

# Farmer Shop กับกระแสตอบรับในสังคม : มุมมองของผู้ประกอบการรุ่นใหม่

Farmer Shop กับ “ผู้ประกอบการรุ่นใหม่” ในที่นี้คือการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคล ที่มีความต่างในด้าน ประสบการณ์และสาขาอาชีพ มีความหลากหลายทางความคิด อาทิเช่น เกษตรกรรุ่นใหม่ เกษตรกรวันหยุด อาจารย์ ประจำมหาวิทยาลัย เจ้าของกิจการ และผู้อยู่ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังวงการบันเทิงไทย โดยแต่มีจุดมุ่งหวังเดียวกัน คือ ธุรกิจเพื่อสังคม สร้างคุณค่า การค้าเป็นธรรม สร้างกระแสสังคมให้เกิดการนิยมผลิตภัณฑ์ที่มาจากเกษตรกร โดยตรงและหันมาสนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และจุดเชื่อมร้อยระหว่างเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายย่อยกับผู้บริโภค โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรหรือผู้ประกอบการรายย่อยได้เผยแพร่และจำหน่ายสินค้าในราคาที่เป็นธรรม เสริมสร้าง สังคมผู้บริโภคให้ได้รับสินค้าดี มีคุณภาพพร้อมทั้งสร้างกลุ่มสังคมของการเป็นลูกค้าประจำอย่างต่อเนื่องและตลอดไป

แนวคิดในฐานะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ คือการสร้างสรรคธุรกิจทางเลือก จาก ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำเพื่อเป็นพื้นที่ สำหรับผู้ผลิต ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญ กับสินค้าคุณภาพ การสร้างสรรคธุรกิจเพื่อนำคุณค่าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและนำไปสู่ การสร้างโอกาสและอาชีพแก่สังคม เน้นแนวคิดที่เป็นธรรมกับผู้ผลิต เป็นมิตรกับ ผู้บริโภค มุ่งเน้นขายสินค้าดี มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม การสร้างความต่อเนื่องใน การซื้อสินค้า และเกิดกระแสการบริโภค แนวใหม่ที่ใส่ใจต่อแหล่งที่มาของสินค้า ตรวจสอบไปยังต้นทางและร่วมสร้างสังคม ผู้บริโภคที่มีคุณภาพ ใส่ใจต่อกระบวนการ ผลิต กระบวนการขนส่ง กระบวนการลดขยะ ลดโลกร้อน และเกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในชุมชน รวมทั้งสร้างสังคมตลาดสินค้าเพื่อ

สุขภาพร่วมกันในกลุ่มผู้ประกอบการด้าน การเกษตรแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง การปรับปรุงดิน การทำปุ๋ย การตัดเมล็ด พันธุ์ในการปลูก การแปรรูป การจัดการ พื้นที่ การสร้างแบรนด์สินค้า การจัดการ ตลาดหรือกิจกรรมเชื่อมโยงกับผู้บริโภค

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ อย่างสร้างสรรค์ มีการให้ข้อมูลของสินค้า แต่ละชนิดอย่างตรงไปตรงมา เป็นต้น

ความเชื่อมั่นและความเชื่อถือของผู้ บริโภคเป็นสิ่งสำคัญของการทำร้าน Farmer shop ซึ่งต้องรักษาไว้ ต้องมีการคัดกรอง และรับสินค้าที่เราไว้ใจได้ในเครือข่ายที่เชื่อ ใจ ต้องมีเครือข่ายที่สามารถตรวจสอบและ ร่วมจัดการร่วมกันได้ อยู่ในเครือข่ายที่เรา ไว้ใจ มีการคัดเลือกสินค้าจากเกษตรกร รายย่อย เกษตรกรรุ่นใหม่ที่ต้องการพื้นที่ เปิดตัวสินค้าหรือเผยแพร่สินค้า เพื่อที่จะ ช่วยกันสนับสนุน และมีการลงพื้นที่ดูแล ผลิตเอง เป็นต้น

