

แผนกลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2554-2559)



จัดทำโดย

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มีนาคม 2554

คำนำ

แผนกลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ระยะที่ 2 (ปี 2554-2559) จัดทำขึ้นภายใต้การมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งคณะกรรมการประจำสถาบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ นักส่งเสริมสหกรณ์ ผู้แทนขบวนการสหกรณ์ ผู้นำเกษตรกร ตลอดจนบุคลากรของสถาบันฯ และได้นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ เพื่อให้ความเห็นชอบในคราวการประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 2/2553 วันที่ 2 ธันวาคม 2553

เอกสารฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนพันธกิจสู่การบรรลุปณิธานและวิสัยทัศน์ สว.สก. เนื้อหาสาระประกอบด้วยประวัติความเป็นมาปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมายองค์กร เสาหลักกลยุทธ์ แผนทีกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงาน (ปี 2554 - 2559) และแนวทางการกำกับดูแลกิจการ

รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

แผนกลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
ฉบับที่ 2 (พ.ศ 2554 -2559)

	หน้าที่
1. ประวัติความเป็นมา	1
2. ปณิธาน	1
3. วิสัยทัศน์	1
4. พันธกิจ	2
5. วัตถุประสงค์	2
6. เป้าหมายองค์กร (2554-2559)	3
7. เสาหลักกลยุทธ์	4
เสาหลักกลยุทธ์ที่ 1	5
- วัตถุประสงค์	5
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	5
- แนวทางการดำเนินงาน	5
เสาหลักกลยุทธ์ที่ 2	6
- วัตถุประสงค์	6
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	6
- แนวทางการดำเนินงาน	6
เสาหลักกลยุทธ์ที่ 3	7
- วัตถุประสงค์	7
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	7
- แนวทางการดำเนินงาน	8
เสาหลักกลยุทธ์ที่ 4	8
- วัตถุประสงค์	8
- ตัวชี้วัดความสำเร็จ	8
- แนวทางการดำเนินงาน	9
8. แผนที่กลยุทธ์	10
9. แนวทางการกำกับดูแลกิจการ	11
10. แผนปฏิบัติงาน (ปี 2554 - 2559)	14

แผนกลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2554-2559)

ผลจากเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ในวันที่ 27 กันยายน 2553 ซึ่งมี 2 ขั้นตอน ได้แก่ เวทีการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (ภาคเช้า) ที่มีทีมผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการประจำสถาบัน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 35 คน และเวทีการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (ภาคบ่าย) ซึ่งเป็นเวทีที่บุคลากรสถาบัน ร่วมระดมความคิดเห็นในการปรับปรุงและยกร่างแผนกลยุทธ์สำหรับกรอบทิศทางการทำงานในระหว่างปี 2554-2559 มีข้อสรุปแผนกลยุทธ์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ฉบับที่ 2 มีรายละเอียดดังนี้

▲ ปณิธาน :

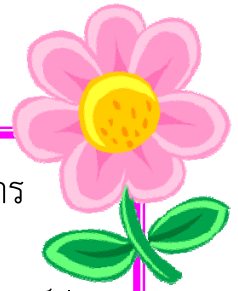


“มุ่งสร้างคนให้สะท้อนคุณค่า เพื่อการพัฒนาสหกรณ์”

▲ วิสัยทัศน์ :

เป็นองค์กรที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมความคิด
เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

▲ พันธกิจ :



1. การสร้างกลไกการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้สนับสนุนการพัฒนาในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
2. การสร้างกลไกการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
3. การสร้างคลังความรู้เกื้อหนุนการพัฒนา
4. การพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นแกนนำในการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

▲ วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีชุดความรู้ใหม่/นวัตกรรมที่สนับสนุนการยกระดับพัฒนาการสหกรณ์ในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
2. เพื่อสนับสนุนให้มีกลไกการเรียนรู้และคลังความรู้สนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
3. เพื่อพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมให้เป็นทางเลือกของชุมชนและประชาคมที่เชื่อมั่นและเห็นความสำคัญ
4. เพื่อพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีความสามารถเป็นนักวิจัยพี่เลี้ยง (Coaching) และวิทยากรด้านการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

