อุปกรณ์การเกษตร

(3) การสนับสนุนอุปกรณ์ซึ่งกันและกัน เช่น เครื่องสีข้าวโพด รถลากข้าวโพด
รถเกี่ยวข้าว

ค่าใช้จ่ายที่ลดลง

มูลค่าที่เกิดขึ้น ในที่นี้ขอยกตัวอย่างปริมาณการซื้อปุ๋ยของสมาชิกเครือข่าย จำนวน

4 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มเงินทุนพีชไร่ นายสมเดช สุดแก้ว หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย
ได้ให้สัมภาษณ์แก่ทีมวิจัยในวันที่ 21 กันยายน 2551 กล่าวว่า กลุ่มสั่งซื้อปุ๋ยล่วงหน้า ในเดือน
กุมภาพันธ์ 2551 มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงราคา ปริมาณ และมูลค่าการซื้อปุ๋ยเดือนกุมภาพันธ์ 2551

เปรียบเทียบราคา	สูตรปุ๋ย	ราคา/กระสอบ (บาท)	จำนวน (กระสอบ : 50 กก.)	มูลค่า (บาท)	ผลต่าง (บาท)
ราคาของ สกต.	16-20-0	625	430	268,750	10,750
ราคาตลาด	16-20-0	650	430	279,500	
ราคาของ สกต.	30-0-0	550	200	110,000	10,000
ราคาตลาด	30-0-0	600	200	120,000	
รวม			630		20,750

ที่มา : นายสมเดช สุดแก้ว , สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2551 ราคา ณ เดือน กุมภาพันธ์ 2551

จากตารางที่ 1 พบว่า ในภาพรวม ราคาปุ๋ยของ สกต.พิษณุโลก ถูกกว่า ราคาตลาด
อำเภอนครไทย เมื่อเปรียบเทียบราคาในเดือนกุมภาพันธ์ 2551 โดยปุ๋ยสูตร 16-20-0 ราคาของ สกต.
พิษณุโลก ถูกกว่าราคาตลาด กระสอบละ 25 บาท ปุ๋ยสูตร 30-0-0 ราคาของ สกต.พิษณุโลก ถูกกว่า
ราคาตลาด กระสอบละ 50 บาท ซึ่งราคาของ สกต.พิษณุโลก ดังกล่าว เป็นราคาที่รวมค่าขนส่งแล้ว

ดังนั้นกลุ่มเงินทุนพืชไร่สามารถประหยัดเงินซื้อปุ๋ย สูตร 16-20-0 จำนวน 10,750 บาท เมื่อเทียบกับราคาของ สกต. พิษณุโลก กับตลาดอำเภอ นครไทย

2) กลุ่มวิสาหกิจตำบลวัดโบสถ์ (นายรุ่งโรจน์ พูนหน่าย) อำเภอวัดโบสถ์
ราคาใน เดือนพฤษภาคม 2551

ตารางที่ 2 แสดงราคา ปริมาณ และมูลค่าการซื้อปุ๋ยเดือนพฤษภาคม 2551

เปรียบเทียบราคา	สูตรปุ๋ย	ราคา/กระสอบ (บาท)	จำนวน (กระสอบ : 50 กก.)	มูลค่า (บาท)	ผลต่าง (บาท)
ราคาของ สกต.	30-0-0	1,000	2,240	2,240,000	112,000
ราคาตลาด	30-0-0	1,050	2,240	2,352,000	
รวม			2,240		112,000

จากตารางที่ 2 พบว่า ในภาพรวม ราคาปุ๋ยของ สกต.พิษณุโลก ถูกกว่า ราคาตลาด อำเภอวัดโบสถ์ เมื่อเปรียบเทียบราคาในเดือนพฤษภาคม 2551 ปุ๋ยสูตร 30-0-0 ราคาของ สกต. พิษณุโลก ถูกกว่าราคาตลาด กระสอบละ 50 บาท ซึ่งราคาของ สกต.พิษณุโลก ดังกล่าว เป็นราคาที่รวมค่าขนส่งแล้ว ดังนั้น วิสาหกิจตำบลวัดโบสถ์ สามารถประหยัดเงินซื้อปุ๋ย สูตร 30-0-0 จำนวน 112,000 บาท เมื่อเทียบกับราคาของ สกต. พิษณุโลก กับตลาด

3) กลุ่มเข้มแข็ง (นายบุญรอด แก้วมด) อำเภอพรหมพิราม ในวันที่ 11 มิถุนายน 2551 ราคาใน เดือนมิถุนายน 2551

ตารางที่ 3 แสดงราคา ปริมาณ และมูลค่าการซื้อปุ๋ยเดือนมิถุนายน 2551

เปรียบเทียบราคา	สูตรปุ๋ย	ราคา/กระสอบ (บาท)	จำนวน (กระสอบ : 50 กก.)	มูลค่า (บาท)	ผลต่าง (บาท)
ราคาของ สกต.	30-0-0	1,000	100	100,000	5,000
ราคาตลาด	30-0-0	1,050	100	105,000	
รวม			100		5,000

ที่มา : สกต.พิษณุโลก, มิถุนายน 2551

จากตารางที่ 3 พบว่า ในภาพรวม ราคาปุ๋ยของ สกต.พิษณุโลก ถูกกว่า ราคาตลาด อำเภอพรหมพิราม เมื่อเปรียบเทียบราคาในเดือนมิถุนายน 2551 ปุ๋ยสูตร 30-0-0 ราคาของ สกต. พิษณุโลก ถูกกว่าราคาตลาด กระสอบละ 50 บาท ซึ่งราคาของ สกต.พิษณุโลก ดังกล่าว เป็นราคาที่รวมค่าขนส่งแล้ว ดังนั้น กลุ่มเข้มแข็ง อำเภอพรหมพิราม สามารถประหยัดเงินซื้อปุ๋ย สูตร 30-0-0 จำนวน 5,000 บาท เมื่อเทียบกับราคาของ สกต. พิษณุโลก กับตลาด

4) กลุ่มเข้มแข็ง (นางสายหยุด สากคำ) บ้านโค้งเตาเหล่า หมู่ที่ 7 ตำบล
พรหมพิราม อ.พรหมพิราม ในวันที่ 20 กันยายน 2551 ราคาในเดือน กันยายน 2551

ตารางที่ 4 แสดงราคา ปริมาณ และมูลค่าการซื้อขายเดือนกันยายน 2551

เปรียบเทียบราคา	สูตรปุ๋ย	ราคา/กระสอบ (บาท)	จำนวน (กระสอบ : 50 กก.)	มูลค่า (บาท)	ผลต่าง (บาท)
ราคาของ สกต.	30-0-0	980	241	236,180	28,920
ราคาตลาด	30-0-0	1,100	241	265,100	
รวม			241		28,920

ที่มา : สกต.พิษณุโลก, กันยายน 2551

จากตารางที่ 4 พบว่า ในภาพรวม ราคาปุ๋ยของ สกต.พิษณุโลก ถูกกว่า ราคาตลาด
อำเภอพรหมพิราม เมื่อเปรียบเทียบราคาในเดือนมิถุนายน 2551 ปุ๋ยสูตร 30-0-0 ราคาของ สกต.
พิษณุโลก ถูกกว่าราคาตลาด กระสอบละ 120 บาท ซึ่งราคาของ สกต.พิษณุโลก ดังกล่าว เป็นราคา
ที่รวมค่าขนส่งแล้ว ดังนั้น กลุ่มเข้มแข็ง(นางสายหยุด สากคำ) บ้านโค้งเตาเหล่า หมู่ที่ 7 ตำบล
พรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม สามารถประหยัดเงินซื้อปุ๋ย สูตร 30-0-0 จำนวน 28,920 บาท เมื่อ
เทียบกับราคาของ สกต. พิษณุโลก กับตลาด

นวัตกรรม

- (1) การสร้างปุ๋ยแบรนด์เดียวของ สกต.พิษณุโลก
- (2) การตรวจสอบคุณภาพปุ๋ย โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บางเขน
ได้แก่ (1) การทดสอบคุณสมบัติปุ๋ยว่าตรงตามที่ระบุไว้ข้างกระสอบหรือไม่ โดยทีมงาน สกต. นำ
ตัวอย่างไปตรวจสอบคุณภาพที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ เพื่อให้แน่ใจว่าที่ระบุ
ข้างกระสอบกับที่ตรวจสอบของจริงนั้นตรงกันหรือไม่
- (3) การบริการรับคืนปุ๋ยที่ไม่ได้มาตรฐานของสมาชิกที่ซื้อปุ๋ยจาก สกต. พิษณุโลก
กรณีที่มีปัญหา เกษตรกรสามารถคืนให้กับ สกต.พิษณุโลกได้ แต่ต้องสามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็น
ข้อบกพร่องของปุ๋ย โดยจะมีเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบ ถ้าเป็นปัญหาที่ปุ๋ย ไม่ใช่เกษตรกร สกต.
พิษณุโลก ยินดีรับคืนทั้งหมด แล้วคืนเงินให้ หรือเกษตรกรจะรับปุ๋ยสูตรอื่นๆ แทนก็ได้ หลังจาก
นั้น สกต. จะไปคุยกับบริษัทฯ ถ้าบริษัทฯ ไม่ยอมรับ ก็จะมีการพิสูจน์กันอีกครั้ง โดยนำกระสอบปุ๋ย
ที่เป็นปัญหาส่งไปตรวจสอบคุณภาพที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ ใดๆก็ตาม
ในส่วนของบริษัทฯเอง ก็นำไปตรวจสอบคุณภาพเช่นเดียวกัน แล้วมาเปรียบเทียบกัน ถ้าผลการ
พิสูจน์พบว่าคุณภาพไม่เหมือนกัน ก็จะต้องคุยกัน ถ้าบริษัทฯ ไม่ยอมรับผิดชอบ สกต. พิษณุโลก
จะยกเลิกสัญญาซื้อขายทั้งหมด และเปลี่ยนบริษัทใหม่

