

ข่าวข่าว_58/54
บูรพารุกธุรกิจข้าวถุงผุดแบรนด์สามพญา

วันพฤหัสบดีที่ 4 สิงหาคม 2554 เวลา 9:55 น

นายสุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด เปิดเผยว่า แผนธุรกิจในปีหลังได้รุกธุรกิจข้าวถุงในครั้งแรก โดยได้ร่วมเป็นผู้จำหน่ายข้าวภายใต้ยี่ห้อ “ข้าวสามพญา” โดยเป็นข้าวอินทรีย์แท้ 100% ที่ผ่านการรับรองกระบวนการผลิตตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล ซึ่งข้าวดังกล่าวเป็นการรวมกลุ่มผลิตของชาวนาในชื่อ “ชาวนาคุณธรรม” จากชาวนาภาคอีสาน 4 จังหวัด ได้แก่ ยโสธร อำนาจเจริญ มุกดาหาร และอุบลราชธานี เพื่อร่วมช่วยเหลือชาวนาให้พึ่งพาตัวเองได้ โดยวางจำหน่ายในขนาดบรรจุ 1 กิโลกรัม ราคา 105 บาท เชื่อว่าจะช่วยต่อยอดแนวทางการทำธุรกิจที่มุ่งสร้างประโยชน์ต่อสังคมไทยมากที่สุด

“กลุ่มเกษตรกรชาวนาที่ปลูกข้าวสามพญาในครั้งนี้ ที่มี 4 จังหวัดทั้ง ยโสธร อำนาจเจริญ มุกดาหาร และอุบลราชธานี ซึ่งต้องมีการปฏิบัติตามหลักสีล 5 ลด ละ เลิก อบายมุข ไม่ดื่มของมึนเมา ไม่สูบบุหรี่ ไม่เล่นการพนัน เพื่อยกระดับจิตวิญญาณและคุณธรรมของชาวนา และบริษัทได้เข้าร่วมเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายคนกินข้าวเกื้อกูลชาวนา”

สำหรับแผนธุรกิจของบริษัทในปีหลังจะรุกธุรกิจที่ไว้อย่างต่อเนื่อง และรับจ้างผลิตรายการให้สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ รวมทั้งอยู่ระหว่างเสนอรายการใหม่อีก 3-4 รายการ และในโอกาสครบรอบ 9 ปีของทีวีบูรพา ได้ปรับโฉมรายการใหม่ ส่วนเป้าหมายรายได้รวมในสิ้นปีนี้ คาดว่าจะอยู่ที่ 200 ล้านบาท.

ที่มา : <http://www.dailynews.co.th/newstartpage/index.cfm?page=content&categoryID=310&contentID=155050>

สืบค้นวันที่ 19 สิงหาคม 2554 จากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์