▲ เป้าหมายองค์กร (2554-2559)



▲ เส้าหลักกลยุทธ์

เส้าหลักกลยุทธ์เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ประกอบด้วย

1. การขับเคลื่อนการวิจัยในทิศทางที่สนับสนุนการยกระดับการพัฒนาไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
2. การสร้างกลไกการเรียนรู้และคลังความรู้ เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
3. การยกระดับการนำคุณค่าในการพัฒนาผู้ประกอบการ สหกรณ์ สถาบันเกษตรกร และชุมชน ในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีทีมงานที่มีความสามารถในการเป็นแกนนำขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม



เสาหลักกลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนการวิจัยในทิศทางที่สนับสนุนการยกระดับการพัฒนาไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

➤ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อให้มีการวิจัยที่สนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสหกรณ์ไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
2. เพื่อเสาะหา สร้างและธำรงรักษา นักวิจัยที่มีคุณภาพเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัย
3. เพื่อให้ได้องค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

➤ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการ สหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย ชุมชน ปีละ 2 เรื่อง
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ และตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปีละ 1 เรื่อง
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัล/จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สร้างรูปแบบการบริหารจัดการใหม่/นวัตกรรม ปีละ 1 เรื่อง

➤ แนวทางดำเนินงาน

1. การขับเคลื่อนการวิจัยภายใต้กรอบคิด การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการและการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า ซึ่งเป็นชุดความรู้หลักของ สว.สก.
2. การวางระบบการวิจัยในเชิงพื้นที่ เชิงประเด็น การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Inventing Research)
3. การขับเคลื่อนการวิจัย PAR ร่วมกับผู้ประกอบการ สหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย ชุมชน และหน่วยงานพันธมิตรภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานเจ้าของทุน และการวิจัยที่ใช้ระบบ Matching Fund ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรพันธมิตร

เสาหลักกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างกลไกเรียนรู้และคลังความรู้เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

➤ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อให้มีการสะสมความรู้ และการสร้างคลังความรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
2. เพื่อให้มีกลไกการเรียนรู้ สนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม


➤ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนเวทีเรียนรู้ สนับสนุนการเรียนรู้ และการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปีละ 10 เวที
2. จำนวนผู้สนใจเข้าร่วมในเวทีเรียนรู้ อย่างน้อย ปีละ 300 คน
3. เครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ ที่เข้าร่วมเวทีเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นปีละ 30 คน และพัฒนาไปเป็นเครือข่ายฯ ของสถาบันและสังคมฐานความรู้ที่เห็นความสำคัญในประเด็นระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
4. มีคลังข้อมูลที่สะสมองค์ความรู้ในประเด็นระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม เพื่อการเผยแพร่เพิ่มขึ้นทุกปี ปีละ 10 รายการ
5. มีผู้สนใจเข้าสืบค้นข้อมูลไม่ต่ำกว่าเดือนละ 300 ราย
6. มีสื่อ-สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมเผยแพร่ในนาม สว.สก. อย่างน้อยปีละ 3 เรื่อง

➤ แนวทางการดำเนินงาน

1. การขับเคลื่อนเวทีเรียนรู้ภายใต้เสาหลักการเรียนรู้ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม: VN&F Platform ร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่ศรัทธาและเชื่อมั่น เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาไปสู่สังคมฐานความรู้ ในทิศทางการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

2. ใช้กลไกของศูนย์สารสนเทศฯ วารสารคนสหกรณ์ เว็บไซต์ www.ku.ac.th ในการสะสมความรู้และการเผยแพร่ความรู้
3. ใช้ฐานความรู้จากงานวิจัยและเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ของ สว.สก. เป็นแหล่งความรู้
4. การสนับสนุนทุนในการเขียนตำรา/เอกสารเผยแพร่ความรู้
5. การแสวงหาทุนจากแหล่งสนับสนุนเพื่อพัฒนา คลังข้อมูล และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ



เสาหลักกลยุทธ์ที่ 3 การยกระดับการนำคุณค่าในการพัฒนาผู้ประกอบการ สหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และชุมชนในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน

➤ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ สหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และชุมชน ไปในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบธุรกิจทางเลือกแก่ประชาคม และชุมชน ในการดำรงชีวิตที่ดี และได้รับความเป็นธรรม
3. เพื่อรณรงค์ให้คนในสังคมหันมาใส่ใจในการอยู่ร่วมกันในสังคม บน หลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

➤ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนผู้ประกอบการสหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร ชุมชน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ปีละ 300 คน
2. มีตัวแบบของธุรกิจเชิงคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ของประชาคม ที่เข้ามามีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม
3. มีสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตัวแบบ แนวทางปฏิบัติที่ดีของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมอย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง

4. มีรายงานการประเมินผลกระทบจากตัวแบบของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม อย่างน้อย 1 ฉบับ

➤ แนวทางการดำเนินงาน

1. การขับเคลื่อนกระบวนการ Farmer Shop, Farmer Market และการสร้างแบรนด์เชิงคุณค่า (Valued Brand Building) ร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่ศรัทธาและเห็นความสำคัญ

2. การขับเคลื่อน การสร้างตัวแบบ สหกรณ์/เครือข่าย/ระบบสหกรณ์เชิงคุณค่าร่วมกับองค์กรที่ศรัทธาและเห็นความสำคัญ ในระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

เสาหลักกลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีทีมงานที่มีความสามารถในการเป็นแกนนำการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

➤ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อให้ สว.สก. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีกลไกการจัดการความรู้จากบทเรียนที่สำเร็จและไม่สำเร็จมาพัฒนาเป็นชุดความรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรในฐานะแกนนำการพัฒนาสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

2. เพื่อสร้างทีมงานที่มีความสามารถในฐานะแกนนำในการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

➤ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. สว.สก. ได้รับการยอมรับในการเป็นแกนนำการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ร่วมกับองค์กรพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 องค์กร

2. มีทีมงานวิจัยที่มีผลงานวิจัยออกสู่สังคม อย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง

3. บุคลากรของ สว.สก. ที่มีภารกิจเป็นพี่เลี้ยง Coaching แก่หน่วยงานพันธมิตร อย่างน้อย 2 องค์กร

4. บุคลากร สว.สก.ที่มีภารกิจเป็นที่ปรึกษาแก่องค์กรพันธมิตรอย่างน้อย 2 องค์กร

➤ **แนวทางการดำเนินงาน**

1. ใช้กระบวนการจัดการความรู้ และเวทีถอดบทเรียน ทั้งจากประสบการณ์ที่สำเร็จและไม่สำเร็จ เพื่อตักตวงผลึกความคิดในการพัฒนาเป็นชุดความรู้ใหม่

2. การสนับสนุนทุนศึกษาอบรม และการสร้างประสบการณ์แก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

3. การมอบหมายภารกิจตามความสนใจและความถนัดแก่บุคลากร

แผนที่กลยุทธ์

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

(พ.ศ. 2554-2559)





แนวทางการกำกับดูแลกิจการ สว.สก.

นโยบาย :

สว.สก. ในฐานะหน่วยงานพึ่งพาตนเอง มีความมุ่งมั่นที่จะนำปณิธาน “มุ่งสร้างคนให้สะท้อนคุณค่า เพื่อการพัฒนาสหกรณ์” ขับเคลื่อนพันธกิจเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และการนำประโยชน์สู่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานของบุคลากร

การเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานที่ผ่านมาของบุคลากร สว.สก. นำมาซึ่งการตกลึกทางความคิดว่า สว.สก. ต้องมีบุคลากรที่มีอัตลักษณ์ หรือคุณสมบัติเฉพาะ คือ “ทำงานอย่างมีน้ำใจ ภายใต้วิสัยทัศน์ รับผิดชอบ และมององค์รวม” จึงจะบรรลุเจตนารมณ์ในการจัดตั้งและบริหารของ สว.สก.