4.1.3 เครือข่ายโคเนื้อ

รูปแบบของเครือข่าย

เครือข่ายโคเนื้อเป็นเครือข่ายเชิงพื้นที่ที่รวมตัวกันในแนวราบ ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ คือ อำเภอบางกระทุ่ม ชาติตระการ นครไทย เนินมะปราง และวังทอง ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไททรงามโคขุน ตำบลป่าแดง อำเภอชาติตระการ กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโคกระบือ ตำบลวัดตาคม อำเภอบางกระทุ่ม กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย ตำบลนครไทย อำเภอนครไทย กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยซุ้มจี่เหล็ก ตำบลบ้านน้อยซุ้มจี่เหล็ก อำเภอเนินมะปราง กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านคอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง โดยแต่ละกลุ่มมีการประสานขอความช่วยเหลือกันทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การขอความช่วยเหลือระหว่างกันแบบไม่เป็นทางการ ได้แก่ การปรึกษาเรื่องราคาโค และการค้าขายโค โรงเชือด ระหว่างกลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโคกระบือ ตำบลวัดตาคม อำเภอบางกระทุ่ม กับ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไททรงามโคขุน ตำบลป่าแดง อำเภอชาติตระการ และกลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยซุ้มจี่เหล็ก ตำบลบ้านน้อยซุ้มจี่เหล็ก อำเภอเนินมะปราง สำหรับการขอความช่วยเหลือระหว่างกันแบบเป็นทางการ เช่น สกต. พิชญ โลก เป็นแม่ข่าย ทำหน้าที่จัดสถานการณ์ให้สมาชิกในเครือข่ายมาพบปะ พูดคุยกัน รู้จักกัน เจรจาทุรกิจร่วมกัน จะเห็นได้จากกลุ่มโคเนื้ออำเภอบางกระทุ่ม โดยนายบุญลือ โพธิ์ศรีวงศ์ กลุ่มโคเนื้อ ตำบลป่าแดง อำเภอชาติตระการ โดยนายสนั่น ธรรมรังศรี และกลุ่มโคบ้านคอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง ในวันที่ 1 สิงหาคม 2551 ณ บ้านคอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง เพื่อสร้างโอกาสให้กลุ่มที่อยู่ต่างอำเภอกัน มีโอกาสคุยกัน เชื่อมโยงกัน ทำธุรกรรมร่วมกัน ซึ่งต่อมา บ้านคอนม่วง ได้ติดต่อซื้อขายโคกับกลุ่มโคบางกระทุ่ม และนำโคไปเข้าตลาดนัดโคบางกระทุ่ม

การบริหารจัดการเครือข่ายโคเนื้อ สกต.พิชญ โลก เป็นแม่ข่าย ทำหน้าที่ในการหนุนเสริม ประสานงาน และเอื้ออำนวยให้เครือข่ายโคเนื้อสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความเข้มแข็ง เครือข่ายโคเนื้อมีรูปแบบการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการซึ่งมีตัวแทนของสมาชิกแต่ละอำเภอ โดยนายบุญลือ โพธิ์ศรีวงศ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจเลี้ยงโคบ้านโคกสนั่น อำเภอบางกระทุ่ม เป็นประธานเครือข่าย เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในการเลี้ยงโคมาอย่างยาวนาน เป็นที่ไว้ใจของสมาชิกกลุ่ม และผู้แทนของกลุ่มฯ ในเขตพื้นที่ ได้แก่ อำเภอเนินมะปราง คือ นายทศพล จิแจ่ม (ปศุสัตว์อาสา) และนายรัชชัย เหล่าพลายนาค อำเภอนครไทย คือ นายบัญชา คงหนองลาน และนายสนั่น ธรรมรังศรี กลุ่มโคเนื้อตำบลป่าแดง อำเภอชาติตระการ และนายทรัพย์ เพิ่มพูน กลุ่มโคบ้านคอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง

การประสานงานระหว่างสมาชิกของเครือข่ายฯ ปัจจุบันเป็นเจ้าหน้าที่ของ สกต. พิชญ โลก เนื่องจากสมาชิกเครือข่ายอยู่คนละพื้นที่ซึ่งห่างกันมาก จึงขอให้เจ้าหน้าที่ของ สกต. พิชญ โลก เป็นตัวกลางในการเชื่อมประสาน สะดวกกว่าสมาชิกเครือข่ายประสานกันเอง นอกจากนี้

เจ้าหน้าที่ สกต.พิชญ์โลก มีความพร้อมในการให้บริการข้อมูล/ข่าวสาร วัสดุ/อุปกรณ์ คำปรึกษา อยู่แล้ว สกต.พิชญ์โลก ได้จัดทำทะเบียนรายชื่อส่งให้เครือข่าย เพื่อความสะดวกหากสมาชิก ต้องการที่จะพูดคุยกันเอง ดังเช่น นายบุญลือ โพธิ์ศรีวงศ์ ทำธุรกิจกับ กลุ่มโคบ้านดอนม่วง

วัตถุประสงค์

เครือข่ายโคเนื้อ มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพผลิตและการตลาดโคเนื้อ (2) เพิ่มช่องทางการตลาด และ (3) คัดพ่อค้าคนกลาง

ภารกิจ

ภารกิจเครือข่ายโคเนื้อ (1) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพผลิตและการตลาดโคเนื้อ (2) เพิ่มช่องทางการตลาด และ (3) คัดพ่อค้าคนกลาง

ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดขึ้นจากการวิจัย

จำนวนภาคีของเครือข่ายโคเนื้อ ประกอบด้วย กลุ่มผู้เลี้ยงโค จำนวน 5 กลุ่ม และ 2 หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไททรงามโคขุน ตำบลป่าแดง อำเภอชาติตระการ กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโคกระบือ ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย ตำบลนครไทย อำเภอนครไทย กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็ก ตำบลบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็ก อำเภอนินมะปราง กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านดอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง ธ.ก.ส. สาขาต่าง ๆ และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่พิชญ์โลก แต่ละองค์กรมีบทบาทดังนี้

ธ.ก.ส. สาขานครไทย บางกระทุ่ม วังทอง ชาติตระการ และนินมะปราง มีบทบาทในการสนับสนุนสินเชื่อ ให้คำปรึกษาแก่กลุ่มผู้เลี้ยงโค รวมทั้งการสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม ๆ เช่น เมื่อสมาชิกกลุ่มมีความต้องการที่จะเพิ่มพูนทักษะเกี่ยวกับการเลี้ยงโคขุน เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. สามารถประสานวิทยากรมาให้ความรู้ เป็นต้น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่พิชญ์โลก เป็นสถาบันการศึกษา ที่ให้การสนับสนุนด้านวิชาการ เช่น ความรู้เรื่องโค ด้านอาหารที่ดีมีคุณภาพสำหรับโค การแปรรูปอาหารจากโค และโรงชำแหละที่มีคุณภาพและถูกสุขลักษณะ ผ่าน สกต.พิชญ์โลก และธ.ก.ส. สาขาต่าง ๆ

กลุ่มผู้เลี้ยงโค มีบทบาทในการพัฒนาการเลี้ยงโคของตนเองให้สามารถสร้างรายได้ กับครอบครัวของตนเองและสมาชิกในกลุ่ม โดยการช่วยเหลือกัน เช่น นายบุญลือ โพธิ์ศรีวงศ์ เครือข่ายโคอำเภอบางกระทุ่ม ซึ่งมีความสามารถในการบริการจัดการ สามารถแนะนำเรื่องการ ป้องกันโรค การดูแล รักษา การตลาด การเจรจาต่อรอง การบริหารจัดการโคของกลุ่มโคบ้านดอนม่วง อำเภอวังทอง กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มฉ่ำเหล็กแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการตลาดโค

โรงเชือด กับเครือข่ายโคอำเภอบางกระทุ่ม กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ไทรงามโคขุน

