



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการพัฒนา ระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน (31 มกราคม 2557 – 30 มกราคม 2558)

โดย

สายสุดา ศรีอุไร และคณะ

มกราคม 2558

คณะผู้วิจัย

1. ที่ปรึกษาโครงการ

(1) ศ.ดร.กำพล	อดุลวิทย์
(2) รศ.วุฒิชัย	กปิลกาญจน์
(3) ดร.สีลาภรณ์	บัวสาย
(4) คุณเอ็นนู	เชื้อสุวรรณ
(5) ศ.ดร.โสภณ	ทองปาน
(6) รศ.ดร.พีรเดช	ทองอำไพ
(7) รศ.ดร.สาโรช	อังสุมาลิน
(8) รศ.จุฑาทิพย์	ภัทราวาท
(9) ผศ.ดร.นุชนาถ	มั่งคั่ง
(10) รศ.สมพร	อิศวิลานนท์
(11) อาจารย์เชิญ	บำรุงวงศ์
(12) น.พ.สมเกียรติ	ชาติธีร
(13) อาจารย์วรเทพ	ไวทยาวิโรจน์
(14) คุณลดาวัลย์	คำภา
(15) คุณสุรจิตต์	แก้วชิงดวง
(16) ดร.จุมพล	สงวนสิน
(17) คุณวิณะโรจน์	ทรัพย์ส่งสุข
(18) ดร.เฉลิมพล	ดุษัมพันธ์
(19) คุณมนัส	ดีคำปา
(20) คุณสุเมธ	ศรีจรรยา

2. หัวหน้าโครงการ

นางสาวสายสุตา	ศรีอุไร	นักวิจัยประจำสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
---------------	---------	--------------------------------------

3. นักวิจัย

(1) นายพรพงษ์	แสงนาค	เว็บมาสเตอร์ประจำสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
(2) นางสาวจินตหรา	นกเงิน	เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์
(3) นางสาวอริภา	มากมิ่ง	เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์
(4) นายภูมิ	จันทชุม	เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อสร้างระบบคลังความรู้จากการวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจฐานสังคม สหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม การพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการเป็นกลไกในการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัยและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ในการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเพื่อพัฒนาสังคมข้อมูลข่าวสารในระหว่างประชาคมวิจัย สมาชิก และผู้สนใจ

เนื้อหาสาระประกอบด้วย ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ในการสร้างคลังความรู้เพื่อการเผยแพร่ชุดความรู้จากการวิจัย บทความธุรกิจฐานสังคม นวัตกรรม ข้าวและชาวนา และบทความที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ออมทรัพย์และการเงินแก่กลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม และผลลัพธ์งานวิจัยในเครือข่าย Social Network การนำเสนอเว็บไซต์ภาษาอังกฤษเพื่อการเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารกับภาคีเครือข่ายในต่างประเทศ การจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ และหนังสือการสร้างสรรค์นวัตกรรม นำการเปลี่ยนแปลง คู่มือการบริหารจัดการ Farmers' Market และ Pocket book 27 แนวคิด: การสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2

ใคร่ขอขอบพระคุณ รศ.ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล เจ้าหน้าที่ สกว. ฝ่าย 4 ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัยทุกท่าน และเจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ที่ทำให้งานสำเร็จลงภายในเวลาที่กำหนด หากมีข้อแนะนำประการใด คณะผู้จัดทำยินดีน้อมรับด้วยความขอบคุณ

สายสุดา ศรีอุไร

หัวหน้าโครงการ

มกราคม 2558

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการโครงการวิจัยและพัฒนาาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคลังความรู้จากการวิจัย เพื่อยกระดับสมรรถนะของประชาชนให้มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ และสนับสนุนการดำเนินการชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 7” เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้สนใจได้เข้าถึงความรู้ และเกิดเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ งานวิจัย บทความเกี่ยวกับความรู้ข้าวและชาวนา บทความเกี่ยวกับธุรกิจฐานสังคม บทความเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์และการเงิน บทความเกี่ยวกับนวัตกรรม บทความการค้าที่เป็นธรรม บทความที่เกี่ยวกับขบวนการสหกรณ์ และบทความที่น่าสนใจในขบวนการสหกรณ์ต่างประเทศ

ผลการดำเนินการโครงการ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรกเป็นส่วนของเว็บไซต์ ส่วนที่สองคือวารสาร และส่วนที่สามเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ผลการดำเนินการในส่วนของเว็บไซต์ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลในคลังความรู้ ตลอดจนข่าวสารให้เข้าถึงเครือข่าย มีการนำเสนอหน้าต่างความรู้ที่น่าสนใจจำนวน 6 บาน ได้แก่ หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน หน้าต่างความรู้นวัตกรรม หน้าต่างความรู้สารสนเทศจากภาคี และหน้าต่างความรู้เด็กไทยแถมใส่, คลังความรู้งานวิจัย, บทความวิชาการ, บทความแปลจากต่างประเทศที่น่าสนใจในโลกยุคปัจจุบันของขบวนการสหกรณ์ในต่างประเทศ, Slide Share นวัตกรรม/ชุดความรู้จากงานวิจัยที่น่าสนใจ ทั้ง 9 นวัตกรรม, E-magazine, Facebook, ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต เว็บไซต์มีจำนวนเมนูหลักทั้งหมด 36 เมนู และเมนูย่อยจำนวน 67 เมนู มีจำนวนบทความที่เผยแพร่ในเว็บไซต์จำนวน 165 บทความ บทความภาษาอังกฤษ 14 บทความ เอกสารคู่มือจำนวน 16 เล่ม เอกสารเผยแพร่จำนวน 47 เล่ม มีรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์จำนวน 80 เล่ม วิทยุทัศน์จำนวน 28 เรื่อง สารการเรียนรู้ชาวนามีอาชีพ จำนวน 9 เรื่อง และพ็อคเก็ตบุ๊กออนไลน์ จำนวน 18 เรื่อง Facebook Farmer Shop มีจำนวนสมาชิก 3,761 ราย Faceผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ สว.สก. มีจำนวนสมาชิก 1,496 ราย และเครือข่ายนักวิจัยสว.สก. มีจำนวนสมาชิก 231 ราย มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและสืบค้นในเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ 3,484 ราย รวม 41,818 ราย มีผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์อยู่ในระดับดีและเว็บไซต์อยู่ในอันดับที่ 6,220 จาก 12,411 ลำดับ จากการจัดลำดับเว็บไซต์ของ Stats.in.th