เพื่อให้บุคลากรทุกคนปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติเพื่อสร้างอัตลักษณ์ดังกล่าวข้างต้น จึงได้จัดทำกรอบแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากร ดังรายละเอียดและจะถือเป็นดัชนีชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการบริหารจัดการของ สว.สก. และการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกคน ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ออกเอกสารคำสั่ง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการปฏิบัติงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ สว.สก.

1. บุคลากรทุกคนต้องทำความเข้าใจในปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายการกำกับดูแล และข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการปฏิบัติงาน
2. ทำความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ทีมงาน และ สว.สก.
3. นำแนวทางปฏิบัติงานมาใช้ในวิธีการทำงาน โดยการเรียนรู้และพัฒนาให้มีการพัฒนา
4. เมื่อมีข้อสงสัยในแนวทางปฏิบัติ ให้ขอคำแนะนำจากรองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และผู้อำนวยการ ได้ตลอดเวลา
5. ได้วางกลไกสำหรับเวทีรับฟังความคิดเห็นและการติดตามการปฏิบัติงานไว้ในวาระการประชุมประจำเดือนของ สว.สก. ทุกครั้ง

6. การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกคน จะใช้ข้อแนะนำแนวทางการปฏิบัติงานเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร

3. แนวปฏิบัติในการสร้างอัตลักษณ์ของบุคลากร สว.สก.

เพื่อเป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการสร้างอัตลักษณ์ สว.สก. “ทำงานอย่างมีน้ำใจ ภายใต้วิสัยทัศน์ รับผิดชอบ และมององค์รวม” นั้น จึงได้เสนอกรอบแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. หมั่นศึกษาทำความเข้าใจในคุณค่าสภรณ์จากวงเรียนรู้ของทีม สว.สก. เวทีเสวนาวิชาการด้านการวิจัย จนสามารถถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจแก่ผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง

2. ยึดมั่นในคุณค่าสภรณ์ และนำมาประยุกต์ใช้ในวิถีการทำงานให้เป็นที่ประจักษ์ถึงคุณค่าแห่งการช่วยเหลือตนเอง การรับผิดชอบต่อตนเอง ประชาธิปไตย ความเที่ยงธรรม ความเสมอภาค ความเป็นเอกภาพ ความซื่อสัตย์ การเปิดใจกว้าง ความรับผิดชอบต่อสังคม และเอื้ออาทรต่อผู้อื่น

3. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ นโยบายของ สว.สก. อย่างเคร่งครัด และมองประโยชน์ของหน่วยงานเป็นสำคัญ

4. มุ่งมั่นทุ่มเทการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายตามเป้าหมายและตัวชี้วัด

5. ควรมีการบริหารจัดการเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ตามลำดับความสำคัญ เพื่อไม่ให้เกิดอุปสรรคในการเชื่อมโยงการทำงานในภาพรวมขององค์กร