กิจกรรมร่วม

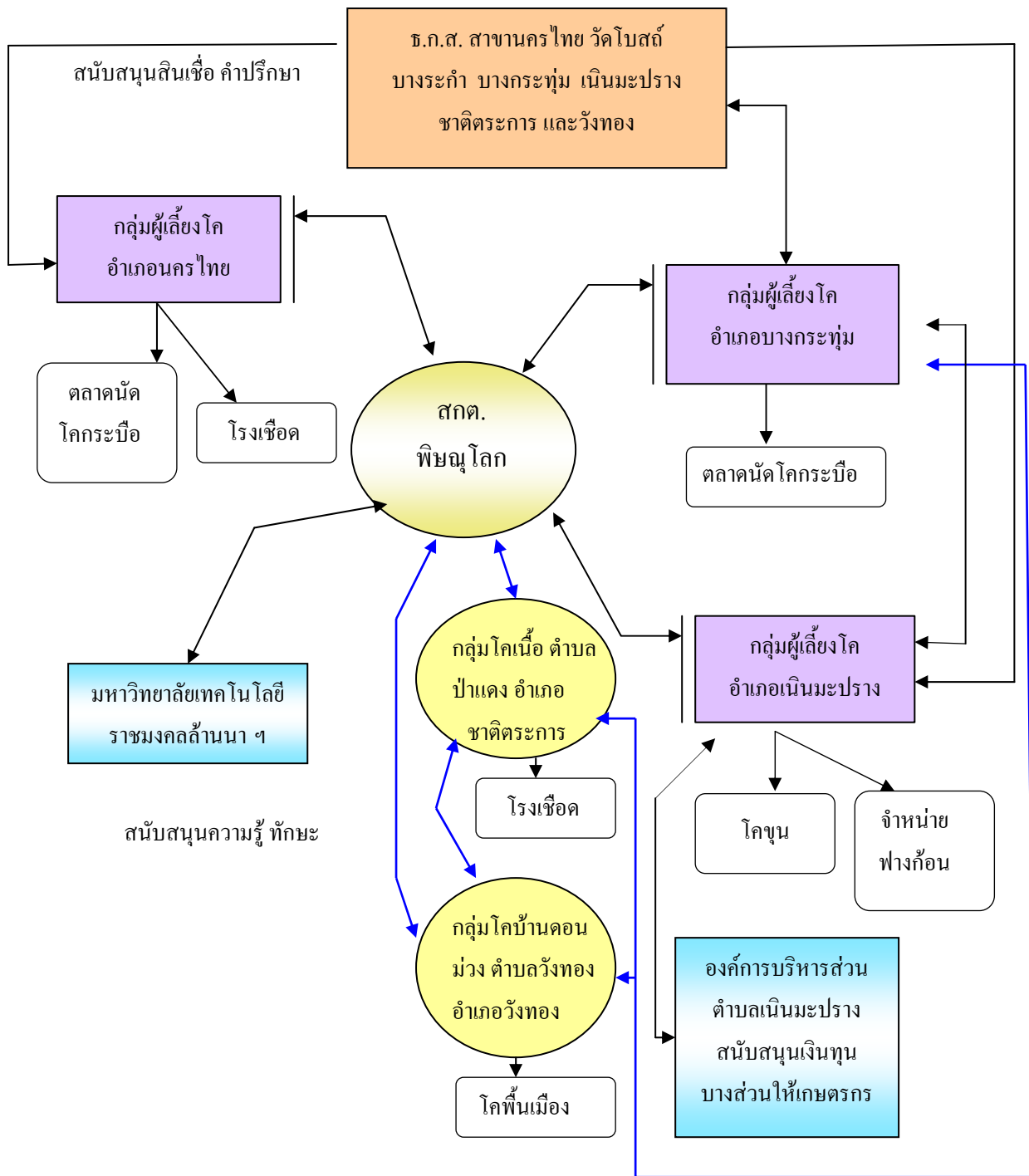
กิจกรรมร่วมของเครือข่ายโคเนื้อ (1) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในด้านความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลี้ยงโคให้มีคุณภาพผลิตและการตลาดโคเนื้อ กล่าวคือ ผู้นำกลุ่ม/สมาชิกสามารถพูดคุย ชักถามเพื่อสมาชิกเครือข่ายได้ตามสะดวก (2) การนำโค กระบือ มาขายที่ตลาดนัดโค กระบือ ที่ใกล้บ้านของตนเอง

รายได้ (เพิ่มขึ้น)

สมาชิกขายโคได้ในราคายุติธรรม ราคาไม่ต่ำมากเกินไปเมื่อเทียบกับราคาที่พ่อค้ามาซื้อในหมู่บ้าน ยกตัวอย่างเช่น นางสาวลิ้ม ปานเกิด เกษตรผู้เลี้ยงโคจากอำเภอนนทบุรี ได้นำโคมาขายตลาดตลาดโค กระบือ ตำบลวัดตยม อำเภอบางกระทุ่ม ในเดือนพฤษภาคม 2552 ได้ราคาเพิ่มจากที่มีพ่อค้ามารับซื้อในหมู่บ้าน 2 ตัว เป็นเงิน 2,000 บาท

นวัตกรรม

การแก้ไขปัญหาราคาโคตกต่ำที่ดี คือ การมีตลาดนัดโค กระบือ การมีโรงเชือด เป็นของตนเอง และขายมูลโค เป็นปุ๋ยคอกจำหน่ายให้กับบ้านใกล้เรือนเคียง บุคคลทั่วไป



รูปที่ 4 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายโคเนื้อ

4.1.4 เครือข่ายข้าวปลอดภัย

รูปแบบของเครือข่าย

รูปแบบของเครือข่ายข้าวปลอดภัยในปัจจุบัน เป็นการรวบรวมข้าวจากเกษตรกร โดยมี นายหวาน ใจสมัคร ซึ่งเป็นประธานกลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง ตำบลดอนทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก ทำหน้าที่รวบรวมข้าวจากสมาชิกกลุ่มและลูกค้าทั่วไป สกต. พิษณุโลก ทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย รับซื้อข้าวเปลือกของสมาชิก และขายข้าวสารให้กับสมาชิก มีศูนย์กลางอยู่ที่โรงสีข้าวของ สกต. พิษณุโลก สมาชิกเครือข่ายจะต้องผลิตข้าวที่ปลอดภัยจากสารพิษตกค้างและส่งข้าวดังกล่าวให้กับโรงสี ซึ่งได้ตกลงราคาประกันและความชื้นกันไว้เรียบร้อยแล้ว แนวทางการดำเนินงานร่วมกัน คือ โรงสี ของ สกต. พิษณุโลก ตั้งอยู่ที่ตำบลดอนทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก และรับซื้อข้าวสด จำนวน 2,000 ตัน ข้าวแห้ง 1,800 ตัน นอกจากนี้ สกต. พิษณุโลก ยังมีบทบาทในการส่งเสริมและให้คำปรึกษา/แนะนำการปลูกข้าวปลอดภัยแก่สมาชิกตั้งแต่การคัดเลือกพันธุ์ข้าวปลูกข้าว การดูแล บำรุง รักษา การใช้ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืชต่าง ๆ การเก็บเกี่ยว และการตากข้าว อย่างไรก็ตาม สมาชิกข้าวปลอดภัยบ้านดอนทองและเกษตรกรผู้ปลูกข้าวสนใจเกี่ยวกับพันธุ์ข้าว สกต. พิษณุโลก จึงประสานศูนย์เมล็ดพันธุ์พืชพิษณุโลก เพื่อให้บริการเมล็ดพันธุ์และคำปรึกษาเกี่ยวกับพันธุ์ข้าว ธ.ก.ส. สาขาพิษณุโลก มีบทบาทในการให้สินเชื่อกับ สกต. พิษณุโลก เพื่อ สกต. พิษณุโลก ใช้เป็นทุนในการดำเนินธุรกิจซื้อ-ขายข้าว พร้อมทั้งกำกับ ดูแล และให้คำปรึกษา สกต. พิษณุโลก ในฐานะผู้ตรวจสอบกิจการและตามที่ สกต. พิษณุโลก ร้องขอ

กลุ่มผู้ผลิตข้าว มีบทบาทในการผลิตข้าวให้มีความปลอดภัยทั้งกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นข้าวสารที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคส่งขายให้กับโรงสี ฯ สำหรับกลุ่มผู้บริโภคข้าวและลูกค้าทั่วไป มีบทบาทในการซื้อข้าวสารจากโรงสีไปบริโภคและจำหน่าย รายละเอียดตามรูปที่ 4

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์เครือข่ายข้าวปลอดภัยเพื่อรวบรวมข้าวให้กับโรงสี สกต. พิษณุโลก

ภารกิจ

ภารกิจของเครือข่ายข้าวปลอดภัย คือ การรวบรวมข้าวให้กับโรงสี สกต. พิษณุโลก และแลกเปลี่ยน ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับพันธุ์ข้าว

ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดขึ้นจากการวิจัย

ภาคีของเครือข่าย มี 3 กลุ่ม คือ กลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง โรงสีข้าว สกต. พิษณุโลก และศูนย์เมล็ดพันธุ์พืช พิษณุโลก โดย นายหวาน ใจสมัคร ประธานกลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง เป็นผู้รวบรวม โรงสีข้าว สกต. พิษณุโลก ทำหน้าที่รับซื้อข้าว สีข้าว และจำหน่าย