ผลการดำเนินการในส่วนวารสารคนสหกรณ์ ได้จัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ภายใต้คอลัมน์หลัก 6 คอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ในแวดวงคนสหกรณ์, คอลัมน์มุมมอง

จากคนแดนไกล, คอลัมน์เติมความรู้, คอลัมน์เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย, คอลัมน์ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนา และคอลัมน์นานาสาระ จำนวน 4 ฉบับ มีสมาชิกวารสารจำนวน 402 ราย มีบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย และเครือข่ายภาคีพันธมิตรจำนวนทั้งสิ้น 52 บทความ

เอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ 32 รายการ ประกอบด้วย พ็อกเก็ตบุ๊ก 27 แนวคิดสำหรับแนวทางสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2 คู่มือนักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง 14 ปี การสร้างสรรค์งานวิจัย รายงานการศึกษาฐานงาน Expocoop 2014 และการประชุมกลุ่ม BRICS คู่มือการบริหารจัดการ Farmers' Market คู่มือหลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ พ็อกเก็ตบุ๊กการสร้างสรค์นวัตกรรมนำการเปลี่ยนแปลง บทความทางออกประเทศไทยการนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาค่าเสื่อมล้าและสร้างความเป็นธรรม แก่สังคม เผยแพร่หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ วันที่ 28 พฤษภาคม 2557 บทความทางออกประเทศไทยการนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาค่าเสื่อมล้าและสร้างความเป็นธรรม ตอนสาม พรานโมเดล เผยแพร่หนังสือพิมพ์มติชน วันที่ 18 มิถุนายน 2557 บทความสหกรณ์ : ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า เผยแพร่หนังสือพิมพ์สยามรัฐ วันที่ 1 มกราคม 2558

บทความวิชาการ “Farmer Shop: A New Business Model for Fairness in Supply Chain Management” นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 12th SARD Workshop 2014 “Challenging Issues in Asian Retailing Internationalization: Focusing on Primary Industries in the Emerging Markets” การนำเสนอ “The Farmer Shop as a Business Model for Sustainability” ในที่ประชุม International Cooperative Alliance Asia and Pacific and Ministry of Agriculture and Forestry, Laos National Conference on “Building up Co-operative System in Laos” ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การนำเสนอ The Farmer Shop as a Business Model for Sustainability และ The Emerging Opportunities of Producers Co-ops. from Fair Trade ในที่ประชุม ICA-AP C2C Seminar On Cooperative to Cooperative ประเทศมาเลเซีย

ประเด็นที่น่าสนใจของการดำเนินการโครงการ มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ และดาวน์โหลดบทความวิชาการที่เป็นที่นิยมตามสถิติการดาวน์โหลดบทความ คือ บทความตัวแบบธุรกิจขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์ให้ความสนใจในเรื่องใหม่ในปัจจุบันซึ่งต้องตื่นตัวและมีการเตรียมตัวก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รวมทั้งมีภาคีเครือข่ายที่นำบทความของสถาบันไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ จำนวน 12 บทความ

สารบัญ

	หน้า
คณะผู้วิจัย	
คำนำ	
บทสรุปผู้บริหาร	(i)
สารบัญ	a
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
กระบวนการดำเนินการ	2
แผนการวิจัย	3
บทที่ 2 ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์	4
กระบวนการจัดทำเว็บไซต์	4
องค์ประกอบภายในเว็บไซต์	6
โครงสร้างเว็บไซต์	7
ผลสำรวจการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	39
การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานพันธมิตร	40
เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ	43
ผลการสำรวจความคิดเห็นการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันฯผ่านทางเว็บไซต์	45
บทที่ 3 ผลการดำเนินการจัดทำวารสารคนสหกรณ์	49
โครงการรณรงค์สมัครสมาชิกและการประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์	52
การเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์	57
เครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	57
การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม MS Access	59
การจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่	61

สารบัญ

	หน้า
บทที่4 สรุปและข้อเสนอแนะ	68
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 : ตารางกิจกรรมโครงการ	1-1
ภาคผนวกที่ 2 : รายงานการประชุม	2-1
ภาคผนวกที่ 3 : ประวัติการดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์	3-1
ภาคผนวกที่ 4: รายชื่อสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	4-1

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การดำเนินการโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทีมงานส่งเสริมการเรียนรู้ คลังความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วารสาร และสื่อเรียนรู้เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณะ และสร้างระบบการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัย และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นคลังความรู้ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และวารสารคนสหกรณ์ เพื่อการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเชิงค่านิยมการปรับกระบวนการทัศน์ และการเพิ่มพูนความรู้ตามกรอบการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม โดยคาดหวังที่จะเปิดโอกาสแก่ผู้นำและผู้เกี่ยวข้องได้เข้าถึงความรู้และข้อมูลข่าวสาร และเกิดเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการดำเนินการได้มุ่งเน้นในการพัฒนาคลังข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ งานวิจัย บทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ และข้อมูลข่าวสารจากสถาบันการศึกษา และหน่วยวิจัยทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งการทำงานเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนงานจัดทำคลังข้อมูล การจัดทำวารสาร และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และเว็บไซต์

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อสร้างระบบคลังความรู้จากการวิจัยและข้อมูลข่าวสารเพื่อยกระดับสมรรถนะของประชาชนให้มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ

1.2.2 เพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต www.coi.ku.ac.th ในการเป็นกลไกในการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัยและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาคมวิจัย นักสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และนิสิต นักเรียน ผู้สนใจอย่างต่อเนื่อง

1.2.3 เพื่อการจัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ในการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเพื่อพัฒนาสังคมข้อมูลข่าวสารในระหว่างประชาคมวิจัย สมาชิก และผู้สนใจ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 มีคลังความรู้สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อยกระดับสมรรถนะของประชาชนให้มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ

1.3.2 มีเครือข่ายสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ในรูปแบบของสังคมฐานความรู้ที่จะเข้าไปมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม อย่างถูกต้องและเหมาะสม

1.3.3 มีเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สืบค้นข้อมูลข่าวสารในเรื่องสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง

1.4 กระบวนการดำเนินการ

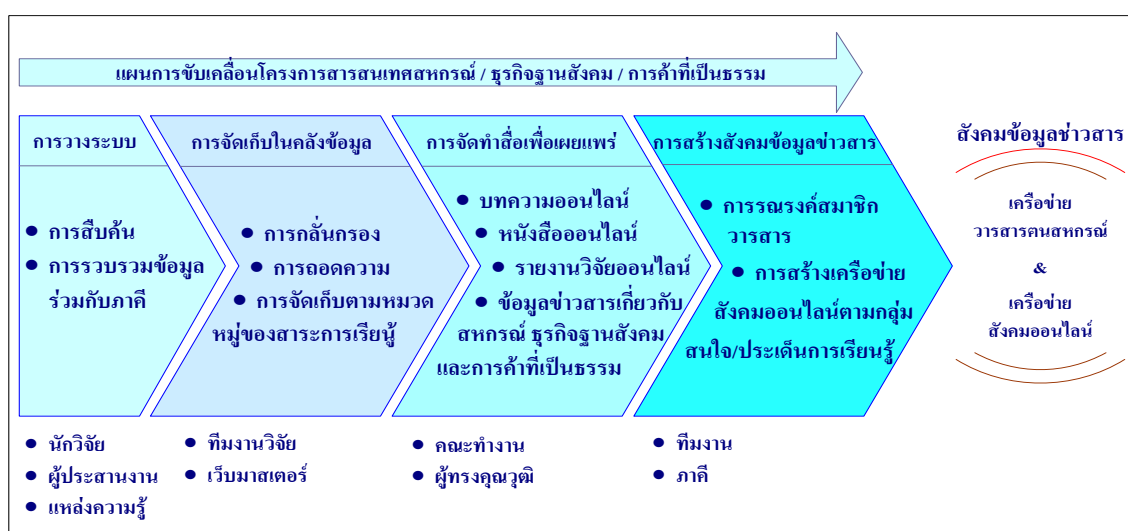
การดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน จะเป็นไปตามกระบวนการ 4 ขั้นตอน ดังนี้ (รูปที่ 1.1)

ขั้นตอนที่ 1 : การวางระบบเครือข่ายสารสนเทศ เริ่มจากการสืบค้น การรวบรวมข้อมูล ร่วมกับภาคีจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้แก่ เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ รายงานวิจัย นักวิจัย สถาบันวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฐานสังคม สหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม

ขั้นตอนที่ 2 : การจัดเก็บในคลังข้อมูล ประกอบด้วย การกลั่นกรอง การถอดความเป็นภาษาไทย และจัดเก็บไว้ในคลังข้อมูลตามหมวดหมู่สาระการเรียนรู้ ซึ่งประกอบไปด้วย ห้องสมุด เมนูรายการในเว็บไซต์ และไฟล์ดิจิทัล ภายใต้การดูแลของทีมงานศูนย์สารสนเทศ

ขั้นตอนที่ 3 : การจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ผ่านกลไกของบทความออนไลน์ หนังสือออนไลน์ บล็อกเรียนรู้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ วารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 4 : การสร้างสังคมข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย การรณรงค์สมาชิกวารสาร การสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ตามกลุ่มผู้สนใจและตามประเด็นสาระการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสหกรณ์ ธุรกิจฐานสังคม และการค้าที่เป็นธรรม



รูปที่ 1.1 กระบวนการขับเคลื่อนโครงการฯ

1.5 แผนการวิจัย

กิจกรรม	ปี57											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กลุ่มการวิจัยการส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้: โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้												
• การจัดทำวารสาร ปีละ 4 ฉบับ			✓			✓			✓			✓
• การจัดทำเว็บไซต์ เผยแพร่ โดยเว็บมาสเตอร์												→
• การจัดบริการห้องสมุดเรียนรู้และสร้างคลังข้อมูลเผยแพร่แก่ผู้สนใจ												→
• การสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้มีชีวิต												→
• การจัดทำและเผยแพร่พ็อกเก็ตบุ๊ก ปีละ 1 เล่ม												→
• การจัดทำและเผยแพร่สื่อเรียนรู้ปีละ 2 เรื่อง												→
• การจัดทำเวทีเสวนาวิชาการประจำปี 1 ครั้ง									✓			
• การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์และเผยแพร่ปีละ 4 รายการ		✓		✓		✓		✓				
• ประมวลความรู้จากรายงานวิจัยพิมพ์เผยแพร่ปีละ 1 เล่ม							✓					
• การจัดเวทีถอดบทเรียนสำหรับแนวทางพัฒนาระบบสนับสนุนฯ											✓	

บทที่ 2

ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบหน้าเว็บเพจเพื่อจัดรูปแบบข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของสถาบันฯ และพัฒนาปรับปรุงให้มีความน่าสนใจ น่าจดจำมากยิ่งขึ้น

2.1 แนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ ได้มีการปรับปรุงเว็บไซต์โดยเน้นที่ความเรียบง่ายสวยงาม มีการลดจำนวนข้อความลงใช้สื่อด้วยรูปภาพ/กราฟิกมากขึ้น มีการจัดหมวดหมู่เมนูต่าง ๆ และย้ายบางเมนูเข้าไปในหมวดหมู่ที่จัดไว้แต่ยังคงเน้นที่เนื้อหาหลักความรู้และเผยแพร่งานต่าง ๆ ของสถาบันฯ โดยใช้ตัวแบบที่ดีจากเว็บไซต์ไทยและต่างประเทศมาปรับใช้ตามความเหมาะสม โดยเน้นความสะดวกในการเข้าถึงองค์ความรู้ของสถาบันฯของผู้ใช้เป็นสำคัญ

2.2 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th ใช้โปรแกรม Joomla v.1.5 เป็นหลัก ผสมผสานกับโปรแกรม Dreamweaver และ Photoshop เนื่องจากโปรแกรม Joomla เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปประเภท CMS (Content Management System) หรือเรียกว่าระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์เพราะมีระบบการจัดการเนื้อหาที่มีรูปแบบสากล การปรับแต่งหน้าตาของเว็บไซต์ทำได้ง่าย เพราะถูกออกแบบมาให้รองรับกับเทคโนโลยีการออกแบบเว็บไซต์สมัยใหม่ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยลดทรัพยากรในการพัฒนาและบริหารจัดการเนื้อหาภายในเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นสามารถแก้ไขเนื้อหาของเว็บไซต์ได้ผ่านทางหน้าเว็บโดยการพิมพ์และกดบันทึกทางหน้าเว็บไซต์จะแสดงผลทันที มีความยืดหยุ่นสูง สามารถนำภาษาสคริปต์มาปรับใช้ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ได้คล่องตัว รวดเร็ว เหมาะกับการทำ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อให้ติดอันดับเว็บไซต์ใน Google Search Engine นอกจากนี้โปรแกรมยังมีความสามารถในการนำเสนอบทความ รูปภาพ การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ กระดานข่าว แบบสอบถาม ข้อมูลสถิติ การจัดการไฟล์ในส่วนดาวน์โหลด การจัดการป้อนข่าวจากเว็บไซต์ และสามารถรองรับขนาดเว็บไซต์ที่มีขนาดใหญ่ มีเนื้อหาหลากหลาย และมีความซับซ้อนมากขึ้นในอนาคตเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งประชาคมวิจัย นักสหกรณ์ และผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งยังมีความยืดหยุ่นในการรองรับการพัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับกับการใช้งานในส่วนของสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตซึ่งเป็นนิยมของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน

กระบวนการในการปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ และจัดกลุ่มข้อมูลให้เหมาะสมกับการใช้บริการบนเว็บไซต์และเข้าถึงองค์ความรู้ของสถาบันฯได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยลดขั้นตอนการเชื่อมโยงที่ไม่จำเป็นออกไป รวมทั้ง

นำเสนอคลังความรู้ในรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีกระบวนการในการปฏิบัติงาน ดังนี้

2.1.1 การวางแผน การจัดทำเว็บไซต์โดยคณะทำงาน จากการประชุมคณะทำงานสารสนเทศ เพื่อวางแผนในการพัฒนาเว็บไซต์

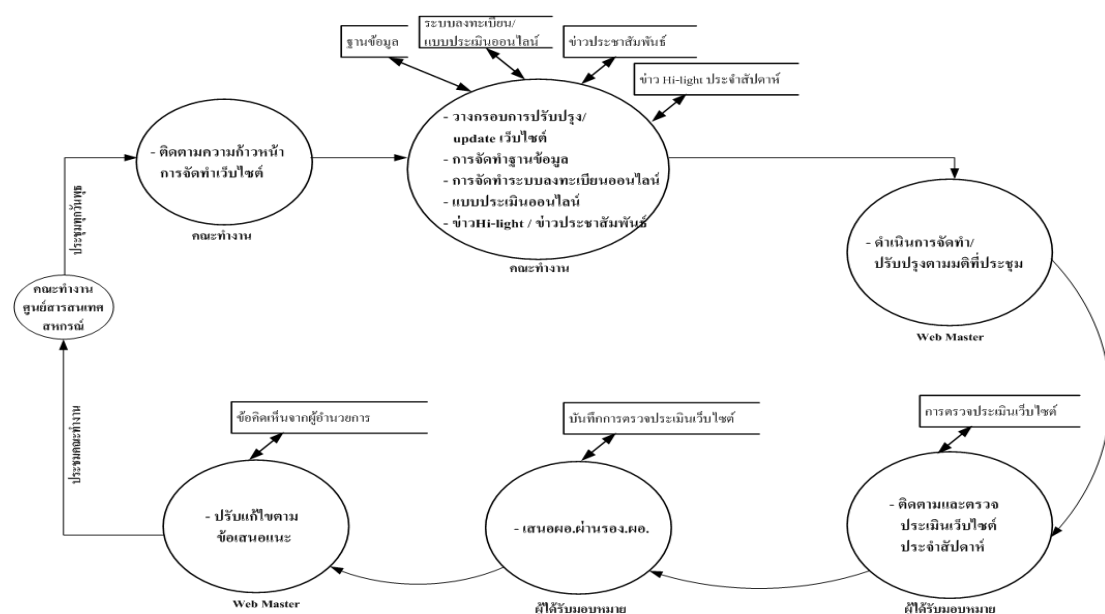
2.1.2 เตรียมข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมเนื้อหาที่จะทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์ โดยเตรียมข้อมูลเนื้อหา ตามมติในที่ประชุมที่จะนำเนื้อหาลงเว็บไซต์ และรับข่าวประชาสัมพันธ์จากคณะทำงานฯ

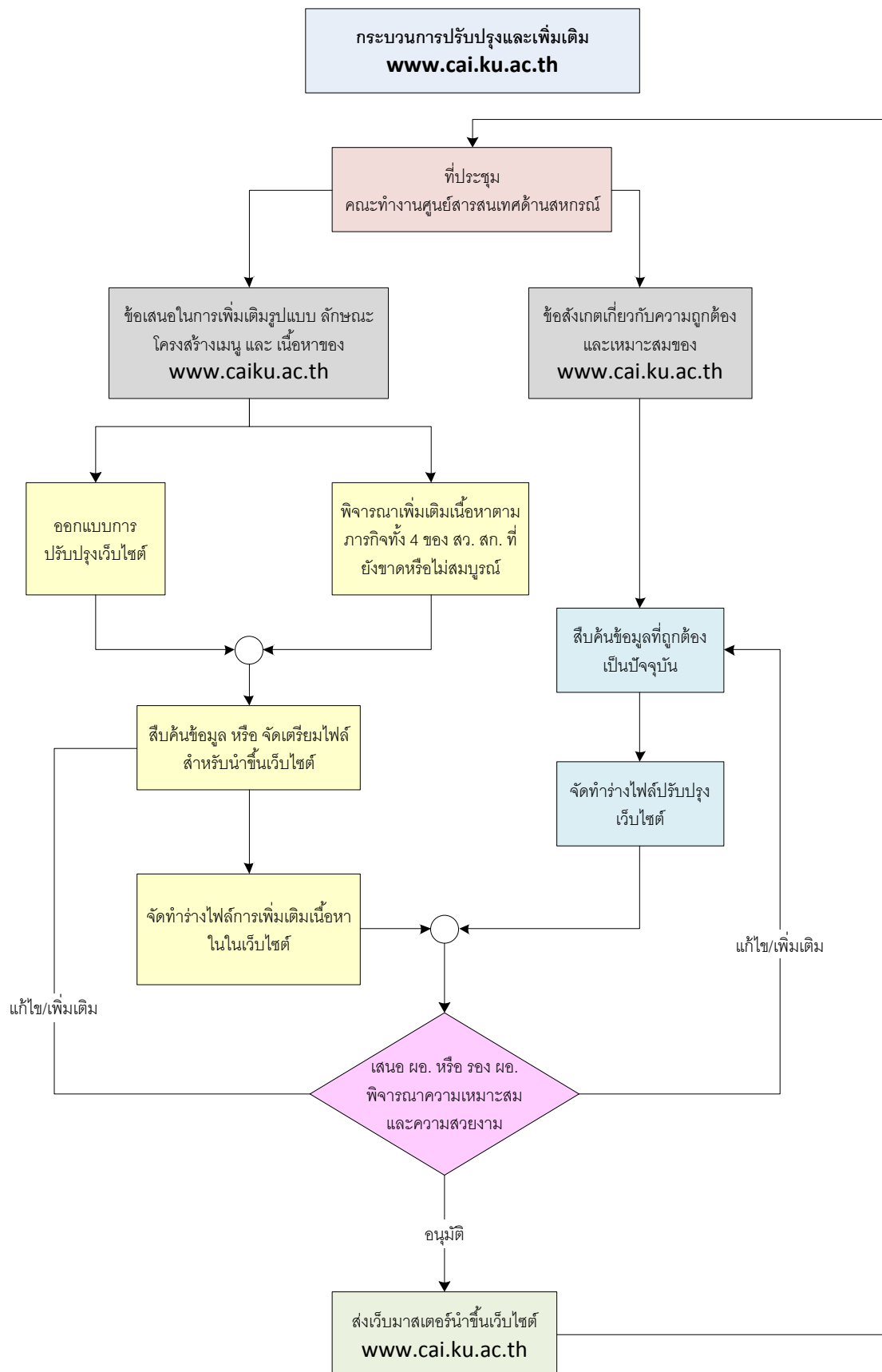
2.1.3 การดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ หลังจากการประชุมคณะทำงาน โดยการจัดทำเว็บไซต์ตามมติที่ประชุมคณะทำงานสารสนเทศ พร้อมทั้งจัดเรียง และปรับปรุงข้อมูล

