



รายงานประจำปี 2556

ANNUAL REPORT 2013



สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ : สว.สก.

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Co-operative Academic Institute : CAI

Faculty of Economic Kasetsart University

สารจากประธานกรรมการ

รายงานประจำปี พ.ศ. 2556 ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของสถาบันสู่สาธารณะ โดยการดำเนินงานในรอบปี 2556 ได้นำปณิธาน “มุ่งสร้างคนให้สะท้อนคุณค่าเพื่อการพัฒนาสหกรณ์” ไปใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ การสร้างกลไกการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้สนับสนุนการพัฒนาในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม การสร้างกลไกการเรียนรู้และคลังความรู้เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน การสร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมกันเพื่อพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม และการพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อเป็นแกนนำในการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

ในนามของประธานกรรมการประจำสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ใคร่ขอขอบคุณท่านที่ปรึกษา กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนผู้มีอุปการะคุณ ที่ให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมืออย่างดี จนทำให้ภารกิจของสถาบันประสบความสำเร็จตามแผนงานที่วางไว้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกฝ่ายจะร่วมมือกันขับเคลื่อนภารกิจตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการของสถาบันสู่ความสำเร็จตามที่คาดหวังของสังคมต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชนาถ มั่งคั่ง)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์

ประธานกรรมการ



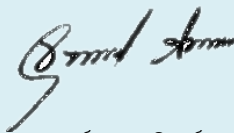
สารจากผู้อำนวยการ

ในปี พ.ศ. 2556 สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ดำเนินการตามแผนงานประจำปีที่ผ่านมาด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสถาบัน ภายใต้แผนงานหลัก 4 แผนงาน ประกอบด้วย แผนงานวิจัย แผนงานบริการวิชาการ แผนงานสร้างเครือข่ายฯ และแผนงานพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนทุกประการ โดยในส่วนของแผนงานวิจัย มีผลงานวิจัยที่โดดเด่น อาทิ ตัวแบบธุรกิจฐานสังคมที่พัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้สู่สาธารณะในรูปแบบของศูนย์เรียนรู้มีชีวิต 4 แห่ง ประกอบด้วย ศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม ศูนย์เรียนรู้ตลาดสุขใจ ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ และศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop

ในรอบปีที่ผ่านมา มีผลงานวิจัยภายใต้แผนงานวิจัยของสถาบันฯ ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า สามพราน เครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม และเครือข่ายคุณค่าผลไม้คุณภาพ ผลงานวิจัย “หลักสูตรชาวนามีอาชีพ” ได้นำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างสมรรถนะแก่เกษตรกรเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความสามารถในการแข่งขัน ปัจจุบันได้ต่อยอดไปสู่การพัฒนาหลักสูตรเป็นระบบร่วมกับภาคีหน่วยงานรัฐ สถาบันการศึกษา และการเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายในการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาประเทศตามปณิธานของสถาบันฯต่อไป

ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการประจำสถาบัน นักวิจัย และบุคลากรสถาบันที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนเป็นอย่างดี



(รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์ ภัทราวาท)
ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ

สารจากผู้อำนวยการ

สารบัญ

ประวัติความเป็นมา

1

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และค่านิยมร่วม

2

แผนที่กลยุทธ์

3

การขับเคลื่อนพันธกิจสู่การบรรลุวิสัยทัศน์

4

โครงสร้างการบริหารงาน

7

คณะกรรมการประจำสถาบัน

8

ที่ปรึกษาสถาบัน

9

ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ

9

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย

10

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม

11

ผู้บริหารและบุคลากรสถาบัน

12

ที่ตั้งและสำนักงาน

13

ผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2556

14

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2556

20

รายงานฐานะการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

22

ผลการประเมินคุณภาพในรอบปีการศึกษา 2555

23

แผนงานและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

24

ผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันฯ ในรอบปี พ.ศ. 2556

26

- ชุดความรู้กรอบการพัฒนาธุรกิจฐานสังคม

26

- ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิต

27

- หลักสูตรชาวนามืออาชีพ

35

- นวัตกรรมการเงินสหกรณ์: SHOs System

38

- การสร้างกลไกผู้ตรวจสอบกิจการเพื่อสร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์

41

ผลงานวิจัยได้รับรางวัล ในรอบปี พ.ศ. 2556

42

- กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน

42

- กลุ่มเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม

43

- กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ

44

สารบัญ

การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	45
• การขยายผลนำหลักสูตรขานนามอาชีพไปใช้ในกลุ่มเกษตรกรเครือข่าย บริษัท บางชื่อโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด	45
• ข้อตกลงความร่วมมือ 4 หน่วยงาน เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจฐานสังคมผ่าน Smart Officers	46
• การจัดตั้งและดำเนินการร้าน Farmer Shop ณ สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด	47
• การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความสามารถของขานนาม	48
กิจกรรมในรอบปี พ.ศ. 2556	49
• การจัดเวทีเสวนาวิชาการ และโครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี พ.ศ. 2556	49
• การจัดเวทีเสวนา “การยกระดับสมรรถนะขานนามสู่การเป็นมืออาชีพ”	51
ชุดความรู้เพื่อการเผยแพร่ผ่านกลไกศูนย์สารสนเทศ ในรอบปี พ.ศ. 2556	52
• วารสารคนสหกรณ์	52
• คู่มือการเรียนรู้	53
• Pocket Book	54
• คลังข้อมูลทางเว็บไซต์สถาบันฯ (www.cai.ku.ac.th)	56
• สื่อ สิ่งพิมพ์เผยแพร่อื่น ๆ	57
ตารางกิจกรรมสถาบันในรอบปี พ.ศ. 2556	66
ปฏิทินแผนงาน/กิจกรรมประจำปี พ.ศ. 2557	87

ประวัติความเป็นมา

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ถูกกำหนดไว้เป็น ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของแผนพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ. 2546-2549 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ:คพช.และคณะรัฐมนตรี คพช.ได้ขอความร่วมมือมายังมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการจัดตั้งและดำเนินงานสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ โดยมุ่งหวังให้เป็นศูนย์กลางของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานของรัฐ และขบวนการสหกรณ์ทั้งในและต่างประเทศ ที่จะทำหน้าที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ การพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งและความเป็นปึกแผ่นแก่ขบวนการสหกรณ์

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ลงวันที่ 15 กันยายน 2547 และเริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2548 เป็นต้นมา ในช่วงเวลาปี 2547-2551 สถาบันมีฐานะเป็นหน่วยงานอิสระ

เทียบเท่าระดับคณะ มีการบริหารงานเป็นไปภายใต้ระเบียบว่าด้วยการบริหารสถาบัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2548 และฉบับปรับปรุงปี 2550 ต่อมาในปี 2552 สถาบันได้โอนย้ายมาสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ตามนโยบายมหาวิทยาลัย ในฐานะหน่วยงานพึ่งพาตนเองและเป็นอิสระจากราชการ อยู่ภายใต้การดูแลของคณะเศรษฐศาสตร์ ปัจจุบันสถาบันมีการบริหารงานโดยคณะกรรมการประจำสถาบัน จำนวน 11 คน ซึ่งประกอบด้วยคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์เป็นประธาน มีคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิเป็นกรรมการ และผู้อำนวยการเป็นกรรมการและเลขานุการ หัวหน้าหน่วยงาน คือ ผู้อำนวยการสถาบัน ทำหน้าที่บริหารจัดการเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน ภายใต้ระเบียบว่าด้วยการบริหารสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2548 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2550 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553



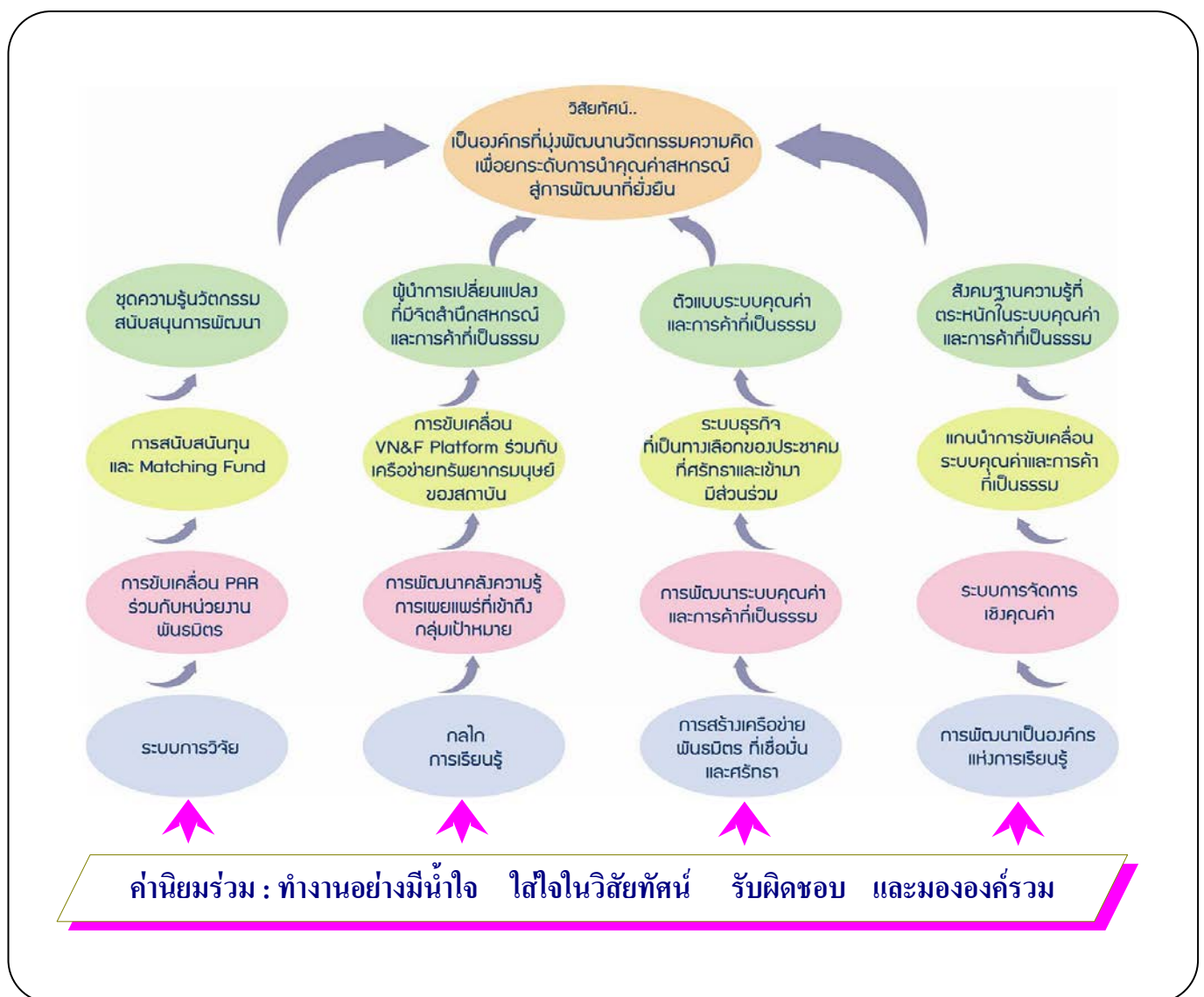
ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และค่านิยมร่วม

- ➡ ปณิธาน : มุ่งสร้างคนให้สะท้อนคุณค่า เพื่อการพัฒนาสหกรณ์
- ➡ วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมความคิด
เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ➡ พันธกิจ :
 1. การสร้างกลไกการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้สนับสนุนการพัฒนา
ในทิศทางของระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม
 2. การสร้างกลไกการเรียนรู้ และคลังความรู้เพื่อยกระดับการนำคุณค่า
สหกรณ์ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
 3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมกันพัฒนาระบบคุณค่า การค้าที่เป็นธรรม
 4. การพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นแกนนำในการพัฒนา
ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
- ➡ วัตถุประสงค์ :
 1. เพื่อให้มีชุดความรู้ใหม่/นวัตกรรมที่สนับสนุนการยกระดับ
พัฒนาการสหกรณ์ในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้า
ที่เป็นธรรม
 2. เพื่อสนับสนุนให้มีกลไกการเรียนรู้ และคลังความรู้สนับสนุน
การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้า
ที่เป็นธรรม
 3. เพื่อพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมให้เป็นทางเลือก
ของชุมชนและประชาคมที่เชื่อมั่นและเห็นความสำคัญ
 4. เพื่อพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีเครือข่ายความ
ร่วมมือในการสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีความสามารถเป็นนักวิจัยพี่
เลี้ยง (Coaching) และวิทยากรด้านการพัฒนาระบบคุณค่า
และการค้าที่เป็นธรรม
- ➡ ค่านิยมร่วม : ทำงานอย่างมีน้ำใจ ใส่ใจในวิสัยทัศน์ รับผิดชอบ และมององค์รวม



แผนที่กลยุทธ์

ด้วยเจตนารมณ์ที่ต้องการขับเคลื่อนพันธกิจภายใต้ความร่วมมือขององค์กรพันธมิตรเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนด สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์จึงได้มีการจัดทำแผนที่กลยุทธ์ เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงของกระบวนการทำงานที่ชี้ให้เห็นมุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนมุมมองด้านคุณค่าที่เป็นผลลัพธ์จากการดำเนินงานของสถาบัน ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แผนที่กลยุทธ์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

การขับเคลื่อนพันธกิจสู่การบรรลุวิสัยทัศน์จะเป็นไปด้วยกลไกของเสาหลักกลยุทธ์ 4 ประการ ดังนี้

เสาหลักกลยุทธ์ที่ 1: การขับเคลื่อนการวิจัยในทิศทางที่สนับสนุนการยกระดับการพัฒนาไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1.1 เพื่อให้มีการวิจัยที่สนับสนุนการยกระดับการพัฒนาสหกรณ์ไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
- 1.2 เพื่อเสาะหา สร้างและธำรงรักษา นักวิจัยที่มีคุณภาพเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัย
- 1.3 เพื่อให้ได้องค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาไปสู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

เป็นธรรม

2) ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 2.1 จำนวนผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการ สหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย ชุมชน ปีละ 2 เรื่อง
- 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ และตีพิมพ์ในวารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศปีละ 1 เรื่อง
- 2.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัล/จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สร้างรูปแบบการบริหารจัดการใหม่/ นวัตกรรม ปีละ 1 เรื่อง

3) แนวทางดำเนินงาน

- 3.1 การขับเคลื่อนการวิจัยภายใต้กรอบคิด การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการและการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า ซึ่งเป็นชุดความรู้หลักของสถาบัน
- 3.2 การวางระบบการวิจัยในเชิงพื้นที่ เชิงประเด็น การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Inventing Research)
- 3.3 การขับเคลื่อนการวิจัย PAR ร่วมกับผู้ประกอบการ สหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย ชุมชน และหน่วยงานพันธมิตรภายใต้การสนับสนุนของหน่วยงานเจ้าของทุน และการวิจัยที่ใช้ระบบ Matching Fund ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรพันธมิตร

เสาหลักกลยุทธ์ที่ 2: การสร้างกลไกเรียนรู้และคลังความรู้เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1.1 เพื่อให้มีการสะสมความรู้ และการสร้างคลังความรู้ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
- 1.2 เพื่อให้มีกลไกการเรียนรู้ สนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม



2) ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 2.1 จำนวนเวทีเรียนรู้ สนับสนุนการเรียนรู้ และการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ปีละ 10 เวที
- 2.2 จำนวนผู้สนใจเข้าร่วมในเวทีเรียนรู้ อย่างน้อย ปีละ 300 คน
- 2.3 เครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ ที่เข้าร่วมเวทีเรียนรู้อย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นปีละ 30 คน และพัฒนาไปเป็นเครือข่ายฯ ของสถาบันและสังคมฐานความรู้ที่เห็นความสำคัญในประเด็นระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
- 2.4 มีคลังข้อมูลที่สะสมองค์ความรู้ในประเด็นระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม เพื่อการเผยแพร่เพิ่มขึ้นทุกปี ปีละ 10 รายการ
- 2.5 มีผู้สนใจเข้าสืบค้นข้อมูลไม่ต่ำกว่าเดือนละ 300 ราย
- 2.6 มีสื่อ-สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมเผยแพร่ในนามสถาบัน อย่างน้อยปีละ 3 เรื่อง

3) แนวทางการดำเนินงาน

- 3.1 การขับเคลื่อนเวทีเรียนรู้ภายใต้เสาหลักการเรียนรู้ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม: VN&F Platform ร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่ศรัทธาและเชื่อมั่น เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาไปสู่สังคมฐานความรู้ ในทิศทางการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
- 3.2 ใช้กลไกของศูนย์สารสนเทศฯ วารสารคนสหกรณ์ เว็บไซต์ www.ku.ac.th ในการสะสมความรู้และการเผยแพร่ความรู้
- 3.3 ใช้ฐานความรู้จากงานวิจัยและเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ของ สถาบัน เป็นแหล่งความรู้
- 3.4 การสนับสนุนทุนในการเขียนตำรา/เอกสารเผยแพร่ความรู้
- 3.5 การแสวงหาทุนจากแหล่งสนับสนุนเพื่อพัฒนา คลังข้อมูล และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ

เสาหลักกลยุทธ์ที่ 3: การสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เชื่อมั่นและศรัทธา ร่วมกันพัฒนาระบบธุรกิจที่มีคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ให้เป็นทางเลือกของประชาชน

1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1.1 เพื่อยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ สหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และชุมชน ไปในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 1.2 เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบธุรกิจทางเลือกแก่ประชาคม และชุมชน ในการดำรงชีวิตที่ดี และได้รับความเป็นธรรม
- 1.3 เพื่อดึงดูดให้คนในสังคมหันมาใส่ใจในการอยู่ร่วมกันในสังคม บนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2) ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 2.1 จำนวนผู้ประกอบการสหกรณ์ กลุ่ม/องค์กร ชุมชน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ปีละ 300 คน
- 2.2 มีตัวแบบของธุรกิจเชิงคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม ของประชาคม ที่เข้ามามีส่วนร่วมอย่างเป็นรูปธรรม



2.3 มีสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตัวแบบ แนวทางปฏิบัติที่ดีของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมอย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง

2.4 มีรายงานการประเมินผลกระทบจากตัวแบบของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม อย่างน้อย 1 ฉบับ

3) แนวทางการดำเนินงาน

3.1 การขับเคลื่อนกระบวนการงาน Farmer Shop, Farmer Market และ การสร้างแบรนด์เชิงคุณค่า (Valued Brand Building) ร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่ศรัทธาและเห็นความสำคัญ

3.2 การขับเคลื่อนการสร้างตัวแบบสหกรณ์/เครือข่าย/ระบบสหกรณ์เชิงคุณค่าร่วมกับองค์กรที่ศรัทธาและเห็นความสำคัญ ในระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

เสาหลักกลยุทธ์ที่ 4: การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีทีมงานที่มีความสามารถในการเป็นแกนนำ การขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม

1) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1.1 เพื่อให้สถาบัน เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีกลไกการจัดการความรู้ จากบทเรียนที่สำเร็จและไม่สำเร็จ มาพัฒนาเป็นชุดความรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรในฐานะแกนนำการพัฒนา สู่ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

1.2 เพื่อสร้างทีมงานที่มีความสามารถในการเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

2) ตัวชี้วัดความสำเร็จ

2.1 สถาบัน ได้รับการยอมรับในการเป็นแกนนำการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม ร่วมกับองค์กรพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 2 องค์กร

2.2 มีทีมงานวิจัยที่มีผลงานวิจัยออกสู่สังคม อย่างน้อยปีละ 2 เรื่อง

2.3 บุคลากรของสถาบันที่มีภารกิจเป็นพี่เลี้ยง Coaching แก่หน่วยงานพันธมิตรอย่างน้อย 2 องค์กร

2.4 บุคลากรสถาบันที่มีภารกิจเป็นที่ปรึกษาแก่องค์กรพันธมิตรอย่างน้อย 2 องค์กร

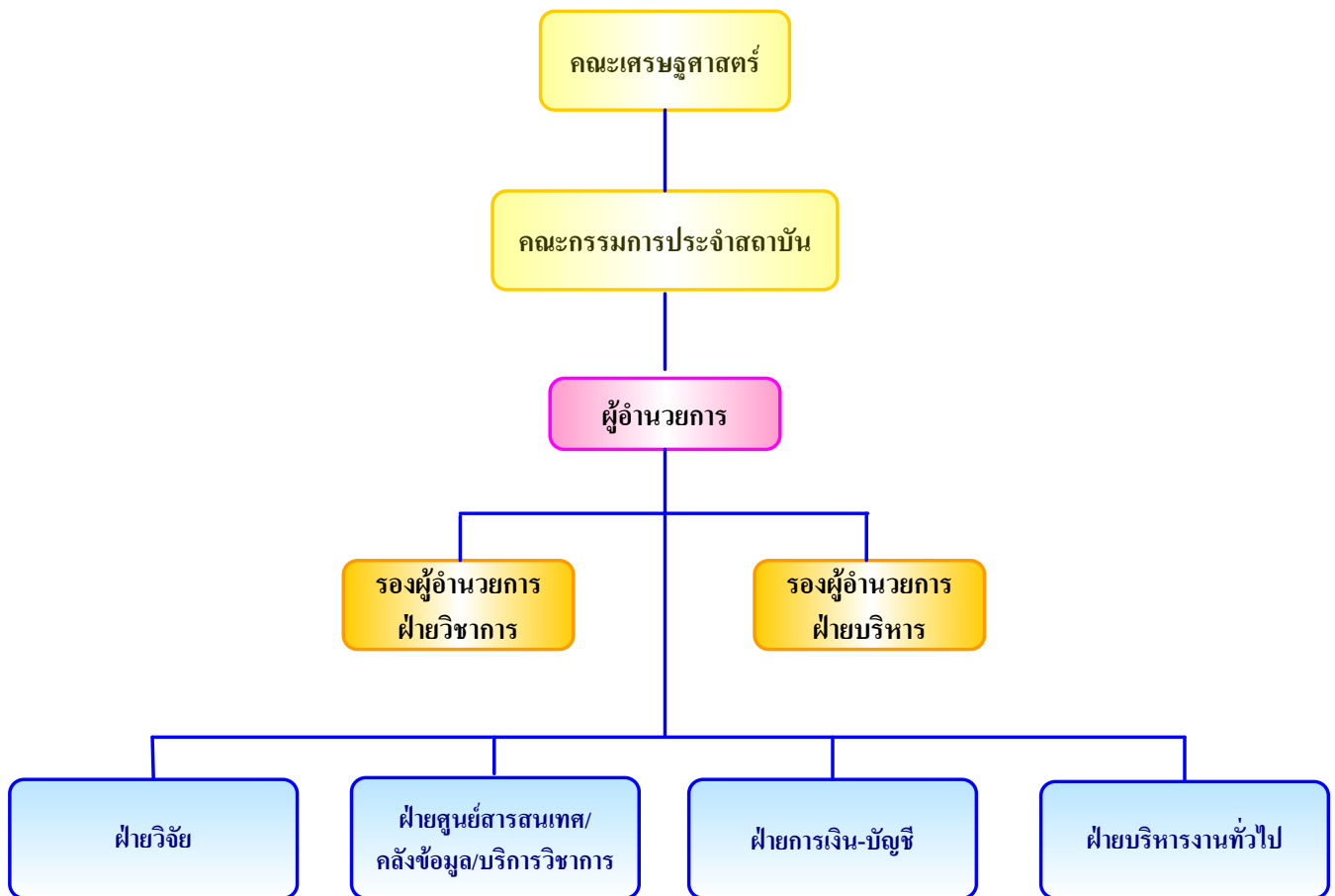
3) แนวทางการดำเนินงาน

3.1 ใช้กระบวนการจัดการความรู้ และเวทีถอดบทเรียน ทั้งจากประสบการณ์ที่สำเร็จและไม่สำเร็จ เพื่อตกผลึกความคิดในการพัฒนาเป็นชุดความรู้ใหม่

3.2 การสนับสนุนทุนศึกษาอบรม และการสร้างประสบการณ์แก่บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ

3.3 การมอบหมายภารกิจตามความสนใจและความถนัดแก่บุคลากร

โครงสร้างการบริหารงานสถาบัน



รูปที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานของสถาบัน

คณะกรรมการประจำสถาบัน



ที่ปรึกษาสถาบัน



ที่ปรึกษาผู้อำนวยการ



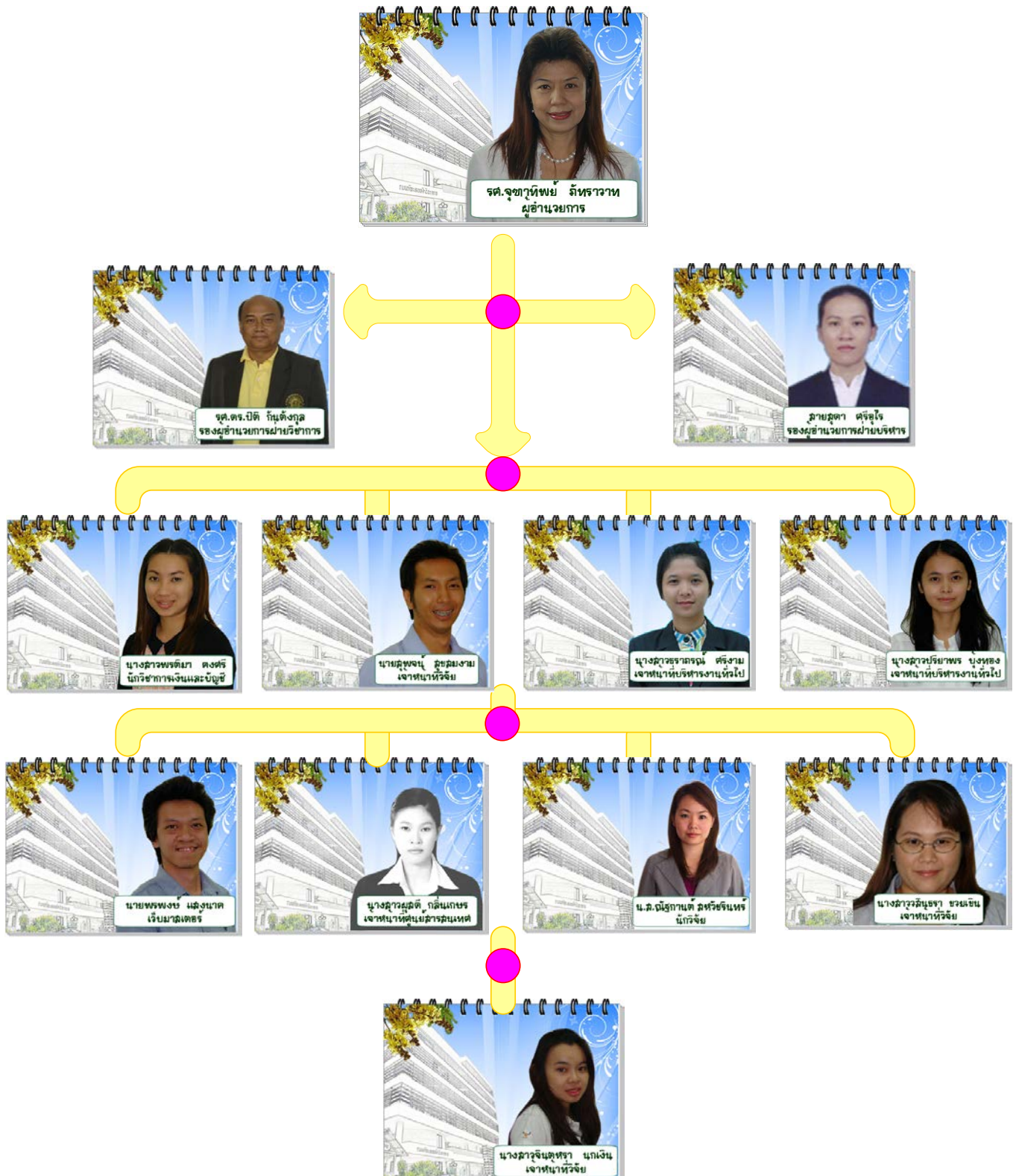
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย



ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม



ผู้บริหารและบุคลากรสถาบัน



ที่ตั้งและสำนักงาน



สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มีสถานที่ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา ชั้น 2 มีพื้นที่ใช้สอยรวมกันทั้งสิ้น 126.06 ตารางเมตร ประกอบด้วย ห้องผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ (204) สำนักงานสถาบันฯ (205) ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ (214) และมีการดำเนินงานร้าน Farmer Shop และศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop



สำนักงาน



ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์



ร้าน Farmer Shop



ศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop

ผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2556

ผลการดำเนินงานของสถาบันฯ ในรอบปีงบประมาณ 2556 เป็นไปภายใต้ภารกิจ 4 ด้าน ได้แก่ การวิจัย การบริการวิชาการ การเชื่อมโยงเครือข่าย และการพัฒนาองค์กร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ผลการดำเนินงานตามแผนงานการวิจัย

ผลการดำเนินงานตามแผนการวิจัยในรอบปีงบประมาณ 2556 มีการดำเนินงานเป็นไปตามแผนจำนวน 14 โครงการ ได้รับงบประมาณสนับสนุนทั้งสิ้น 16,640,419 บาท มีนักวิจัยจำนวน 98 คน และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้ชุดโครงการ จำนวน 20,451 คน

ลำดับ	โครงการวิจัย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	จำนวน นักวิจัย	จำนวนผู้เข้ามา มีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน ตามแผน	
						บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 6	1 พ.ย. 55- 31 ต.ค. 56	2,800,000 ¹	9	4,295	✓	
2	โครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัวแบบFarmer Shopปีที่ 2	15 ส.ค. 54-14 ส.ค. 56	2,596,458 ¹	20	3,777	✓	
3	โครงการวิจัยโรงเรียนลูกชานาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำการเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	24 พ.ย.54- 30 ก.ย.56	4,695,652 ¹	18	2,181	✓	
4	โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ปีที่3	1 เม.ย.55- 31 มี.ค.56	275,000 ²	5	1,249	✓	
5	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 3	1 เม.ย.55-31 มี.ค.56	265,000 ²	10	8,227	✓	
6	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพาราปีที่ 3	1 เม.ย.55- 31 มี.ค.56	303,600 ¹	4	88	✓	
7	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ ระยะที่ 3	1 เม.ย.55- 31 มี.ค.56	222,500 ²	8	136	✓	
8	โครงการวิจัยการสร้างโซ่อุปทานระหว่างประเทศสำหรับสินค้าสถาบันเกษตรกรของไทย	1 ก.ย.55- 30 พ.ย. 56	274,000 ²	2	15	✓	
9	โครงการวิจัยแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันภายใต้โซ่อุปทานของธุรกิจสหกรณ์การเกษตรไทย	15 ก.ย.55- 14 มิ.ย.56	307,494 ²	2	30	✓	
10	โครงการวิจัยการยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบสหกรณ์โดยกลไกผู้ตรวจสอบกิจการ	1 ก.ย.55- 31 ส.ค.56	391,467 ²	6	45	✓	
11	โครงการวิจัยการสร้างนวัตกรรมของขบวนการไทยในช่วงเวลาของแผนพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ	28 ก.ย.55- 27 ต.ค. 56	484,000 ²	2	35	✓	
12	โครงการวิจัยการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาศักยภาพกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน: กรณีศึกษาเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนเชิงอนุรักษ์ จ.พังงา	28 ก.ย.55- 27 ก.ย.56	789,000 ²	3	164	✓	
13	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายส่งเสริมสหกรณ์บริการสื่อสารธนะ ส.ส.ท.	1 พ.ค. 56- 28 ก.พ. 57	138,800 ¹	4	88	✓	
14	โครงการขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกัน	31 ต.ค. 55- 30 มิ.ย. 56	330,000 ¹	5	121	✓	
รวม			16,640,419	98	20,451		

¹ เป็นโครงการวิจัยที่เปิด มก.พว.

² เป็นโครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการวิจัยของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ที่ให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เป็นภาคี

2. ผลการดำเนินงานตามแผนงานบริการวิชาการ (การสร้างกลไกการเรียนรู้และคลังความรู้เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน)

ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างกลไกการเรียนรู้และคลังความรู้เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในรอบปีงบประมาณ 2556 เป็นไปตามแผนงานจำนวน 6 โครงการ และมีเพิ่มเติมอีก 6 โครงการ มีจำนวนผู้เข้ามามีส่วนร่วมทั้งสิ้น 44,875 คน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	จำนวนผู้เข้ามามีส่วนร่วม	ค่าใช้จ่าย (บาท)	เอกสารเผยแพร่	ผลการดำเนินงานตามแผน	
					บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 5	41,036	1,015,384.60	คลังความรู้ ประกอบด้วยรายงานวิจัย บทความวิชาการ บทความวารสาร ชุดความรู้และวารสารคนสหกรณ์ ฯลฯ	✓	
2	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 12 (ระหว่างวันที่ 11-16 มีนาคม 2556)	84	561,600	คู่มือผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ 1 ชุด	✓	
3	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 13 (ระหว่างวันที่ 13-18 พฤษภาคม 2556)	48	338,400	คู่มือผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ 1 ชุด	✓	
4	จัดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยโครงการร้าน Farmer Shop ในงานการประชุมทางวิชาการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ด้านเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (20 พฤษภาคม 2556)	200	15,000	โบว์ลาร์ Farmer Shop	✓	
5	เวทีเสวนา “แนวทางการยกระดับสมรรถนะชาวนาสู่การเป็นมืออาชีพ” (18 กรกฎาคม 2556)	505	320,256.40	โบว์ลาร์เผยแพร่ผลงานวิจัย	✓	
6	โครงการประกาศเกียรติคุณสหกรณ์และนักสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2556 และเวทีเสวนาวิชาการ “นำสหกรณ์สู่การเป็นธุรกิจฐานสังคม” (วันที่ 16 กันยายน 2556)	570	506,350	เอกสารประชาสัมพันธ์งานวิจัย	✓	
7	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจ GAP แก่สมาชิกสหกรณ์ การเกษตรในเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย (23 พฤศจิกายน 2555)	131	7,246	เอกสารชุดความรู้ GAP	*	
8	เวทีบรรยายพิเศษ “การดูแลสุขภาพด้วยพืชสมุนไพร” (20 กุมภาพันธ์ 2556)	136	16,523	โบว์ลาร์ Farmer Shop, เอกสารความรู้เกี่ยวกับพืชสมุนไพร	*	
9	เวทีเสวนาวิชาการ “การถ่ายโอนความรู้ในการยกระดับความสามารถของเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. (Smart Farmers; Smart Officers) สู่การพัฒนาอย่างเป็นองค์รวมเพื่อการกินดีอยู่ดี”	100	44,135	เอกสารเผยแพร่ การถ่ายโอนความรู้จากงานวิจัย	*	
10	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการภายใต้เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย” (13 มีนาคม 2556)	50	-	เอกสารเผยแพร่ การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์	*	
11	จัดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนากระบวนการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกันในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 ชสอ. (9 มิถุนายน 2556)	2,000	2,000	โบว์ลาร์เผยแพร่ผลงานวิจัย	*	
12	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ (สอ.มก.) (ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม – 1 กันยายน 2556)	15	37,840	คู่มือผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ 1 ชุด	*	
รวม		44,875	2,864,735			

หมายเหตุ : * โครงการวิจัยลำดับที่ 7-12 เป็นโครงการนอกเหนือจากแผนงานปี 2556

3. ผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมกันพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

ผลการดำเนินงานตามแผนการเชื่อมโยงเครือข่าย ในรอบปีงบประมาณ 2556 มีการดำเนินงานเครือข่าย จำนวน 18 เครือข่าย มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 45,316 คน 43,523 องค์กร

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนหน่วยงาน ภาคีที่เข้ามา มีส่วนร่วม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่ได้	ผลการดำเนินงาน ตามแผน	
					บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	เครือข่ายคลังสมอง	118	• ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสหกรณ์ ภายใต้ชุดความรู้ “การ เชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า”	• ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 118 คน	✓	
2	เครือข่ายนักวิจัยเชิงคุณค่า	518	• นักวิจัยภายใต้ชุดความรู้ “การเชื่อมโยงเครือข่าย คุณค่า”	• นักวิจัย จำนวน 518 คน	✓	
3	เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า	283	• ผู้นำสหกรณ์ ภายใต้ชุด ความรู้ “การ เชื่อมโยง เครือข่ายคุณค่า”	• ผู้นำสหกรณ์ จำนวน 283 คน	✓	
4	เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์	686	• ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ ออมทรัพย์ที่เข้าร่วมโครงการ อบรม	• ผู้ตรวจสอบกิจการเข้าร่วมใน เครือข่าย จำนวน 686 คน	✓	
5	เครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	288	• ผู้นำสหกรณ์ ผู้มีความ เกี่ยวข้อง ในขบวนการ สหกรณ์และผู้ให้ความสนใจ	• สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ จำนวน 288 คน	✓	
6	เครือข่ายสังคมข้อมูลข่าวสาร (เว็บไซต์)	41,087	• ผู้นำสหกรณ์/สมาชิกsocial network/ผู้ที่สนใจสืบค้น ข้อมูล	• ผู้สืบค้นข้อมูล จำนวน 41,087 คน	✓	
7	เครือข่ายธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	15	• ผู้ประกอบการตลาดสุขใจ/ผู้เข้า เยี่ยมชมตลาดสุขใจ	• ผู้ประกอบการ จำนวน 66 คน • มีเครือข่ายสนใจดูงาน 27 คน	✓	
8	เครือข่ายผู้ประกอบการ Farmer Shop	236	• ผู้ประกอบการ SMEs, OTOP, สหกรณ์และผู้สนใจ	• ผู้ประกอบการ จำนวน 236 คน	✓	
9	เครือข่ายผู้บริโภค Farmer Shop	42	• ประชาคมมก.และผู้สนใจ	• สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภค ภายใต้โครงการ Farmer Shop จำนวน 1,153 คน	✓	
10	เครือข่ายสมาชิกโครงการซื้อข้าวจากชาวนา	35	• ประชาคม มก. และผู้สนใจ	• สมาชิก จำนวน 301 คน • ภาคีสถาบันเกษตรกร 15 องค์กร	✓	
11	เครือข่ายนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า	29	• นักสหกรณ์และสหกรณ์ที่ ได้รับรางวัลนักสหกรณ์และ สหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี	• ตัวแบบนักสหกรณ์และสหกรณ์ ที่ได้รับรางวัลนักสหกรณ์ สหกรณ์ และองค์กรที่มีคุณค่า จำนวน 29 สหกรณ์	✓	
12	เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร	75	• ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตร	• ผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรเข้า มามีส่วนร่วมและร่วมขับเคลื่อน สหกรณ์ จำนวน 75 ราย	✓	

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวนหน่วยงาน ภาคีที่เข้ามา มีส่วนร่วม	กลุ่มเป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่ได้	ผลการดำเนินงาน ตามแผน	
					บรรลุ	ไม่บรรลุ
13	เครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม จังหวัดยโสธร	12	• กลุ่มชานาคุณธรรม/ ผู้ประกอบการ/เครือข่ายคน กินข้าวเกือกกุลชานา/ กลุ่ม สภาผู้บริโภค	• กลุ่มชานาคุณธรรม 128 คน • ศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม จำนวน 16 ศูนย์ • ระบบการรับรองมาตรฐาน ข้าวอินทรีย์เชิงคุณธรรมผ่าน กลไกสภาผู้บริโภค • ศูนย์วิจัยไต้หวัน • ชุดความรู้การอม-สวัสดิการ ชานา	✓	
14	เครือข่ายคุณค่าผลไม้คุณภาพ จังหวัด จันทบุรี	54	• เกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกผลไม้ คุณภาพ/ทายาทเกษตรกรผู้ ปลูกผลไม้	• ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต • เครือข่ายทายาทเกษตรกร • ชุดความรู้การทำสวนผลไม้ GAP	✓	
15	เครือข่ายคุณค่ายางพารา จังหวัดตรัง	62	• เกษตรกรสมาชิกกก.ย่าน ตาขาว จำกัด	• ตัวแบบธุรกิจยางพาราในแนว ทางการพัฒนาที่ยั่งยืน • ศูนย์เรียนรู้ยางพาราเพื่อความ ยั่งยืน • ตัวแบบการบริหารความเสี่ยง ในธุรกิจยางพาราของสหกรณ์ • ชุดความรู้การทำสวนยางพารา	✓	
16	เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย	31	• สหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ 5 จังหวัด ในภาคอีสาน จำนวน 15 แห่ง	• ภาคีสหกรณ์การเกษตรมี เป้าหมายร่วมในการสร้าง แบรนด์ “ข้าวเกิดบุญ” • ตัวแบบธุรกิจข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ • เกษตรกรปลูกข้าวหอมมะลิ GAP จำนวน 2,154 คน	✓	
17	เครือข่าย “ชาวนามืออาชีพ”	27	• เกษตรกรที่เข้าร่วมหลักสูตร “ชาวนามืออาชีพ” ในพื้นที่ 4 จังหวัด	• เกษตรกรที่เข้าร่วมหลักสูตร “ชาวนามืออาชีพ” จำนวน 50 คน • ภาคีนักวิชาการ 21 คน • ภาคีนหน่วยงาน 27 องค์กร	✓	
18	เครือข่ายสภาผู้บริโภคข้าวคุณธรรม	33	• บุคคลทั่วไปที่เป็นลูกค้า เครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม	• ผู้บริโภค จำนวน 33 คนร่วม กำหนดกลไกการรับรอง มาตรฐานข้าวคุณธรรม	✓	
รวม		43,523				

4. ผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนางองค์กร

ผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนางองค์กร ในรอบปีงบประมาณ 2556 เป็นไปตามแผนงานทั้ง 9 โครงการ และมีเพิ่มเติมอีก 2 โครงการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้	ผลการดำเนินงานตามแผน	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
1	โครงการสัมมนาบุคลากรสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ประจำปี 2556	• บุคลากรทุกคนได้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การบรรลุวิสัยทัศน์การพัฒนาสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	✓	
2	โครงการอบรมประกันคุณภาพ	• บุคลากรมีความเข้าใจในแนวทางการจัดทำประกันคุณภาพ ปี 2556	✓	
3	การนำเสนอบทความวิชาการ “The Strategic Framework for Enhancing Growth and Development of Communities and the Nation” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จ.สุรินทร์	• บุคลากร 2 คน ได้ผลงานการนำเสนอบทความวิชาการในเวที Fair trade Conference in Surin Thailand รวมทั้งได้ความรู้ และประสบการณ์งานวิจัยด้าน Fair Trade จากนานาชาติที่ได้มานำเสนอผลงานในเวที	✓	
4	โครงการศึกษาดูงานและประชุมหารือสำหรับแนวทางความร่วมมือด้านการวิจัย ณ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	• บุคลากร 5 คน ได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประเทศสปป.ลาว และขบวนการสหกรณ์ในประเทศ สปป.ลาว สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนวิชาขบวนการสหกรณ์ และการนำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัย • ได้ข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการวิจัย ตลอดจนทิศทางการพัฒนางานวิจัยด้านสหกรณ์ร่วมกัน • ได้ภาคีพันธมิตรสำหรับแนวทางความร่วมมือทางวิชาการและธุรกิจกับกรมส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการเกษตรและปศุสัตว์ กระทรวงอุตสาหกรรม และการค้าลาว บริษัท Lao Agro Industry Co., Ltd. และคณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวในความร่วมมือทางวิชาการในอนาคต	✓	
5	โครงการนำเสนอบทความวิชาการ “กรอบการขับเคลื่อนธุรกิจฐานสังคมสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแนวคิดการเจริญเติบโตรูปแบบใหม่	• บุคลากร 2 คน ได้เผยแพร่ผลงานในงานการประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 8	*	
6	โครงการศึกษาดูงานและประชุมหารือสำหรับแนวทางพัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัยกับเครือข่ายสหกรณ์ในประเทศอินโดนีเซีย	• บุคลากร 2 คน ได้รับข้อมูลความรู้เกี่ยวกับประเทศอินโดนีเซีย และขบวนการสหกรณ์ในประเทศอินโดนีเซีย สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนวิชาขบวนการสหกรณ์ และการนำมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยในฐานะผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ • ได้ข้อมูลข่าวสารที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการวิจัย ตลอดจนทิศทางการพัฒนางานวิจัยด้านสหกรณ์ที่จะช่วยในการขับเคลื่อนงานสหกรณ์ในประเทศไทยให้สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน และได้มีโอกาสขยายผลการสร้างแบรนด์สินค้า Farmer Shop และสินค้าของเครือข่าย SMEs และสหกรณ์ไทยในงานการส่งเสริมสินค้าไทยระหว่างวันที่ 6-9 มิถุนายน 2556 ณ ประเทศอินโดนีเซีย ได้ภาคีพันธมิตรสถานเอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศอินโดนีเซีย, DEKOPIN, INDUK KUD และ SMESCO • เพิ่มพูนความรู้การตลาดสินค้าไทยในประเทศอินโดนีเซีย ได้ทราบข้อมูลข่าวสารนวัตกรรมการพัฒนาสหกรณ์และ SMEs ในอินโดนีเซีย	✓	
7	โครงการประชุม Toward Excellence in Co-operative trainings & Education in Asian ณ ประเทศมาเลเซีย	• ได้รับทราบความเคลื่อนไหวของสถานการณ์เกี่ยวกับขบวนการสหกรณ์ของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน • ได้นำเสนอกรอบภารกิจการศึกษา วิจัย และฝึกอบรมของสถาบันฯ และภาควิชาสหกรณ์ และให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะแก่ภาคีเครือข่ายสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องในภูมิภาคอาเซียนสำหรับความสนใจที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และภาควิชาสหกรณ์จะให้ความร่วมมือในเรื่องการฝึกอบรมในอนาคต	*	
8	โครงการพัฒนาทีมงานส่งเสริมธุรกิจฐานสังคม	• บุคลากรจำนวน 4 คน เข้าร่วมวิจัยในฐานะทีมงานส่งเสริมธุรกิจฐานสังคม	✓	

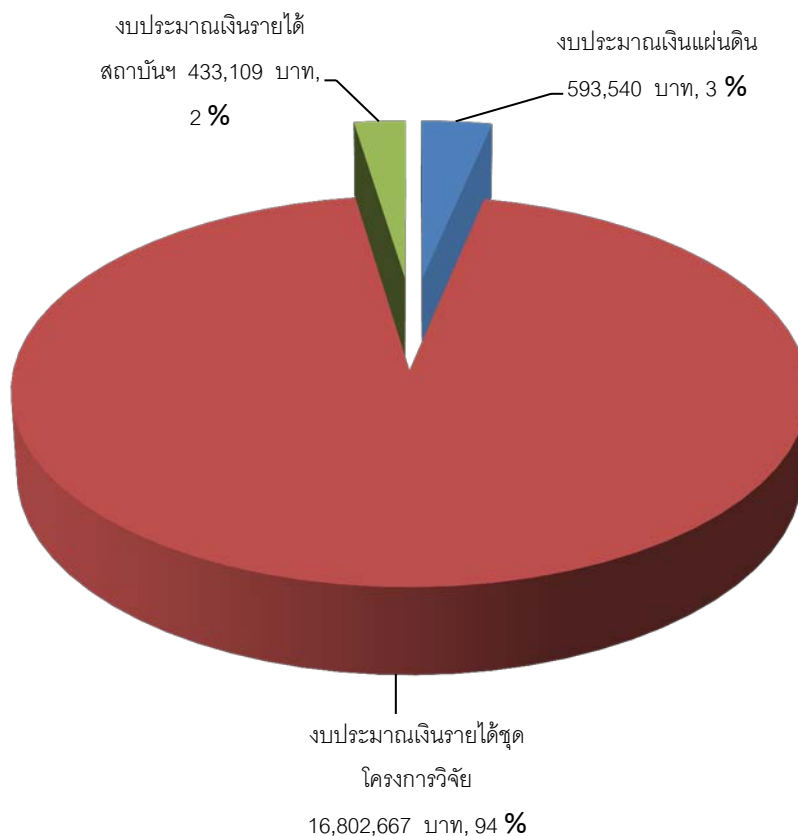
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้	ผลการดำเนินงานตามแผน	
			บรรลุ	ไม่บรรลุ
9	การส่งบุคลากรเข้าร่วมเวทีวิจัยของสถาบันฯ และเข้าร่วมเวทีประชุมวิชาการ International Seminar 2012 : Co-operative business Interco operation forward to ASIAN Economic committee (AEC)	• มีบุคลากร 2 คน เข้าร่วมเวทีพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	✓	
10	เวทีถอดบทเรียนในที่ประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	• การขับเคลื่อนการดำเนินงานของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เพื่อการบรรลุเป้าหมาย	✓	
11	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรับทุนวิจัย	• มีบุคลากร 5 คน ได้รับทุนวิจัยในฐานะผู้ช่วยผู้ประสานงานชุดโครงการประสานงาน หัวหน้าโครงการและหัวหน้าโครงการวิจัยร่วม	✓	

หมายเหตุ : โครงการ/กิจกรรมลำดับที่ 5 และ 7 เพิ่มเติมจากแผนงานประจำปี

งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2556

- รายรับ

ในรอบปีงบประมาณ 2556 สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มีรายรับทั้งสิ้น 17,829,316 บาท แยกเป็นรายรับจากเงินงบประมาณแผ่นดินสำหรับค่าจ้างบุคลากร จำนวน 593,540 บาท คิดเป็นร้อยละ 3 และรายรับจากงบประมาณเงินรายได้สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์สำหรับค่าจ้างบุคลากร (พนักงานเงินรายได้สถาบันฯ) จำนวน 433,109 บาท คิดเป็นร้อยละ 2 และรายรับจากชุดโครงการวิจัยและโครงการฝึกอบรม-สัมมนา จำนวน 16,802,667 บาท คิดเป็นร้อยละ 94 ดังรูปที่ 1