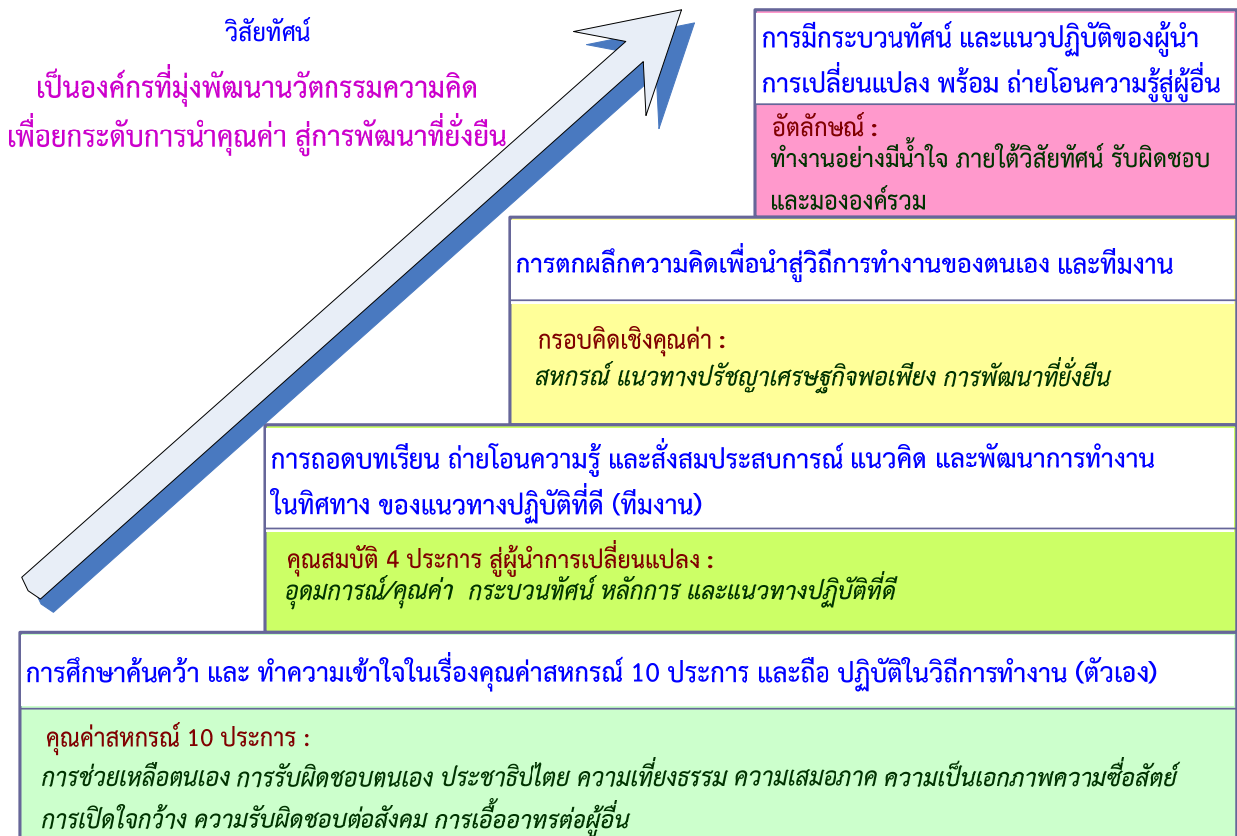
6. หมั่นปรับปรุงการทำงานเพื่อขจัดจุดอ่อนและอุปสรรคที่มีอยู่ด้วยการรับฟังความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา และเวทีถกผลึกความคิดในการประชุม

7. หมั่นคิดค้นวิธีการ และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน สำหรับหน้าที่ความรับผิดชอบของตน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงาน

8. ไม่ใช้เวลางานในการปฏิบัติภารกิจส่วนตัว หรือภารกิจที่มิใช่ของหน่วยงาน

9. การมีน้ำใจในการสนับสนุนการทำงานของทีมงาน ต้องไม่ให้เกิดผลกระทบต่อน้ำใจที่ความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมาย

10. ฝึกฝนพัฒนาตนให้มีการบริหารจัดการงานอย่างมืออาชีพตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการประเมินผลการทำงาน เพื่อให้เกิดโซ่แห่งคุณค่าในระบบบริหารจัดการและการนำไปใช้ประโยชน์



รูปที่ 1 กรอบการปฏิบัติสู่อัตลักษณ์ สว.สก.

แผนปฏิบัติการ
ภายใต้แผนกลยุทธ์ ระยะที่ 2 (พ.ศ.2554 - 2559)
หน่วยงาน สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. แผนงานวิจัย :

1. เพื่อให้มีการวิจัยที่สนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสหกรณ์ไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
2. เพื่อเสาะหา สร้างและธำรงรักษา นักวิจัยที่มีคุณภาพเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัย
3. เพื่อให้ได้องค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม	
1. ชุดโครงการการขับเคลื่อน การพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม	1. จ/น โครงการวิจัย / รายงาน	5	5	5	5	5	5	30	2	2	2	2	2	2	12	ผอ.
	2. จ/น นักวิจัย	10	10	10	10	10	10	60								
	3. จ/น ผลงานวิจัย ที่ใช้ประโยชน์	5	5	5	5	5	5	30								
	4. จ/น ผลงานวิจัย ที่ได้รับการ เผยแพร่/ตีพิมพ์/ รางวัล	2	2	2	2	2	2	12								
	5. ชุดความรู้/ นวัตกรรม	1	1	1	1	1	1	6								
	6. เอกสารการสอน	-	1	-	1	-	1	3								

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม	
2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ	1. จ/น สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ	15	15	15	15	15	15		0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	9	รอง ผอ.
	2. จ/น บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	15	15	15	15	15	15									
	3. ฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ	1	1	1	1	1	1	6								
	4. เอกสารเผยแพร่	1	1	1	1	1	1	6								
3. โครงการวิจัยร่วมกับภาคีต่างๆ	1. จ/น โครงการ/รายงานวิจัย	1	1	1	1	1	1	6	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.2	ผอ.
	2. จ/น นักวิจัย	2	2	2	2	2	2	12								
	3. ชุดความรู้ใหม่เพื่อการใช้ประโยชน์	1	1	1	1	1	1	6								

2. แผนงานการบริการวิชาการ :

1. เพื่อให้มีการสะสมความรู้ และการสร้างคลังความรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
2. เพื่อให้มีกลไกการเรียนรู้ สนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม	
1. โครงการอบรมการ ตรวจสอบกิจการ สหกรณ์ออมทรัพย์	1. จ/น ผู้เข้ารับ การอบรม	30	30	30	40	45	50	230	หลักสูตรรับลงทะเบียน							ผอ.
	2. ความคิดเห็น อยู่ในเกณฑ์ ดี	30	30	35	40	45	50	230								
	3. จ/น คนที่เข้า ร่วมเป็นภาคี เครือข่าย สังคม ฐานความรู้	30	30	35	40	45	50	230								
2. โครงการอบรมผู้นำ การเปลี่ยนแปลง ร่วมกับภาคี	1. จ/น ผู้เข้ารับ การอบรม	20	20	25	30	35	40	170	หลักสูตรรับลงทะเบียน							ผอ.
	2. ความคิดเห็น อยู่ในเกณฑ์ ดี	20	20	25	30	35	40	170								
	3. ภาคีที่ร่วม พัฒนา โครงการ	1	1	1	1	1	1	6								
3. โครงการศูนย์ สารสนเทศ	1. จำนวน รายการใน คลังข้อมูล	10	10	10	10	10	10	60	1	1	1	1	1	1	6	รอง ผอ.

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ	
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม		
	สหสม องค์ ความรู้ใหม่ เพื่อการ เผยแพร่ 2. ผู้สนใจเข้า สืบค้นข้อมูล	3600	3600	3600	3600	3600	3600	43200									
4. โครงการจัดทำตำรา และเอกสารเผยแพร่	1. จ/น สิ่งพิมพ์ เผยแพร่ 2. เอกสาร ประกอบการ สอนที่ใช้ ความรู้ใหม่ จากการวิจัย	10	10	10	10	10	10	60	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	ผอ.	
		-	1	-	-	1	-	2									
5. โครงการจัดเวทีเสวนา วิชาการ/เวทีเรียนรู้	1. จ/น เวที เรียนรู้ 2. จ/น ผู้เข้าร่วมเวที เรียนรู้ 3. ความคิดเห็น ของผู้เข้าเวที เรียนระดับดี	2	2	2	2	2	2	12	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.2	ผอ.	
		400	400	400	400	400	400	2400									
		400	400	400	400	400	400	2400									

3. แผนงานการเชื่อมโยงเครือข่าย :

1. เพื่อยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ สหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และชุมชน ไปในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบธุรกิจทางเลือกแก่ประชาคม และชุมชน ในการดำรงชีวิตที่ดี และได้รับความเป็นธรรม
3. เพื่อรณรงค์ให้คนในสังคมหันมาใส่ใจในการอยู่ร่วมกันในสังคม บนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)						ผู้รับผิดชอบ
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	
1. กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	1. จ/น กลุ่ม/องค์กร ที่เข้ามามีส่วนร่วม	40	50	60	70	80	90	90	งบประมาณจากชุดโครงการวิจัย						ผอ.
	2. จ/น เกษตรกร/ ผู้นำกลุ่ม/องค์กร ผ่านเวทีเรียนรู้	100	100	100	100	100	100	100							
	3. มูลค่าเพิ่มจากการให้บริการของ ตลาด/ปี	4	4	4	4	4	4	24							
	4. ชุดความรู้ที่ เผยแพร่แก่ เกษตรกร	10	10	10	10	10	10	60							
2. เครือข่าย Farmer Shop	1. จ/น ผู้ประกอบการ/ สหกรณ์/กลุ่ม/ องค์กร ที่เข้าร่วม	100	100	100	100	100	100	100	งบประมาณจากชุดโครงการวิจัย						ผอ.

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ	
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม		
	โครงการ 2. จ/น สมาชิกร้าน farmer Shop 3. มูลค่าเพิ่มจากการ ดำเนินงาน Farmer Shop 4. เวทีเรียนรู้ สนับสนุนผู้เข้าร่วม โครงการ	100	100	100	100	100	100	100									
		2.4	3	3	3	3	3	17.4									
3. เครือข่ายคุณค่าข้าวหอม มะลิสหกรณ์ไทย	1. จ/น สหกรณ์เข้า ร่วมโครงการ 2. มูลค่าเพิ่มจากการ เข้าร่วมโครงการ 3. เวทีเรียนรู้ สนับสนุนผู้เข้าร่วม โครงการ 4. คุณค่า/นวัตกรรม ที่นำไปประยุกต์ใช้ ในการบริหาร จัดการ	15	15	15	15	15	15	15									ผอ.
		1	1	1	1	1	1	6									
		3	3	3	3	3	3	18									
		6	6	6	6	6	6	36									
4. เครือข่ายคุณค่าข้าว คุณธรรม	1. มูลค่าเพิ่มจากการ เข้าร่วมโครงการ	1	1	1	1	1	1	6									ผอ.

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ	
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม		
	2. จ/น ชานานาที่เข้าร่วมโครงการ	100	120	130	130	130	130	130									
	3. ชุดความรู้/คุณค่า/นวัตกรรมใหม่	1	-	1	-	1	-	3									
	4. เวทีเรียนรู้ที่ให้การสนับสนุน	1	1	1	1	1	1	6									
5. เครือข่ายคลังสมอง	1. จ/น ผู้ทรงคุณวุฒิที่สนับสนุนภารกิจ สว.สก.	50	50	50	50	50	50	300	งบประมาณจากชุดโครงการวิจัย							ผอ.	
	2. เวทีเรียนรู้ที่ผู้ทรงคุณวุฒิเข้ามามีส่วนร่วม	4	4	4	4	4	4	24									
6. เครือข่ายนักวิจัย	1. จ/น นักวิจัยที่เข้าร่วมในเครือข่ายนักวิจัย	420	430	440	450	460	470	470	งบประมาณจากชุดโครงการวิจัย							ผอ.	
	2. เวทีเรียนรู้ที่จัดให้แก่ักวิจัย	2	2	2	2	2	2	2									
7. เครือข่ายนักสหกรณ์	1. จ/น นักสหกรณ์ที่เข้าร่วมในเครือข่าย	100	100	100	100	100	100	600	งบประมาณจากชุดโครงการวิจัย							ผอ.	
	2. จ/น เวทีเรียนรู้ที่สนับสนุนแก่นัก	2	2	2	2	2	2	2									

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ	
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม		
	สหกรณ์																
8. เครือข่ายสตรีเชิงคุณค่า	1. จ/น สตรีสหกรณ์ที่เข้าร่วมเครือข่าย 2. จ/น กิจกรรมที่เครือข่ายให้แก่สังคม	50	60	70	80	90	100	100									ผอ.
9. เครือข่ายเป่าปูนจีน	1. จ/น ผู้เข้าร่วมเครือข่ายเรียนรู้ 2. จ/น กิจกรรมที่ สว. สก. ร่วมกับเครือข่าย	100	100	100	100	100	100	600									ผอ.