2.1.4 ตรวจสอบเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ถ้าข้อมูลมีความผิดพลาดต้องทำการแก้ไขข้อมูล เมื่อข้อมูลถูกต้องครบถ้วนแล้วจึงจะดำเนินการขั้นตอนต่อไป

2.1.5 การอัปโหลดข้อมูลบนเว็บไซต์ เมื่อข้อมูลถูกต้องครบถ้วนแล้วจึงดำเนินการอัปโหลดไฟล์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.1.6 การตรวจสอบเว็บไซต์โดยคณะทำงานฯ เพื่อให้ข้อมูลที่อัปโหลดแล้วมีความถูกต้องเพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น





รูปที่ 2.1 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

2.2 องค์ประกอบภายในเว็บไซต์

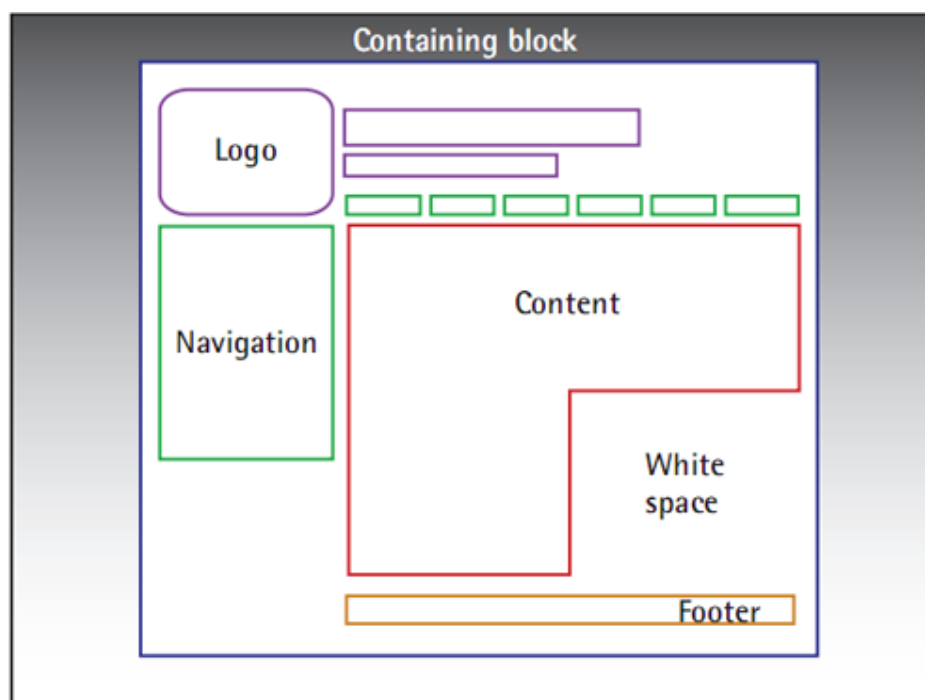
องค์ประกอบภายในเว็บไซต์ หมายถึง ส่วนประกอบหลักของเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย

1) ข้อความ (Text) เป็นส่วนของ ตัวอักษร ตัวเลข อาจจะเป็นทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษา อื่นๆ ก็ได้

2) กราฟิก (Graphics) เป็นส่วนของภาพที่ตกแต่งเว็บไซต์ จะแยกเป็นสองส่วนคือ ส่วนแรก เป็นส่วนของกราฟิกของตัวเว็บหรือหน้าตาของเว็บ (Template) ส่วนที่สองคือ ส่วนของกราฟิกที่เป็นเนื้อหา (Content) หรือรูปภาพประกอบต่างๆ ภายในตัวเว็บ

3) มัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นส่วนของเสียงและภาพ จะประกอบไปด้วย เพลง วีดีโอ แฟลช (Flash) สไลด์ (Slide)

4) ลิงค์ (Link) เป็นส่วนของข้อความหรือรูปภาพที่สามารถเชื่อมโยงไปยัง เว็บไซต์อื่นๆ และ สังเกตได้ง่ายๆ หากเรานำเมาส์ไปวางไว้บนลิงค์ สัญลักษณ์ของเมาส์จะเปลี่ยนเป็นรูปมือโดยอัตโนมัติ

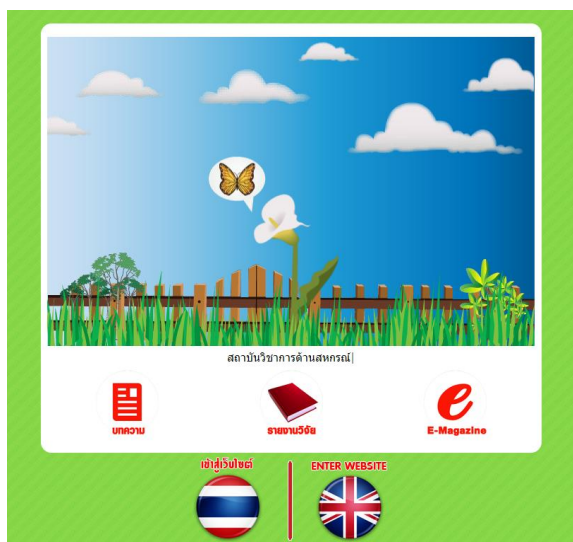


รูปที่ 2.2 องค์ประกอบของหน้าเว็บไซต์หลัก

2.3 โครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างเว็บไซต์ ประกอบด้วยเมนูที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ ประกอบด้วยเมนูหลัก จำนวน 36 เมนู ดังนี้

