

เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ส่งข้าวเกิดบุญ ข้าวหอมแห่งใจเรียลลิตี้ “เกมส์สหกรณ์ ซีซั่น 2”  
วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2553 ณ อาคารวิภาวดีรังสิต คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



บรรยากาศในงาน



บรรยากาศในงาน

วันอังคารที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เวลา 10.00 น. ณ อาคารวิภาวดีรังสิต คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร่วมกับ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และบริษัท ฟาร์ม แชนเนล (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดกิจกรรมการแข่งขันเรียลลิตี้ “เกมส์สหกรณ์ ซีซั่น 2” ภายใต้แนวคิด “Super COOP Super Brand” กิตติ มีแบรนด์ ขายเป็น ขยายตลาดให้ชุมชน ที่เน้นการสร้างแบรนด์ เพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์และรักษาความได้เปรียบทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ การแข่งขันครั้งนี้ได้แบ่งการแข่งขันเป็น 10 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ข้าว พืชผักผลไม้ ชา กาแฟ ผ้าไหม ฝ้าย สมุนไพร สัตว์ โคเนื้อ ไก่เนื้อ หัตถกรรม พืชพลังงาน ปุ๋ย และเครื่องจักรกลการเกษตร

โดยคุณบุญล้วน อุดมพันธุ์ ตัวแทนเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยได้ร่วมแข่งขันเกมส์สหกรณ์ นำข้าวหอมมะลิแบรนด์เกิดบุญนำเสนอผลงานกลุ่มธุรกิจข้าว ผลจากการนำเสนอและจัดนิทรรศการ ปรากฏว่าข้าวหอมมะลิแบรนด์เกิดบุญ ได้รับคัดเลือกเป็นสินค้าอันดับ 1 จากผู้แข่งขันกลุ่มข้าวด้วยกัน ได้เข้ารอบ 10 ประเภทธุรกิจสหกรณ์สุดท้าย

ในรอบต่อไปทั้ง 10 สหกรณ์จะต้องพัฒนางานจากผลงานผลิตภัณฑ์ของตนเอง คู่การดำเนินการด้านการตลาดร่วมกับนักการตลาด เพื่อนำเสนอคณะกรรมการในแต่ละสัปดาห์ โดยมีคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เข้าร่วมแสดงความคิดเห็น และนำมาจัดแสดงในงาน “คนไทยหัวใจเกษตร ครั้งที่ 3” ระหว่างวันที่ 9-12 ธันวาคม 2553 กติกาการตัดสินโดยการโหวตจากผู้ชมทั่วประเทศ สหกรณ์ที่มีคะแนนโหวตสูงสุดจะได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมรถแทรกเตอร์ชนิดซูบิชิ 1 คัน สามารถติดตามชมการแข่งขันและให้กำลังใจเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยภายใต้แบรนด์ข้าวเกิดบุญได้ทางรายการคนไทยหัวใจเกษตร ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมฟาร์ม แชนเนล”



บูธข้าวเกิดบุญ