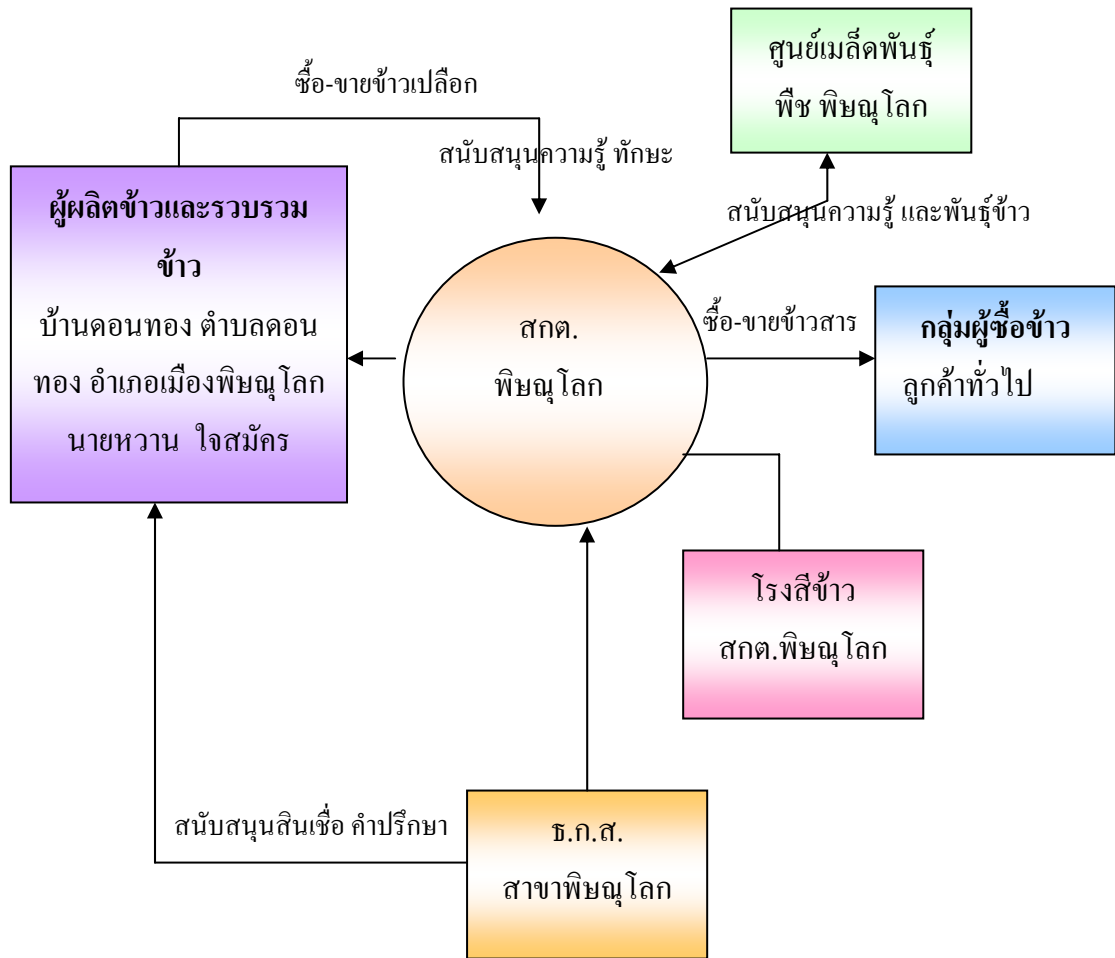
ข้าวให้กับลูกค้าทั่วไป ศูนย์เมล็ดพันธุ์พืชพิษณุโลก ทำหน้าที่บริการพันธุ์ข้าว และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาพันธุ์ข้าว

กิจกรรมร่วม

กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นการพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับเรื่องข้าว ราคาข้าว พันธุ์ข้าว ปุ๋ย สารเคมีกำจัดศัตรูพืช เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในชื่อพันธุ์ข้าวของเกษตรกรจำเป็นต้องขายพันธุ์ข้าวเป็นล็อตใหญ่ ส่วนรายย่อยมักจะไม่สามารถซื้อพันธุ์ข้าวได้ ศูนย์เมล็ดพันธุ์พืชพิษณุโลก จึงขอให้ สกต. พิษณุโลก ทำหน้าที่รวบรวมและจำหน่ายพันธุ์ข้าวในราคาหน้าศูนย์เมล็ดพันธุ์พืชพิษณุโลก มีเกษตรกรที่สนใจ ได้แก่ บ้านคลองตาล ตำบลหนองแวง อำเภอพรหมพิราม บ้านกรูกลับ ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ บ้านเสาหิน อำเภอเมือง นอกจากนี้ สกต.พิษณุโลก ยังได้นำพนักงานไปฝึกอบรม และนำชาวบ้านที่สนใจไปฝึกอบรมที่ศูนย์เมล็ดพันธุ์พืชพิษณุโลก

นวัตกรรม

องค์ความรู้ในการสร้างเครือข่ายข้าว กล่าวคือ ความล้มเหลวในการสร้างเครือข่ายข้าว ซึ่งมีเหตุผลหลายประการ ได้แก่ (1) สมาชิกมีทางเลือกในการขายข้าวให้กับโรงสีอื่น ๆ ที่ใกล้บ้านหรือราคาดีกว่า (2) ราคาข้าวไม่แน่นอน มีขึ้นและลงตามภาวะตลาด (3) สมาชิกบางราย/บางกลุ่ม ยังไม่เห็นความสำคัญของการประกันราคาข้าวเปลือกของโรงสี สกต. พิษณุโลก สมาชิกต้องการขายข้าวให้กับ สกต. พิษณุโลกในราคาตลาด ไม่ใช่ราคาประกัน เพราะราคาตลาดสูงกว่าราคาประกันของโรงสี ๆ จากเหตุผลข้างต้น จึงทำให้ สกต.พิษณุโลก ไม่มีข้าวป้อนโรงสีและตลาด รวมทั้งมีต้นทุนในการดำเนินงานสูงกว่าที่ประมาณการไว้ จากปัญหาดังกล่าว สกต.พิษณุโลก จึงไม่สามารถสร้างและขยายเครือข่ายข้าวได้ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการ สกต.พิษณุโลก ได้ถอดบทเรียนและทบทวนบทบาทของตนเองแล้ว เห็นควรเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจให้ต่างออกไป เช่น การแปรรูปข้าว การให้ความรู้ด้านการตลาดข้าว การส่งเสริมพันธุ์ข้าวดี เป็นต้น



รูปที่ 5 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายข้าวปลอดภัย

4.1.5 เครือข่ายสหกรณ์

รูปแบบของเครือข่าย

รูปแบบความสัมพันธ์ของเครือข่ายสหกรณ์เป็นแนวราบ แบบไม่เป็นทางการ สกต. พิชญ โลก ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายในการประสานงานการดำเนินงานระหว่างสหกรณ์ที่เป็นสมาชิก เนื่องจากสมาชิกเครือข่ายอยู่คนละพื้นที่ซึ่งห่างกันมาก และเจ้าหน้าที่ สกต.พิชญ โลก มีความพร้อมในการให้บริการข้อมูล/ ข่าวสาร วัสดุ/อุปกรณ์ คำปรึกษาอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม สหกรณ์ต่าง ๆ มีการติดต่อประสานงานระหว่างกันอยู่เป็นประจำ เช่น การสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี การตรวจสอบบัญชี การทำธุรกิจ ความเคลื่อนไหวด้านราคาผลผลิตทางการเกษตร ผลการดำเนินงาน เป็นต้น สมาชิกเครือข่าย ประกอบด้วย สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด สหกรณ์การเกษตรนิคมฯบางระกำ จำกัด สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด แต่ละองค์กรมีบทบาทดังนี้

สกต.พิชญ โลก ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายในการเชื่อมโยงกับสหกรณ์ในแต่ละอำเภอ มีบทบาทในการจัดการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้บริการสินค้าชุดน้ำยาซักผ้า ล้างจาน เอนกประสงค์ ข่าวสาร สอร์โมนสังข์ทอง ฝึกทักษะในการทำน้ำยาซักผ้า ล้างจาน เอนกประสงค์ และร่วมมือกันในการทำธุรกิจน้ำมัน สำหรับธุรกิจน้ำมัน สกต. พิชญ โลก ทำหน้าที่ในการให้ข้อมูล ลูกค้านำใหม่แก่ สหกรณ์ นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่ในการจัดแข่งขันกีฬาเปตองเชื่อมความสัมพันธ์ ปีละ 1 ครั้ง

สหกรณ์ ฯ ที่เป็นสมาชิกเครือข่าย มีบทบาทในการจัดซื้อผลิตน้ำยาล้างจาน ซักผ้า เอนกประสงค์ จาก สกต.พิชญ โลก สำหรับธุรกิจน้ำมัน สหกรณ์มีบทบาทในการจำหน่ายน้ำมัน ให้กับลูกค้าของ สกต.พิชญ โลก

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์เพื่อ (1) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับดำเนินธุรกิจ และ (2) แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการดำเนินการสหกรณ์

ภารกิจ

ภารกิจ ได้แก่ (1) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับดำเนินธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์ การเกษตร ชุดน้ำยาล้างจาน ซักผ้า เอนกประสงค์ วิทยากรสอนการทำน้ำยาต่าง ๆ ข่าวสาร สอร์โมนสังข์ทอง และน้ำมัน (2) แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เกี่ยวกับการดำเนินการสหกรณ์

ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดขึ้นจากการวิจัย

จำนวนภาคี

เครือข่ายสหกรณ์ ประกอบด้วย 7 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเนินมะปราง จำกัด สหกรณ์การเกษตรนิคมบางระกำ จำกัด สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด พร้อมทั้งหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

ร.ก.ส. สาขาพิษณุโลก มีบทบาทในการให้สินเชื่อกับ สกต.พิษณุโลก เพื่อเป็นทุนในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งกำกับ ดูแล และให้คำปรึกษา สกต.พิษณุโลก ในฐานะผู้ตรวจสอบกิจการ และตามที่ สกต.พิษณุโลกร้องขอ

ร.ก.ส. สาขาวัดโบสถ์ เนินมะปราง วังทอง นครไทย บางระกำ มีบทบาทในการให้บริการด้านสินเชื่อและคำปรึกษา โดยเน้นการรวมกันซื้อและรวมกันขายแก่สหกรณ์ ฯ ที่เป็นลูกค้า

สกต.พิษณุโลก ทำหน้าที่เป็นแม่ข่ายในการเชื่อมโยงกับสหกรณ์ในแต่ละอำเภอ มีบทบาทในการจัดการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้ข้อมูล และให้บริการสินค้าต่าง เช่น ชุดน้ำยาซักผ้า ล้างจาน ข้าวสาร สอร์โมนสังข์ทอง ฝักทักยะในการทำน้ำยาซักผ้า ล้างจาน ร่วมมือกันในการทำธุรกิจน้ำมัน และจัดกิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ ปีละ 1 ครั้ง

สหกรณ์ ฯ ที่เป็นสมาชิกเครือข่าย มีบทบาทในการจัดซื้อผลิตน้ำยาล้างจาน ซักผ้า เอนกประสงค์ จาก สกต.พิษณุโลก สำหรับธุรกิจน้ำมัน สหกรณ์มีบทบาทในการจำหน่ายน้ำมันให้กับลูกค้าของ สกต.พิษณุโลก

กิจกรรมร่วม

กิจกรรมร่วมของเครือข่ายสหกรณ์ ได้แก่ (1) การแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการดำเนินการสหกรณ์ (2) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับดำเนินธุรกิจวัสดุ อุปกรณ์การเกษตร ชุดน้ำยาล้างจาน ซักผ้า เอนกประสงค์ ข้าวสาร สอร์โมนสังข์ทอง และน้ำมัน (3) เล่นกีฬาเปตอง

รายได้ (เพิ่มขึ้น)

การร่วมมือกันทำธุรกิจน้ำมัน ทำให้รายได้ของสหกรณ์เพิ่มขึ้น เนื่องจากขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น สกต.พิษณุโลก มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการน้ำมันของลูกค้ารายใหม่ซึ่งสหกรณ์เป็นผู้จ่ายให้ สกต.พิษณุโลก ในราคาลดละ 10 สตางค์

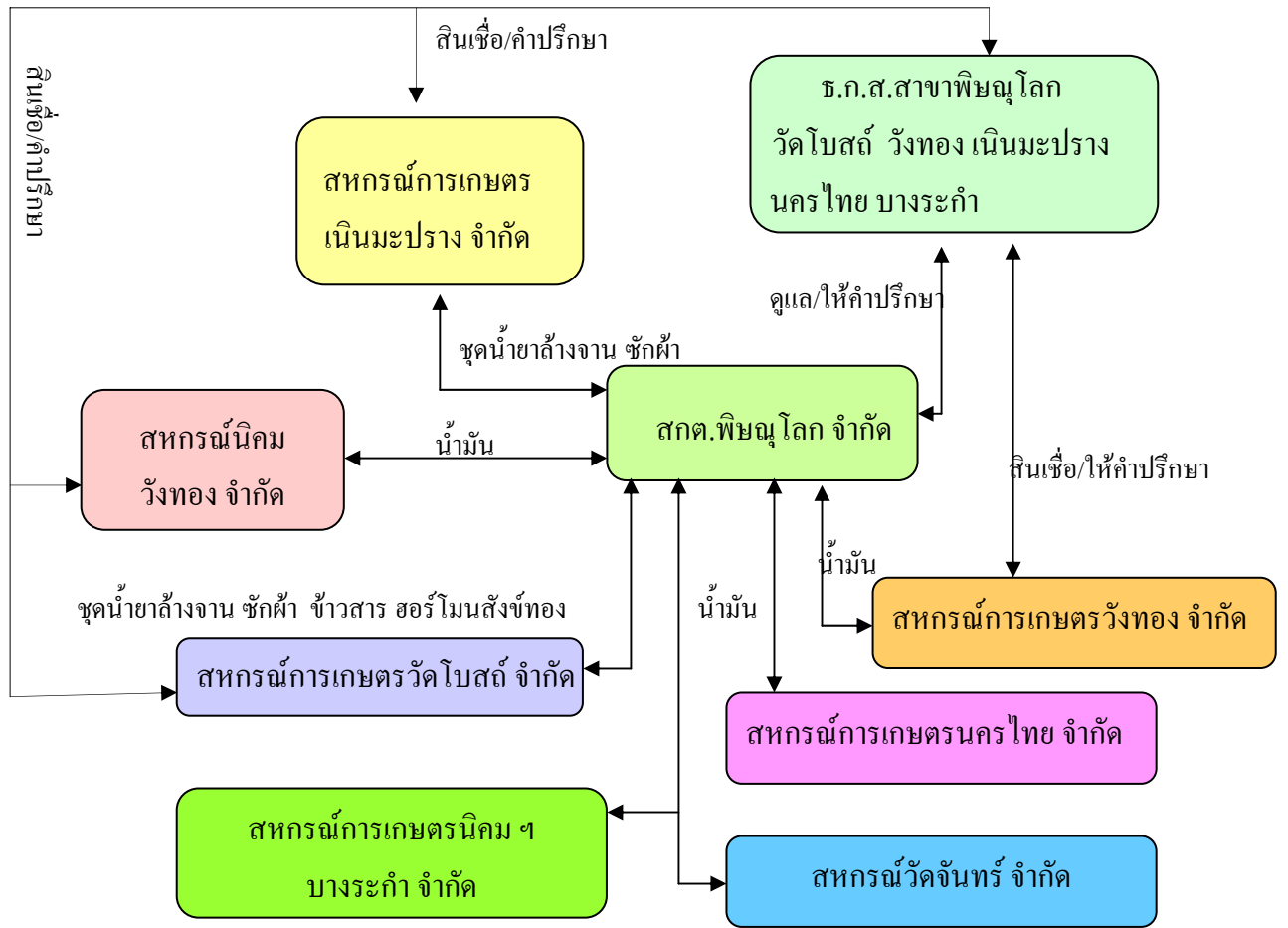
นวัตกรรม

1) จากความพยายามในการสร้างเครือข่ายสหกรณ์ ในที่สุดได้มีการทำข้อตกลงความร่วมมือในการทำธุรกิจด้านน้ำมัน โดย สกต.พิษณุโลก เป็นผู้จัดหากลุ่มสมาชิกลูกค้า สมาชิก สกต. ที่มีความต้องการน้ำมัน สหกรณ์เป็นผู้จ่ายน้ำมันให้กับสมาชิกหรือกลุ่ม เงื่อนไขข้อตกลง

สหกรณ์จะจ่ายให้ สกต. พิษณุโลก ในราคาลิตรละ 10 สตางค์ โดยเริ่มดำเนินการในวันที่ 1 กันยายน 2552

2) องค์ความรู้ในการสร้างเครือข่ายสหกรณ์ กล่าวคือ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้สหกรณ์สามารถเชื่อมโยงกันเป็นเครือข่ายได้ คือ ผลประโยชน์ที่ชัดเจน และการสร้างความสัมพันธ์ส่วนตัว จำเป็นต้องใช้ความคู่กันไป โดยต้องอาศัยระยะเวลา ไม่ควรรีบเร่ง ให้เกิดเองตามความพร้อม

3) กลยุทธ์เปลี่ยนจากคู่แข่งเป็นคู่ค้า โดย สกต.พิษณุโลก และสหกรณ์ร่วมมือกัน ทำธุรกิจน้ำมัน แทนการเป็นคู่แข่ง



รูปที่ 6 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายสหกรณ์

4.1.6 เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก

รูปแบบของเครือข่าย

เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก มีสมาชิก จำนวน 14,785 คน ประกอบด้วย 5 เครือข่าย และ 1 หมู่บ้าน คือ เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร โคนือ ข้าวปลอดภัย สหกรณ์ และบ้านคอนม่วง โดยมี สกต. พิษณุโลก เป็นแม่ข่ายในการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนเครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก มีบทบาทหลักในการเป็นผู้เอื้ออำนวย และกระตุ้นให้แต่ละเครือข่ายเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาต่าง ๆ ที่สมาชิกสนใจ เช่น ภูมิปัญญาเกี่ยวกับการทำธุรกิจโค การรวบรวมข้าวโพด เป็นต้น

การบริหารจัดการเครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก สกต.พิษณุโลกเป็นกลไกหลักในการเชื่อมประสานและขับเคลื่อน โดยมี ธ.ก.ส.สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก เป็นที่ปรึกษา โดยแต่ละกลุ่ม/องค์กรเครือข่ายจะมีผู้ประสานงานหลัก ดังนี้ เครือข่ายข้าวปลอดภัย คือ นายศุภกัษร จ่างแก้ว เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร คือ พนักงาน สกต.ประจำทุกอำเภอ เครือข่ายข้าวโพด คือ พนักงาน สกต.ประจำอำเภอ นครไทย วังทอง และเนินมะปราง เครือข่ายสหกรณ์ คือ ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก และผู้ที่ควบคุม กำกับ การบริหารจัดการทั้งองค์กรและเครือข่าย คือ ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก และนายเชื้อชาย วงศ์บุรี ผู้ช่วยผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก โดยจะมีการประชุมเป็นประจำเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรค

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก คือ เป็นเครือข่ายที่มีคุณค่าทางธุรกิจและสังคม ซึ่งคุณค่าทางธุรกิจ หมายถึง การเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อประโยชน์ซึ่งกันและกัน และคุณค่าทางสังคม หมายถึง การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน หรือ “แฟนพันธุ์แท้”

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นภาคีธุรกิจร่วมกัน

ภารกิจของเครือข่าย

ภารกิจ ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เกี่ยวกับการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์การเกษตร ข้าว โคนือ (2) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์การเกษตร ข้าว และโคนือ

ผลการดำเนินงานของเครือข่ายที่เกิดขึ้นจากการวิจัย

จำนวนภาคี มี 5 เครือข่าย กับอีก 1 หมู่บ้าน ได้แก่

1) เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด มีสมาชิก จำนวน 141 คน ประกอบด้วย 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) บ้านชำรูด ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย (2) บ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนีนมะปราง (3) บ้านเขาชี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (4) กลุ่มเงินทุนพีชไร้ หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอ

นครไทย (5) บ้านบุง ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (6) บ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (7) บ้านน้ำพรหม ตำบลวังนกแอ่น

2) เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร มีสมาชิก จำนวน 193 คน ประกอบด้วย 12 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มรักชวานา ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (2) กลุ่มพัฒนาการเกษตร ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (3) กลุ่มเกษตรกรรุ่งเรือง ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร หมู่ที่ 3 ตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง (5) กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดภัยบ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (7) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท.16 หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (8) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่น หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (9) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง หมู่ที่ 18 ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (10) กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาชี ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (11) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ (12) กลุ่มเข้มแข็ง ตำบลพรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม

3) เครือข่ายโคเนื้อ มีสมาชิก จำนวน 79 คน ประกอบด้วย กลุ่มโค 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทรงาม (2) กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโค กระบือ (3) กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย (4) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยชุ่มจีเหล็ก และ (5) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านบ้านดอนม่วง

4) เครือข่ายสหกรณ์ มีสมาชิก จำนวน 14,202 คน ประกอบด้วยสหกรณ์ 7 แห่ง ได้แก่ สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตร-เนินมะปราง จำกัด สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ บางระกำ จำกัด สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด

5) เครือข่ายข้าวปลอดภัย สมาชิก 1 กลุ่ม จำนวน 20 คน คือ กลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง ตำบลดอนทอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก และศูนย์เมล็ดพันธุ์พืชพิษณุโลก

6) บ้านดอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก มีสมาชิก จำนวน 150 คน

กิจกรรมร่วม

กิจกรรมที่ทำร่วมกัน ได้แก่ (1) การพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์การเกษตร ข้าว โค เช่น การนำเสนอประสบการณ์ของผู้นำองค์กร/เครือข่ายที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีและเป็นพื้นที่ศึกษาดูงาน ได้แก่ การบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบ ตัวอย่างการเป็นผู้นำที่ดี และการทำงานที่เป็นทีมของกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านบุง ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย บ้านน้ำพรหม ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก นอกจากนี้ ยังมีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านดอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็น

ศูนย์เรียนรู้เกี่ยวกับการนำแนวคิด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่าง เป็นรูปธรรม จึงเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ธ.ก.ส.จังหวัดพิษณุโลก ยกย่องให้เป็นศูนย์เรียนรู้สำหรับ ลูกค้าใหม่ และแหล่งทัศนศึกษา คุณาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังนั้น เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่ จังหวัดพิษณุโลกจึงให้หมู่บ้านคอนม่วงเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับกลุ่ม/ องค์กรและเครือข่ายสมาชิก (2) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการผลิต รักษา และรวบรวม ข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์การเกษตร ข้าว โคน (3) การจัดทำทะเบียนข้อมูลของกลุ่ม/องค์กร สหกรณ์ที่ เป็นสมาชิก (4) การจัดทำข้อสภาพความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต.พิษณุโลก

รายได้ (เพิ่มขึ้น)

เครือข่ายโคเนื้อ สมาชิกขายโคได้ในราคายุติธรรม ราคาไม่ต่ำมากเกินไปเมื่อเทียบกับราคาที่พ่อค้ามาซื้อในหมู่บ้าน ยกตัวอย่างเช่น นางสัมพันธ์ แสนสุข เกษตรผู้เลี้ยงโคจากอำเภอ เนินมะปราง ได้นำโคมาขายตลาดตลาดโค กระบือ ตำบลวัดตายน อำเภอบางกระทุ่ม ในเดือน พฤษภาคม 2552 ได้ราคาเพิ่มจากที่มีพ่อค้ามารับซื้อในหมู่บ้าน 2 ตัว เป็นเงิน 2,000 บาท

เครือข่ายสหกรณ์ การร่วมมือกันในธุรกิจน้ำมัน ทำให้รายได้ของสหกรณ์เพิ่มขึ้น เนื่องฐานของลูกค้าขยายมาก สกต.พิษณุโลก มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการให้บริการน้ำมันของลูกค้าราย ใหม่ซึ่งสหกรณ์เป็นผู้จ่ายให้ สกต.พิษณุโลก ในราคาลิตรละ 10 สตางค์

เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด มูลค่าการค้าขายที่เกิดขึ้น จากการพูดคุยกับนายสมเดช สุดแก้ว (สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2551, ทิมวิชัย) ประธานกลุ่มเงินทุนพีชไร้อำเภอนครไทย พบว่าเป็นราคาที่สมาชิกพอใจมาก โดยปกติชาวบ้านในอำเภอนครไทยจะเก็บเกี่ยวข้าวโพดในเดือน ตุลาคม – พฤศจิกายน หลังจากนั้นจะเก็บไว้ในยุ้ง ซึ่งมีการสร้างเพื่อเก็บข้าวโพดไว้เป็นอย่างดี มีการ ระบายอากาศดี ไม่ขึ้นรา และแห้ง ซึ่งวิธีการสร้างยุ้งข้าวโพดดังกล่าวได้รับการถ่ายทอดจากเพื่อน ๆ เครือข่ายข้าวโพด และจะนำข้าวโพดออกมาขายในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มีราคาดี ข้าวโพดแห้งดี เหมาะสมที่จะขาย เพราะว่าถ้าเก็บไว้นานกว่านี้ จะทำให้น้ำหนักข้าวโพดขาดหายไป และสมาชิกมีความต้องการใช้เงิน

รายได้ของนายสมชัย พิมเสน บ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง ปี 2548 ไม่ทราบจำนวนผลผลิต เนื่องจากขายเหมาให้พ่อค้าในตลาด มีรายได้ 100,000 บาท ปี 2549 ขายให้บริษัท ฯ ผลิตได้ 30 ตัน ราคาภิโกรัมละ 6.50 บาท มีรายได้ 200,000 บาท ปี 2550 ขายให้บริษัท ฯ ผลิตได้ 23 ตัน ราคาภิโกรัมละ 7.70 บาท มีรายได้ 180,000 บาท ปี 2551 ขายให้บริษัท ฯ ผลิตได้ 28 ตัน ราคาภิโกรัมละ 6.50 บาท มีรายได้ 170,000 บาท จะเห็นได้ว่า นายสมชัย พิมเสน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมขายให้พ่อค้าคนกลาง เป็นการรวบรวมขาย ให้กับบริษัท ฯ

นวัตกรรม

(1) ส.ก.ต.พิษณุโลก มีการสร้างแบรนด์ปุ๋ยเป็นของตนเอง
(2) มีการทำข้อตกลงความร่วมมือธุรกิจน้ำมันระหว่างสหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด สหกรณ์การเกษตรนาคะมาศ บางระกำ จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด ถือว่าเป็นความสำเร็จของความร่วมมือระหว่างสหกรณ์

(3) การยกระดับภาพลักษณ์ของ สกต.ในสายตาสหกรณ์และกลุ่ม/องค์กรอื่นในฐานะสหกรณ์ที่ทำหน้าที่การตลาดที่เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อประโยชน์ร่วมกันของภาคีพันธมิตร อันจะก่อให้เกิดพลังความร่วมมือในวงกว้าง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก ชุมชน สังคมมากขึ้น ซึ่งทีมวิจัยได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นสมาชิก สกต.ต่อภาพลักษณ์ของ สกต.พิษณุโลก จำนวน 100 คน ในพื้นที่ 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอนครไทย ชาติตระการ เนินมะปราง และวังทอง ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม พบว่า (1) การบริหารจัดการของคณะกรรมการ สกต. อยู่ในระดับปานกลาง คือ มีความโปร่งใส จัดสรรผลประโยชน์แก่สมาชิกอย่างเป็นธรรมพอสมควร แต่มีการทุจริตบ้าง (2) คุณภาพของผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง (ดีขึ้นกว่าเดิมพอสมควร) (3) คุณภาพการบริการของ สกต.พิษณุโลก อยู่ในระดับปานกลาง (ดีขึ้นกว่าเดิมพอสมควร) (4) ประโยชน์ของ สกต. พิษณุโลก อยู่ในระดับปานกลาง (มีประโยชน์พอสมควร) (5) ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณค่าของสหกรณ์ 10 ประการ อยู่ในระดับปานกลาง (ดีพอสมควร) (6) คุณค่าของการจัดทำเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก (มีคุณค่ามาก) (7) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการทำงานร่วมกันในรูปแบบเครือข่าย ที่ สกต. ดำเนินการ อยู่ในระดับมาก (ดีมาก)

(4) การสร้างพลังอำนาจการต่อรองในการทำธุรกิจด้านการตลาดของเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต. เป็นแกนนำ เพื่อให้เกิดประโยชน์กลับสู่สมาชิก ซึ่งจะเป็นตัวแบบที่ดีที่จะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่น โดยมีจังหวัดที่มาศึกษาดูงานการดำเนินงานของ สกต.พิษณุโลก ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ สกต. จังหวัดสุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร อุตรดิตถ์ อุทัยธานี เชียงใหม่ ลำปาง กำแพงเพชร ตาก เพชรบูรณ์

รายละเอียดดังนี้ ดังรูปที่ 7



รูปที่ 7 เครื่องช่วยคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก

บทที่ 5

สรุป และทิศทางอนาคต

5.1 สรุป

5.1.1 ความเป็นมา

การวิจัยพัฒนาขบวนการสหกรณ์ เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เกิดจากทีมวิจัยจังหวัดพิษณุโลกมีความประสงค์ที่จะศึกษาว่า ทำอย่างไรจึงจะต่อยอดเครือข่ายคุณค่าไปในกลุ่ม/องค์กรและสหกรณ์อื่นในจังหวัดพิษณุโลก ควบคู่ไปกับการศึกษาตัวแบบการพัฒนาจิตสำนึกความร่วมมือแก่ผู้นำสหกรณ์ในการร่วมมือกันบนหลักการสหกรณ์ เพื่อหนุนเสริมการดำเนินงานของเครือข่ายให้สามารถบรรลุเป้าหมายร่วม โดยมีคำถามวิจัย 2 คำถาม คือ (1) แนวทางการขยายเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต.เป็นแกนนำ บนหลักการของ “เครือข่ายคุณค่า” ควรเป็นอย่างไร และ (2) เครื่องมือสำหรับกระบวนการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือบนหลักการสหกรณ์ แก่ผู้นำสหกรณ์ ควรเป็นอย่างไร วัตถุประสงค์ในการวิจัยมี 2 ประการ ได้แก่ (1) เพื่อต่อยอดเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต.พิษณุโลก เป็นแกนนำ บนหลักการของ “เครือข่ายคุณค่า” และ (2) เพื่อสังเคราะห์ตัวแบบสำหรับกระบวนการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือแก่ผู้นำองค์กรบนหลักการสหกรณ์