รายรับรวม 17,829,316 บาท

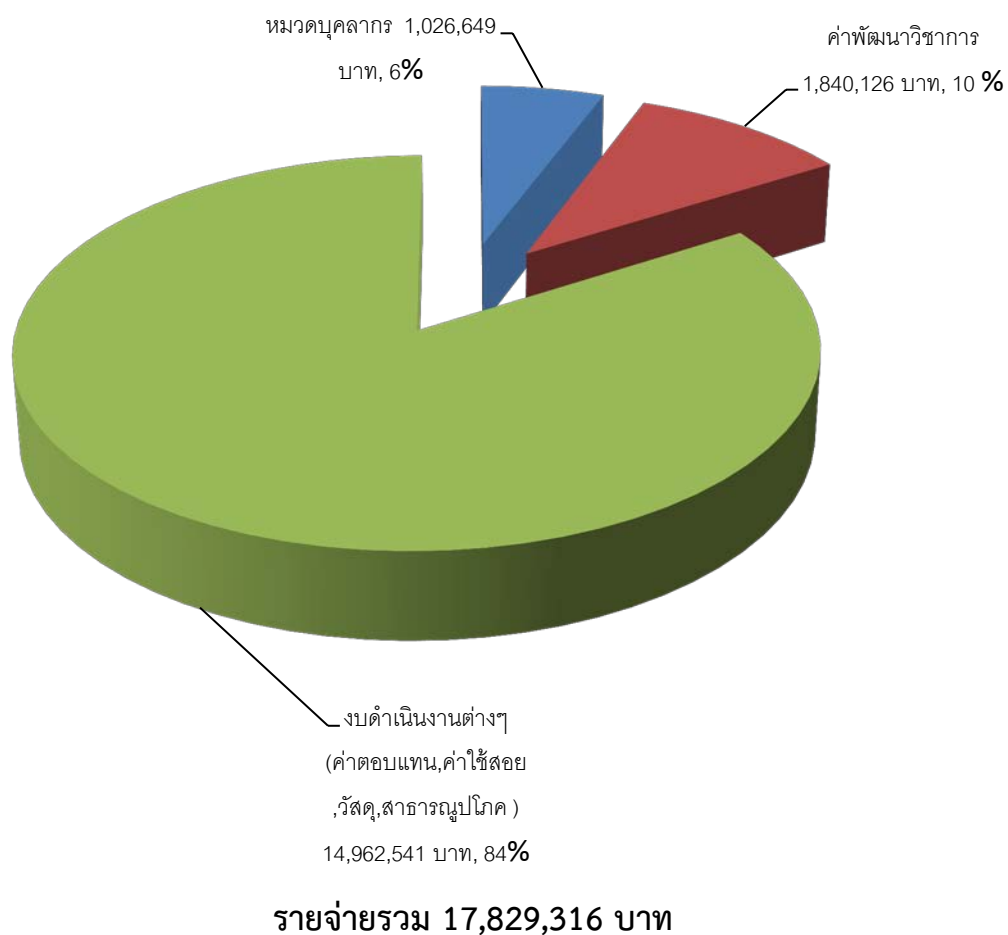
รูปที่ 1 รายรับปีงบประมาณ 2556



- รายจ่าย

ในรอบปีงบประมาณ 2556 สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์มีรายจ่ายทั้งสิ้น 17,829,316 บาท จำแนกตามหมวดรายจ่าย ได้แก่ หมวดบุคลากร จำนวน 1,026,649 บาท คิดเป็นร้อยละ 6 ค่าพัฒนาวิชาการ จำนวน 1,840,126 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 และงบดำเนินงานโครงการต่างๆ 14,962,541 บาท คิดเป็นร้อยละ 84 ของค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ 2556 ดังรูปที่ 2

รายจ่ายจำแนกตามหมวด



รูปที่ 2 รายจ่าย ปีงบประมาณ 2556

รายงานฐานะการเงินประจำปีงบประมาณ 2556

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 มีสินทรัพย์รวม 4,838,253.44 บาท สินทรัพย์เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน 295,933.00 บาท ดังรายละเอียดในงบแสดงฐานะการเงินที่ผ่านรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังรายละเอียดที่ปรากฏด้านล่าง

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2556 และ 2555

สินทรัพย์			
	หน่วย	:	บาท
หมายเหตุ	2556		2555
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินฝากกองคลัง	3	4,118,253.44	4,502,360.44
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4	720,000.00	40,960.00
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,838,253.44	4,543,320.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		-	-
รวมสินทรัพย์		4,838,253.44	4,543,320.44
หนี้สินและเงินกองทุน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินรับฝากพัฒนาวิชาการ		-	34,160.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6	5,000.00	5,000.00
รวมหนี้สิน		5,000.00	39,160.00
เงินกองทุนสถาบัน			
เงินกองทุนสถาบันสะสม		4,833,253.44	4,504,160.44
รวมหนี้สินและเงินกองทุน		4,838,253.44	4,543,320.44

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ข้อมูลในงบการเงินนี้ได้จัดทำอย่างครบถ้วน ถูกต้องตามความเป็นจริงและตามมาตรฐานการบัญชี
 งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุม เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.2556

ลงชื่อ 

(รองศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ ภัทราวาท)

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์



ผลการประเมินคุณภาพในรอบปีการศึกษา 2555

ผลการประเมินคุณภาพของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ตามรอบปีการศึกษา 2555 (1 มิถุนายน 2555 - 31 พฤษภาคม 2556) มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพ 6 องค์ประกอบ และมีการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้การประเมิน จำนวน 22 ตัวบ่งชี้ มีผลการประเมินคุณภาพ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 4.55

องค์ประกอบ	คะแนน ประเมิน ปี 2554	คะแนน ประเมิน ปี 2554	ความหมาย
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผนดำเนินการ	4.50	4.00	ดี
องค์ประกอบที่ 2 ภารกิจหลัก	4.77	4.76	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 การบริหารและการจัดการ	5.00	4.40	ดี
องค์ประกอบที่ 4 การเงินและงบประมาณ	5.00	4.00	ดี
องค์ประกอบที่ 5 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	5.00	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 6 การพัฒนาและปรับปรุงระบบดำเนินงาน	5.00	4.00	ดี
ค่าคะแนนเฉลี่ย รวม 6 องค์ประกอบ	4.81	4.55	ดีมาก

แผนงานและงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

สถาบันจัดทำแผนงานประจำปีงบประมาณ 2557 ตามนโยบายของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และกำหนดกรอบการทำงานเพื่อการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดสำหรับหน่วยงานเชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยมีรายละเอียดจำแนกตามภารกิจ 4 ด้าน ดังนี้

1. แผนงานวิจัย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลา (ต.ค.56-ก.ย. 57)												งบประมาณ ที่ตั้งไว้	แหล่งทุน
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.1 ชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 7	รายงานวิจัย/บทความเผยแพร่/ตัวแบบใหม่	1 พฤศจิกายน 2556 – 31 ตุลาคม 2557												5,555,000	ชุดโครงการฯ
1.2 การพัฒนาโซ่อุปทานข้าวอินทรีย์สู่สากล	รายงานวิจัย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2557													
1.3 การพัฒนาโซ่อุปทานผัก-ผลไม้อินทรีย์สู่สากล	รายงานวิจัย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2557													
1.4 การพัฒนาโซ่อุปทานสินค้าชุมชนภายใต้เครือข่าย Farmer Shop สู่สากล	รายงานวิจัย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2557													
1.5 การพัฒนาตัวแบบการเรียนรู้เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน	รายงานวิจัย	1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2557													
1.6 โครงการวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายส่งเสริมสหกรณ์บริการสื่อสารระยะ ส.ส.ท.	รายงานวิจัย/การนำเสนอ/ตัวแบบธุรกิจฐานสังคม	1 พฤษภาคม 2556-28 กุมภาพันธ์ 2557												208,200 ^๑	ส.ส.ท.
รวมงบประมาณ													5,758,200		
2. แผนงานบริการวิชาการ	จ/นครั้ง-จ/น ผู้เข้าอบรม-จ/น ผู้เข้ามามีส่วนร่วม	ระยะเวลา (ต.ค.56-ก.ย. 57)												งบประมาณ ที่ตั้งไว้	แหล่งทุน
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.1 โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 6	10,000	1 มกราคม-31 ธันวาคม 2557												500,000	ชุดโครงการฯ
2.2 หลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการฯ	40 คน/รุ่น													288,000	เก็บค่าลงทะเบียน
2.3 หลักสูตร Smart officers	30 คน/รุ่น													100,000	ส.ป.ก.
2.4 หลักสูตรผู้ประกอบการธุรกิจฐานสังคม	30 คน/รุ่น													100,000	ชุดโครงการฯ
2.5 โครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า	1 ครั้ง													200,000	ชุดโครงการฯ
2.6 การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานวิจัย	1 ครั้ง													50,000	ชุดโครงการฯ
รวมงบประมาณ													1,238,000		
3. แผนงานการสร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมกันพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลา (ต.ค.56-ก.ย. 57)												งบประมาณ ที่ตั้งไว้	แหล่งทุน
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.1 โครงการศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ : การพัฒนาเว็บไซต์	จำนวนบทความ/ข่าวกิจกรรม/ชุดความรู้ที่นำเผยแพร่													งบประมาณชุดโครงการ	สกว.
3.2 โครงการศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ : วารสารคนสหกรณ์	จำนวน 4 ฉบับ x 800 เล่ม/จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น													งบประมาณชุดโครงการ	สกว.
3.3 โครงการการสร้าง social network ผ่าน facebook	จ/นผู้ลงทะเบียนเข้าร่วม 1,000 คน													งบประมาณชุดโครงการ	สกว.
3.4 โครงการจัดทำเอกสาร-สื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่	จ/นเอกสารสิ่งพิมพ์ 10 รายการ													งบประมาณชุดโครงการ	สกว.



3. แผนงานการสร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมกันพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลา (ต.ค.56-ก.ย. 57)												งบประมาณที่ตั้งไว้	แหล่งทุน
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.5 การสร้างเครือข่ายด้านการวิจัย	จำนวนคน/องค์กรที่เข้ามามีส่วนร่วม 200 คน 50 องค์กร													งบประมาณ ชุดโครงการ	สกว.
3.6 การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้และการพัฒนา คลังความรู้	จำนวนคน/องค์กรที่เข้ามามีส่วนร่วม 500 คน 50 องค์กร													งบประมาณ ชุดโครงการ	
3.7 การสร้างเครือข่ายธุรกิจฐานสังคม	จำนวนคน/องค์กรที่เข้ามามีส่วนร่วม 500 คน 50 องค์กร													งบประมาณ ชุดโครงการ	
3.8 การสร้างเครือข่ายวารสารคนสหกรณ์	จำนวนวารสารที่เผยแพร่ 4 ฉบับ/จำนวนสมาชิก เพิ่มขึ้น 10%													งบประมาณ ชุดโครงการ	
3.9 การสร้างเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ	จ/นผู้ทรงคุณวุฒิเข้า มามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น 10 ราย													งบประมาณ ชุดโครงการ	
4. แผนงานพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลา (ต.ค.56-ก.ย. 57)												งบประมาณที่ตั้งไว้	แหล่งทุน
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
4.1 โครงการสัมมนาบุคลากรประจำปี	จ/นคนเข้าร่วม/ จ/นเวทีสัมมนาที่เข้า ร่วม/งบประมาณ													30,000	สว.สก.
4.2 โครงการฝึกอบรมเสริมสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะ ทางแก่บุคลากร	จ/นบุคลากรเข้ารับการ ฝึกอบรมตามแผน													20,000	สกว.
4.3 โครงการนำเสนอบทความวิชาการ/ศึกษาดูงานและ เจรจาธุรกิจ	จ/นบทความ จ/นบุคลากรที่เข้าร่วม													ชุดโครงการฯ	สกว.
4.4 โครงการพัฒนาทีม Coaching	จ/นคนเข้าร่วม/ จ/นเวทีเรียนรู้ที่เข้าร่วม/ งบประมาณ													50,000	สกว.
รวมงบประมาณ														100,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น														7,096,200	

หมายเหตุ : ☉ เป็นโครงการวิจัยต่อเนื่อง ระหว่างปี 2556-2557

ผลงานสร้างสรรค์ของสถาบันฯในรอบปี พ.ศ. 2556

① ชุดความรู้รอบการพัฒนาธุรกิจฐานสังคม

ข้อค้นพบจากการวิจัย ในรูปของกรอบการพัฒนาธุรกิจฐานสังคม (Social Economy Enterprises: SEE) และข้อเสนอเชิงนโยบายในรูปแบบของแผนที่ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนธุรกิจฐานสังคมที่ประชาชนจะใช้เป็นกลไกในการร่วมมือกัน เพื่อ “คุณค่าสหกรณ์” และ “การบริหารจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจ” สู่การบรรลุเป้าหมาย “การพัฒนาที่ยั่งยืน” ภายใต้คุณลักษณะของธุรกิจฐานสังคม ที่สำคัญ 5 ประการ ได้แก่

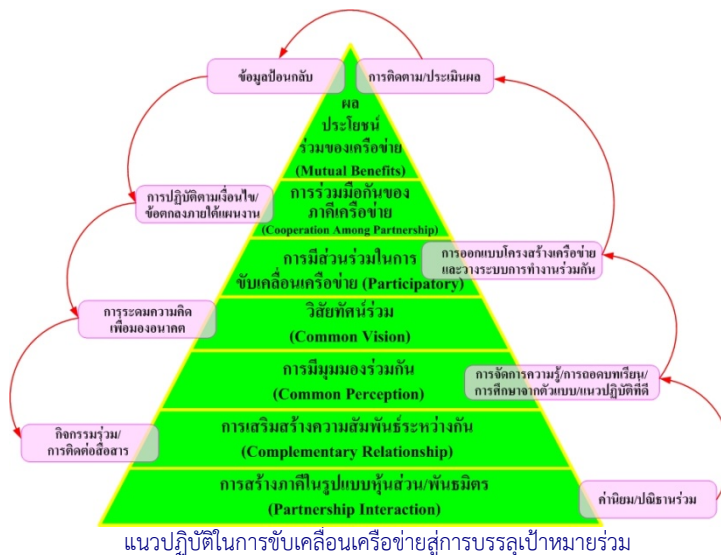


คุณลักษณะของธุรกิจฐานสังคม

ธุรกิจที่ดำเนินการบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกันของภาคี

1. มีกรอบการทำงานอย่างมีแบบแผนเพื่อการบรรลุเป้าหมายร่วม
2. มีการนำนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการมาใช้ในธุรกิจ
3. ดำเนินธุรกิจภายใต้กลไกการตลาดเพื่อการบรรลุเป้าหมายทั้งเศรษฐกิจและสังคม
4. มุ่งพัฒนาสู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม

ข้อค้นพบจากการวิจัยดังกล่าว ชี้ให้เห็นแนวทางการยกระดับการพัฒนาสหกรณ์ไปสู่บริบทของการเป็น



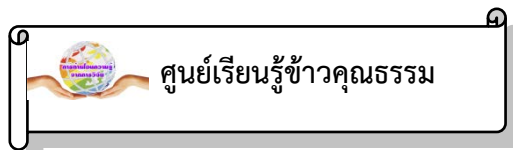
องค์กรธุรกิจฐานสังคม ซึ่งจะช่วยเสริมพลังให้สหกรณ์สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม บนหลักการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกันได้เหมาะสมมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาการสหกรณ์ โดยที่ประชุมขององค์การระหว่างประเทศหลายแห่งได้เห็นพ้องต้องกันว่าในอนาคตอันใกล้ “สหกรณ์” และองค์กรธุรกิจในรูปแบบ SEE จะมีการเติบโตมากที่สุด และจะช่วยแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมได้ดีกว่าบนหลักการดำเนินงานที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า มีความเสี่ยงเชิงธุรกิจต่ำกว่า ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

และเพิ่มโอกาสของเกษตรกร ผู้ประกอบการรายย่อย สถาบันเกษตรกร ในการเข้าถึงตลาด และเข้าถึงระบบการค้าที่เป็นธรรม ช่วยให้ผู้บริโภคได้เข้ามามีส่วนร่วมในฐานะหุ้นส่วนในการขับเคลื่อนระบบการค้าที่เป็นธรรม และการเข้าถึงสินค้าคุณภาพราคาเป็นธรรม นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ซึ่งมุ่งเน้นไปในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน และการสร้างสมดุลใน 3 เสาหลัก ได้แก่ การพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข มีความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”



② ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต

การขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้มีชีวิต จำนวน 4 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ ศูนย์เรียนรู้ตลาดสุขใจ และศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop มีจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาให้กว้างขวางขึ้น โดยมุ่งให้เกิดเป็นขบวนการทางสังคมที่มีการถ่ายทอดความรู้กันตามธรรมชาติของคนในสังคมที่มีจิตใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง



ความเป็นมา: ในปี 2549 กลุ่มชาวนาภายใต้มูลนิธิธรรมะร่วมใจ จ.ยโสธร ประสบปัญหาเรื่อง ราคาข้าว

ตกต่ำเหลือเพียงเกวียนละ 8,000 บาท โดยผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (IFOAM) และเคยขายได้มากกว่าเกวียนละ 1 หมื่นบาท ต่อเนื่องกันมาหลายปี ทั้งนี้เนื่องมาจากปริมาณการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ มีมากกว่าปริมาณความต้องการซื้อ ดังนั้นเมื่อได้ปรึกษาขอคำแนะนำจากนักวิจัยของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงมีแนวคิดที่จะใช้กลยุทธ์ด้านการตลาด เรื่อง “การสร้าง แปรณต์สินค้า” เพื่อให้ผลผลิตของพวกเขามีความแตกต่างในสายตาของผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของ “ข้าวคุณธรรม”



วัตถุประสงค์ : ข้อเสนอจากเวทีระดมความคิดของกลุ่มชาวนา จำนวน 108 คน ที่ต้องการร่วมมือกันแก้ปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำ บนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกันนั้น ได้ข้อสรุปที่จะสร้าง “แบรนด์ข้าวคุณธรรม” ให้เป็นที่เชื่อมั่นไว้วางใจจากผู้บริโภคว่าเป็นข้าวหอมมะลิอินทรีย์อย่างแท้จริง โดยการกำหนดเงื่อนไขการผลิตของกลุ่มชาวนา ภายใต้กระบวนการรับรองคุณภาพ “ข้าวคุณธรรม” ทั้ง 2 มาตรฐาน คือ การรับรองคุณภาพเกษตรอินทรีย์ (IFOAM) และ การรับรองคุณภาพข้าวคุณธรรม ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดให้ชาวนาผู้ผลิต ต้องถือศีลและลดอบายมุข 3 ประการ ได้แก่ “ไม่ดื่มเหล้า ไม่สูบบุหรี่ ไม่เล่นการพนัน”



การสร้างแบรนด์ข้าวคุณธรรมจึงมุ่งไปที่การฝึกกำลังของกลุ่มชาวนาผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ เพื่อที่จะออกแบบระบบการผลิตและการตลาดของ “ข้าวคุณธรรม” เพื่อทางเลือกใหม่ของชาวนาในการแก้ปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำ บนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน โดยกำหนดเป้าหมายร่วมในการเพิ่มราคาจำหน่ายให้สูงขึ้น เพิ่มโอกาสทางเลือกในการจำหน่ายผลผลิต และการสร้างแบรนด์สินค้าให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นไว้วางใจและหันมาอุดหนุน



การดำเนินการโครงการวิจัย เป็นไปภายใต้กรอบกลยุทธ์ของ “เครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม” ที่ได้ถูกออกแบบไว้ โดยมีการดำเนินการในรูปแบบของการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมใน 5 กลุ่มกิจกรรมได้แก่



- การผลิตตามเงื่อนไข “ข้าวคุณธรรม” ของกลุ่มชาวนา ภายใต้เครือข่ายมูลนิธิธรรมะร่วมใจ ที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการ
- การสร้างแบรนด์ข้าวคุณธรรม ตามกรอบแนวทางการดำเนินงานของระบบเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม
- การสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม ที่ได้ออกแบบไว้ตามกรอบการดำเนินการ
- การจัดจำหน่าย “ข้าวคุณธรรม” และการสร้าง Trust แก่ผู้บริโภค โดยภาคีผู้ประกอบการ
- การสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจในกลุ่มภาคีและผู้บริโภค

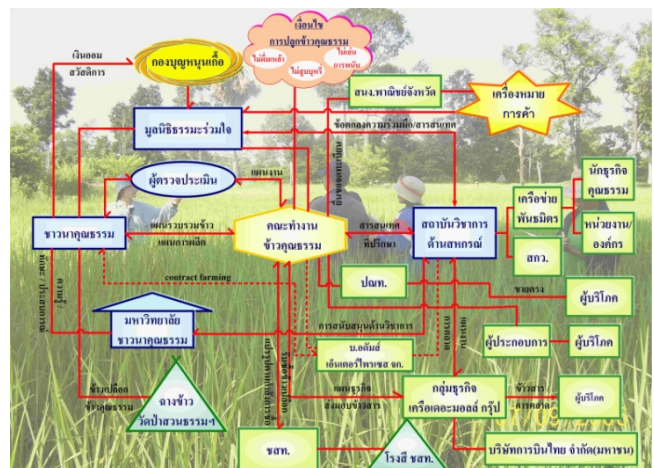


ผลลัพธ์ที่เกิดจากการวิจัย

- ด้านเศรษฐกิจ : ชาวนาสามารถจำหน่ายข้าวคุณธรรม (ข้าวเปลือก) ได้ในราคาสูงกว่าตลาด ปัจจุบันปี พ.ศ. 2555 ขายได้ราคาเฉลี่ยละ 25,000 บาท เนื่องจากได้พัฒนาระบบโรงสีดาวกระจายเพื่อแปรรูปเป็นข้าวสารจำหน่ายภายใต้แบรนด์ข้าวคุณธรรม ร่วมกับภาคีพันธมิตรต่างๆ นอกจากนั้น ยังได้ร่วมมือกันจัดตั้งกองทุนสวัสดิการ เพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตร่วมกัน จึงสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ปัจจุบันปี พ.ศ. 2555 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ยเฉลี่ยละ 6,000 บาท นอกจากนั้นยังได้จัดตั้งและดำเนินงาน ธนาคารเมล็ดพันธุ์ (ธนาคาร) เพื่อรวบรวมพันธุ์ข้าวพื้นเมือง และเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ข้าวปลูกด้วย



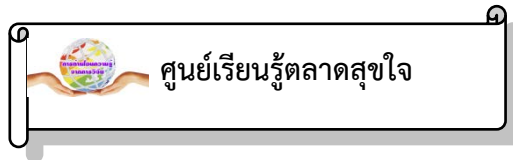
- ด้านสังคม : ก่อเกิดเป็น “สังคมเรียนรู้” ในกลุ่มชาวนาคุณธรรม ซึ่งปัจจุบันมี 128 คน ซึ่งชาวนาเหล่านี้ได้ร่วมมือกันจัดตั้งและดำเนินการศูนย์เรียนรู้เพื่อการเผยแพร่ชุดความรู้ วิถีชาวนาคุณธรรม แก่ผู้สนใจ มีจำนวน 16 ศูนย์ และล่าสุดในปี พ.ศ. 2556 ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ในการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้มีชีวิต “ข้าวคุณธรรม” เพื่อเผยแพร่นวัตกรรม



การขยายผลนำไปใช้ประโยชน์

ปัจจุบันกลุ่มชาวนาภายใต้เครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม ได้ต่อยอดการวิจัยไปพัฒนาพัฒนาระบบการรับรองคุณภาพข้าวคุณธรรมด้วยตนเอง โดยใช้กลไกสภาผู้บริโภคมานับสนับสนุน นอกจากนั้นยังได้พัฒนาระบบการเก็บรักษาเมล็ดพันธุ์ข้าว โดยใช้กลไกการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสานต่อนโยบายด้านความมั่นคงทางอาหาร





😊 ความเป็นมา: ในปี พ.ศ. 2551 ชุมชน

อำเภอสามพรานที่ต้องการแก้ปัญหาการประกอบอาชีพการเกษตร และชีวิตความเป็นอยู่ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาภาวะและสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการใช้สารเคมีในการทำการเกษตรและการปล่อยน้ำเสียของโรงงานอุตสาหกรรมลงแม่น้ำลำคลอง จนเกิดผลกระทบต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิต แก่นนำโดยผู้บริหารโรงแรมสวนสามพราน ซึ่งตระหนักเห็นความสำคัญของการหาแนวทางแก้ไขร่วมกันของคนในชุมชน ภายหลังจากการใช้เวทีระดมความคิดกันหลายครั้ง ในที่สุดก็ได้ข้อสรุปร่วมกันที่จะรวมตัวกันในรูปของ “กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน” โดยมีภาคี ได้แก่ กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ ต.สามพราน กลุ่มแม่บ้าน ต.สามพราน กลุ่มเกษตรยั่งยืน กลุ่มปลูกข้าว-เกษตรยั่งยืน กลุ่มโอท็อปวัดไร่ขิง และโรงเรียนหนึ่งผลิตภัณท์ จังหวัดนครปฐม โดยมีโรงแรมสวนสามพรานเป็นแกนนำ และได้กำหนดปณิธานร่วมของกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน “ภาคีทุกคนต้องเข้าใจและเข้าถึงเกษตรกรอินทรีย์ โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลัก ในการให้ความรู้และปัญญา ไปสู่ความกินดีอยู่ดีมีความสุขถ้วนหน้า”



การให้ความรู้และปัญญา ไปสู่ความกินดีอยู่ดีมีความสุขถ้วนหน้า”

😊 วัตถุประสงค์: ข้อสรุปจากเวทีระดมความคิด ได้เห็นตรงกัน

ที่จะร่วมมือกันแก้ปัญหา โดยมุ่งไปที่การพัฒนากำลังของภาคีในการสร้างสรรค์ตัวแบบธุรกิจชุมชนรูปแบบใหม่ที่จะดำเนินการบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกันที่จะเป็นกลไกในการสร้างสังคมฐานความรู้และเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรอินทรีย์ขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจแก่ภาคีเครือข่ายที่เข้ามามีส่วนร่วม

😊 การดำเนินการโครงการวิจัย: ประกอบด้วยการ

ดำเนินการที่สำคัญ 4 ประการ เพื่อการบรรลุปณิธานร่วม

- การพัฒนาระบบบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจ

เชิงคุณค่าสามพราน ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคีโดยมีโรงแรมสวนสามพรานเป็นแกนนำ เพื่อพัฒนาไปสู่สังคมเกษตรอินทรีย์ โดยใช้ศูนย์เรียนรู้ เกษตรกรนาร่อง และการจัดทำแปลงสาธิต โดยมีหน่วยงาน/ผู้เชี่ยวชาญ เป็นที่ปรึกษา

- การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และมาตรฐานเกษตรกรอินทรีย์ร่วมกับภาคี เพื่อยกระดับเกษตรกรในการผลิตสินค้าที่ได้การรับรองจากเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรอินทรีย์

- การใช้กลไกตลาดสุขใจ เป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อยกระดับความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรกรอินทรีย์แก่เกษตรกรและผู้บริโภค และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจแก่ภาคีที่เข้ามามีส่วนร่วม

- การติดตามประเมินผล และสรุปบทเรียน เพื่อเป็นข้อมูลป้อนกลับสำหรับการยกระดับการพัฒนาระบบธุรกิจของกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน



😊 ผลลัพธ์จากการวิจัย

ด้านเศรษฐกิจ: มูลค่าการจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร ณ ตลาดสุขใจ มีรายได้เฉลี่ย เท่ากับ 4,000 บาท ต่อวันต่อราย มีผู้บริโภคเข้ามาอุดหนุนกว่า 6 หมื่นราย เฉลี่ยวันละ 800 ราย

ด้านสังคม:

- การสร้างสังคมฐานความรู้ด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดยใช้ “ตลาดสุขใจ” (ซึ่งเปิดบริการในรูปแบบของตลาดนัดวันเสาร์-อาทิตย์) เป็นกลไกในการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้คนในสังคมสนใจและหันมาบริโภคผลผลิตเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ปัจจุบันมีภาคีกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานเข้าร่วมจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย จำนวน 50 ราย โดยมีเงื่อนไขในการเข้าร่วมเรียนรู้เรื่องเกษตรปลอดภัย – เกษตรอินทรีย์ อย่างต่อเนื่อง



- การให้บริการอบรมด้านการผลิตทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practice :GAP) แก่เกษตรกรร่วมกับหน่วยงานภาคี จำนวน 500 ราย

- โรงแรมสามพราน (ตลาดสุขใจ) ได้รับรางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA Awards) ด้าน SME CSR ประจำปี ค.ศ. 2012จาก Enterprise Asia องค์กรกลางของธุรกิจชั้นนำส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม และทำหน้าที่เป็นแกนนำในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานเพื่อการบรรลุเป้าหมายร่วมของภาคี

- ปัจจุบันชุดความรู้ด้านการจัดการตลาดชุมชนได้รับการเผยแพร่แก่สาธารณะและมีหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ เข้าศึกษาดูงานอย่างเป็นประจำ

😊 การขยายผลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์:

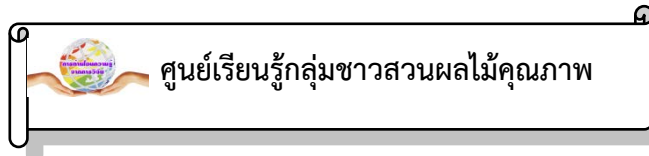
• ปัจจุบันได้จัดตั้งและ

ดำเนินงานศูนย์เรียนรู้มีชีวิต (Living Learning Center) เพื่อถ่ายทอดความรู้ “วิถีชีวิตเกษตรอินทรีย์” แก่สาธารณะ

- มีแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาคี การขยายผล จัดตั้งและดำเนินงาน “ตลาดชุมชนที่จำหน่ายสินค้าอาหารปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์” ในชุมชนต่างๆ

- การขยายผลสังคมเรียนรู้เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ในจังหวัดนครปฐม ร่วมกับหน่วยงานรัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโรงเรียนที่สนใจ





😊 ความเป็นมา : ปี 2550 กลุ่มชาวสวนผลไม้ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์การเกษตร เขาคิชฌกูฏ จำกัด จังหวัด จันทบุรี เผชิญปัญหาที่มีผลกระทบ จากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ขณะ เดียวกับราคาจำหน่ายผลไม้มีราคา ตกต่ำ (โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลที่ ผลไม้ออกสู่ตลาด) กอปรกับ นโยบายรัฐที่ส่งเสริมการปลูก ยางพาราและปาล์มน้ำมัน จึงทำให้ ชาวสวนผลไม้จำนวนมากเปลี่ยน อาชีพไปปลูกยางพาราและปาล์ม น้ำมันแทน



😊 วัตถุประสงค์: กลุ่มชาวสวนผลไม้ ภายใต้แกนนำของพ่อวิชัย ประกอบทรัพย์ ประมาณ 20 คน มีความคิดที่ จะหาทางแก้ปัญหาความผันผวนของราคาผลไม้ และทางเลือกสำหรับชาวสวนผลไม้ที่จะยังคงดำรงอยู่ในอาชีพชาวสวนผลไม้ อย่างยั่งยืน (โดยที่กลุ่มชาวสวนผลไม้ ภายใต้แกนนำของพ่อวิชัย ได้ริเริ่มพัฒนาการผลิตผลไม้คุณภาพ โดยมีนักส่งเสริม สหกรณ์และนักวิชาการเป็นที่ปรึกษาในพื้นที่)



😊 การดำเนินการโครงการ วิจัย: เป็นไปในรูปแบบของการ วิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ภายใต้กลไกของโครงการ “เครือข่าย คุณค่าผลไม้” โดยมีระยะเวลาดำเนินการโครงการวิจัยอย่างต่อเนื่อง 3 ระยะ ระหว่างปี 2552 – 2556 โดยดำเนินการที่สำคัญ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน

• การจัดการความรู้และวางกรอบแนวทางเชิงกลยุทธ์ สำหรับการขับเคลื่อนระบบธุรกิจของเครือข่ายคุณค่าผลไม้ที่มีสหกรณ์ การเกษตรเขาคิชฌกูฏ จำกัด ได้ประยุกต์นำเอาการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์มาใช้ โดยมีนักส่งเสริมสหกรณ์เป็นที่ปรึกษา

- การวางแผนธุรกิจผลไม้คุณภาพ โดยสหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ จำกัด ร่วมกับภาคีพันธมิตร ธุรกิจ ด้วยการนำเอาการบริหารจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์มาใช้
- การกระจายสินค้าตามช่องทางการตลาดต่างๆ ภายใต้แบรนด์คิชฌกูฏโมเดล (KM) โดยภาคีพันธมิตร
- การติดตามข้อมูลป้อนกลับเพื่อการพัฒนาธุรกิจ
- การพัฒนาการผลิตผลไม้คุณภาพ ภายใต้กลไกกลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพที่นำเอาวิธีการเกษตรที่ดี : GAP มาใช้ยกระดับคุณภาพผลไม้จากฟาร์ม (Best from Farm) และการสร้างทายาทเกษตรกร

☺ ผลลัพธ์จากการวิจัย

• ด้านเศรษฐกิจ :

▶ กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ จำหน่ายผลไม้คุณภาพได้ปีละ 9,961 ตัน โดยใช้กลไกของภาคีพันธมิตร

▶ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายในประเทศ (เทสโก้โลตัส แม็คโคร เครือข่ายสถาบันเกษตรกร) และต่างประเทศ ผ่านภาคีบริษัทส่งออกไปยังประเทศจีน เวียดนาม บรูไน ตะวันออกกลาง

• ผลกระทบด้านสังคม :

▶ ชูความรู้ GAP ด้วยจิตสำนึก ชูความรู้การจัดการและส่งมอบผลไม้คุณภาพ

▶ ก่อเกิดเป็นสังคมฐานความรู้ในกลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ และทายาทเกษตรกร

▶ ได้ชูความรู้ การผลิตการเกษตรที่ดีด้วยจิตสำนึก หรือที่รู้จักกันว่า ชูความรู้ GAP ด้วยจิตสำนึก ที่พอวิชัย ประกอบทรัพย์ และกลุ่มชาวสวนผลไม้ได้สร้างแนวปฏิบัติที่ดีเพื่อการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะ

▶ ตัวแบบธุรกิจของสหกรณ์การเกษตรที่นำเอาการจัดการโซ่อุปทานมาใช้ในธุรกิจสหกรณ์ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ดีในการสร้างความสามารถในการแข่งขันแก่สหกรณ์การเกษตร

▶ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในสังคม ให้หันมาบริโภคผลไม้คุณภาพภายใต้แบรนด์คิซมูมเดล ซึ่งมีราคาสูงกว่าแต่บริโภคได้ทุกผลอย่างปลอดภัย

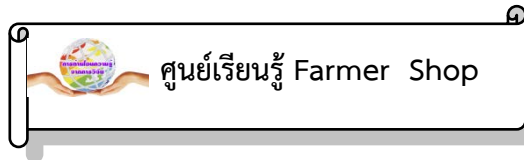
☺ การขยายผลเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์:

• ปัจจุบันขยายผลจัดตั้งและดำเนินงาน ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต (Living Learning Center) เพื่อการถ่ายทอดความรู้ “วิถีชีวิตชาวสวนผลไม้คุณภาพ” เพื่อการเผยแพร่

• การถ่ายทอดความรู้พัฒนาเป็น “นาสารโมเดล” แก่กลุ่มชาวสวนผลไม้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

• การพัฒนาหลักสูตรเรียนรู้สู่การเกษตรยั่งยืน และคุณภาพชีวิตที่ดีของชาวสวนผลไม้ โดยใช้ห้องเรียนธรรมชาติเพื่อการแบ่งปันความรู้ระหว่างภูมิปัญญาและนวัตกรรมใหม่ ไปสู่การยกระดับเกษตรกรรมมืออาชีพ และโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยสหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ จำกัด





ความเป็นมา: บ่อยครั้งที่เกษตรกร ซึ่งเป็นหน่วยผลิตในระดับต้นน้ำของโซ่อุปทานสินค้าเกษตร มักจะถูก

มองเป็นปัญหาของสังคมที่คอยรับความ ช่วยเหลือ จากภาครัฐและหลายครั้งที่ปัญหาของเกษตรกร ถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นปัญหาระดับชาติไม่ว่าจะเป็น เรื่องหนี้สิน ปัญหาที่ดินทำกินและปัญหาความ ยากจน



ผลการวิจัยภายใต้ชุดโครงการวิจัยฯ ชี้ให้เห็นปัญหาและข้อจำกัดของสินค้าชุมชน สินค้าสหกรณ์ และสินค้า เกษตรแปรรูปที่เผชิญกับปัญหาขาดช่องทางการตลาดที่ เข้าถึงผู้บริโภค กอปรกับค่าการตลาดในการวางจำหน่ายสินค้า ในไฮเปอร์มาร์ต สูงมากจนทำให้ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนแบกรับภาระไม่ไหว ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องเร่งหาแนวทางแก้ไข เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์: มุ่งเน้นไปที่การแก้ปัญหาเชิงโครงสร้าง ที่ผู้ประกอบการแต่ละคนไม่สามารถแก้ได้ตามลำพัง โดยนำเอาวิธีการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการมาใช้ในการบรรลุเป้าหมายการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน ใน แนวทางการค้าที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความแตกต่างในสายตา ผู้บริโภคอันจะนำไปสู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขัน



กรอบแนวคิดสำหรับตัวแบบธุรกิจ

Farmer Shop: กรอบคิดสำหรับตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop เป็นไปภายใต้วิสัยทัศน์ “ร้านค้าปลีกที่ผู้ผลิตและผู้บริโภคเป็น เจ้าของร่วมกัน” โดยดำเนินการในกิจกรรมสำคัญ 5 กิจกรรม ได้แก่



- การสร้างเครือข่ายอุปทานในกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs โอท็อป สถาบันเกษตรกรที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

- การพัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐานและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้ภาคีพันธมิตร ได้แก่ สถาบันอาหาร สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

- การพัฒนาระบบบริหารจัดการโซ่อุปทาน (ระบบผลิต-จัดหา-ส่งมอบ- ตรวจสอบย้อนกลับ)

- การพัฒนาระบบบริหารจัดการร้านค้าปลีก เพื่อจำหน่ายสินค้าในราคาเป็นธรรม

- การสร้างแบรนด์Farmer Shop ภายใต้สโลแกน “ไม่ได้หวังที่กำไร แคว้นจากให้เป็นลูกค้าประจำ”



การดำเนินการโครงการวิจัย: การดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเตรียมการ ได้แก่ การ ออกแบบระบบธุรกิจ การคัดสรรผู้ประกอบการเข้าเป็นภาคี และการรณรงค์สมาชิกผู้บริโภค ระยะที่ 2 เป็นระยะทดลอง พัฒนาร้านต้นแบบ และพัฒนาระบบ/กลไกการจัดการธุรกิจภายใต้โซ่อุปทาน และระยะที่ 3 ระยะขยายผลสู่ชุมชน





ผลลัพธ์การวิจัย: การดำเนินการวิจัยที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันซึ่งอยู่ในระยะพัฒนาร้านต้นแบบที่คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีผลลัพธ์การวิจัยดังนี้

- ด้านเศรษฐกิจ: ร้านค้าต้นแบบที่คณะเศรษฐศาสตร์ มียอดจำหน่ายเฉลี่ยเดือนละ 60,000 บาท ผลการดำเนินการโครงการซื้อข้าวจากชาวนา ปัจจุบันมีสมาชิกประจำจำนวน 300 ราย จำหน่ายข้าวแบรนด์คุณธรรมและเกิดบุญเฉลี่ยเดือนละ 2 ตัน ผลการติดตามแบรนด์จากเครือข่ายสมาชิกพบว่า มีความพึงพอใจการบริการอยู่ในระดับดีมาก มีความรู้สึกว่าคุณค่ามีความแตกต่างจากร้านค้าปลีกอื่น และให้ความสนใจในแนวคิดของร้าน Farmer Shop ที่ให้การสนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในแนวทางการค้าที่เป็นธรรม

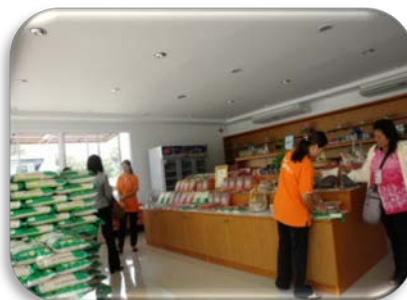
ด้านสังคม

- ภาควิชาเครือข่ายผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของโครงการฯมีจำนวน 236 ราย และเข้ามาส่วนร่วมในเวทีเรียนรู้ของโครงการอย่างต่อเนื่อง
- สมาชิกผู้บริโภคมีจำนวนทั้งสิ้น 1,309 ราย มีสมาชิกที่อุดหนุนสินค้าประจำ 400 ราย ได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายสังคมข้อมูลข่าวสารจากโครงการ
- ประชาคมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับการส่งเสริมความรู้ที่เป็นประโยชน์กับการดำเนินชีวิต อาทิ การบริโภคอาหารปลอดภัย พืชสมุนไพร ฯลฯ



การขยายผลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ :

- ปัจจุบันมีแผนขยายผลการจัดตั้งร้านค้าชุมชนที่สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด และสหกรณ์บริการสื่อสารณะ จำกัด ร้านหงส์ทองเฮลท์สเตชั่น เมกะบางนา และร้านค้าชุมชนภายใต้แผนดำเนินงานของสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ในระหว่างปี 2556-2559
- การจัดตั้งชมรม/สมาคมผู้ประกอบการที่เป็นภาควิชา Farmer Shop เพื่อใช้เป็นกลไกการขับเคลื่อนไปสู่สังคมฐานความรู้ด้วยการยกระดับการสร้างสมรรถนะแก่ผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความสามารถในการแข่งขัน
- การยกระดับร้านต้นแบบที่คณะเศรษฐศาสตร์ในการขับเคลื่อนโครงการข้าว-ผักเพื่อสุขภาพ โดยมีจุดมุ่งหมายรณรงค์ให้ผู้บริโภค-ประชาคม มก. หันมาสนใจในการบริโภคอาหารสุขภาพ และการติดตามแบรนด์ Farmer Shop



③ หลักสูตรชาวนามืออาชีพ

หลักสูตรชาวนามืออาชีพ มีจุดมุ่งหมายสำคัญในการสร้างแนวคิด การออกแบบหลักสูตรเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้แก่ลูกเกษตรกร ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและสาธารณะ สำหรับการเพิ่มสมรรถนะแก่ลูกเกษตรกรในการทำการเกษตรในเชิงธุรกิจที่ยั่งยืน การสร้างแนวคิดการเรียนรู้มุ่งไปที่การยกระดับสมรรถนะแก่ชาวนาใน 3 มิติ คือ การปรับทัศนคติที่ดีต่ออาชีพทำนา การปรับวิธีคิดให้ชาวนาสามารถก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเป็น “ชาวนามืออาชีพ” ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ “รักษาคูณธรรม คิดสร้างสรรค์และแบ่งปัน มีศรัทธาในอาชีพ ใฝ่หาความรู้อยู่ตลอดเวลา และก่อให้เกิดสมดุลในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต”

“รักษาคูณธรรม

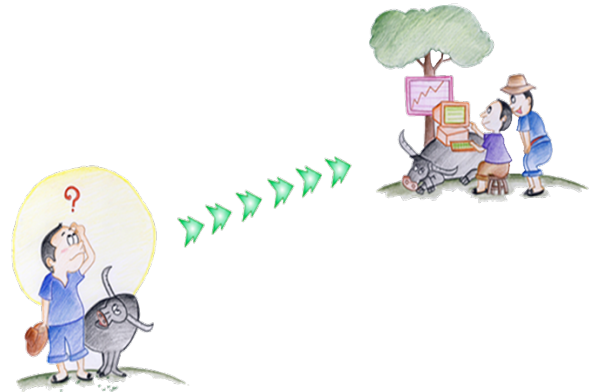
มีศรัทธาในอาชีพ

เพื่อสืบสานอาชีพทำนา

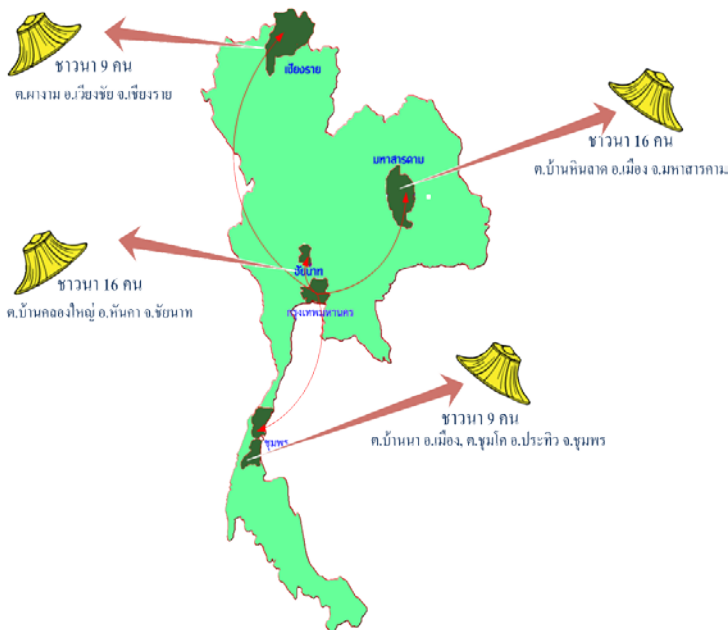
คิดสร้างสรรค์และแบ่งปัน

ใฝ่หาความรู้ตลอดเวลา

ในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน”



การออกแบบหลักสูตรเป็นไปในแนวทางของ Backward Design ที่หยิบยกสภาพปัญหาของชาวนาเป็นประเด็นในการกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ กรอบการประเมินผลการเรียนรู้และมาตรฐานการเรียนรู้ กระบวนการออกแบบหลักสูตรเป็นไปภายใต้การมีส่วนร่วมของผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษา เศรษฐศาสตร์เกษตร เกษตรศาสตร์ ราชชนูชาวนบ้าน นักส่งเสริม



เกษตร แกนนำชาวนาที่เผชิญปัญหาในอาชีพ และผู้นำสถาบันเกษตรกร เพื่อนำไปทดลองใช้หลักสูตรในพื้นที่เป้าหมาย 4 พื้นที่จังหวัด จำนวนทั้งสิ้น 50 คน โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับ “น่าพอใจ” มีการปรับเปลี่ยนทั้งในมิติ ทัศนคติ วิธีคิด และพฤติกรรมการทำงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้

ปัจจุบันก่อเกิดเป็นชุมชนเรียนรู้ภายใต้กลไกของโครงการวิจัยฯ ประกอบด้วยภาคีเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนาหลักสูตร 61 คน ภาคีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัยที่เป็นปัจเจกบุคคล 180 คน และที่เป็นองค์กร จำนวน 21 องค์กร มีผู้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการวิจัยทั้งสิ้น

2,181 คน โดยมีโครงการที่น่าสนใจในการต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานทั้งสิ้น 10 โครงการ ประกอบด้วย โครงการพัฒนาชาวนามืออาชีพ จ.ศรีสะเกษ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท บางชื่อโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ โครงการขยายผลสู่เยาวชน จังหวัดอยุธยา ของสถาบันรามจิตติ โครงการขยายผลสู่เยาวชนกลุ่มเกษตรกรบ้าน



คลองใหญ่ จังหวัดชัยนาท โครงการพัฒนาหลักสูตรเป็นระบบของวิทยาลัยเกษตรกรรมและเทคโนโลยีเชียงราย โครงการศูนย์เรียนรู้ชาวนาคณาธรรม จ.ยโสธร โครงการศูนย์เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ ภายใต้การดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน จ.นครปฐม โครงการขยายผลจัดตั้งสหกรณ์ผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ ภายใต้เครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร จ.ชุมพร โครงการขยายผลศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์ชุมชน ภายใต้เครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร จ.ชุมพร โครงการขยายผลศูนย์เรียนรู้เกษตรปลอดภัย ภายใต้เครือข่าย



มหาวิทยาลัยขอนแก่น จ.ขอนแก่น และโครงการผลิตข้าวปลอดภัยของกลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จ.ชัยนาท

เพื่อการต่อยอดและขยายผลการนำหลักสูตรไปใช้ประโยชน์ คณะนักวิจัยจึงได้สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับภาคีในการวางกรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อยกระดับ



สมรรถนะสู่การเป็นชาวนามืออาชีพ และสร้างโอกาสทางเลือกแก่ชาวนาเพื่อสืบสานอาชีพการทำนาอย่างยั่งยืน โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ : ชาวนามีปัญญา สามารถสืบสานอาชีพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

พันธกิจ : มุ่งสร้างระบบการเรียนรู้และโอกาสทางเลือกแก่ชาวนาไทยในแนวทางการค้าที่เป็นธรรม ซึ่งจะประกอบด้วยกลุ่มงานสำคัญ ได้แก่

1. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ชุดความรู้ นวัตกรรม หลักสูตรเรียนรู้และเครือข่ายการเรียนรู้ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาชาวนาให้เป็นมืออาชีพ และการสร้างสรรค์ธุรกิจทางเลือกแก่ชาวนาที่สามารถเชื่อมโยงการส่งเสริมการผลิตข้าวคุณภาพสู่ตลาด

2. การสร้างระบบการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ทั้งที่อยู่ในระบบทางการและไม่เป็นทางการที่สามารถเข้าถึงชาวนาทายาทเกษตรกร และเยาวชนในโรงเรียน/สถานศึกษา

3. การสร้างสรรค์สถาบันชาวนาในรูปแบบของธุรกิจฐานสังคมที่จะช่วยเป็นกลไกในการสร้างโอกาสทางเลือกของชาวนาสู่ระบบการค้าที่เป็นธรรม



4. การพัฒนาระบบสนับสนุนในทิศทางที่เกื้อหนุนให้เกิดการจัดการโซ่อุปทานในระบบธุรกิจสร้างสรรค์ที่ชาวนาและภาคีเข้ามามีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ มี 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

1. การวิจัยเพื่อสร้างตัวแบบหลักสูตรเป็นระบบ ตัวแบบการจัดการเรียนรู้และนวัตกรรมนำการพัฒนา หมายถึง การวางกรอบวิจัยอย่างเป็นระบบเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ตัวแบบหลักสูตร ตัวแบบการจัดการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ และนวัตกรรมนำการพัฒนาในทิศทางที่จะเสริมสร้างสมรรถนะให้เป็นชาวนามืออาชีพ

2. สร้างเครือข่ายสถาบันการเรียนรู้เข้ามามีส่วนร่วมพัฒนา หมายถึง การสร้างเครือข่ายการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ ซึ่งมีองค์ประกอบทั้งทรัพยากรบุคคล สถาบันที่ทำหน้าที่เป็นแกนนำขับเคลื่อนการสร้างเครือข่ายขยายผลสู่ชุมชน และสถาบันในการจัดการเรียนรู้สู่ชาวนาอย่างทั่วถึง เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงตามกรอบทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์

3. สร้างชาวนามืออาชีพและการสืบทอดทายาท หมายถึง กลไกและกระบวนการสร้างสมรรถนะชาวนามืออาชีพของหน่วยงาน/องค์กร/สถาบันเกษตรกร/สถาบันการศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการยกระดับสมรรถนะชาวนาสู่การบรรลุวิสัยทัศน์

4. สร้างระบบธุรกิจสร้างสรรค์จากแปลงนาสู่สากล หมายถึง การเสริมสร้างระบบธุรกิจที่มีการเชื่อมโยงโซ่อุปทานเพื่อพัฒนาระบบการผลิตข้าวคุณภาพ กระจายไปสู่ตลาดอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ซึ่งจะช่วยลดข้อจำกัดและอุปสรรคที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ในทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ข้อเสนอเชิงนโยบายและสาธารณะ :

ด้วยตระหนักดีว่า ชาวนาเป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ของประเทศไทยที่อยู่ในอาชีพการเกษตร และเผชิญหน้ากับปัญหาความเหลื่อมล้ำ โดยข้อค้นพบจากการวิจัยในครั้งนี้ได้ชี้ให้เห็นข้อจำกัดซึ่งเป็นช่องว่างในการพัฒนาอยู่ 2 ประการ คือ **ประการแรก** มาจากเหตุปัจจัยที่ชาวนามีทุนทรัพยากรน้อย อันประกอบไปด้วย ทุนความรู้ ทุนเศรษฐกิจ (ที่ดิน เงินทุน) และทุนทางสังคม (การ

มีสถาบัน/กลุ่ม/องค์กร ช่วยเป็นกลไกในการส่งเสริมอาชีพตามสภาพปัญหาของชาวนา) ทำให้เกิดปัญหาหนี้สิน ไม่มีที่ดินทำกิน ต้นทุนการผลิตสูง ถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง **ประการที่สอง** ชาวนาขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งปัจจัยการผลิตและตลาด โดยส่วนใหญ่ ชาวนามักไม่มีทางเลือกในการสร้างอำนาจต่อรอง ทั้งในการจัดหาปัจจัยการผลิต และการจำหน่ายผลผลิตในราคาที่เป็นธรรม โดยผลการวิจัยในครั้งนี้ชี้ให้เห็นข้อมูลเชิงประจักษ์ว่า การเพิ่มทุนความรู้ และทักษะแก่ชาวนา ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ และการเปิดมุมมองในด้านการสร้างสมดุลระหว่างอาชีพ



แนวทางการพัฒนาในรูปแบบ Community Base

และชีวิต ตามแนวทางของหลักสูตรดังกล่าวจะช่วยให้ชาวนามีปัญญา สามารถสืบสานอาชีพและดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ดังนั้นเพื่อการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ จึงมีข้อเสนอเชิงนโยบายและสาธารณะ 3 ประการ ได้แก่ ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้าใจ เข้าถึง และนำไปใช้พัฒนา การสร้างกลไกและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และการสร้างโอกาสและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่การบรรลุวิสัยทัศน์



④ นวัตกรรมการเงินสหกรณ์: SHOs system

การขับเคลื่อนการพัฒนา SHOs System” โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะรณรงค์การมีส่วนร่วมของสหกรณ์สมาชิกในการขับเคลื่อนสู่ระบบ SHOs System ให้มีการออกแบบกระบวนการขับเคลื่อน SHOs System และพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่ดีของสหกรณ์ออมทรัพย์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ SHOs System

1. ระบบการเงินที่มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการทรัพยากรการเงินตามหลักมาตรฐานสากล เพื่อภาพลักษณ์เป็นที่เชื่อ มั่นไว้วางใจ
2. ระบบการเงินที่มีบริการที่เป็นธรรม มุ่งเน้นการส่งเสริมให้สมาชิกประหยัด มีจิตสำนึกการออม มีวินัยทางการเงินเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของสมาชิก
3. ระบบการเงินที่มีโครงสร้างพื้นฐานและกลไกการบริหารความเสี่ยง สภาพคล่อง ความเพียงพอของเงินทุน เพื่อความเข้มแข็งเป็นปึกแผ่น บนพื้นฐานของระบบการบริหารจัดการที่มีอิสระพึ่งพาตนเองได้
4. ระบบการเงินที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี เกิดจากการมีส่วนร่วมของทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์

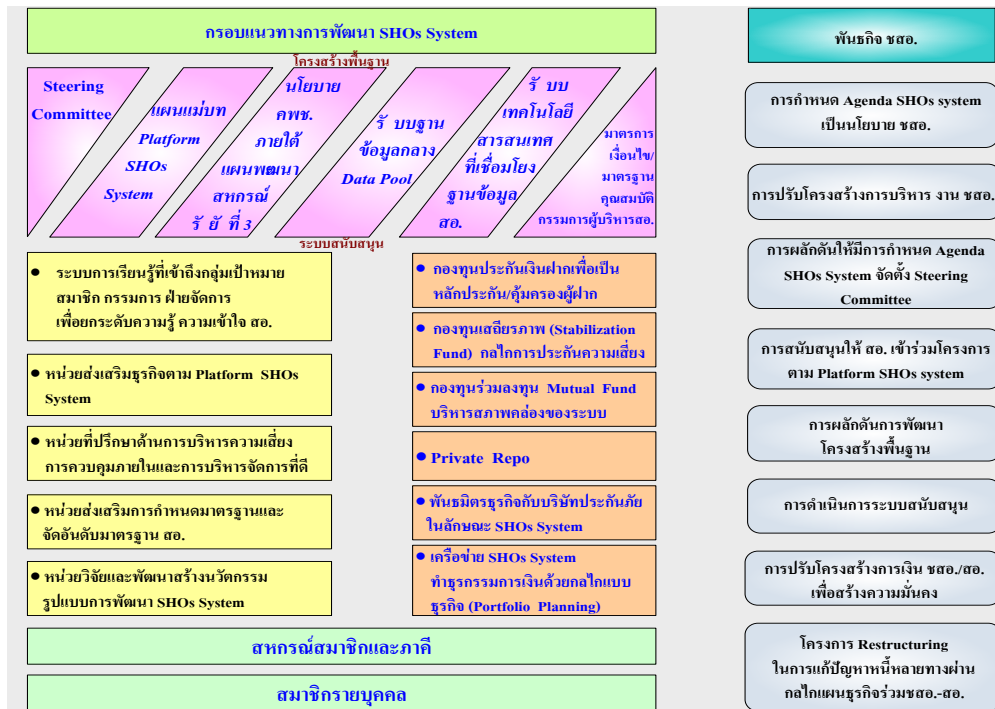


กรอบแนวทางการพัฒนา SHOs System ¹

ผลการวิจัยในปี 2554 ได้เสนอกรอบแนวทางการพัฒนา SHOs System ซึ่งประกอบด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบสนับสนุนที่เชื่อมโยงการดำเนินงานกับ ชสอ. สหกรณ์สมาชิก และภาคีสหกรณ์รายบุคคลดังภาพ

¹ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานวิจัย “แนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ที่เกื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์”, 2554.





กรอบแนวทางการพัฒนา SHOs system

ข้อพิจารณาสำหรับกรอบการขับเคลื่อนสู่ SHOs System

ข้อพิจารณาสำหรับกรอบการขับเคลื่อนสู่ SHOs System นั้น ควรเป็นไปภายใต้ **แผนแม่บท** ซึ่งกำกับดูแลโดย **คณะทำงานเฉพาะกิจ (Steering Committee)** ที่มาจากตัวแทนสหกรณ์และภาคีเครือข่าย ทั้งเครือข่ายอุปทาน เครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ และเครือข่ายอุปสงค์ ซึ่งควรเริ่มต้นจากสหกรณ์ออมทรัพย์และพันธมิตรธุรกิจที่เห็นชอบและสมัครเข้าร่วมโครงการนำร่องอย่างเป็นทางการ

มาตรการที่สำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อปรับโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนา SHOs System ได้แก่ การปรับปรุงกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบ ทั้งที่มาจากนโยบายรัฐและสหกรณ์ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเป็นที่เชื่อมั่นไว้วางใจต่อกัน อีกทั้งการจัดให้มีกลไกการบริหารสภาพคล่อง กลไกการบริหารความเสี่ยง และเครื่องเตือนภัยสำหรับระบบการเงินที่มั่นคงมีเสถียรภาพ อาทิ กองทุนรักษาสภาพคล่อง Private Repo กองทุนเสถียรภาพ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลของภาคี ตลอดจนแผนการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อการรองรับระบบไอซีที (ICT) การพัฒนาระบบการเรียนรู้แก่ทรัพยากรบุคคลสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเพิ่มสมรรถนะการจัดการที่ดี ตามเงื่อนไขมาตรฐานสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยปรับโครงสร้าง ชสอ. ให้มีกลไกการบริหารจัดการในทิศทางที่เกื้อหนุนการพัฒนาตามแผนแม่บท SHOs System และกลไกการติดตาม สนับสนุนภาคีภายใต้ข้อตกลง

ขั้นตอนการขับเคลื่อนสู่การพัฒนา SHOs System

ข้อเสนอสำหรับขั้นตอนการขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ SHOs System ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 6 ขั้นตอน ได้แก่

ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เข้าถึงสหกรณ์สมาชิกและภาคีเพื่อยกระดับสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์ของขบวนการสหกรณ์ออมทรัพย์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ จิตสำนึกและทักษะการบริหารจัดการที่ดี ตามกรอบการขับเคลื่อน SHOs System



ขั้นตอนที่ 2 การจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บท ภายใต้คณะทำงานเฉพาะกิจที่มาจากตัวแทนภาคีพันธมิตร การพัฒนาสู่ SHOs System เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างภาคีที่เข้ามามีส่วนร่วม

ขั้นตอนที่ 3 การรณรงค์รับสมัครภาคีพันธมิตรเข้าร่วมโครงการ ทั้งภาคีเครือข่ายอุปทาน ที่เป็นแหล่งที่มาของเงินทุน ภาคีเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ อาทิ บริษัทคอมพิวเตอร์ บริษัทประกันภัย บริษัทที่ปรึกษา สถาบันการศึกษา และภาคีเครือข่ายอุปสงค์ ได้แก่ สหกรณ์ที่ต้องการเงินทุน สถาบันการเงินที่เป็นแหล่งลงทุนตามเงื่อนไข SHOs System โดยการเข้าร่วมในโครงการนำร่อง ควรเป็นไปอย่างเป็นทางการในรูปแบบ Corporate System

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาระบบสารสนเทศภายใต้โครงการนำร่อง และมีทีมพี่เลี้ยงที่เชี่ยวชาญให้การกำกับแนะนำ

ขั้นตอนที่ 5 การพัฒนาแผนธุรกิจเชื่อมโยงธุรกรรมการเงินระหว่าง ชสอ. และภาคีพันธมิตร ซึ่งรวมถึง การปรับปรุงโครงสร้าง ข้อบังคับ ระเบียบ และแผนการทำงานร่วมกัน อย่างเป็นทางการภายใต้โครงการนำร่อง

ขั้นตอนที่ 6 การประเมินผลและพัฒนาเพื่อการขยายผลสู่ขบวนการสหกรณ์ในระยะต่อไป



๕ การสร้างกลไกผู้ตรวจสอบกิจการเพื่อสร้างธรรมาภิบาลในสหกรณ์

หลักสูตรอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างชำนาญการเป็นหลักสูตรอบรมหนึ่งของสถาบันที่นำชุดความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยมาเผยแพร่ผ่านโครงการฝึกอบรมโดยนำมาয়ร่างตัวแบบหลักสูตรบริการวิชาการ และการจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม และการจัดทำโครงการฝึกอบรม ภายใต้เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นคณะทำงานพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้ได้ตัวแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถยกระดับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง และมีความพร้อมที่จะเข้าไปขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์ ในทิศทางของการนำคุณค่า (ประโยชน์) สู่สมาชิกและชุมชน และการเป็นองค์กรพึ่งพาตนเอง (Autonomous) ซึ่งสถาบันฯจะสร้างกลไกให้เกิดเป็นเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาไปสู่สังคมฐานความรู้ในอนาคตที่จะเป็นเสาหลักทางความคิดแก่สังคมต่อไป

โดยหลักสูตรอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์มีวัตถุประสงค์สำคัญที่จะเพิ่มพูน วิสัยทัศน์ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เพื่อให้ผู้ผ่านการอบรม สามารถปฏิบัติการกิจการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยการเสริมสร้างกรอบคิด หลักการ และจริยธรรมในการตรวจสอบกิจการ เทคนิคด้านการตรวจสอบการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ และการจัดทำรายงานการตรวจสอบกิจการ การใช้กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อการถ่ายทอด ทักษะ ประสบการณ์ ระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภายใต้บรรยากาศเป็นกันเอง อันจะทำให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ได้ทั้งความรู้ และความสัมพันธ์อันดี ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างกันต่อไปในอนาคต

ในรอบปี พ.ศ. 2556 มีกาจัดการอบรม 2 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมจำนวน 125 ราย



ผลงานวิจัยได้รับรางวัลในรอบปี พ.ศ. 2556

① กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน

กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ภายใต้โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ภายใต้การดำเนินการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ที่เกิดจากการรวมตัวกันของภาคีกลุ่มเกษตรอินทรีย์ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรยั่งยืน กลุ่มปลูกข้าวเกษตรยั่งยืน กลุ่มโอท็อปวัดไร่ขิง และโรงเรียนหนึ่งผลิตภัณฑ์ จ. นครปฐม โดยมีโรงแรมสวนสามพรานเป็นแกนนำ ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ที่ต้องการร่วมมือกันแก้ปัญหาผลกระทบในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมและมลภาวะ โดยการผนึกกำลังของภาคีในการสร้างสรรค์ตัวแบบธุรกิจชุมชนรูปแบบใหม่บนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกันในการสร้างสังคมฐานความรู้เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์ จึงได้มีการจัดตั้งและดำเนินการตลาดสุขใจ และศูนย์เรียนรู้มีชีวิตเพื่อใช้เป็นกลไกในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์แก่เกษตรกร และพัฒนาตัวแบบธุรกิจชุมชน “กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน” ที่ดำเนินการกิจกรรมสำคัญ 4 กิจกรรม ได้แก่ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกลุ่มสู่เป้าหมายร่วม “ภาคีทุกคนมีจิตสำนึกเกษตรอินทรีย์ โดยมีสวนสามพรานเป็นเสาหลักในการให้ความรู้และปัญญา ไปสู่ความกินดีอยู่ดีมีความสุขถ้วนหน้า” การพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานปลอดภัยและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การใช้กลไกการตลาดของ “ตลาดสุขใจ” เป็นศูนย์เรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะแก่เกษตรกร และการติดตามประเมินผลการพัฒนาระบบธุรกิจ

จากพลังความร่วมมือในการขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน จนได้รับรางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA) ในด้าน SME CSR จาก Enterprise Asia ในปี 2555 ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับรางวัลนี้ในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเป็นการตอกย้ำความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า



PATA®
Pacific Asia Travel Association
**GRAND AWARD
WINNER 2013**



สามพราน ในปี 2556 ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมประเภทแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำเพื่อการเรียนรู้จากการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 9 ประจำปี 2556 จัดโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตามด้วยรางวัล PATA Grand Awards 2013 สาขาสืบสานมรดกและวัฒนธรรม จากสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก หรือ Pacific Asia Travel Association (PATA) และรางวัลประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ประเภทองค์กรที่มีคุณค่าแห่งปี พ.ศ. 2556

② กลุ่มเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ให้การสนับสนุนและคำแนะนำกลุ่มชาวนาภายใต้เครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรมเพื่อ

แก้ปัญหาการขาดผลผลิตตกต่ำบนหลักการพึ่งพา
และร่วมมือกัน โดยใช้กลยุทธ์ด้านการตลาด
“การสร้างแบรนด์สินค้า” เพื่อให้ผลผลิตมีความ
แตกต่างในสายตาของผู้บริโภค



กลุ่มชาวนาคุณธรรม จำนวน

108 คน ได้ร่วมกันกำหนด
ปฏิญญาในการผลิตที่มี
กระบวนการรับรองคุณภาพ
ข้าวคุณธรรม 2 มาตรฐาน
คือ การรับรองคุณภาพ



เกษตรอินทรีย์ (IFOAM) และการรับรองคุณภาพข้าวคุณธรรม ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดให้ชาวนาผู้ผลิตต้องถือ
ศีล ๓ ประการ ได้แก่ ไม่ดื่มเหล้า ไม่สูบบุหรี่ ไม่เล่นการพนัน รวมทั้งได้นำชุดความรู้การเชื่อมโยง
เครือข่ายคุณค่าและการจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการมาประยุกต์ใช้ในการร่วมมือกันของภาคีพันธมิตร
ภายใต้ โซ่อุปทานสำหรับการผลิตข้าวคุณธรรมไปสู่ผู้บริโภคเพื่อเพิ่มโอกาสทางเลือกในการจำหน่ายข้าวจากการถูกเอาเปรียบจาก



พ่อค้าคนกลางและเพื่อเป็นการสร้างแบรนด์ข้าวคุณธรรมให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นไว้วางใจ
จนได้รับรางวัลรองชนะเลิศนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2550 สาขา
บริหารธุรกิจ การจัดการ การท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์



ปัจจุบัน กลุ่มชาวนาคุณธรรมได้ร่วมการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้มีชีวิตเพื่อ
เผยแพร่วิถีชีวิตชาวนาคุณธรรม เป็นตัวแบบของชาวนาที่มีวิถีชีวิตและวิถีการ
ประกอบอาชีพที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีแก่สาธารณะชนและผู้สนใจ จนได้รับรางวัล
ประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ประเภทองค์กรที่มีคุณค่าแห่งปี
พ.ศ. 2556 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่มีอัตลักษณ์สหกรณ์และแสดงให้เห็น
คุณค่าของการเป็นธุรกิจฐานสังคมอย่างแท้จริงในการเป็นแบบอย่างสืบไป



③ กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ

จากการที่กลุ่มชาวสวนผลไม้ จ.จันทบุรี ต้องประสบปัญหาเรื่องความยั่งยืนในการประกอบอาชีพ ต้นทุนการผลิตที่

สูงขึ้น และปัญหาจากนโยบายรัฐที่ส่งผลกระทบต่อประกอบอาชีพชาวสวนผลไม้ จึงทำให้เกิดการรวมตัวกันโดยมีพ่อวิชัย ประกอบทรัพย์ ประธานกลุ่มผู้ปลูกผลไม้คุณภาพ อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี ร่วมกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์จังหวัดจันทบุรี ทีมงานสหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ จำกัด และกลุ่มชาวสวนผลไม้ โดยการสนับสนุนของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ผนึกกำลังกันเพื่อหาแนวทางการ



กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ

จ.จันทบุรี

จัดการปัญหาที่ชาวสวนผลไม้เผชิญอยู่ได้อย่างยั่งยืน โดยนำการจัดการโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจสหกรณ์ ในการผลิตผลไม้คุณภาพ การทำ GAP ด้วยจิตสำนึก และการสร้างสังคมฐานความรู้ เพื่อยกระดับการผลิตของกลุ่มชาวสวนผลไม้ตามแนวปฏิบัติที่ดี ได้แก่ การนำชุดความรู้ “การทำ GAP ด้วยจิตสำนึก” มาประยุกต์ใช้ในการทำสวนผลไม้คุณภาพภายใต้แบรนด์ “คิชฌกูฏ” การพัฒนาเป็นสังคมฐานความรู้ในกลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพและทายาทเกษตรกร การประยุกต์การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ มาใช้ในสหกรณ์การเกษตรเขาคิชฌกูฏ จำกัด และการจัดตั้งและดำเนินงานศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตชาวสวนผลไม้คุณภาพเพื่อเผยแพร่แก่สาธารณชน จนได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า ประเภทองค์กรที่มีคุณค่าแห่งปี พ.ศ. 2556 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่มีอัตลักษณ์สหกรณ์และแสดงให้เห็นคุณค่าของการเป็นธุรกิจฐานสังคมอย่างแท้จริงในการเป็นแบบอย่างสืบไป



การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในรอบปี พ.ศ. 2556

จากชุดความรู้ที่ได้จากงานวิจัย ได้แก่ ชุดความรู้การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่า ชุดความรู้เครือข่ายคุณค่ากับการแก้ปัญหาความยากจนใน 3 มิติ ชุดความรู้การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงใน 4 มิติ ชุดความรู้การขับเคลื่อนกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง ชุดความรู้การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ ชุดความรู้กรอบการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม และชุดความรู้การพัฒนาตัวแบบธุรกิจฐานสังคม นั้น ได้มีหน่วยงานที่มีความสนใจนำชุดความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ไปใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนา ได้แก่

① การขยายผลนำหลักสูตรขานามืออาชีพไปใช้ในกลุ่มเกษตรกรฯ

การทำข้อตกลงความร่วมมือในการใช้หลักสูตรขานามืออาชีพไปใช้ในการอบรมขานาภายใต้เครือข่ายบริษัท บางซื่อโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด เพื่อสร้างทางเลือกใหม่แก่ขานาในการลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และใช้กลไกการตลาดทดแทนการเข้าร่วมโครงการรับจำนำ ควบคู่ไปกับการติดตามหาแนวทางปัญหาแก่เกษตรกรเพื่อปรับทัศนคติ ปรับวิธีคิด และเพิ่มพูนความรู้ด้านการจัดการโซ่อุปทานสู่แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นเวลา 3 ปี ตั้งแต่ 25 มกราคม 2556 ถึง 24 มกราคม 2559



พิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมก.โดยสว.สก.

กับบ.บางซื่อโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2556



② ข้อตกลงความร่วมมือ 4 หน่วยงาน เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจฐานสังคมผ่าน Smart Officers

การทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง 4 หน่วยงาน ได้แก่ ส.ป.ก.-สว.สก.-สกว.-สวก.ในการถ่ายโอนความรู้จากงานวิจัยของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ไปพัฒนา Smart Officers และ Smart Farmers ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเสาหลักกลยุทธ์สู่เกษตรยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหาร การเชื่อมโยงโซ่อุปทานในธุรกิจของชุมชน การสร้างกลไกการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการประกอบการแก่ผู้นำชุมชน/ผู้ประกอบการ/สหกรณ์ การรณรงค์ให้คนในสังคมมีจิตสำนึกพึ่งพาและร่วมมือกันพัฒนาประเทศ เป็นระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ถึง 27 กุมภาพันธ์ 2559



พิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง ส.ป.ก.-สว.สก.-สกว.-สวก.
เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556



③ การจัดตั้งและดำเนินการร้าน Farmer Shop ณ สหกรณ์การเกษตรปราชญ์ จำกัด

สหกรณ์การเกษตรปราชญ์ จำกัด ร่วมผลักดันการค้าที่เป็นธรรมโดยนำโมเดลร้านต้นแบบ Farmer Shop ไปเปิดที่สหกรณ์การเกษตรปราชญ์ จำกัด จ.สุรินทร์ ด้วยเหตุผลว่าสหกรณ์นั้นไม่ได้มุ่งหวังที่กำไรเช่นเดียวกับสโตร์ของ



Farmer Shop ที่ว่า “ไม่ได้หวังที่กำไร แค่อยากให้เป็นลูกค้าประจำ” เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรหรือสมาชิกสหกรณ์เองให้มีช่องทางในการนำสินค้าจากท้องถิ่นเข้ามาคัดสรรและนำไปวางจำหน่ายในร้าน Farmer Shop ซึ่งจะเป็นการช่วยให้สมาชิกมีอาชีพและรายได้เพิ่มมากขึ้น และยังเป็นแนวทางให้สมาชิกในท้องถิ่นได้ตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตของตัวผู้ผลิต และพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค โดยฝ่ายผู้ผลิตในท้องถิ่นหรือเกษตรกรผู้ผลิตวัตถุดิบก็จะมีเป้าหมายที่จะมุ่งผลิต

สินค้าให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อนำเข้าร่วมคัดสรรเป็นสินค้าของ Farmer Shop หากผู้ประกอบการหรือเกษตรกรรายใดที่ผลิตกันยังไม่ได้มาตรฐาน ก็ได้รับการช่วยเหลือให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญของโครงการ ส่วนผู้บริโภคเองก็จะมีการปรับเปลี่ยนหันมาใช้สินค้าที่ผลิตโดยคนไทยและเป็นสินค้าของคนไทยอย่างแท้จริง



④ การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาความสามารถของชาวนา

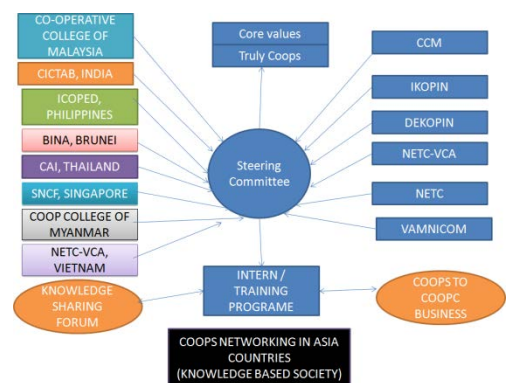
THE GREATER MEKONG SUB-REGION

Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC) March 2013



การเชื่อมโยงภาคีกับสถาบันฝึกอบรมในประเทศอาเซียน 10 ประเทศ สำหรับโครงการความร่วมมือทางวิชาการ และการพัฒนาผู้นำสหกรณ์

โครงการต่อยอดนำชุดความรู้การวิจัยไปพัฒนาความเข้มแข็งแก่เจ้าหน้าที่รัฐในประเทศแถบลุ่มน้ำโขง ได้แก่ ประเทศลาว เวียดนาม และพม่า ให้มีสมรรถนะและความพร้อมในการส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรเพื่อเป็นกลไกการแก้ไขปัญหาความยากจนแก่เกษตรกรภายใต้ภารกิจของสถาบันลุ่มน้ำโขง



การเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายกับ Myanmar Food Safe Working Group (FSWG) เพื่อความร่วมมือทางวิชาการและการถ่ายทอดความรู้จากการวิจัยสู่กลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

การขยายผล “หลักสูตรชาวนามีอาชีพ” สู่การจัดการการเรียนการสอนแก่คณาจารย์วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงราย



กิจกรรมในรอบปี พ.ศ. 2556

① การจัดเวทีเสวนาวิชาการและโครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี พ.ศ. 2556



โครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ว่าด้วยการพัฒนาผู้นำและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสหกรณ์ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนสหกรณ์ไปในทิศทางของการพึ่งพาตนเอง โครงการนี้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปีนี้เป็นปีที่ 5 ของการจัดประกาศเกียรติคุณ

โครงการประกาศเกียรติคุณสหกรณ์ และนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี เป็นไปภายใต้คณะกรรมการสรรหานักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าที่มีท่านเจริญ บำรุงวงศ์ เป็นประธานกรรมการฯ อาจารย์วรเทพ ไทหวายโรจน์ รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท คุณลดาวลัย คำภา อาจารย์ไพโรจน์ ลิ้มศรีสกุลวงศ์ และคุณสุรจิตต์ แก้วชิงดวง เป็นกรรมการ ซึ่งในปีนี้ คณะกรรมการสรรหานักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าเห็นควรให้ขยายกรอบคุณสมบัติจากเดิมที่พิจารณาเฉพาะในกลุ่มสหกรณ์ที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ไปสู่องค์กรภาคประชาชนที่ยึดหลักสหกรณ์ และมีแนวปฏิบัติแห่งอัตลักษณ์ขององค์การพึ่งพาตนเอง ที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นตัวอย่างที่ดี

การประกาศเกียรติคุณฯ ในปี พ.ศ. 2556 นี้ มีหลายหน่วยงานให้การสนับสนุนส่งรายชื่อเข้าประกวด อาทิ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และสหกรณ์ต่าง ๆ ในขบวนการ จำแนกเป็นนักสหกรณ์ จำนวน 16 ราย สหกรณ์ จำนวน 15 สหกรณ์ และองค์กรภาคประชาชน จำนวน 3 องค์กร ผลการพิจารณา มีนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี จำนวน 4 ราย ได้แก่ 1. คุณเรืองโร ร่องวงศ์ ผู้จัดการสหกรณ์

การเกษตรนาหม่อม จำกัด 2.คุณฉัตรวดี วิจารณ์จักร์ ผู้ช่วยผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินเกษตรวิสัยหนึ่ง จำกัด 3.คุณสรวิทย์ จิรานันท์สิริ ผู้จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ครูศรีสะเกษ จำกัด และ 4.คุณจรินทร์ ภูษณะภิบาล คุปต์ ประธานกรรมการดำเนินการร้านสหกรณ์จังหวัดตราด จำกัด สำหรับสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปีมีจำนวน 1 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์กองทุนสวนยาง



บ้านเขาชก จำกัด และองค์กรที่มีคุณค่าสหกรณ์แห่งปีมีจำนวน 3 องค์กร ได้แก่ 1. กลุ่มเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม จ.ยโสธร 2. กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน จ.นครปฐม และ 3. กลุ่มเครือข่ายคุณค่าชาวสวนผลไม้คุณภาพ จ.จันทบุรี

ผลการดำเนินการวิจัยภายใต้ชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้ก่อให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาการสหกรณ์ในมิติของสหกรณ์เชิงอัตลักษณ์ “การเป็นองค์กรธุรกิจฐานสังคม” ซึ่งให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกและแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกันนั้น สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และหน่วยงานภาคีพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการวิจัยร่วมกันกำหนดงานเสวนาวิชาการประจำปี เรื่อง “นำสหกรณ์สู่การเป็นธุรกิจฐานสังคม” เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย และนวัตกรรมสร้างสรรค์เกี่ยวกับ “ตัวแบบธุรกิจฐานสังคม” เผยแพร่ความรู้และเปิดพื้นที่เรียนรู้เกี่ยวกับธุรกิจฐานสังคมแก่ผู้นำสหกรณ์ และสาธารณะชนเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2556 ซึ่งได้ผลตอบรับจากผู้สนใจเข้าร่วมเวทีเสนา จำนวน 570 ราย ผลการประเมินอยู่ในระดับดี



Farmer Shop

ภายในงานมีการจัดบูธนำเสนอผลงานวิจัย ได้แก่ บูธประกาศเกียรติคุณสหกรณ์ นักสหกรณ์ และองค์กรที่มีคุณค่าแห่งปี บูธตลาดสุขใจที่มีสินค้าพืชผักปลอดภัยมาจำหน่ายให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน บูธโครงการซื้อข้าวจากชาวนาของร้าน Farmer Shop บูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวถ้วยจากภาคีเครือข่าย บูธสื่อสิ่งพิมพ์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และบูธกาแฟเมืองกระบี่ หนึ่งในเครือข่ายของร้าน

หัวข้อเสวนาในช่วงเช้าเรื่อง “นำสหกรณ์สู่การเป็นธุรกิจฐานสังคม” ดำเนินรายการโดยบรรณาธิการข่าวสาวสวยจากไทยพีบีเอส : คุณณตยา แววีร์คุปต์ และวิทยากรผู้ร่วมเวทีอีก 5 ท่าน ประกอบด้วย คุณมิชัย วีระไวทยะ: นายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย: รองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ดร.วีระชัย นาควิบูลย์วงศ์: เลขาธิการสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม คุณสุชาดา บุรณ์: ประธานกรรมการโรงแรมสามพราน ริเวอร์ไซด์ และ ดร.พิพัฒน์ ยอดพฤติการ: ผู้อำนวยการสถาบันไทยพัฒนา



ยูว

หัวข้อเสวนาในช่วงบ่าย “นวัตกรรมสู่การพัฒนา” ได้นำกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จมานำเสนอผ่านวิทยากรนักวิจัยของสถาบันฯ ได้แก่ คุณบุญเกิด ภาณุพันธ์ จากเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย คุณนิคม เพชรผา จากเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม คุณศศิธร วิเศษ จากเครือข่ายคุณค่าผลไม้คุณภาพ จ.จันทบุรี และคุณอรุช นวราช จากกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ร่วมด้วยภาคีพันธมิตรหน้าใหม่ดังเช่น คุณมนัส ชูผกา จากสหกรณ์อ้อมทรัพย์ข้าวหงษ์ทอง (กลุ่มเจียเม้ง) จำกัด และ คุณวินัย เมฆดำ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาเกษตรกรรมรุ่นใหม่ของ ส.ป.ก. โดยมี ดร.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เป็นผู้ดำเนินรายการ



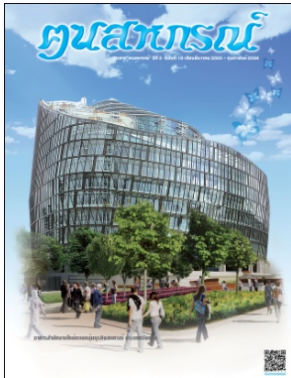
② การจัดเวทีเสวนา “การยกระดับสมรรถนะขานาสู่การเป็นมืออาชีพ”

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ (สว.สก.) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมกับสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) และสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) จัดเวทีเสวนาเรื่อง “แนวทางการยกระดับสมรรถนะขานาสู่การเป็นมืออาชีพ” ขึ้น เพื่อเผยแพร่แนวคิดสู่เกษตรกร นักพัฒนา และผู้สนใจ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 18 กรกฎาคม 2556 มีนักวิจัย นักวิชาการ รวมถึงขานาจากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเวที 505 ราย ผลการประเมินอยู่ในระดับดี



ชุดความรู้เพื่อการเผยแพร่ผ่านกลไกศูนย์สารสนเทศในรอบปี พ.ศ. 2556

① วารสารคนสหกรณ์



วารสารคนสหกรณ์เป็นวารสารรายไตรมาส ภายใต้โครงการวิจัยเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ จัดพิมพ์เผยแพร่ทุก ๆ 3 เดือน มีจุดมุ่งหมายเพื่อประมวลความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการสหกรณ์เพื่อเผยแพร่อย่างมีแบบแผน และช่วยรณรงค์ให้เกิดสังคมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้นำสหกรณ์ อันจะก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการพัฒนาบนวิถีแห่งการพึ่งพาและร่วมมือกันก่อเกิดเป็นสังคมแห่งปัญญาเพื่อนำไปสู่การพัฒนาสหกรณ์ไทย โดยรวบรวมเอาบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ ข้อเสนอจากเวทีเสวนาวิชาการ ข้อเสนอจากเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักวิจัย ผลลัพธ์งานวิจัย และข้อมูลข่าวสารในโลกปัจจุบันที่ผู้นำสหกรณ์และผู้ที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องเรียนรู้ไปสู่การพัฒนาให้เท่าทันต่อภาวะการณ์ปัจจุบัน จำแนกเป็น 6 คอลัมน์ที่น่าสนใจ คือ ในแวดวงคนสหกรณ์ มุมมองจากคนแดนไกล เติมความรู้ เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์ และนานาสาระ



ปัจจุบัน วารสารคนสหกรณ์พิมพ์เผยแพร่รวม 21 ฉบับ มีบทความนำเสนอทั้งสิ้น 313 บทความ จำแนกเป็น 6 คอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ในแวดวงคนสหกรณ์ มุมมองจากคนแดนไกล เติมความรู้ เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์ และนานาสาระ



ในรอบปี 2556 วารสารคนสหกรณ์พิมพ์เผยแพร่จำนวน 4 ฉบับ มีบทความนำเสนอทั้งหมด 54 บทความ จำแนกเป็น 6 คอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ในแวดวงคนสหกรณ์ มีบทความนำเสนอทั้งหมด 7 บทความ อาทิ การประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2556 คอลัมน์มุมมองจากคนแดนไกลมีความนำเสนอทั้งหมด 6 บทความ อาทิ เรื่องเล่าในอาเซียน ตอน “เมื่อเด็กอาเซียน...เริ่มมาเรียนในชั้นประถมของไทย? สหกรณ์กับธุรกิจฐานสังคม : นิยามและความแตกต่าง คอลัมน์เติมความรู้มีบทความนำเสนอทั้งหมด 12 บทความ อาทิ ตลาดส่งออกข้าวไทยในปี 2556 จะก้าวไปในทิศทางใด? การเปลี่ยนแปลงโลกตามแนวคิดธุรกิจฐานสังคม คอลัมน์เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัยมีบทความนำเสนอทั้งหมด 16 บทความ อาทิ แนวคิดการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ คอลัมน์ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์มีบทความนำเสนอทั้งหมด 6 บทความ อาทิ กรอบการขับเคลื่อนสู่ระบบการเงินบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน และคอลัมน์นานาสาระมีบทความนำเสนอทั้งหมด 10 บทความ อาทิ เข้าวาอย่างจั้น ผมว่าอย่างจี้ คุณว่ายังไง และเทอร่าบ้านนา สบายบ้านทุ่ง



ปัจจุบันวารสารคนสหกรณ์มีสมาชิกเข้ามาเป็นเครือข่ายสังคมข้อมูลข่าวสารจำนวน 288 ราย และเผยแพร่ในสถาบันการศึกษา และห้องสมุดประชาชน จำนวน 4 แห่ง



② คู่มือการเรียนรู้

(1) คู่มือการจัดการเรียนรู้หลักสูตร“ชาวนามืออาชีพ..จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน..”



หลักสูตรเรียนรู้ “มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” จัดทำขึ้นภายใต้โครงการวิจัย “โครงการลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำเกษตรเชิงธุรกิจ” ที่สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพเยาวชน (สสค.) มอบหมายให้ทีมวิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ และมูลนิธิรามจิตติ ดำเนินการ

จุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อสร้างแนวทางการเรียนรู้ในการเพิ่มสมรรถนะทั้งในด้านทัศนคติที่มีต่ออาชีพการทำนา การปรับวิธีคิดในทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่ออํารงรักษาผืนนาและการสืบทอดทายาทอย่างเหมาะสมและเกิดผลดีต่อสุขภาวะและสภาพแวดล้อม นอกจากนั้น ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตบนพื้นฐานหลักการที่ถูกต้อง เพื่อการเป็นชาวนาอย่างมืออาชีพ สามารถยืนหยัดบนการตัดสินใจในการผลิตและการตลาดได้อย่างเหมาะสม เป็นอิสระบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกันอย่างมีความสุข

(2) คู่มือการจัดการร้านค้าปลีก

เป็นคู่มือที่จัดทำขึ้นโดยการประยุกต์เอาหลักการบริหารจัดการร้านต้นแบบกับประสบการณ์การเรียนรู้ในช่วงเวลาการบ่มเพาะธุรกิจร้านต้นแบบ เป็นเวลา 2 ปี เพื่อนำไปเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการสถาบันเกษตรกร หน่วยงานหรือผู้สนใจที่จะดำเนินการร้านค้าชุมชน โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกทำเลที่ตั้ง การสร้างบรรยากาศภายในร้าน เทคนิคการสั่งซื้อสินค้า การขายและให้บริการ ณ จุดแคชเชียร์ การจัดการสต็อกสินค้า การจัดทำเอกสารและรายงานการเงิน และการกิจประจำวันของร้าน



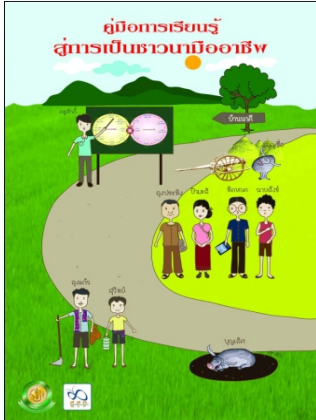
(3) คู่มือการตรวจประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ Farmer Shop



คู่มือการตรวจประเมินคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารของภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ Farmer Shop เพื่อใช้เป็นกลไกในการสุ่มตรวจประเมินคุณภาพมาตรฐาน ตามที่กำหนดไว้ในฉลากสินค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจประเมินคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารในเครือข่ายของร้าน Farmer Shop ในการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นของสถานที่ผลิตอาหาร และคุณภาพผลิตภัณฑ์ เช่น ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารในเครือข่ายของร้าน Farmer Shop



③ Pocket Book



1. พ็อคเก็ตบุ๊กคู่มือการเรียนรู้สู่การเป็นชาวนามืออาชีพ

พ็อคเก็ตบุ๊ก “คู่มือการเรียนรู้สู่การเป็นชาวนามืออาชีพ” มีสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวคิดหลักการ ความรู้ และทักษะ ที่จะนำไปสู่การยกระดับสมรรถนะใน 3 มิติ ทั้งการปลูกจิตสำนึก และปรับทัศนคติที่ดีต่ออาชีพชาวนา การปรับวิธีคิด ให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรคชาวนามืออาชีพตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ คือ “รักษาคูณธรรม คิดสร้างสรรค์และแบ่งปัน มีศรัทธาในอาชีพ ใฝ่หาความรู้อยู่ตลอดเวลา” ที่มีการออกแบบหลักสูตรเป็นไปตามแนวทางของ Backward Design ที่นำเอาสภาพปัญหาของชาวนาขึ้นมาเป็นประเด็นสำหรับการกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ กรอบการประเมินผลการเรียนรู้ จากนั้นจึงนำไปกำหนดสาระการเรียนรู้ และดำเนินการพัฒนาหลักสูตรภายใต้ความร่วมมือของชุมชนการเรียนรู้ ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ แกนนำเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้แก่ชาวนา จากนั้นจึงนำหลักสูตรไปทดลองใช้โดยครูที่เลี้ยงในพื้นที่ 4 แห่ง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย สิงห์บุรี มหาสารคาม และชุมพร แล้วจึงนำผลการประเมินมาปรับปรุงเป็นคู่มือเรียนรู้โดยทีมวิจัย

พ็อคเก็ตบุ๊ก “หัวไร่ปลายน...วิชาชีวิต สู่หลักวิชาชีพที่ยั่งยืน” จัดทำขึ้นโดยการอธิบายขยายความจากคู่มือการจัดการเรียนรู้หลักสูตร “ชาวนามืออาชีพ” “มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการวิจัย “โครงการลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำการเกษตรเชิงธุรกิจ” ที่สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และพัฒนาคุณภาพเยาวชน(สสค.)มอบหมายให้ทีมวิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมูลนิธิธรรมาภิบาลดำเนินการ โดยเป็นการเขียนขึ้นเพื่อให้ผู้อ่านได้เข้าใจถึงการเรียนรู้ที่จำเป็นตามหน่วยการเรียนรู้ของหลักสูตรที่ได้ออกแบบไว้

โดยจุดมุ่งหมายสำคัญเพื่อสร้างแนวคิดการเรียนรู้ในการเพิ่มสมรรถนะทั้งในด้านทัศนคติที่ดีต่ออาชีพการทำนา การปรับวิธีคิดและพฤติกรรมในทิศทางของการพัฒนาอาชีพเกษตรกรที่ยั่งยืนเพื่อธำรงรักษาผืนนาและการสืบทอดทายาทอย่างเหมาะสมและเกิดผลเสียต่อสุขภาพและสภาพแวดล้อม



2. พ็อคเก็ตบุ๊กหัวไร่ปลายน...จากวิชาชีวิตสู่หลักวิชาชีพที่ยั่งยืน



3. พ็อคเก็ตบุ๊กตำราพิชัยยุทธ...ฉบับคนทำนา

พ็อคเก็ตบุ๊ก “ตำราพิชัยยุทธฉบับคนทำนา...มรดกล้ำค่าแก่ลูกหลานไทย..” เป็นการเรียงร้อยถ้อยความเพื่อกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ โดยเฉพาะ “กลุ่มชาวนา” โดยเรียบเรียงจากเนื้อหาหลักสูตรการเรียนรู้ ชาวนามืออาชีพ : จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้ทำนาในพื้นที่ที่ต้องการเรียนรู้ตามหลักสูตรเป้าหมายทั้ง 15 หน่วยการเรียนรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร ด้วยชุดภาษาที่เข้าใจง่าย..แบบพื้นบ้าน ไม่เป็นวิชาการมากนัก และทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจต่อหลักการ แนวคิด วิธีการเรียนรู้ร่วมกัน ตลอดจนการลงมือปฏิบัติการจริงเพื่อให้สัมผัสผลได้จริงจากสิ่งที่ได้เรียนรู้



4. พื้ดเกิดบู้คการถ่ายโอนความรู้จากงานวิจัย ถ่ายใต้ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

พื้ดเกิดบู้ค “การถ่ายโอนความรู้จากงานวิจัย ถ่ายใต้ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ประกอบด้วยสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผลงานวิจัย ได้แก่ ชุดความรู้และนวัตกรรม กรอบการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง ตัวแบบแบรนด์เชิงคุณค่า ตัวแบบธุรกิจฐานสังคมที่เกิดจาก “ความร่วมมือ” เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นทางเลือกของประชาชน การลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้จากการสร้างอำนาจการต่อรอง การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดและเข้าถึงปัจจัยการผลิต อีกทั้งได้ตระหนักอย่างชัดเจนในแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำให้ชุมชนที่เป็นภาคีการวิจัย ของพวกเราได้เรียนรู้และการนำชุดความรู้ต่างๆ ไปใช้ประโยชน์เพื่อการประกอบอาชีพและการมีชีวิตที่ดีตามอัตภาพ



5. พื้ดเกิดบู้คการสร้างสรรค์นวัตกรรม นำการเปลี่ยนแปลง



พื้ดเกิดบู้ค “การสร้างสรรค์นวัตกรรม นำการเปลี่ยนแปลง” เป็นการนำเสนอผลงานตัวแบบนวัตกรรมทั้ง 4 ประกอบด้วย ตัวแบบนวัตกรรมข้าวคุณธรรม ตัวแบบนวัตกรรมเครือข่ายคุณค่าผลไม้คุณภาพ ตัวแบบนวัตกรรมกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน และตัวแบบธุรกิจ Farmer Shopเพื่อการเผยแพร่แก่สาธารณะ โดยคาดหวังจะเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิจัยของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และผู้สนใจเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดการยกระดับต่อไป



④ คลังข้อมูลทางเว็บไซต์สถาบันฯ (www.cai.ku.ac.th)

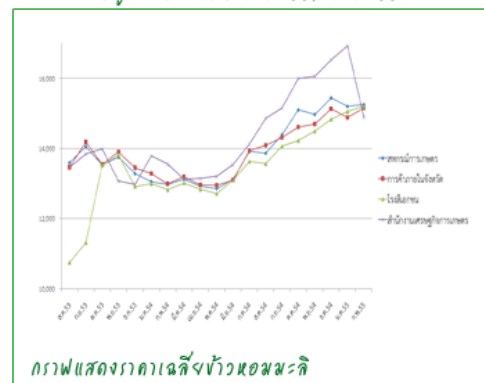
สถาบันฯจัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้เข้าถึงเครือข่าย ซึ่งมีรายการนำเสนอที่น่าสนใจ ได้แก่ โครงการ Farmer Shop, คลังความรู้เกี่ยวกับผลงานวิจัย, บทความวิชาการ, Slide Share สำหรับนวัตกรรมการยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์, E-magazine, Facebook เครือข่ายนักวิจัย, Facebook เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์, Facebook โครงการร้าน Farmer Shop, Facebook วารสารคนสหกรณ์, ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต, วารสารคนสหกรณ์ในรูปแบบ E-magazine ระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ ได้ก่อให้เกิดเป็นเครือข่ายออนไลน์เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยปัจจุบันมีการเชื่อมต่อเครือข่ายออนไลน์ 300 เครือข่ายเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจมากขึ้น



ในส่วนของการเผยแพร่เนื้อหาในเว็บไซต์มีจำนวนเมนูหลักทั้งหมด 23 เมนูและเมนูย่อยจำนวน 87 เมนู มีจำนวนบทความที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ จำนวน 130 บทความ ชุดความรู้นวัตกรรม จำนวน 9 ชุด วิดีทัศน์ จำนวน 14 ชุด รายงานวิจัย จำนวน 132 เล่ม E-magazine จำนวน 15 เล่ม ข่าวและกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน จำนวน 96 ข่าว พ็อคเก็ตบุ๊กออนไลน์ จำนวน 18 เล่ม Facebook เครือข่ายนักวิจัย มีจำนวนสมาชิก 199 คน Facebook ร้าน Farmer Shop มีจำนวนสมาชิก 3,657 คน Facebook ผู้ตรวจสอบกิจการ มีจำนวนสมาชิก 1,463 คน



สรุปราคาข้าวหอมมะลิ
ข้อมูลตั้งแต่เดือน ส.ค.2553-ก.ค.2556



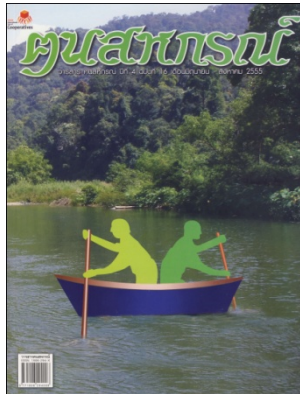
กราฟแสดงราคาเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ

แหล่งข้อมูลจากเครือข่ายผู้ค้าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

คลิกดูกราฟละเอียดเพิ่มเติม

๕ สื่อ สิ่งพิมพ์เผยแพร่อื่น ๆ

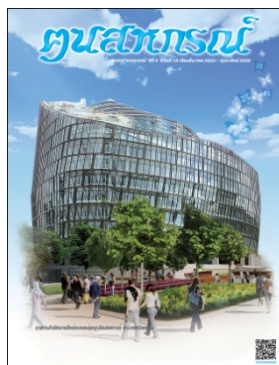
ในรอบปี พ.ศ. 2556 สถาบันฯ ได้มีการดำเนินการจัดทำเอกสารและสิ่งพิมพ์เผยแพร่เป็นคลังความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ วารสาร รายงานวิจัย บทความวิจัย สิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊ก สื่อประชาสัมพันธ์ วิดีทัศน์ และการเผยแพร่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีรายการน่าสนใจ ดังนี้



1. วารสารคนสหกรณ์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 16
(มิถุนายน – สิงหาคม 2555)



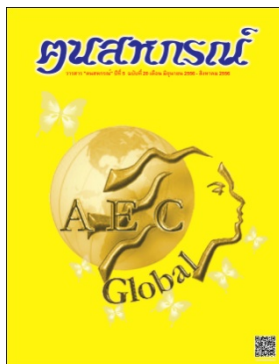
2. วารสารคนสหกรณ์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 17
(กันยายน – พฤศจิกายน 2555)



3. วารสารคนสหกรณ์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 18
(ธันวาคม 2555 – กุมภาพันธ์ 2556)



4. วารสารคนสหกรณ์ ปีที่ 6 ฉบับที่ 19
(มีนาคม – พฤษภาคม 2556)

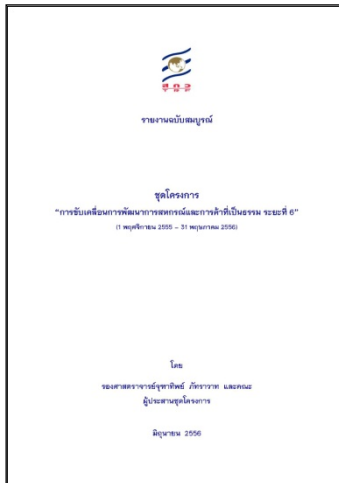


5. วารสารคนสหกรณ์ ปีที่ 4 ฉบับที่ 20
(มิถุนายน – สิงหาคม 2556)



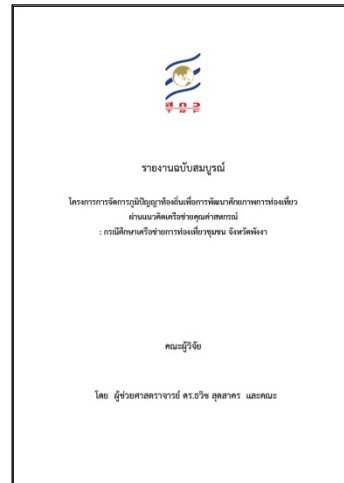
6. วารสารคนสหกรณ์ ปีที่ 5 ฉบับที่ 21
(กันยายน – พฤศจิกายน 2556)





7.รายงานวิจัยชุดโครงการ

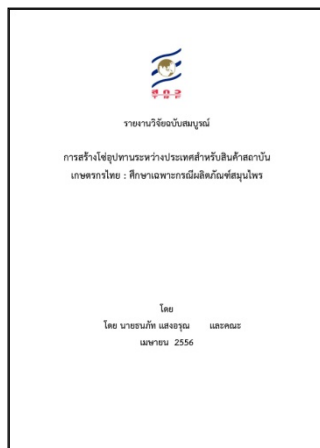
“การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 6



8.รายงานวิจัยโครงการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา

ศักยภาพการท่องเที่ยวผ่านแนวคิดเครือข่ายคุณค่าสหกรณ์

: กรณีศึกษาเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดพังงา



9.รายงานวิจัยโครงการวิจัยการสร้างอุปทานระหว่างประเทศสำหรับ

สินค้าสถาบันเกษตรกรไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีผลิตภัณฑ์สมุนไพร



