

ปลูกSMEsเหนือรั้วบ้านอาเซียน รุกตั้งThai Townในเพื่อนบ้าน

เอกชนภาคเหนือตื่นตัวรับกระแสเขตการค้าเสรีอาเซียน ทบพทวนศักยภาพ กระตุ้นเอสเอ็มอี รวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็ง แนะนำให้รุกเชื่อมประเทศเพื่อนบ้านขยายฐานตลาดรูปแบบ "Thai Town" ที่ภาครัฐควรเร่งแก้ไขกฎระเบียบที่มีมาก จนเป็นอุปสรรค เข้มงวดสินค้าสุขอนามัย เร่งพัฒนาระบบโลจิสติกส์นายณรงค์ คงประเสริฐ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เปิดเผยว่า หลังจากที่มีการลดอัตราภาษีในกรอบอาเซียนเมื่อต้นปีที่ผ่านมา และกำลังก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในอนาคตนั้น ภาคเอกชนของภาคเหนือตระหนักในเรื่องผลกระทบและโอกาสที่จะตามมา อย่างมาก เนื่องจากเป็นตลาดที่ใหญ่และ จะส่งผลต่อการประกอบธุรกิจในท้องถิ่น ในอนาคต ดังนั้นภาคเอกชนจึงต้องเร่งกระบวนการที่จะให้ความรู้ การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจแต่ละสาขารวมกลุ่มกันมากขึ้น เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนแข่งขันกับธุรกิจข้ามชาติได้ในขณะเดียวกันภาครัฐควรเร่งแก้ไขปัญหาลูกเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค ต่อนักลงทุนซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจได้ เช่น ปัญหาบาปดาพุดเป็นกรณีที่ต้องทบทวนในเรื่องการบังคับใช้กฎหมาย และการปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน นอกจากนี้เป็นเรื่องของการสร้างมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้น ในส่วนของกานนำเข้าสินค้าด้านการเกษตร อุปโภค-บริโภค โดยเฉพาะด้านสุขอนามัยเนื่องจากมีปริมาณสินค้าทะลักเข้าสู่ภาคเหนือจากจีนจำนวนมากในทางกลับกันภาคเอกชนก็ต้องรุกไปยังตลาดใหญ่โดยเฉพาะจีน ซึ่งทางหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ได้ไปลงนามความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนของจีนหลายแห่ง เพื่อเปิดตลาดใหม่ ในเมืองหลัก ๆ ของจีนล่าสุดยังมีแผนที่จะไปร่วมงานแสดงสินค้าที่คุนหมิง, เชียงไฮ้ เป็นต้น นอกจากนี้ตลาดอื่น ๆ ก็น่าสนใจที่ภาคเอกชนไทยหรือของภาคเหนือควรไปศึกษาลู่ทาง เช่น ที่เมืองกัวลาลัมเปอร์ของมาเลเซีย และสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญอีกด้านหนึ่งคือ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทย เพื่อ ลดต้นทุน ได้แก่ ระบบรถไฟความเร็วสูง รถไฟรางคู่เพื่อการขนส่งสินค้าด้านนายวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง รองประธานสภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ กล่าวว่า ในอาเซียนมีประชากรรวมกันกว่า 600 ล้านคน เป็นตลาดที่ใหญ่ แต่ต้องมองว่าภาคเหนือมีศักยภาพ สินค้าใดที่สามารถสู้ได้ เช่น สินค้าที่ผนวกด้านวัฒนธรรม การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมของสินค้า การคิดค้นสินค้าบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งภาคเหนือมีศักยภาพมาก สิ่งที่เป็นโอกาสชัดเจนคือ การค้นหาวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำมาผลิต และสร้างแบรนด์เป็นของตนเอง รวมถึงการรุกไปขยายตลาดในประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะ Thai Town ที่จะมีสินค้าและบริการของไทยอยู่ เช่น ที่ สปป.ลาว เป็นต้น

แหล่งข่าว: [http://www.norsorpor.com/ข่าว/วันที่ 8 มีนาคม 2553](http://www.norsorpor.com/ข่าว/วันที่8มีนาคม2553)