2.3.1 หน้าแรกของเว็บไซต์ เป็นพื้นที่ที่จัดทำขึ้นเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญ ๆ ให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้แก่ บทความ รายงานวิจัย และ E-Magazine นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญของสถาบันฯ ในช่วงเวลาต่าง ๆ อาทิ โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ งานประกาศเกียรติคุณและเวทีเสวนาวิชาการประจำปี และวันสำคัญต่าง ๆ ประจำปี ได้แก่ วันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคมหาราช (วันพ่อแห่งชาติ) วันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม (วันแม่แห่งชาติ) วันสหกรณ์แห่งชาติ วันปีใหม่ เป็นต้น และเป็นช่องทางการเข้าสู่เว็บไซต์ในรูปแบบไทย และอังกฤษ



รูปที่ 2.3 เว็บไซต์แรก

2.3.2 สไลด์รูปภาพหน้าเว็บไซต์ หรือ Gallery Slide เป็นพื้นที่สำหรับแสดงข่าวเด่นหรือกิจกรรมของสถาบันฯ ที่เกิดขึ้นใหม่ล่าสุด ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของสถาบันฯ โดยเป็นรูปภาพและข้อความเลื่อนสลับไปมาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมเว็บไซต์ โดยผู้ชมสามารถเลือกกดดูข่าวหรือประชาสัมพันธ์ได้ที่ปุ่มสีดำที่อยู่ทางขวาด้านล่างของสไลด์



รูปที่ 2.3 สไลด์รูปภาพหน้าเว็บไซต์

2.3.3 หน้าต่างชวนคิด ชวนคุย เป็นหน้าต่างที่เปิดขึ้นเพื่อต้องการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์กับผู้ใช้ในประเด็นที่เป็น Hot Issues ด้วยภาษาที่เรียบง่าย สั้น กระชับ ระยะเวลา 3-5 นาที ในรูปของไฟล์วิดีโอ เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ ด้วยเนื้อหาที่เป็นปัจจุบัน ทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น

ในแต่ละคลิปวิดีโอนั้นจะประกอบไปด้วยประเด็นหลัก คือ การสรุปสถานการณ์ปัจจุบันในประเด็นที่น่าเสนอ และ 2) การชี้ประเด็นที่จะชวนให้ผู้คิด หรือนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อค้นหาคำตอบ หรือแนวปฏิบัติต่อไป





รูปที่ 2.4 หน้าต่างชวนคิด ชวนคุย

2.3.3 หน้าต่างความรู้ เป็นคลังความรู้ที่รวบรวมบทความ ชุดความรู้/นวัตกรรมที่น่าสนใจของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และเป็นเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบัน เพื่อผู้อ่านสามารถเลือกอ่านบทความได้ตามแนวทางที่ตนสนใจ จำแนกเป็น 6 หมวดหมู่เพื่อความสะดวกในการสืบค้น ประกอบด้วย หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน หน้าต่างความรู้นวัตกรรม หน้าต่างความรู้สารสนเทศจากภาคี และหน้าต่างความรู้เด็กไทยแก้มใส



รูปที่ 2.5 หน้าต่างความรู้ 6 บาน

1) หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา



นำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับข้าวและชาวนา อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวน 48 บทความ จำแนกเป็น 6 เรื่อง ได้แก่ เกี่ยวกับตลาด จำนวน 11 บทความ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 บทความ เกี่ยวกับชาวนา จำนวน 13 บทความ เกี่ยวกับผู้บริโภค จำนวน 3 บทความ ภาคที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 บทความ และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 4 บทความ

บทความสาระ : ข้าวและชาวนา

เกี่ยวกับตลาด

1	สถานการณ์ข้าวไทยและการก้าวเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	9
2	ผู้ค้าข้าวและกรม	สว.สค.	PDF	9
3	การผลิต การบริโภค และตลาดข้าวของโลก	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	4
4	การเปิดตลาดสินค้าข้าวอาเซียน...	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	3
5	โรลล์ข้าวจะถึงถึงที่ส่งเข้าถึงมือผู้บริโภค	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	1
6	ข้าวไทยกับการเปิดตลาดข้าวเสรีอาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	4
7	เกษตรไทย การบริโภค และการค้าข้าวของอาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	1
8	ตลาดส่งออกข้าวไทย ปี 2556 จะก้าวไปในทิศทางใด	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	2
9	พาณิชย์อาเซียนและประเทศไทยปี 2556	เหอเมญูเอ	PDF	1
10	ข้าวไทยไทยกับตลาดการค้าเสรีอาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	3
11	ในปี 2557 ไทยจะกลายเป็นเมืองผู้ซื้อข้าวอีกครั้ง	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	10

เกี่ยวกับชาวนา

บทความสาระ : ข้าวและชาวนา

เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1	ผู้ปลูกข้าวไทยกับตลาดข้าวอาเซียนปี 2556	ฉัตรพร ฤทธิพร	PDF	5
2	การผลิตข้าวไทยและตลาดข้าวอาเซียน	สว.สค.	PDF	1
3	แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยสู่อาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	6
4	ข้าว...ผลิตภัณฑ์จากสิ่งมีชีวิต และแนวโน้มตลาดข้าวไทยสู่อาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	1
5	แนวโน้มผลิตภัณฑ์ข้าวไทยสู่อาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	1
6	ประเทศไทยจะก้าวสู่อาเซียนปี 2556	ฉัตรพร ฤทธิพร	PDF	1
7	ประเทศไทยจะก้าวสู่อาเซียนปี 2556	ฉัตรพร ฤทธิพร	PDF	2
8	แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยสู่อาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	2
9	แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยสู่อาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	2
10	แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยสู่อาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	2
11	แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยสู่อาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	3
12	แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยสู่อาเซียน	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	1

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

บทความสาระ : ข้าวและชาวนา

เกี่ยวกับชาวนา

1	แนวทางไทยในการจัดการข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	สว.สค.	PDF	9
2	ชาวนาไทยกับข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	สว.สค.	PDF	3
3	ชาวนาไทยกับการค้าข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	2
4	การผลิตข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	1
5	การผลิตข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	สว.สค.	PDF	2
6	การผลิตข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	สว.สค.	PDF	1
7	"ข้าวหอมมะลิ" สหกรณ์ไทย	สว.สค.	PDF	2
8	"ข้าวหอมมะลิ" สหกรณ์ไทย	สว.สค.	PDF	1
9	เส้นทางสู่ชาวนาไทย สหกรณ์ไทย	รศ.จุฑาทิพย์ ศิริขันธ์	PDF	3
10	การผลิตข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	รศ.จุฑาทิพย์ ศิริขันธ์	PDF	2
11	การผลิตข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	รศ.จุฑาทิพย์ ศิริขันธ์	PDF	3
12	การผลิตข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	รศ.จุฑาทิพย์ ศิริขันธ์	PDF	1
13	การผลิตข้าวหอมมะลิ สหกรณ์ไทย	สว.สค.	PDF	15