4. แผนพัฒนาองค์กร :

1. เพื่อให้ สว.สก. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีกลไกการจัดการความรู้ จากบทเรียนที่สำเร็จและไม่สำเร็จมาพัฒนาเป็นชุดความรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรในฐานะแกนนำการพัฒนา สู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
2. เพื่อสร้างทีมงานที่มีความสามารถในฐานะแกนนำในการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ	
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม		
1. โครงการพัฒนาเป็นองค์กร	1. จ/น บุคลากรที่	8	8	8	8	8	8	8									

โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด							งบประมาณ (ล้านบาท)							ผู้รับผิดชอบ
		54	55	56	57	58	59	รวม	54	55	56	57	58	59	รวม	
แห่งการเรียนรู้	1. ได้รับการเรียนรู้ 2. เวทีถ่ายทอดความรู้ เพื่อสร้างทีมงาน	1	12	12	12	12	12	72	งบประมาณจากชุดโครงการวิจัย							ผอ.
2. โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	1. จำนวนบุคลากรได้ ทุนวิจัย 2. ผลงานวิจัย	2	2	2	2	2	2	12	งบประมาณจากชุดโครงการวิจัย							ผอ.
3. โครงการพัฒนาทีมพี่เลี้ยง	1. จ/น บุคลากรทำ หน้าที่เป็นพี่เลี้ยง แก่หน่วยงานภาคี 2. จ/น หน่วยงาน ภาคี	1	1	1	1	1	1	6	งบประมาณจากชุดโครงการวิจัย							ผอ.
4. โครงการสัมมนา	1. ข้อเสนอจากการ สัมมนาที่นำไปใช้ ปรับปรุงการ ดำเนินงาน	1	1	1	1	1	1	6	0.0 2	0.0 2	0.0 2	0.0 2	0.0 2	0.0 2	0.12	ผอ.
5. โครงการบ่มเพาะอัตลักษณ์	1. เกณฑ์การ ประเมินผลการ ปฏิบัติงานตามอัต ลักษณ์แบบ 360 องศา อยู่ในเกณฑ์ ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี								ผอ.

ข้าพเจ้าได้รับทราบแนวทางปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
สว.สก. และจะยึดถือปฏิบัติด้วยมาตรฐานขั้นสูงสุด

(นางสาวพรติมา คงศรี)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

(นายสุพจน์ สุขสมงาม)
เจ้าหน้าที่วิจัย

(นางสาวธราภรณ์ ศรีงาม)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

(นางสาวผุสดี กลิ่นเกษร)
เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์


(นางสาวธนภรณ์ ผ่องประทุม)
เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์

(นายสนธยา สีแดง)
เว็บมาสเตอร์

(นายธนวัฒน์ ณะปลื้ม)
เจ้าหน้าที่วิจัยประจำโครงการ

(นางสาวสินธรา ขวายน)
เจ้าหน้าที่วิจัยประจำโครงการ

(นางสาวสายสุดา ศรีอุไร)
รองผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ฝ่ายบริหาร



(ผศ.ดร.ปิติ กันตังกุล)
รองผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ฝ่ายวิชาการ

(รศ.จุฑาทิพย์ ภัทรราช)
ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ปกิรณ :

มุ่งสร้างศบไ้ส่บ่อบคุดค้่า เพื่อกการพัฒนาส่บการณ

วสิยทศน :

เป็นองศกการที่มุ่งพัฒนาวศการรรบคความศบศ
เพื่อบการศบการนำคุดค้่าส่บการณ สู่การพัฒนาศบย้งยบ