10.รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยการสร้างสรรค์

นวัตกรรมของขบวนการสหกรณ์ไทยในช่วงเวลาของแผนพัฒนาการ

สหกรณ์แห่งชาติ



11.รายงานวิจัยโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

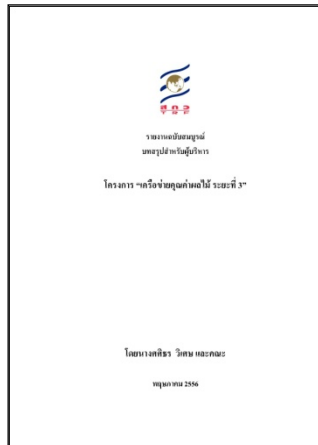
ระยะที่ 3



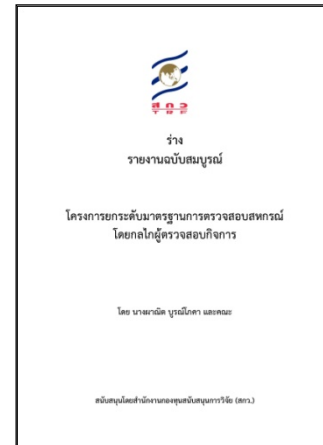
12.รายงานวิจัยโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน

ปีที่ 3

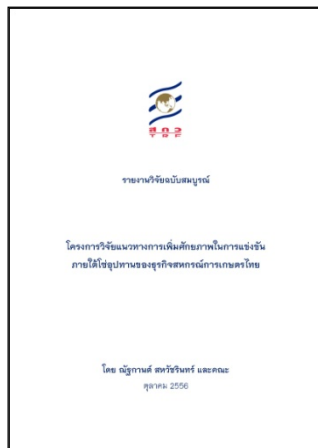




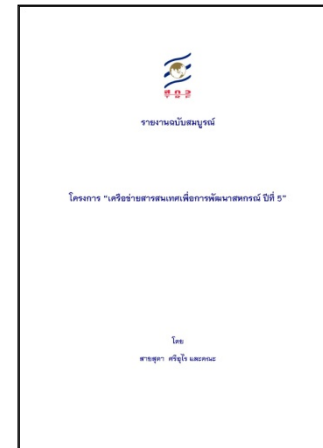
13. รายงานวิจัยโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ ระยะที่ 3



14. รายงานวิจัยโครงการวิจัยยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบสหกรณ์ โดยกลไกผู้ตรวจสอบกิจการ



15. รายงานวิจัยโครงการแนวทางเพิ่มเติมศักยภาพในการแข่งขันภายใต้ใช้อุปทานของธุรกิจสหกรณ์การเกษตรไทย



16. รายงานวิจัยโครงการ "เครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 5"



17. รายงานประจำปี 2554



18. รายงานประจำปี 2555



19. คู่มือการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์



20. คู่มือ การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ของสหกรณ์การเกษตรสู่การปฏิบัติ



21. คู่มือ การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์



22. คู่มือ การจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์



23. คู่มือ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในสหกรณ์การเกษตร



24. คู่มือ การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม



25. คู่มือผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ สอ.มก



26. เอกสารประกอบการบรรยายโครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ หลักสูตร "การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ"



27. พ็อคเก็ตบุ๊ก ตำราพิชัยยุทธ์ ฉบับคนทำนา



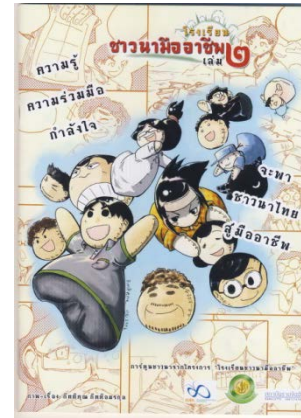
28. พ็อคเก็ตบุ๊ก หัวไร่ปลายนา จากวิชาชีวิต สู่หลักวิชาชีพที่ยั่งยืน



29. พ็อคเก็ตบุ๊กการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์



30. สื่อเรียนรู้หลักสูตร ชวนนาหมืออาชีพ



31. หนังสือการ์ตูน โรงเรียนชวนนาหมืออาชีพ 2



32. หนังสือการ์ตูน โรงเรียนชวนนาหมืออาชีพ 1



33. เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์



34. ทำเนียบ โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการฯ หลักสูตร "การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ" รุ่นที่ 12



35. ทำเนียบ โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการฯ หลักสูตร "การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ" รุ่นที่ 13



36. ทำเนียบ โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการฯ หลักสูตร "การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ" รุ่นที่ 12



37. ทำเนียบ โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการฯ หลักสูตร "การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ" รุ่นที่ 13



38.แผ่นประชาสัมพันธ์โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 12



39.แผ่นประชาสัมพันธ์โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 13



40.โบชัวร์ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรชาวนามืออาชีพ



41. โบชัวร์ โรงเรียนลูกชานา



42.โบชัวร์ประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า
แห่งปี 2556



43.โบชัวร์ โครงการซื้อข้าวจากชาวนา



44. โบชัวร์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ปีที่ 9



45. โบชัวร์ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิต



46. วีดิทัศน์ประกาศเกียรติคุณ
นักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2556



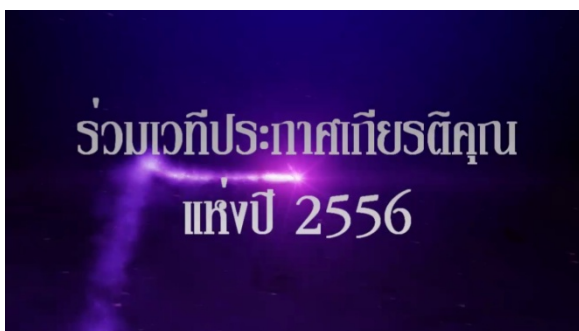
47. วีดิทัศน์ โรงเรียนลูกชาวนา ฉบับ รามจิตติ



48. วีดิทัศน์ โรงเรียนลูกชาวนา ฉบับ สว.สก.



49. LED ประชาสัมพันธ์โครงการโครงการซื้อข้าวจากชาวนา



50. LED ประชาสัมพันธ์ประกาศเกียรติคุณ
นักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า แห่งปี 2556



51. LED ประชาสัมพันธ์โครงการของขวัญปีใหม่ 2555

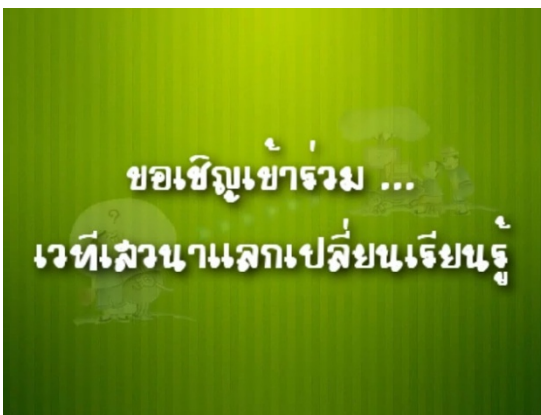




52. LED ประชาสัมพันธ์โครงการโครงการซื้อข้าวจากชาวนา



53. LED ประชาสัมพันธ์โครงการโครงการซื้อข้าวจากชาวนา



54. LED ประชาสัมพันธ์โครงการเวทีเสวนาเรื่องแนวทางการยกระดับ
สมรรถนะชาวนาสู่การเป็นมืออาชีพ



55. LED ประชาสัมพันธ์โครงการโครงการซื้อข้าวจากชาวนา



ตารางกิจกรรมสถาบันฯในรอบปี พ.ศ. 2556

ในรอบปี พ.ศ. 2556 สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มีการดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น 186 กิจกรรมมีผู้เข้าร่วมจำนวน 7,642 คน

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วม	สถานที่
1	2 ตุลาคม 2555	การประชุมนำเสนอร่างรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ชุดโครงการวิจัย การขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม (คช. ผลไม้ระยะที่ 3, คช.ธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ปีที่ 3, คช.ข้าวหอมมะลิ 3 และ Farmer shop)	42	ห้อง 606 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
2	4 ตุลาคม 2555	การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ : พัฒนาหลักสูตรการอบรมหลักสูตรผู้บริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ระดับสูง ชสอ.	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
3	9 ตุลาคม 2555	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 7/2555	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
4	10 ตุลาคม 2555	การประชุมหลักสูตรการอบรมหลักสูตรผู้บริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ระดับสูง ร่วมกับคณะกรรมการ ชสอ.		สำนักงานชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย
5	11 ตุลาคม 2555	การประชุมโครงการวิจัยโรงเรียนลูกชานาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำเกษตรเชิงธุรกิจ:มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ครั้งที่ 32/2555	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
6	12 ตุลาคม 2555	การประชุมหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และร้านสหกรณ์จังหวัดตราด จำกัด	12	ห้องประชุมร้านสหกรณ์จังหวัดตราด จำกัด
7	15 ตุลาคม 2555	โครงการซื้อข้าวจากชาวนาจัดบูทประชาสัมพันธ์และจำหน่ายข้าวหอมมะลิเกิดบุญ และข้าวคุณธรรม	100	โรงอาหารกลาง 2 มก.
8	15 ตุลาคม 2555	การประชุมหารือโครงการอบรมผู้บริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ขั้นสูงร่วมกับเจ้าหน้าที่ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
9	15 ตุลาคม 2555	การประชุมหารือแนวทางความร่วมมือทางวิชาการและงานวิจัยในการจัดการโซ่ปทานข้าวอย่างเป็นระบบระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และบริษัท บางชื้อโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด	4	ห้องประชุม ชั้น 2 บริษัท บางชื้อโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด เทศบาลนครนนทบุรี
10	16 ตุลาคม 2555	การสอบคัดเลือกเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่งเว็ปมาสเตอร์	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
11	18 ตุลาคม 2555	การประชุมเจ้าหน้าที่ร้าน Farmer shop : แนวทางการบริหารจัดการร้าน	5	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
12	19 ตุลาคม 2555	การประชุมหารือร่างหลักสูตรผู้บริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ระดับสูงร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
13	22 ตุลาคม 2555	การประชุมแนวทางการขับเคลื่อนร้าน Farmer shop ร่วมกับเจ้าหน้าที่	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
14	23 ตุลาคม 2555	การประชุมโครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ปีที่ 3 ครั้งที่ 3/55	16	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
15	25 ตุลาคม 2555	โครงการซื้อข้าวจากชาวนาจัดบูทประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในตลาดนัดกรมป่าไม้	5	ตลาดนัดกรมป่าไม้
16	26 ตุลาคม 2555	การประชุมเจ้าหน้าที่เพื่อสรุปโครงการซื้อข้าวจากชาวนา ในการจัดบูทประชาสัมพันธ์ตลาดนัดกรมป่าไม้	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
17	26 ตุลาคม 2555	การประชุมหารือแนวทางการจำหน่ายข้าวในโครงการซื้อข้าวจากชาวนาร่วมกับสมาชิกโครงการซื้อข้าวฯ	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
18	29 ตุลาคม 2555	การประชุมหารือร่างหลักสูตรผู้บริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ระดับสูงร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
19	29 ตุลาคม 2555	การสอบคัดเลือกเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงาน 3 ตำแหน่ง จำนวน 4 อัตรา คือตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิจัย วุฒิปริญญาตรี 2 ตำแหน่ง (มี ผู้สมัคร 4 ราย) วุฒิประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 1 ตำแหน่ง (มี ผู้สมัคร 1 ราย) และเจ้าหน้าที่วิจัย	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
20	1 พฤศจิกายน 2555	การประชุมหารือแนวทางความร่วมมือการดำเนินโครงการพัฒนาระบบธุรกิจเชื่อมโยงโซ่อุปทานข้าวหอมมะลิจังหวัดศรีสะเกษ	2	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
21	2 พฤศจิกายน 2555	การประชุมหารือการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาศักยภาพกลุ่มท่องเที่ยวชุมชน	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
22	3-4 พฤศจิกายน 2555	นักวิจัยโครงการวิจัยลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำ การเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ปฐมนิเทศเกษตรกรและติดตามงานในพื้นที่จังหวัด เชียงราย	55	ณ ห้องประชุมสำนักงานปฏิรูป ที่ดิน จ.เชียงราย
23	1 พฤศจิกายน 2555	โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 3 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างความเข้าใจ GAP แก่สมาชิก	131	หอประชุมใหญ่โรงเรียนจันทบุรี เบกษาอนุสรณ์ จ.ร้อยเอ็ด
24	9 พฤศจิกายน 2555	การประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer shop ครั้งที่ 26/2555	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
25	10 พฤศจิกายน 2555	นักวิจัยโครงการวิจัยลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำ การเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ปฐมนิเทศเกษตรกรและติดตามงานในพื้นที่จังหวัด สิงห์บุรี	34	ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน จ.สิงห์บุรี
26	12 พฤศจิกายน 2555	การประชุมหารือแนวทางการจัดหลักสูตรผู้บริหารสหกรณ์ออมทรัพย์ระดับสูง ร่วมกับผู้บริหาร ชสอ.	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
27	15 พฤศจิกายน 2555	การประชุมหารือแนวทางการจัดตั้งบูธ Farmer shop ณ โรงพยาบาลนครพนม	7	ห้องประชุมแผนกโภชนาการ โรงพยาบาลนครพนม
28	15 พฤศจิกายน 2555	การประชุมโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ปีที่ 3 ครั้งที่ 3/2555	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
29	18 พฤศจิกายน 2555	นักวิจัยโครงการวิจัยลูกชานาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำ การเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน ปฐมนิเทศเกษตรกรและติดตามงานในพื้นที่จังหวัด ชุมพร	65	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยา เขตชุมพร
30	21 พฤศจิกายน 2555	การประชุมนักวิจัยโครงการวิจัยลูกชานาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการ ทำการเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อหารือติดตามการดำเนินงานวิจัยและจัดทำเล่ม รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
31	22 พฤศจิกายน 2555	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์พร้อมศิษย์เก่า IDAKA ให้ การต้อนรับ Mr.Abe Yukio Manager training department IDAKA จากประเทศญี่ปุ่น	11	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
32	23 พฤศจิกายน 2555	ผู้อำนวยการสถาบันฯ และเจ้าหน้าที่ร่วมงาน International Seminar 2012 : Cooperative business Interco operation forward to ASIAN Economic committee (AEC)	200	โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น
33	24 พฤศจิกายน 2555	นักวิจัยโครงการวิจัยลูกชานาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำ การเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน ปฐมนิเทศเกษตรกรและติดตามงานในพื้นที่จังหวัด มหาสารคาม	48	หมู่บ้านหินลาด ต.แวงน่าง อ. เมือง จ.มหาสารคาม
34	26 พฤศจิกายน 2555	ประชุมร่วมกับคุณวีระชัย นาควิบูลย์วงศ์ เลขาธิการสำนักงานการ ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) และคณะ เพื่อหารือแนวทาง สร้างเครือข่ายความร่วมมือขยายผลการดำเนินงานสู่เกษตรกรใน เขตพื้นที่ ส.ป.ก.	8	สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อ เกษตรกรรม ถนนราชดำเนิน นอก แขวงบ้านพานถม เขตพระ นคร กรุงเทพฯ
35	27 พฤศจิกายน 2555	การประชุมนำเสนอรายงานเบื้องต้นโครงการวิจัยการสร้างสรรค์ นวัตกรรมของขบวนการสหกรณ์ไทยในช่วงเวลาของแผนพัฒนา การสหกรณ์แห่งชาติ	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
36	30 พฤศจิกายน 2555	การประชุมคัดเลือกสินค้า Farmer shop ครั้งที่ 8	22	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
37	30 พฤศจิกายน 2555	การบรรยายพิเศษ “การเตรียมตัวตั้งรับของผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” โดย ดร.ธนภัท แสงอรุณ	35	ห้อง 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
38	31 พฤศจิกายน 2555	เครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ร่วมกับร้าน Farmer shop นำข้าวหอมมะลิเกิดบุญ มาจำหน่ายในตลาดนัด “ธงเขียว มก.	50	บริเวณหน้าโรงอาหารกลาง มก.
39	3 ธันวาคม 2555	ประชุมโครงการวิจัยหลักสูตรชาวนามืออาชีพร่วมกับทีมที่ปรึกษา	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
40	3 ธันวาคม 2555	การประชุมแผนประชาสัมพันธ์โครงการของขั้วปีใหม่ 2556	4	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
41	3 ธันวาคม 2555	การประชุมแนวทางการจ่ายเงินเฉลี่ยคืนแก่สมาชิกร้าน Farmer shop	2	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
42	4 ธันวาคม 2555	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 8/2555	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
43	6 ธันวาคม 2555	คณบดีศึกษาโครงการหลักสูตรการจัดการการพัฒนาชนบท หลักสูตรนานาชาติ จากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น งานสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	12	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
44	7 ธันวาคม 2555	การประชุมจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานร้าน Farmer shop	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
45	7 ธันวาคม 2555	การประชุมแนวทางความร่วมมือเชิงวิชาการในการขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้แก่เกษตรกรและเยาวชน : คุณทรงพล เจตนาวณิชย์ ผู้อำนวยการสถาบันเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.)	2	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
46	12 ธันวาคม 2555	ผู้อำนวยการฯ ร่วมงานเปิดบริษัท บีเอสซีเอ็ม ฟู้ด ในเครือโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด โดยองคมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิด	100	ณ บริษัท บีเอสซีเอ็ม ฟู้ด จำกัด ถนนริมทางรถไฟ บางซื่อ เขตบางซื่อ กทม
47	14 ธันวาคม 2555	การประชุมหารือแนวทางการจัดตั้งร้าน Farmer shop ที่เพชรบุรี	5	บริษัทพันธุ์สุข 2008 จำกัด จ. เพชรบุรี
48	17-28 ธันวาคม 2555	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์จัดประชุมโครงการของขวัญปีใหม่บริการประชาชน มก.	250	ร้าน Farmer shop คณะเศรษฐศาสตร์ มก.
49	18 ธันวาคม 2555	เครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทยเข้าพบผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อขอคำแนะนำเรื่องการเจรจาธุรกิจเพื่อการส่งออกข้าวเกิดบุญไปประเทศจีน	12	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
50	19 ธันวาคม 2555	การประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 1/2555	14	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
51	20 ธันวาคม 2555	การประชุมนำเสนอรายงานความก้าวหน้า ครั้งที่ 2 โครงการวิจัยลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำงานเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	17	สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน
52	21 ธันวาคม 2555	การอบรมหลักสูตรชาวนามีอาชีพแก่เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร จ. ชัยนาท ครั้งที่ 1	18	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
53	24 ธันวาคม 2555	การประชุมโครงการวิจัยลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำงานเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
54	25 ธันวาคม 2555	การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิด้านงานวิจัยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
55	26 ธันวาคม 2555	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์จัดการประชุมสนทนากลุ่มเป้าหมายขับเคลื่อน SHOs System ในหัวข้อ แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในระบบสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นสำหรับแนวทางปฏิบัติการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการเงินและกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อน SHOs System	33	ห้องนันทรี 2 ชั้น 4 อาคารเคยูโฮม
56	26-27 ธันวาคม 2555	ผู้อำนวยการสถาบันฯ ร่วมประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสนับสนุนการวิจัยของ สกว.	50	ณ โรงแรมสามพรานริเวอร์ไซด์ จังหวัดนครปฐม
57	2 มกราคม 2556	สังสรรค์เฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	15	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก./ร้านอาหารกุ่มเต็น
58	2 มกราคม 2556	การประชุมหารือแนวทางการร่วมมือการดำเนินโครงการพัฒนาระบบธุรกิจเชื่อมโยงโซ่อุปทานข้าวหอมมะลิจังหวัดศรีสะเกษ	2	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
59	3 มกราคม 2556	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้กิจกรรมทำบุญถวายภัตตาหารพระสงฆ์เนื่องในโอกาสขึ้นปีใหม่ 2557	50	อาคารปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์ มก.
60	4 มกราคม 2556	การประชุมหารือสู่การพัฒนาธุรกิจระหว่างประเทศไทย-อินโดนีเซียผ่านเครือข่ายสหกรณ์ร่วมกับคุณชุมเจตน์ กาญจนเกษร อัครราชทูตที่ปรึกษา ฝ่ายการเกษตรประเทศอินโดนีเซีย และ ผศ.ดร.ณรงค์ กู้เจริญประสิทธิ์ หัวหน้าภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
61	5 มกราคม 2556	การประชุมหารือถึงแนวทางความร่วมมืองานวิจัยด้านการท่องเที่ยวระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และวิทยาลัยชุมชนภูเก็ตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
62	8 มกราคม 2556	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 1/2556	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
63	8 มกราคม 2556	ประชุมโครงการวิจัยหลักสูตรชาวนามืออาชีพ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับนักวิจัยโครงการฯ	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
64	11 มกราคม 2556	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ประชุมร่วมกับคุณนิคม เพชรผา นักวิจัยเครือข่ายคุณค่าชาวนาคุณธรรม เพื่อรายงานสถานการณ์การดำเนินงานของเครือข่ายคุณค่าชาวนาคุณธรรม	2	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
65	11 มกราคม 2556	นักข่าวสถานีโทรทัศน์ Thai PBS สัมภาษณ์ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ในภารกิจการขับเคลื่อนงานวิจัยของสถาบันฯเกี่ยวกับการแนวทางที่แตกต่างในการแก้ปัญหาการประกอบอาชีพของชาวนาไทย	2	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
66	11 มกราคม 2556	การประชุมโครงการวิจัยการยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบสหกรณ์โดยใช้กลไกผู้ตรวจสอบกิจการ	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
67	15 มกราคม 2556	การประชุมหารือแนวทางสร้างเครือข่ายความร่วมมือของ 3 หน่วยงาน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.), สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	7	ห้องประชุมสวนอาหารโพลีโพล่า สาขาเกษตร
68	15 มกราคม 2556	โครงการซื้อข้าวจากชาวนาจัดบูธ ประชาสัมพันธ์จำหน่ายข้าวเกิดบุญ และข้าวคุณธรรม	50	โรงอาหารกลาง 2

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
69	16 มกราคม 2556	ประชุมหารือแนวทางความร่วมมือการสนับสนุนโครงการร้านค้า Farmer Shop ระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
70	16 มกราคม 2556	ประชุมร่วมกับคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer shop ครั้งที่ 28/2556	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
71	18 มกราคม 2556	จัดการประชุมสนทนากลุ่มเป้าหมาย ในหัวข้อ กลไกการฝึกอบรมที่พึงประสงค์ในสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อรับฟังความคิดเห็นสำหรับแนวทางปฏิบัติการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการเงินและกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อน SHOs System	33	ห้องนันทรี 2 ชั้น 4 อาคารเคยูโฮม มก.
72	25 มกราคม 2556	พิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โดยสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ และบริษัท บางชื้อโรงสีไฟเจียเม้ง จำกัด	18	ห้องประชุม 9 ชั้น 2 อาคารสานนิเทศ 50 ปี มก.
73	25 มกราคม 2556	การอบรมหลักสูตรชาวนามืออาชีพ เกษตรกรกลุ่มสมาชิกกองทุนฟื้นฟูและพัฒนาเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ อ.หันคา จ.ชัยนาท ครั้งที่ 2	20	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
74	29 มกราคม-9 กุมภาพันธ์ 2556	จำหน่ายข้าวเกิดบุญและข้าวคุณธรรมในงานเกษตรแห่งชาติ	150	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
75	30 มกราคม 2556	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ในฐานะผู้ประสานงานกลางชุดโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ได้เข้าร่วมประชุมผู้ประสานงานฝ่ายชุมชนและสังคม ซึ่งจัดขึ้นโดยฝ่ายวิจัยชุมชนและสังคม (ฝ่าย 4) สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว.)	30	โรงแรมบัดดี้ โอเรียนทอล ริเวอร์ไซด์ ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
76	2 กุมภาพันธ์ 2556	คณะกรรมการการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ประจำปี 2556 ตรวจเยี่ยมตลาดสุขใจโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	15	ณ โรงแรมสามพราน ริเวอร์ไซด์ จ.นครปฐม

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
77	5 กุมภาพันธ์ 2556	การประชุมหารือร่วมกันสำหรับแนวทางการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่าง โครงการร้าน Farmer shop และร้านใบจาก	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก
78	5 กุมภาพันธ์ 2556	การประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้มีชีวิต (Living Learning Center) ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ ใน จังหวัดจันทบุรี	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
79	6 กุมภาพันธ์ 2556	การประชุมหารือกับนักวิจัยชาวนามืออาชีพเพื่อเตรียมงานการศึกษา ดูงาน และพิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการ	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
80	8 กุมภาพันธ์ 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯ ประชุมร่วมกับรองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. เพื่อหารือการขับเคลื่อนโครงการโครงการวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายการส่งเสริมบทบาทองค์กรย่อยใน ส.ส.ท.	3	ณ ห้องประชุมสำนักงานสถานี องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
81	12 กุมภาพันธ์ 2556	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 2/2556	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
82	12 กุมภาพันธ์ 2556	ประชุมโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
83	14-15 กุมภาพันธ์ 2556	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ได้ เข้าศึกษาดูงาน ณ มูลนิธิธรรมะร่วมใจ อ.กุดชุม จ.ยโสธร และ บริษัท โรงสีบริษัทเจียเม้ง จำกัด จ.ศรีสะเกษ	83	มูลนิธิธรรมะร่วมใจ อ.กุดชุม จ.ยโสธร และบริษัท โรงสีบริษัทเจียเม้ง จำกัด จ.ศรีสะเกษ
84	14-15 กุมภาพันธ์ 2556	กลุ่มชาวนามืออาชีพใน 5 จังหวัด (สิงห์บุรี ชุมพร ชัยนาท มหาสารคาม และเชียงราย) ครูพื้นที่ ผู้ประสานงานพื้นที่ นักวิจัยหลัก เข้าศึกษาดูงาน ณ มูลนิธิธรรมะร่วมใจ อ.กุดชุม จ.ยโสธร และบริษัท โรงสีบริษัทเจียเม้ง จำกัด จ.ศรีสะเกษ	83	มูลนิธิธรรมะร่วมใจ อ.กุดชุม จ.ยโสธร และบริษัท โรงสีบริษัทเจียเม้ง จำกัด จ.ศรีสะเกษ
85	20 กุมภาพันธ์ 2556	กิจกรรมการบรรยายพิเศษในหัวข้อการดูแลสุขภาพด้วยพืชสมุนไพรโดยคุณหมอโกศล สิงห์ทอง และทีมแพทย์ทางเลือก ผู้เชี่ยวชาญด้านสมุนไพร จากวัดไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม	136	ห้อง 5205 ชั้น 2 อาคารปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
86	22 กุมภาพันธ์ 2556	คณะผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยชุมชนภูเก็ต (วชก.) ดูงานสถาบันฯและตลาดสุขใจ	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก./ตลาดสุขใจ
87	26 กุมภาพันธ์ 2556	การประชุมโครงการเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ปีที่ 3 ครั้งที่ 4/56	12	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
88	28 กุมภาพันธ์ 2556	พิธีลงนามความร่วมมือทางวิชาการว่าด้วย “โครงการถ่ายโอนความรู้ในการยกระดับความสามารถของเกษตรกรและเจ้าหน้าที่ ส.ป.ก. (Smart Farmers ; Smart Officers) สู่การพัฒนาอย่าง เป็น องค์กร รวม เพื่อ การ กิน ดี อยู่ ดี ” ระหว่าง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.)	100	ห้องประชุมกำพล อดุลวิทย์ อาคารสารนิเทศ 50 ปี มก.
89	1 มีนาคม 2556	การประชุมคณะทำงานศูนย์สารสนเทศสหกรณ์	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
90	3 มีนาคม 2556	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้รับเชิญลงพื้นที่เพื่อประเมินโครงการวิจัยและเขียนบทปริทัศน์เพื่อตีพิมพ์ลงวารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	20	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จ.เพชรบุรี
91	7 มีนาคม 2556	การประชุมร่วมกับที่ปรึกษาสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชนเพื่อหารือแนวทางการแนวทางการจัดการงานวิจัยหลักสูตรชาวนามืออาชีพในอนาคต	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
92	10 มีนาคม 2556	การคัดเลือกเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 1 อัตรา	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
93	11-16 มีนาคม 2556	การศึกษาอบรมหลักสูตร “การตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 12	84	ห้องพัสดุวิทยุคมนาคม ชั้น 2 อาคารเค.ยู.โฮม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
94	13 มีนาคม 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯได้รับเชิญเป็นวิทยากรการจัดการความรู้หัวข้อ การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ แก่กรรมการและฝ่ายจัดการของเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย	50	สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด จ.ร้อยเอ็ด

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
95	15 มีนาคม 2556	การประชุมหารือขับเคลื่อนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายส่งเสริมสหกรณ์บริการสื่อสารณะ ส.ส.ท.	5	ห้องประชุมชั้น 3 อาคารศูนย์การเรียนรู้สื่อสาธารณะ (อาคาร D)
96	15 มีนาคม 2556	การประชุมหารือแนวทางการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวถั่วของ บริษัท บีเอสซีเอ็ม ฟู้ดส์	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
97	21 มีนาคม 2556	ประชุมนักวิจัยโครงการหลักสูตรชาวนามืออาชีพ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับนักวิจัยโครงการฯ	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
98	22 มีนาคม 2556	การประชุมสนทนากลุ่มเป้าหมายเพื่อรับฟังความคิดเห็นสำหรับแนวทางแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อน SHOs System ครั้งที่ 4	25	ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 ศูนย์สหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย
99	25 มีนาคม 2556	ประชุมนำเสนอรายงานความก้าวหน้าชุดโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม (Farmer shop ,การสร้างโซ่อุปทานระหว่างประเทศสำหรับสินค้าเกษตรไทย, คช.ยางพารา ปีที่ 3,แนวทางการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันภายใต้โซ่อุปทานของ สกก.ไทย,การยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบสหกรณ์โดยกลไกผู้ตรวจสอบกิจการ, การจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวผ่านแนวคิดเครือข่ายคุณค่าสหกรณ์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมของขบวนการสหกรณ์ในช่วงแผนพัฒนาสหกรณ์)	35	ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา
100	26 มีนาคม 2556	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 3/2556	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
101	27 มีนาคม 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯพร้อมด้วยเจ้าหน้าที่เข้าร่วมประชุมผู้บริหารพบบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์ ประจำปี 2556	60	ณ ห้อง 5205 ชั้น 2 อาคารปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์
102	27 มีนาคม 2556	ประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ประจำเดือน	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
103	28 มีนาคม 2556	สถาบันฯ จัดอบรมหลักสูตรชาวนามืออาชีพแก่เกษตรกรกลุ่ม เกษตรกร จ.ชัยนาท ครั้งที่ 3	18	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
104	28 มีนาคม 2556	การประชุมหารือเตรียมความพร้อมการเดินทางไปศึกษาดูงานและ ประชุมหารือสำหรับแนวทางพัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัยกับ เครือข่ายสหกรณ์ในประเทศอินโดนีเซีย	3	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา
105	1 เมษายน 2556	ประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ประจำเดือน	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
106	1 เมษายน 2556	ประชุมนักวิจัยโครงการหลักสูตรชาวนามืออาชีพ : มิติใหม่แห่ง การเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับนักวิจัย โครงการฯ	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
107	2-5 เมษายน 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯ พร้อมด้วยนักวิจัยเดินทางไปศึกษาดูงานและ ประชุมหารือสำหรับแนวทางพัฒนาความร่วมมือด้านงานวิจัยกับ เครือข่ายสหกรณ์ในประเทศอินโดนีเซีย	6	ประเทศอินโดนีเซีย
108	9 เมษายน 2556	ประชุมนักวิจัยโครงการวิจัยลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำ การเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
109	10 เมษายน 2556	ประชุมเครือข่ายข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
110	11 เมษายน 2556	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดทำประกันคุณภาพ โดยคุณณัฐธิภา เค็งสม เจ้าหน้าที่งานประกันคุณภาพ คณะเศรษฐศาสตร์	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
111	11 เมษายน 2556	ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
112	11 เมษายน 2556	สืบทอดประเพณีสงกรานต์ไทยรดน้ำขอพรผู้อำนวยการสถาบันฯ และผู้ทรงคุณวุฒิ	12	อาคารปฏิบัติการคณะ เศรษฐศาสตร์ /ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา
113	17 เมษายน 2556	การประชุมโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
114	19 เมษายน 2556	คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มก.เยี่ยมชมสถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
115	22 เมษายน 2556	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ให้การต้อนรับ อ.มนตรี คงตระกูล เทียน ที่ปรึกษาผู้อำนวยการสถาบันฯ และคณะ รศ. ดร. วรวิทย์ สิริพลวัฒน์ และคุณวิวัฒน์ ไม่นั่นสาร ซึ่งสนใจนำผลงานวิจัยของ สถาบันฯไปขยายผล	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
116	23 เมษายน 2556	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 4/2556	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
117	24 เมษายน 2556	การประชุมนำเสนอรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ชุดโครงการวิจัย การขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์ : (คช.สามพราน ปีที่ 3, ขค.ข้าว หอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 3 และ คช.ผลไม้ระยะที่ 3)	31	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
118	25 เมษายน 2556	อบรมหลักสูตรขานานาเมืองอาชีพแก่เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร จ. ชัยนาท ครั้งที่ 4	18	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
119	26 เมษายน 2556	การประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer shop ครั้งที่ 29/2556	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
120	26 เมษายน 2556	จัดอบรมหลักสูตรขานานาเมืองอาชีพแก่เกษตรกรกลุ่มเกษตรกร จ. ชัยนาท ครั้งที่ 4	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
121	29 เมษายน 2556	ประชุมนักวิจัยโครงการหลักสูตรขานานาเมืองอาชีพ : มิติใหม่แห่ง การเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับนักวิจัย โครงการฯ	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
122	2 พฤษภาคม 2556	การประชุมผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ เพื่อขับเคลื่อน SHO System Platform	3	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
123	9-10 พฤษภาคม 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯ หัวหน้าภาควิชาสหกรณ์ และทีมวิจัย เดินทางไปศึกษาดูงาน สปป.ลาว	6	สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
124	13-18 พฤษภาคม 2556	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์จัดโครงการพัฒนาและดำเนินการให้ การศึกษาอบรมหลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ อย่างผู้ชำนาญการ รุ่นที่ 13	48	ห้องพัสดุ ดิษยมนทล อาคาร เค.ยู.โฮม มก.
125	16-17 พฤษภาคม 2556	ประชุมถอดบทเรียนครูพื้นที่ จ.เชียงราย และ จ.สิงห์บุรี โครงการวิจัยหลักสูตรชาวนามืออาชีพ ครั้งที่ 1	11	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
126	20 พฤษภาคม 2556	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ร่วมจัดนิทรรศการโครงการร้าน Farmer shop ในงานการประชุมทางวิชาการนำเสนอผลงาน วิทยานิพนธ์ด้านเศรษฐศาสตร์	200	ณ อาคารปฏิบัติการคณะ เศรษฐศาสตร์
127	22 พฤษภาคม 2556	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์รับการตรวจ ประเมินคุณภาพภายใน ประจำปี 2556	13	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
128	23 พฤษภาคม 2556	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 5/2556	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
129	25 พฤษภาคม 2556	ประชุมปรึกษาหารือสำหรับแนวทางความร่วมมือเชิงวิชาการใน การขับเคลื่อนการจัดการเรียนรู้แก่เกษตรกร คุณทรงพล เจตนาว ณิชย์ ผู้อำนวยการสถาบันเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข (สรส.)	2	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
130	28 พฤษภาคม 2556	การประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2556 สหกรณ์บริการสื่อ สาธารณะ จำกัด	200	บริเวณโถงไม้ ชั้น 1 อาคาร A องค์การกระจายเสียงและแพร่ ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สสท./Thai PBS)
131	29 พฤษภาคม 2556	การพัฒนาระบบธุรกิจเชื่อมโยงโซ่อุปทานข้าวหอมมะลิจังหวัดศรี สะเกษ จัดอบรมหลักสูตรชาวนามืออาชีพ จ.ศรีสะเกษ ครั้งที่ 1	33	ห้องประชุมบริษัทบางซื่อโรงสี ไฟเจียเม้ง จำกัด จ. ศรีสะเกษ
132	30-31 พฤษภาคม 2556	ประชุมถอดบทเรียนครูพื้นที่ จ.ชุมพร และ จ.มหาสารคาม โครงการวิจัยหลักสูตรชาวนามืออาชีพ ครั้งที่ 2	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
133	3 มิถุนายน 2556	การประชุมหารือแนวทางการพัฒนารับรองมาตรฐานคุณภาพ สินค้าร้าน Farmer shop ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญสถาบันคั่นคว้าและ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร	2	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
134	3 มิถุนายน 2556	การประชุมหารือแนวทางการจัดทำงบการเงินร้าน Farmer shop ตามมาตรฐานการบัญชี	2	ห้อง 204 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.
135	4 มิถุนายน 2556	ประชุมร่วมกับคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์บริการสื่อ สาธารณะ จำกัด	8	ห้องประชุม Thai PBS ชั้น 4 อาคาร A
136	5 มิถุนายน 2556	สถาบันฯร่วมกับบริษัท บี เอส ซี เอ็ม ฟู้ดส์ ร่วมจัดแสดงและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์จากข้าวในงานวันรำลึกพระบาทสมเด็จพระ ปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร ทรงหว่าน ข้าว ณ มก. บางเขน	100	ห้องสุธรรม อารีกุล ชั้น 2 อาคารสารนิเทศ 50 ปี มก.
137	7 มิถุนายน 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯ เป็นวิทยากรบรรยายหลักสูตรเรียนรู้การ ยกระดับสมรรถนะของเกษตรกรไทย แก่อาจารย์สังกัดสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา	31	ณ ห้องประชุมสำนักวิจัยและ พัฒนาอาชีวศึกษา
138	7-11 มิถุนายน 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯ ร่วมเดินทางไปกับผู้บริหาร สกว. เพื่อศึกษา สู่ทางความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในต่างประเทศ ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	3	ณ กรุงเจนีวา ประเทศ สวิตเซอร์แลนด์
139	9 มิถุนายน 2556	สถาบันฯร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยการขับเคลื่อน SHOs System ในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2556 ชสอ.	2000	ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดง สินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี
140	19 มิถุนายน 2556	ประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการร้าน Farmer Shop ครั้งที่ 30/2556	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
141	20 มิถุนายน 2556	ประชุมความร่วมมือกับสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษานำชุดความรู้จากงานวิจัยไปยกร่างหลักสูตรสร้างนักศึกษาที่เป็นเกษตรกรมืออาชีพ	5	ห้องประชุมสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา ถ.อินทรา กม. 5-6
142	21 มิถุนายน 2556	เวทีถอดบทเรียนและวางกลยุทธ์การวิจัยในอนาคตภายใต้ชุดโครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม	30	ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
143	26 มิถุนายน 2556	การประชุมงานวิจัยเพื่อพัฒนาทั้งพื้นที่ (Area Based Collaborative Research-ABC)	15	จ.อุบลราชธานี
144	26 มิถุนายน 2556	ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย รองผู้อำนวยการ สกว.ติดตามงานศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม เปิดตัวข้าวพันธุ์สีลาภรณ์	10	ศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม ณ มูลนิธิธรรมะร่วมใจ อ.ป่าดัว จ. ยโสธร
145	29 มิถุนายน 2556	บุคลากรสถาบันฯ ร่วมงานวันพัฒนาและปลูกต้นไม้ มก .ประจำปี 2556	11	อาคารวิจัยและพัฒนา/คณะเศรษฐศาสตร์
146	1 กรกฎาคม 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯ ประชุมหารือแนวทางการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวของ บริษัท บีเอสซีเอ็ม ฟู้ดส์ จำกัด	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
147	3 กรกฎาคม 2556	การอบรมหลักสูตรชาวนามืออาชีพ จ.ศรีสะเกษ ครั้งที่ 2	50	ห้องประชุมบริษัทบางซื่อโรงสีไฟเจียแม็ง จำกัด จ. ศรีสะเกษ
148	4 กรกฎาคม 2556	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 6/2556	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
149	5 กรกฎาคม 2556	การประชุมโครงการวิจัยหลักสูตรชาวนามืออาชีพ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” ร่วมกับ ดร.อมรวิชช์ นาครทรรพ	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
150	10 กรกฎาคม 2556	การประชุมคณะกรรมการคัดเลือกนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2556 ครั้งที่ 2	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
151	10 กรกฎาคม 2556	การประชุมนักวิจัยโครงการวิจัยหลักสูตรชาวนามืออาชีพ เตรียมการจัดเวทีเสวนา	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
152	16 กรกฎาคม 2556	การประชุมขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สหกรณ์บริการสื่อสาร จำกัด	10	ห้อง ประชุม 301 ชั้น 3 อาคาร A ไทยพีบีเอส
153	18 กรกฎาคม 2556	เวทีเสวนาเรื่องแนวทางการยกระดับสมรรถนะชาวนาสู่การเป็นมือ อาชีพ	505	ห้องสุธรรมอารีกุล ชั้น 1 อาคาร สารนิเทศ 50 ปี มก.
154	26 กรกฎาคม 2556	ประชุมนำเสนอผลลัพธ์งานวิจัยการขับเคลื่อน SHOs System แก่ คณะกรรมการดำเนินการ ชสอ. ชุดที่ 41	10	ห้องประชุมชุมชนสหกรณ์ออม ทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
155	27 กรกฎาคม 2556	ร่วมเป็นเกียรติแสดงความยินดีในงาน รวมหนึ่งดวงใจเครดิต ยูเนียนไทยครบรอบ 48 ปี (รำลึกถึงวันก่อกำเนิดของขบวนการ เครดิตยูเนียนครบรอบ 48 ปี)	1,000	อาคารใหม่ ส่วนอัมพร
156	30 กรกฎาคม 2556	ประชุมร่วมกับคณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์บริการ สื่อสาร จำกัด	11	ห้องประชุมทางเชื่อม อาคาร D Thai PBS
157	1-5 สิงหาคม 2556	โครงการร้าน Farmer shop สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะ เศรษฐศาสตร์ มก.ร่วมแสดงความยินดีกับบัณฑิต มหาบัณฑิต และ ดุษฎีบัณฑิต	150	ร้าน Farmer shop อาคาร ปฏิบัติการคณะเศรษฐศาสตร์
158	1 สิงหาคม 2556	การประชุมทีมวิจัยโครงการ โรงเรียนลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะ การทำเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่ การพัฒนาที่ยั่งยืน	7	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
159	2 สิงหาคม 2556	เวทีรับฟังความคิดเห็นจากสมาชิกโครงการซื้อข้าวจากชาวนา	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและ พัฒนา มก.

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
160	6 สิงหาคม 2556	การประชุมคณะกรรมการคัดเลือกนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มี คุณค่าแห่งปี 2556 ครั้งที่ 2	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
161	8 สิงหาคม 2556	การประชุมหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการ ด้านสหกรณ์และสถาบันเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อชุมชนเป็นสุข	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
162	9 สิงหาคม 2556	การประชุมแนวทางการจัดตั้งชมรมนักวิจัยรักชุมชน	5	อาคารปฏิบัติการคณะ เศรษฐศาสตร์
163	9 สิงหาคม 2556	การประชุมคณะกรรมการศูนย์สารสนเทศสหกรณ์	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
164	16 สิงหาคม 2556	การประชุมถอดบทเรียนเจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ที่ เกี่ยวข้องกับร้าน Farmer shop	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
165	17 สิงหาคม 2556	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องสหกรณ์แก่ สมาชิกสหกรณ์บริการสื่อสารธณะ จำกัด ครั้งที่ 1	13	ห้องประชุม 401 ชั้น 4 อาคาร A
166	17-18 สิงหาคม 2556	ประชุมถอดบทเรียน“ชวนคิด..การเรียนรู้ สู่ชาวนามีอาชีพ กับ การนำไปใช้ประโยชน์	12	ห้องประชุมการ์เด็นวิลล์ โรงแรม สามพราน ริเวอร์ไซด์ จำกัด
167	19 สิงหาคม 2556	การประชุมคณะกรรมการคัดเลือกนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มี คุณค่าแห่งปี 2556 ครั้งที่ 3	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
168	19 สิงหาคม 2556	ประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องสหกรณ์ แก่สมาชิกสหกรณ์บริการสื่อสารธณะ จำกัด ครั้งที่ 2	11	ห้องประชุมบอร์ด ชั้น 4 อาคาร A
169	21 สิงหาคม 2556	การประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่อง สหกรณ์แก่สมาชิกสหกรณ์บริการสื่อสารธณะ จำกัด ครั้งที่ 3	9	ห้องประชุม 401 ชั้น 4 อาคาร A

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
170	22 สิงหาคม 2556	การประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ครั้งที่ 7/2556	9	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
171	23 สิงหาคม 2556	การประชุมคณะกรรมการคัดเลือกนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มี คุณค่าแห่งปี 2556 ครั้งที่ 4	4	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
172	26 สิงหาคม 2556	การประชุมร่วมกับทีมงานสารคดี สถาบันรามจิตติ เพื่อถ่ายทำ หนังสือหลักสูตรชาวนามืออาชีพ	5	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
173	27 สิงหาคม 2556	การประชุมศูนย์เรียนรู้มีชีวิตตลาดสุขใจและศูนย์เรียนรู้ข้าว คุณธรรม	10	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
174	28 สิงหาคม 2556	การประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่อง สหกรณ์แก่สมาชิกสหกรณ์บริการสื่อสารธารณะ จำกัด ครั้งที่ 4	13	ห้องประชุม 301 ชั้น 3 อาคาร A
175	29 สิงหาคม 2556	การประชุมเชิงปฏิบัติการจากงานวิจัยสู่...การเรียนการสอน	37	ห้องประชุมสำนักพัฒนา สมรรถนะครูและบุคลากร อาชีวศึกษา
176	30 สิงหาคม- 1 กันยายน 2556	การอบรมหลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ แก่ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	16	ห้องพันธุ์ม ดิษณพล อาคารเค ยูโสม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน
177	4 กันยายน 2556	การประชุมหารือโครงการเพาะปลูกเมล็ดพันธุ์ข้าวปลูก	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัย และพัฒนา มก.
178	4 กันยายน 2556	การอบรมหลักสูตรชาวนามืออาชีพ จ.ศรีสะเกษ ครั้งที่ 3	50	ห้องประชุมบริษัทบางซื่อโรงสี ไฟเจียเม้ง จำกัด จ. ศรีสะเกษ
179	5 กันยายน 2556	เข้าร่วมการประชุมนำเสนอบทความวิชาการ Fair trade Conference in Surin Thailand ในหัวข้อ The Strategic Framework for Enhancing Growth and Development of Communities and the Nation	15	ห้องประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏ สุรินทร์

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วม	สถานที่
180	9 กันยายน 2556	ผู้อำนวยการสถาบันฯ ได้รับมอบหมายเป็นตัวแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในพิธีลงนามและแถลงข่าวโครงการความร่วมมือโครงการสร้างและพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่	150	ห้องประชุมไชยวงศ์ ชูชาติ ส.ป.ก. ถนนราชดำเนินนอก เขตพระนคร กรุงเทพฯ
181	10-12 กันยายน 2556	ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เข้าร่วมการประชุม “Towards Excellence in Co-operative training & Education in Asian	25	ประเทศมาเลเซีย
182	16 กันยายน 2556	งานเสวนาวิชาการและประกาศเกียรติคุณ นักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2556	570	ห้องสุธรรม อารีกุล ชั้น 2 อาคารสารนิเทศ 50 ปี
183	17 กันยายน 2556	การประชุมโครงการวิจัยโรงเรียนลูกชานาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำเกษตรเชิงธุรกิจ : มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	6	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
184	18 กันยายน 2556	ประชุมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจในเรื่องสหกรณ์แก่สมาชิกสหกรณ์บริการสื่อสารธนะ จำกัด ครั้งที่ 5	14	ห้องประชุมบีพี ชั้น 1 อาคาร A Thai PBS
185	24 กันยายน 2556	การประชุมนักวิจัยชานามี้อาชีพเพื่อนำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์	8	ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มก.
186	25 กันยายน 2556	การประชุมนำเสนอรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัย “โรงเรียนลูกชานาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำเกษตรเชิงธุรกิจ: มิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”	16	ห้องประชุม ชั้น 13 สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.)

ปฏิทินแผนงาน / กิจกรรมของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2557
(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557)

ลำดับ	กิจกรรม	พ.ศ. 2556			พ.ศ. 2557								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	รายงานรายรับและค่าใช้จ่ายครึ่งเป็นรายเดือน ประจำปีงบประมาณ 2557	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	จัดทำ (ร่าง) รายงานประจำปี 2556	✓	✓										
3	ประชาสัมพันธ์โครงการข้าวและผักปลอดภัย		✓	✓									
4	ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ประจำปี พ.ศ. 2556			✓									
5	วารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 22			✓									
6	ประชุมผู้ประสานงานชุดโครงการฯ			✓									
7	ส่งรายงานโครงการสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 5			✓									
8	เวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยภายใต้ชุดโครงการฯ ระยะที่ 7			✓									
9	เวทีนำเสนอ(ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (โครงการวิจัยการสร้างใจคู่พัฒนาระหว่างประเทศฯ)และโครงการวิจัยการสร้างนวัตกรรมในช่วงเวลาแผนพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ)				✓								
10	รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณเงินรายได้ ปีงบประมาณ 2557			✓			✓				✓		✓
11	จัดทำงบการเงินประมาณจำปีงบประมาณ 2557	✓											
12	รายงานสถานการณ์ทางการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13	รายงานสรุปการเงินโครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 6		✓										
14	รับรองงบการเงินประจำปีงบประมาณ 2557 โดยผู้ตรวจบัญชีรับอนุญาต		✓										
15	เวทีแบ่งปันความรู้ระหว่างสว.สค.-สบ.ส.ส.				✓								
16	จัดทำงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2558					✓							
17	การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558					✓							
18	ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเพื่อพัฒนานโยบายส่งเสริมสหกรณ์บริการสินเชื่อสาธารณะ ส.ส.ท.												
19	โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ฯ รุ่นที่ 14						✓						
20	วารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 23						✓						
21	โครงการอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการธุรกิจฐานสังคม							✓					
22	โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ฯ รุ่นที่ 15								✓				
23	วารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 24											✓	
24	โครงการอบรมหลักสูตรทนายความมืออาชีพ												✓



ปฏิทินแผนงาน / กิจกรรมของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2557
(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2556 – 30 กันยายน 2557)

ลำดับ	กิจกรรม	พ.ศ. 2556			พ.ศ. 2557								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
25	จัดทำเล่มรายงานประเมินคุณภาพภายใน						✓	✓	✓				
26	จัดทำข้อมูลพื้นฐาน เตรียมการประกันคุณภาพประจำปี							✓					
27	จัดส่งหนังสือถึงสหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2557									✓			
28	การตรวจประเมินคุณภาพภายใน									✓			
29	ปรับแก้ไขเล่มรายงานประเมินคุณภาพภายใน									✓			
30	ประชุมคณะกรรมการสรรหานักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่า									✓	✓		✓
31	นำเสนอบทความวิชาการในต่างประเทศ										✓		
32	วารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 25												✓
33	เวทีเสวนาวิชาการและประกาศเกียรติคุณประจำปี 2557												✓
34	ประชุมสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
35	ติดตามงานวิจัยภายใต้ชุดโครงการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
36	ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ	✓		✓		✓		✓		✓		✓	
37	เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
38	ประชุมขับเคลื่อนเครือข่ายภายใต้ชุดโครงการวิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



โครงการประกาศเกียรติคุณผู้มีคุณูปการและสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2556



สถาบันวิชาการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เลขที่ 50 ถ.งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร./โทรสาร (02)9406300

www.cai.ku.ac.th: Email: cai_coop@yahoo.com