5.1.2 ขั้นตอนและกระบวนการวิจัย

ทีมวิจัยได้กำหนดขั้นตอนและกระบวนการวิจัยไว้ดังนี้ (1) การจัดการความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” ยุทธศาสตร์การพัฒนาสหกรณ์แก่ผู้เกี่ยวข้อง (2) การต่อยอดเครือข่ายคุณค่าตามแผนดำเนินการ (3) การดำเนินการปลูกจิตสำนึกความร่วมมือในกลุ่มผู้นำที่เป็นภาคีเครือข่าย (4) การจัดทำรายงานความก้าวหน้า (5) การติดตามประเมินผลผู้นำที่ผ่านกระบวนการ (6) การติดตามประเมินผลการเชื่อมโยงเครือข่าย/การดำเนินงานเครือข่าย /การสังเคราะห์ตัวแบบ (7) การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

5.1.3 ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการวิจัย

1) แนวทางการขยายเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต. เป็นแกนนำ บนหลักการของ “เครือข่ายคุณค่า” (1) การจัดการความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า” ยุทธศาสตร์การพัฒนาสหกรณ์แก่ผู้เกี่ยวข้อง โดยการจัดทำวิสัยทัศน์เครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก คือ เป็นเครือข่ายที่มีคุณค่าทางธุรกิจและสังคม ซึ่งคุณค่าทางธุรกิจ หมายถึง การเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อประโยชน์ซึ่งกันและกัน และคุณค่าทางสังคม หมายถึง การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน หรือ “แฟนพันธุ์แท้” วัตถุประสงค์เพื่อเป็นภาคีธุรกิจร่วมกัน ภารกิจของเครือข่าย ได้แก่ (1) แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันในการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์การเกษตร ข้าว

โคเนื้อ (2) ช่วย เหลือซึ่งกันและกันในการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์การเกษตร ข้าว โคเนื้อ

จำนวนภาคี มี 5 เครือข่าย กับอีก 1 หมู่บ้าน ได้แก่

1) เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด มีสมาชิก จำนวน 141 คน ประกอบด้วย 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) บ้านชำรู่ ตำบลห้วยเสี้ยอำเภอนครไทย (2) บ้านถ้ำพระ ตำบลชมพู อำเภอนิคมบ่งช้าง (3) บ้านเขาศิ ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (4) กลุ่มเงินทุนพืชไร่ หมู่ที่ 1 ตำบลห้วยเสี้ย อำเภอนครไทย (5) บ้านบุง ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (6) บ้านไผ่ใหญ่ ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (7) บ้านน้ำพรหม ตำบลวังนกแอ่น

2) เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร มีสมาชิก จำนวน 193 คน ประกอบด้วย 12 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มรักษาวนา ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (2) กลุ่มพัฒนาการเกษตร ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (3) กลุ่มเกษตรรุ่งเรือง ตำบลไผ่ขอดอน อำเภอเมืองพิษณุโลก (4) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ป. 322 จัดหาวัสดุการเกษตร หมู่ที่ 3 ตำบล ชมพู อำเภอนิคมบ่งช้าง (5) กลุ่มผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดสารพิษบ้านน้ำพรหม หมู่ที่ 4 ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง (6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนา หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (7) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ.ท.16 หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (8) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคกสนั่น หมู่ที่ 8 ตำบลวัดตายม อำเภอบางกระทุ่ม (9) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านบุง หมู่ที่ 18 ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย (10) กลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านเขาศิ ตำบลบ้านกลาง อำเภอวังทอง (11) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดโบสถ์ ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ (12) กลุ่มเข้มแข็ง ตำบลพรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม

3) เครือข่ายโคเนื้อ มีสมาชิก จำนวน 79 คน ประกอบด้วย กลุ่มโค 5 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไทรงาม (2) กลุ่มวิสาหกิจตลาดนัดโค กระบือ (3) กลุ่มผู้เลี้ยงโคอำเภอนครไทย (4) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านน้อยซุ้มขี้เหล็ก และ (5) กลุ่มผู้เลี้ยงโคบ้านบ้านดอนม่วง

4) เครือข่ายสหกรณ์ มีสมาชิก จำนวน 14,202 คน ประกอบด้วยสหกรณ์ 7 แห่ง ได้แก่ สหกรณ์วัดจันทร์ จำกัด สหกรณ์การเกษตรวัดโบสถ์ จำกัด สหกรณ์นิคมวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรวังทอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรนิคมบ่งช้าง จำกัด สหกรณ์การเกษตรนิคมฯ บางระกำ จำกัด และสหกรณ์การเกษตรนครไทย จำกัด

5) เครือข่ายปลอดภัย สมาชิก 1 กลุ่ม จำนวน 20 คน คือ กลุ่มข้าวปลอดภัยบ้านดอนทอง ตำบลดอนทอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก และศูนย์เมล็ดพันธุ์พืชพิษณุโลก

6) บ้านดอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก มีสมาชิก จำนวน 150 คน

กิจกรรมที่ทำร่วมกัน ได้แก่ (1) การพูดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ประสบการณ์ซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์การเกษตร

ข้าว โค เช่น การนำเสนอประสบการณ์ของผู้นำองค์กร/เครือข่ายที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีและเป็นพื้นที่ศึกษาดูงาน ได้แก่ การบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบ ตัวอย่างการเป็นผู้นำที่ดี และการทำงานที่เป็นทีมของกลุ่มรวบรวมข้าวโพดบ้านห้วยเขี้ย ตำบลหนองกะท้าว อำเภอนครไทย บ้านน้ำพรม ตำบลวังนกแอ่น อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก นอกจากนี้ ยังมีหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงบ้านคอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นศูนย์เรียนรู้เกี่ยวกับการนำแนวคิด ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ ส.ก.ส.จังหวัดพิษณุโลก ยกย่องให้เป็น ศูนย์เรียนรู้สำหรับลูกค้ำใหม่ และแหล่งทัศนศึกษา ดูงาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ดังนั้น เครือข่ายคุณค่าจังหวัดพิษณุโลกจึงให้หมู่บ้านคอนม่วงเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสำหรับกลุ่ม/องค์กรและเครือข่ายสมาชิก (2) ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเกี่ยวกับการผลิต รักษา และรวบรวมข้าวโพด วัสดุอุปกรณ์การเกษตร ข้าว โค (3) การจัดทำทะเบียนข้อมูลของกลุ่ม/ องค์กร สหกรณ์ที่เป็นสมาชิก (4) การจัดทำข้อสภาพความต้องการรับการสนับสนุนจาก สกต. พิษณุโลก

รายได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ รายได้ที่เกิดจากการรวบรวมข้าวโพดทำให้ได้ราคาที่สูงขึ้น มีอำนาจต่อรองราคา

ค่าใช้จ่ายลดลง จากการรวมกันซื้อปุ๋ยลือคใหญ่ มีการรับประกันคุณภาพปุ๋ย ทำให้สมาชิกไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายจากปุ๋ยเกินจริง

นวัตกรรม ที่เกิดจากการวิจัย ได้แก่

(1) ส.ก.ส.พิษณุโลก มีการสร้างแบรนด์ปุ๋ยของตนเอง

(2) มีการทำข้อตกลงความร่วมมือธุรกิจน้ำมันระหว่างสหกรณ์วัดจันทร์ สหกรณ์การเกษตรนครไทย สหกรณ์นิคมบางระกำ สหกรณ์วังทอง ถือว่าเป็นความสำเร็จของความร่วมมือระหว่างสหกรณ์

(3) การยกระดับภาพลักษณ์ของ สกต.ในสายตาสหกรณ์และกลุ่ม/องค์กรอื่น ในฐานะสหกรณ์ที่ทำหน้าที่การตลาดที่เชื่อมโยงธุรกิจเพื่อประโยชน์ร่วมกันของภาคีพันธมิตร อันจะก่อให้เกิดพลังความร่วมมือในวงกว้าง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก ชุมชน สังคมมากขึ้น

(4) การสร้างพลังอำนาจการต่อรองในการทำธุรกิจด้านการตลาดของเครือข่ายธุรกิจที่มี สกต. เป็นแกนนำ เพื่อให้เกิดประโยชน์กลับสู่สมาชิก ซึ่งจะเป็นตัวแบบที่ดีที่จะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่น โดยมีจังหวัดที่มาศึกษาดูงานการดำเนินงานของ สกต.พิษณุโลก ในรอบ 2 ปี ที่ผ่านมา จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ สกต. จังหวัดสุโขทัย นครสวรรค์ พิจิตร อุตรดิตถ์ อุทัยธานี เชียงใหม่ ลำปาง กำแพงเพชร ตาก เพชรบูรณ์

5.1.3 วิธีการ Approach เครือข่าย

วิธีการของทีมวิจัยในการที่จะให้เกิดเครือข่าย ได้แก่ (1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการของกลุ่ม (2) การจัดเวทีสำรวจข้อมูล พูดคุยถึงปัญหาและความต้องการเพื่อให้เข้าใจปัญหาและความต้องการของเครือข่าย (3) ร่วมประชุมชี้แจง พูดคุย ทำความเข้าใจโดยนำปัญหาของกลุ่มขึ้นมาคุย แล้วหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน (4) สร้างการมีส่วนร่วมในการคิด และตัดสินใจร่วมกัน โดยกลุ่มเป็นผู้ตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงานเองในอนาคต ทีมวิจัยเป็นผู้ให้ข้อมูล กระตุ้น และจัดสถานการณ์ (5) ติดตาม เยี่ยมเยียนอย่างสม่ำเสมอ (6) เปิดใจรับฟังข้อมูลในทุก ๆ ด้าน (7) การสร้างความสัมพันธ์ส่วนตัว (8) ใช้กิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการกระชับความสัมพันธ์ (9) การแสดงให้เห็นผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นเมื่อร่วมมือกันในลักษณะเครือข่าย

5.2 ทิศทางอนาคต

สำหรับแนวทางการดำเนินเครือข่ายในอนาคต จะเน้นให้สมาชิกพึ่งตนเองและพึ่งกันเอง โดยมี สกต.พิชญ์ โลก ทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย และศูนย์การประสานงานและข้อมูล ธ.ก.ส. สาขาต่าง ๆ จะมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม/องค์กรที่เป็นลูกค้าควบคู่ไปกับการให้สินเชื่อ โดยนำหลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานมากขึ้น มีหมู่บ้านต้นแบบสำหรับลูกค้าและสมาชิกในการเรียนรู้ที่จะพึ่งตนเองและพึ่งกันภายใต้หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ให้เพิ่มมากขึ้น

1) เครือข่ายรวบรวมข้าวโพด

แนวทางการดำเนินงานต่อไปของเครือข่าย จากการที่ทีมวิจัยได้พูดคุย กับ สกต. และเครือข่าย ต้องพัฒนากลุ่มให้เข้มแข็งต่อไป โดยให้แต่ละกลุ่มมีความมั่นใจในการทำธุรกิจรวบรวมข้าวโพด และปลูกจิตสำนึกในความเป็นสมาชิกเครือข่ายที่ต้องช่วยเหลือซึ่งกัน มีสำนึกรับผิดชอบในการทำธุรกิจที่มีคุณภาพ ซึ่งทุกครั้งที่มีการประชุมก็จะมีการเน้นย้ำเรื่องของความมีจิตสำนึกในการช่วยเหลือกัน นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ ธ.ก.ส. สนับสนุนให้ลูกค้ารวมกลุ่มกันทำกิจกรรมภายใต้ชื่อว่ากลุ่มวิสาหกิจ เพื่อสามารถที่จะขอรับสินเชื่อมาทำกิจกรรมในรูปแบบของกลุ่ม ดังนั้น กิจกรรมของกลุ่มส่วนใหญ่ ชาวบ้านจะนำมาซื้อปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย ฮอร์โมน เป็นต้น นำมาเป็นทุนในการรวบรวม สี และขนส่งข้าวโพด นอกจากแนวทางดังกล่าวข้างต้นแล้ว จะมีการปลูกฝังและฝึกอบรมเรื่องแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน ปลูกพืชในลักษณะผสมผสาน เพื่อป้องกันความเสี่ยง เพื่อให้ชาวบ้านมีการประหยัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ไม่ลงทุน หรือ กู้หนี้ยืมสินเกินตัว สนับสนุนการจัดทำบัญชีครัวเรือนอย่างจริงจัง และการให้ความรู้เรื่องเขตการค้าเสรีอาเซียน และผลกระทบต่อความเป็นของเกษตรกร

2) เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร

เครือข่ายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์การเกษตร เป็นเครือข่ายที่ทีมวิจัยมีความคิดเห็นว่าการยึดโยงกันมีความเหนียวแน่น การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สกต.พิษณุโลก ในฐานะแม่ข่าย จะสนับสนุน ส่งเสริมให้สมาชิกเครือข่ายสามารถพึ่งตนเองได้ รวมซื้อรวมขาย มีอำนาจต่อรองมากขึ้น มีสมาชิกมากขึ้น มีการบริหารจัดการที่ดีภายในกลุ่มของตนเอง และนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมาเผยแพร่ให้กับสมาชิกได้ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต อันเป็นพื้นฐานสำคัญของความเข้มแข็งของเครือข่ายและสมาชิก พร้อมทั้งสนับสนุนการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการลงทุนประกอบอาชีพหลัก เช่น ข้าวโพด ข้าวมันสำปะหลัง และยางพารา เป็นต้น ว่าในแต่ละปีเพิ่มขึ้น ลดลง จำนวนเท่าใด นอกจากนี้ จะสนับสนุนให้เครือข่ายสามารถผลิตปุ๋ยชีวภาพเพิ่มขึ้น นำมาผสมผสานกับปุ๋ยเคมี เพื่อลดค่าใช้จ่ายต้นทุนการผลิตอย่างจริงจัง และการให้ความรู้เกี่ยวกับพืชพลังงานทดแทน

3) เครือข่ายโคเนื้อ

ในระยะเวลา 3 ปี ข้างหน้า เครือข่ายจะดำเนินการพัฒนาตลาดนัดโคกระบือ อำเภอ บางกระทุ่ม (1) ให้เป็นตลาดโคที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาเป็นตลาดกลางที่สมาชิกสามารถนำโคมาซื้อขาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งทางด้านการตลาด วิชาการเลี้ยงโค (2) เป็นศูนย์รับและขายข้อมูลโค-กระบือ แก่ผู้สนใจทั่วไป (3) เป็นสถานที่รับรองพันธุ์โคของจังหวัดพิษณุโลก (4) ในขณะนี้ การซื้อขายเป็นเรื่องของผู้ซื้อ ผู้ขายในตลาดพูดคุยตกลงกันเอง นายบุญลือ โพธิ์ศรีวงศ์ ประธานเครือข่าย ไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่ชัด ไม่สามารถควบคุมได้ จึงปรึกษากับ สกต. ในการที่จะนำคอมพิวเตอร์มาใช้ควบคุมจำนวนการซื้อขายโค-กระบือในตลาดนัด เพื่อให้ทราบปริมาณการค้าขาย และมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นว่ามากน้อยเพียงใด

4) เครือข่ายสหกรณ์

ในอนาคต สหกรณ์มีความสนใจที่จะดำเนินธุรกิจเป็นคู่ค้ากับ สกต. พิษณุโลก มากกว่าที่จะเป็นคู่แข่ง และมีการขยายต่อไปยังสหกรณ์อื่น ๆ เช่น ในขณะนี้ สหกรณ์ผู้ใช้น้ำบ้านแหลมโพธิ์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก (โดยนายเพ็ง เสือมัน ประธาน) ได้แจ้งความประสงค์ที่จะซื้อปุ๋ยกับ สกต.พิษณุโลก ในวงเงิน 1 ล้านบาท เนื่องจากเห็นว่าคุณภาพมีความเหมาะสม ราคาเป็นธรรมกับลูกค้า ซึ่งอยู่ระหว่างการเจรจากัน

5) เครือข่ายข้าวปลอดภัย

สกต.พิษณุโลก เป็นแม่ข่ายและศูนย์กลางในการดำเนินงานและประสานงาน นอกจากนี้ พยายามขยายเครือข่ายข้าวปลอดภัยให้มากขึ้น ซึ่งในขณะนี้ ได้ขยายไปยังกลุ่มข้าวบ้านดอนม่วง ตำบลวังทอง อำเภอวังทอง เพื่อให้กิจกรรมของเครือข่ายและโรงสีดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยพยายามที่จะเชื่อมโยงกับกลุ่มผู้ผลิตและซื้อข้าวที่สนใจข้าวปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง ในอำเภออื่น ๆ ต่อไป ทีมวิจัย และสกต.พิษณุโลก จะดำเนินการเชื่อมโยงกับศูนย์วิจัยข้าวจังหวัด

พิษณุโลก ให้เข้ามามีบทบาทในการให้ความรู้เกี่ยวกับเมล็ดพันธุ์ข้าว การเพาะปลูก ดูแล บำรุงรักษา เป็นต้น แก่เครือข่ายข้าว และสมาชิกที่สนใจ

6) บ้านคอนม่วง ตำบลวังทอง

ในอนาคตได้วางสถานะของบ้านคอนม่วง ตำบลวังทอง เป็นศูนย์เรียนรู้ของครอบครัวสมาชิกระดับครัวเรือน โดยเฉพาะเรื่องการลดรายจ่ายในครัวเรือน การนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ทีมวิจัยเครือข่ายคุณค่าเชิงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก

หัวหน้าโครงการ	นายวิรัช วาณิชชานากุล	รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจการสาขา 2 พิษณุโลก สำนักงานฝ่ายกิจการสาขา 2 พิษณุโลก
หัวหน้าโครงการร่วม	นายอดิษฐ์ ประไพศรี	พนักงานส่งเสริมธุรกิจลูกค้า 9 สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดพิษณุโลก
ทีมวิจัย	นายคุสิต องอาจ	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองพิษณุโลก
	นางปทุมมา ศรีนครธรรม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก
	นายบุญลือ เพชรอ่อน	ผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก สำนักงาน สกต.พิษณุโลก
	นายเชื้อชาย วงศ์บุรี	ผู้ช่วยผู้จัดการ สกต.พิษณุโลก สำนักงาน สกต.พิษณุโลก
	นายภิรมย์ สิทธิกมลรัตน์	นักวิชาการสหกรณ์ 6 สำนักงานสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก