

ประจักษ์พจน์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วันที่ 16 เดือน มกราคม พ.ศ. 2556

การประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer Shop ระยะที่ 2 ครั้งที่ 15/2555



วันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2556 เวลา 13.00-16.30 น. ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer shop ได้แก่คุณกาญจนา คุณากาญจน์ ประธานกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer Shop คุณบรรหารแสวงฟ้า สุวรรณ รองประธานกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer Shop คุณสุชุม ไวกยธำรง กรรมการบริหารฯ คุณสมพงษ์ ชุ่มเพ็งพันธ์ กรรมการบริหารฯ, คุณวรรณวิมล เพ็ญฟูสิน ผู้ประกอบการ กะปิ “วัน” คุณณัด เบิกนา ผู้ประกอบการ กาแฟเมืองกระบี่, คุณกรกานต์ ภูธนวรรตม์ ผู้ประกอบการ (ไร่ดำรงค์) และคุณคมชาญ เอกเดชะวุฒิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปกชนพัฒนา จำกัด โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญคือ

1. รายงานผลการดำเนินงานโครงการร้าน Farmer Shop ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประจำเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม 2555 และผลการดำเนินงานโครงการของขบวนการปีใหม่ ประจำปี 2556 โดยคุณวสินธรา ขววยเงิน เจ้าหน้าที่โครงการฯ

2. ติดตามความก้าวหน้า Outlet Farmer Shop, Outlet ไร่สุวรรณ, Outlet ร้านสหกรณ์ กฟผ. จำกัด และ Outlet ปีกเตียน คานา นารีสปอร์ต & เรสซิเด้นท์ อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี โดย รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท แจ้งแก่ที่ประชุมว่า ร้านสหกรณ์ กฟผ. ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง จึงต้องรองานกว่าจะเสร็จเรียบร้อย แล้วจึงจะนัดหารืออีกครั้ง

สำหรับ Outlet ปีกเตียน มีความสนใจติดต่อโครงการร้าน Farmer Shop ให้นำสินค้าไปวางจำหน่าย โดยจะให้พื้นที่ด้านหลังส่วนหนึ่งแก่โครงการฯ โดยความตั้งใจของผู้ลงทุนคือจะสร้างให้เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ของที่ระลึก และจัดเป็นร้านอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวที่ผ่านเส้นทางนี้ ซึ่งมีขนาดใหญ่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างอาคาร

นอกจากนี้ สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด ยังให้ความสนใจ จะทำร้าน Farmer Shop ในปืมน้ำมันของสหกรณ์ที่มีอยู่ใน จ.สุรินทร์ โดยจะเป็นสหกรณ์แห่งแรกที่นำร้าน Farmer Shop สู่ชุมชน

3. การพิจารณาการจัดพื้นที่ Farmer Shop ในงานเกษตรแห่งชาติ ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 31 มกราคม- 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

ในช่วงท้ายที่ประชุมได้หารือแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการกระจายสินค้าของร้าน Farmer Shop เพื่อรองรับการขายตัวของร้านในอนาคต และการพูดคุยข้อตกลงกับเครือข่ายที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าจากร้าน Farmer Shop ไปจำหน่ายในพื้นที่