กิจกรรมที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ เดือนปี 2557 เป็นต้นมา มีทั้งที่เปิดร้าน ค่าและเป็นกิจกรรมตามพื้นที่ต่างๆ ได้สร้าง





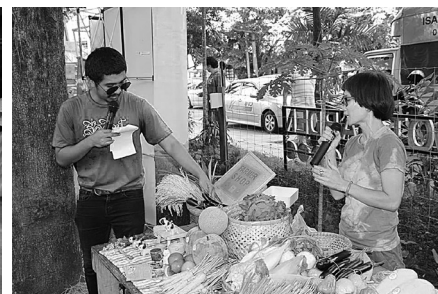
กระแสการตอบรับให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจในเรื่องที่มาของผลิตภัณฑ์และสนับสนุนสินค้าไปเป็นของที่ระลึกในงานจัดประชุมต่าง ๆ มากมาย และได้มีการสร้างกระแสผ่านสื่ออย่างต่อเนื่อง เพื่อเสนอสินค้าและอัตลักษณ์ของ Farmer shop

### กระแสตอบรับ

เกิดเครือข่ายความร่วมมือในด้านการผลิตสินค้า บริการ หรือกิจกรรมสังคมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น และชุมชนเมือง ของเกษตรกรอินทรีย์และสินค้าเพื่อสุขภาพอื่น ๆ รวมทั้งได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้เกษตรปลอดภัยในกลุ่มเกษตรกรด้วยกันเอง อาทิเช่น กลุ่ม Thailand Young Farmers กลุ่มตลาดนัด นิต นิต ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของนักคิคนักเขียน และกลุ่มคนที่ทำงานด้านงานเกษตร และงานศิลปหัตถกรรม ร้านหนังสือร้านอาหารเพื่อสุขภาพ สวนสุขภาพและศูนย์การเรียนรู้การพึ่งตนเอง ผู้ประกอบการรีไซเคิล ที่พัก ฯลฯ

สร้างค่านิยมและร่วมกันเปลี่ยนทัศนคติให้ผู้บริโภคและคนรุ่นใหม่ในการบริโภคสินค้าคุณภาพดีราคาเป็นธรรม ที่มาจากแหล่งผลิตโดยตรง และตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าได้

เกิดระบบความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตและผู้บริโภค กิจกรรมดังกล่าวได้สร้างช่องทางการเชื่อมต่อระหว่างผู้บริโภคและผลิตได้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สร้างระบบตลาดที่มีใช่แค่กิจกรรมการซื้อขาย แต่เป็นตลาดที่สร้างระบบความสัมพันธ์ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายของการยกระดับให้เป็นลูกค้าประจำอย่างต่อเนื่อง เกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากเดิมเป็นแค่ผู้บริโภคหันมาสนใจการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น รวมทั้งเกิดการพัฒนานวัตกรรมใหม่ในด้านการเกษตรอินทรีย์และร่วมกันเผยแพร่ข้อมูลร่วมกัน



จากกิจกรรมที่ได้เผยแพร่ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสุขภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเข้ามาติดตามกิจกรรมและเป็นลูกค้าอย่างต่อเนื่องรวมทั้งร่วมกันเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างขึ้น

สร้างสรรค์อาชีพของคนรุ่นใหม่ที่เป็นอิสระ และการใช้พื้นที่ให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ปัจจุบันได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการเผยแพร่และขับเคลื่อนงานด้านสุขภาพร่วมกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ต่าง ๆ อาทิเช่น กลุ่ม Thank

God It's Organic ปิ่นโตออร์แกนิกเพื่อสุขภาพที่ใส่ใจในวัตถุดิบ กระบวนการปรุงอาหาร กระบวนการลดขยะ รวมทั้งระบบการขนส่งโดยจักรยานในเส้นทางเดียวกัน เพื่อลดการใช้พลังงาน

ร่วมออกร้านในงาน Farmer market กับ K-Village ทุกเดือนเพื่อพบปะผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าประจำ

เข้าร่วมกิจกรรมตลาดสินค้าสุขภาพของ Root Garden At Thong Lor ซึ่งเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่ดินไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ

