

ข่าวเรื่องยางพารา_14/2553

เครือข่าย...ตลาดกลางยาง

วันที่ 13 กันยายน 2553 เวลา 05.00 น.

ตลาดกลางยางพาราเป็นช่องทางหนึ่งในการรองรับผลผลิตของเกษตรกร ผ่าน ศูนย์กลาง การซื้อขายยางพาราอย่างเป็นธรรม ภายใต้กฎระเบียบของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่ง ตั้งขึ้นแห่งแรก เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2534 ณ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จากนั้น กรมวิชาการเกษตร ได้ขยายผลการจัดตั้งเพิ่มเติมอีก 5 แห่ง เพื่อให้ ครอบคลุมพื้นที่ปลูกยาง ทั้ง แหล่งปลูกเดิมและแหล่งปลูกใหม่ ได้แก่

ตลาดกลางยางพาราสุราษฎร์ธานี ตลาดกลางยางพารานครศรี-ธรรมราช ตลาดกลาง ยางพาราบุรีรัมย์ ที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรบุรีรัมย์ ตลาดกลางยางพาราหนองคาย ที่ศูนย์วิจัย และพัฒนาการเกษตรหนองคาย และ ตลาดกลางยางพารายะลา ที่ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร ยะลา

คุณอนันต์ สุวรรณรัตน์ รองอธิบดีกรมวิชาการเกษตร บอกว่าการดำเนินการของตลาดกลาง ยางพาราทั้ง 6 แห่ง ประสบความสำเร็จอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร ชาวสวนยาง ร้านค้ายาง โรงงานแปรรูป และผู้ส่งออก

กระบวนการบริหารจัดการของตลาดกลางนอกจากจะเป็นการเพิ่มทางเลือกของเกษตรกร และสถาบันเกษตรกรแล้ว ยังตัดช่วงพ่อค้าคนกลาง สร้างความเป็นธรรม ตลอดจนเป็น แหล่ง ประกาศราคาที่สำคัญของประเทศ

ปีงบประมาณที่ผ่านมา (2552) มีการบริการซื้อขายผ่านตลาดกลางยางพารารวมทั้งสิ้น 63,820.21 ตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 3,403.45 ล้านบาท ทำให้เกษตรกรที่นำยางมาขายตลาดกลางมี มูลค่าเพิ่มสูงกว่าขายในตลาดท้องถิ่นไม่ต่ำกว่า 49.86 ล้านบาท

คุณสุจินต์ แม้นเหมือน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร กล่าวเพิ่มเติมว่า ในพื้นที่ภาคใต้ อันเป็นแหล่งปลูกยางเดิม สถาบันวิจัยยาง ได้สนับสนุนให้สถาบันเกษตรกร อาทิ สหกรณ์กองทุนสวนยาง สหกรณ์การเกษตรและกลุ่มเกษตรกร จัดตั้งเครือข่ายตลาดกลางยางพารา ระดับท้องถิ่น ขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อให้สถาบันเกษตรกรเกิดความเข้มแข็ง และมีบทบาทอำนาจต่อรอง ทำให้ได้ราคา ใกล้เคียงหรือเทียมเท่ากับตลาดกลาง พร้อมทั้ง ช่วยให้เกษตรกรที่อยู่ห่างไกลมีโอกาสเข้าถึงตลาด และ ได้รับความเป็นธรรม จากการขายยาง

ปัจจุบันระบบเครือข่ายของตลาดกลางยางพาราหาดใหญ่ มี 8 เครือข่าย ประกอบด้วย เครือข่ายในจังหวัดสงขลา 2 เครือข่าย จังหวัดตรัง 3 เครือข่าย ยะลา สตูล และพัทลุง จังหวัดละ 1 เครือข่าย ตลาดกลางยางพาราสุราษฎร์ธานี มี 3 เครือข่าย ตลาดกลางยางพารานครศรีธรรมราช มี 3

เครือข่าย ในปีที่ผ่านมา มีการซื้อขายผ่านเครือข่ายตลาดกลางยางพารารวม 9,254.64 ตัน มูลค่า 501.10 ล้านบาท

มูลค่าอันเป็นมูลรวมเกษตรกรสามารถขายในราคาสูงกว่าตลาดท้องถิ่น เฉลี่ยกิโลกรัมละ 1.00 ถึง 2.00 บาท ส่งผลให้ ชาวสวนยางที่ไกลปืนเที่ยงมีรายได้เพิ่มและคุณภาพชีวิตดีขึ้น

ดอกสะแบง

แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th/column/edu/back2sky/110574> วันที่ 13 กันยายน 2553