ภาคที่เกี่ยวข้อง

บทความสาระ : ข้าวและชาวนา

แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

1	ความจำเป็นของการพัฒนาที่ยั่งยืน สหกรณ์ไทย	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	9
2	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน สหกรณ์ไทย	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	9
3	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน สหกรณ์ไทย	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	9
4	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน สหกรณ์ไทย	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	9

บทความสาระ : ข้าวและชาวนา

เกี่ยวกับผู้บริโภค

1	ผู้ปลูกข้าวไทยกับตลาดข้าวอาเซียนปี 2556	สว.สค.	PDF	2
2	แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยสู่อาเซียน	สว.สค.	PDF	1
3	แนวโน้มการส่งออกข้าวไทยสู่อาเซียน	สว.สค.	PDF	1

บทความสาระ : ข้าวและชาวนา

ภาคที่เกี่ยวข้อง

1	ทางเลือกการรับจำนำข้าวเปลือก	มก.	PDF	9
2	มาตรการช่วยเหลือชาวนาปลูกข้าว	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	9
3	วิวัฒนาการของนโยบายรับจำนำข้าวเปลือก	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	2
4	โครงการรับจำนำข้าวเปลือกหอมมะลิ	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	2
5	โครงการรับจำนำข้าวเปลือกหอมมะลิ	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	PDF	1

รูปที่ 2.6 หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา

2) หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม

บทความสาระ :: ธุรกิจฐานสังคม



กลับหน้าหลัก

สหกรณ์กับธุรกิจฐานสังคม

บทความสาระ : ธุรกิจฐานสังคม

สหกรณ์กับธุรกิจฐานสังคม	ผู้จัดทำ	รูปแบบ	จำนวน
1. ทางออกของสหกรณ์...	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	40
2. สหกรณ์ : ตัวแทนธุรกิจฐานสังคมในสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	9
3. การพัฒนาสหกรณ์และภาคธุรกิจฐานสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	5
4. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	3
5. การเชื่อมโยงสหกรณ์กับภาคธุรกิจฐานสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	4
6. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	5
7. สหกรณ์และสหกรณ์ : ตัวแทนธุรกิจฐานสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	7
8. ธุรกิจฐานสังคม : ตัวแทนธุรกิจฐานสังคมในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	7
9. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	3
10. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	5
11. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	5
12. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	1
13. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	3
14. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	4
15. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	4
16. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	5

การค้าที่เป็นธรรม

บทความสาระ : ธุรกิจฐานสังคม

การค้าที่เป็นธรรม	ผู้จัดทำ	รูปแบบ	จำนวน
1. ข้อเป็นห่วงเกี่ยวกับระบบการค้าที่เป็นธรรม	ชาโรน รัง	PDF	1
2. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	2
3. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	อเล็กซ์ รัง	PDF	2
4. บทบาทของสหกรณ์ในการพัฒนาสังคม	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	4

Farmer Shop

บทความสาระ : ธุรกิจฐานสังคม

Farmer Shop	ผู้จัดทำ	รูปแบบ	จำนวน
1. Farmer Shop ทางเลือกของประชาชน	ศ.ส.ค.	PDF	2
2. Outlet Farmer Shop ทางเลือกของประชาชน	ธนากร ธรรม์	PDF	1
3. เชื้อจากรากหญ้า Farmer Shop	ศ.ส.ค.	PDF	2
4. Farmer Shop ทางเลือกของประชาชน	ศ.ส.ค.	PDF	2
5. ความก้าวหน้า Farmer Shop ระดับที่ 2	ศ.ส.ค.	PDF	1
6. เชื้อจากรากหญ้า Farmer Shop	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	1
7. Farmer Shop ทางเลือกของประชาชน	ชาโรน รัง	PDF	2
8. ทางเลือก Farmer Shop	อเล็กซ์ รัง	PDF	2
9. Some Farmer Shop	ศ.จุฑาทิพย์ ศิวขรรษา	PDF	4

สหกรณ์แดนไกล

บทความสาระ : ธุรกิจฐานสังคม

สหกรณ์แดนไกล	ผู้จัดทำ	รูปแบบ	จำนวน
1. เกียวกับงาน EXPOCOOP 2014	ศ.ส.ค.	PDF	20

Farmer Market

บทความสาระ : ธุรกิจฐานสังคม

Farmer Market	ผู้จัดทำ	รูปแบบ	จำนวน
1. ตลาด Farmer Market ที่สวนสามพราน	อชช. นวราช	PDF	1
2. ตลาดสุขใจ... ไม่ได้อินแล้วแต่ใจดี	สุภาวดี สุขสมงาม	PDF	1
3. สวนสามพรานกับงานวิจัยเพื่อสังคมแห่งเอเชียและภาคธุรกิจฐานสังคม	อชช. นวราช	PDF	1
4. บทความวิชาการจากสวนสามพราน เรื่องตลาดสุขใจ	วิรัตน์ มิดวิสัย	PDF	1
5. การศึกษาฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ของสวนสามพราน "ตลาดสุขใจ"	อชช. นวราช	PDF	1
6. ตลาดสุขใจกับงานวิจัยเพื่อสังคมแห่งเอเชีย	สวนสามพราน	PDF	1

รูปที่ 2.7 หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม

3) หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน



นำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน จำนวน 24 บทความ จำแนกเป็น 3 เรื่อง ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 9 บทความ การเงิน จำนวน 11 บทความ และภาคที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 บทความ

บทความสาระ : สหกรณ์ออมทรัพย์ / การเงิน				
สหกรณ์ออมทรัพย์				
1	สหกรณ์ออมทรัพย์ที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	4
2	วิกฤตเศรษฐกิจกับผลกระทบที่มีต่อสหกรณ์ออมทรัพย์	เพชร ภิรมย์	PDF	1
3	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการเงินสหกรณ์ให้ก้าวหน้า การพัฒนาเอง และการร่วมมือระหว่างสหกรณ์เอง ชลล.	ชลล.	PDF	1
4	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการเงินสหกรณ์ให้ก้าวหน้า การพัฒนาเอง และการร่วมมือระหว่างสหกรณ์เอง ชลล.	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	2
5	สหกรณ์ออมทรัพย์แห่งเมืองมีค่ากับการเป็นธนาคารท้องถิ่น	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	2
6	สหกรณ์ออมทรัพย์แห่งเมืองมีค่ากับการเป็นธนาคารท้องถิ่น	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	2
7	แนวทางการปรับปรุงสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	3
8	เคล็ดลับการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างมีคุณค่า	สุทัศน์ อภิวัฒน์	PDF	3
9	การพัฒนาสหกรณ์ออมทรัพย์ให้ก้าวหน้าการพัฒนาเองและร่วมมือกัน	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	3

บทความสาระ : สหกรณ์ออมทรัพย์ / การเงิน				
การเงิน				
1	การแก้ไขปัญหาหนี้สินของสมาชิก	ชาโณ ชง	PDF	2
2	กรณีศึกษาและแนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	2
3	ต้นทุนแฝงของสหกรณ์ออมทรัพย์กับการเงินสหกรณ์	ศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	1
4	ผลกระทบจากวิกฤตการเงินโลกต่อสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย	ณัฐพล ขวดีวิวัฒน์	PDF	1
5	สหกรณ์ออมทรัพย์ไทยกับการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	2
6	ผลกระทบจากวิกฤตการเงินโลกต่อสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย	ณัฐพล ขวดีวิวัฒน์	PDF	1
7	แนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	3
8	แนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	1
9	แนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	1
10	แนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	1
11	แนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	3

บทความสาระ : สหกรณ์ออมทรัพย์ / การเงิน				
ภาคที่เกี่ยวข้อง				
1	สถาบันคุ้มครองเงินฝากเป็นชาวนามสหกรณ์จังหวัดหรือ	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	2
2	กองทุนรวม : โอกาสและความเสี่ยงที่มีต่อสหกรณ์	ณัฐพล ขวดีวิวัฒน์	PDF	1
3	มรดกที่มีคุณค่า และ CSR ที่หายไปจากธนาคารสหกรณ์	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	1
4	สหกรณ์การเงินในสถานการณ์วิกฤตการเงินและการลดปัญหาความยากจน	รศ. จุฬารัตน์ ภัทรวาท	PDF	1

รูปที่ 2.8 หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน

4) หน้าต่างความรู้นวัตกรรม

หน้าต่างความรู้ นวัตกรรม



นำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม จำนวน 52 บทความ จำแนกเป็น 4 เรื่อง ได้แก่ องค์ความรู้จากงานวิจัย จำนวน 13 บทความ เครือข่ายคุณค่า จำนวน 11 บทความ The 12th SARD Workshop in Thailand จำนวน 19 บทความ และชุดความรู้ จำนวน 9 ชุดความรู้

บทความสาระ : นวัตกรรม

องค์ความรู้จากงานวิจัย

1	เครือข่ายคุณค่า (1)	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	2
2	เครือข่ายคุณค่า (2)		PDF	1
3	เครือข่ายคุณค่ากับการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าใน 3 มิติ		PDF	2
4	การเชื่อมโยงเครือข่ายคุณค่ากับห่วงโซ่มูลค่าใน 3 มิติ		PDF	1
5	การสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน		PDF	3
6	การขับเคลื่อนห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน		PDF	2
7	การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่า		PDF	3
8	ห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน		PDF	3
9	การบริหารห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน		PDF	1
10	การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	2
11	การสร้างห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	1
12	ห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	2
13	ห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	3

บทความสาระ : นวัตกรรม

เครือข่ายคุณค่า

1	งานสร้างเครือข่ายคุณค่าของคณาจารย์	นางสาวศุภมาส สุนทรรัตน์	PDF	1
2	การนำคุณค่า : ตัวแบบของห่วงโซ่มูลค่าสู่ภาคปฏิบัติ	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	1
3	ตัวอย่างเครือข่ายคุณค่า	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	3
4	ผลพลอยได้จากงานวิจัย : เครือข่ายคุณค่าสู่ผู้ประกอบการ	ดร. ธวัช สุทธิสาร	PDF	2
5	ตัวอย่างการสร้างห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	1
6	เครือข่ายคุณค่ากับการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	1
7	ตัวอย่างการสร้างห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	4
8	แนวคิดการสร้างห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	1
9	แนวคิดการสร้างห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	2
10	แนวคิดการสร้างห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	4
11	การสร้างห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	ดร. จงกฤษณ์ สัทธาภา	PDF	2

The 12th SARD Workshop in Thailand

The 12th SARD Workshop in Thailand Paper

1	Impacts of government policies and regulations on the development of international retailing and services – case study of Vietnamese market		PDF	2
2	The Analysis of Distribution and Marketing Margin of Agricultural Products under Different Supply Chains in Korea: In Case of Chinese Cabbage		PDF	1
3	The Dynamics of Local Response toward Agri-based Products of Retail Industry in Indonesia		PDF	1
4	Market demand study on fresh products and derived products of banana, jackfruit, and cashew nut in Phnom Penh market		PDF	1
5	Analytical Framework of Reverse Internationalization in Retailing		PDF	1
6	The Perceived Service Quality of Chain Restaurants in Bangkok		PDF	1
7	The country image added value in the retail chain: The case study of Tunisian olive oil retail in Japan		PDF	1
8	The present condition and the subject of Halal in Japan, In comparison with Malaysia		PDF	1
9	Cross-National Comparison of Costco's localization and Consumer Satisfaction in East Asia		PDF	1
10	Sustainability of Agricultural Marketing System in Hadabara Sales Centre at Gannoruwa Road-Side-Market		PDF	1
11	Farmer Shop: A New Business Model for Fairness in Supply Chain Management		PDF	1
12	Impact Of Customer Experience Management To Customer Loyalty Shopping In Supermarket In The Mekong Delta		PDF	1
13	Win-Win Relationship between a Farmers' Group and a Retail Chain through "Shop-in-Shop" Retailing of Farmers' Direct Market in Japan: A Case Study of Farmers' Market K in Hiroshima, Japan		PDF	1
14	The Variety of Mall Offering and Shopper's Emotional Responses		PDF	1
15	Handling shelf space with optimal EOQ model		PDF	1
16	The Relationship between Leadership and Employee's Organizational Commitment Case Study: Organizational in Thailand Convenience Store Business		PDF	1
17	Enhancing People's Capabilities and Employment in Asia: The Experience of an Export Production Village Project in Sri Lanka		PDF	1
18	The Research Issue to Understand the Effectiveness of Retailer's CRM		PDF	1
19	How Customer Participation Affects Service Quality and Relationship Quality in an Aesthetic Medical Chain in Taiwan		PDF	1

บทความสาระ : นวัตกรรม

ชุดความรู้

1	นวัตกรรมแบบธุรกิจจาก Farmer shop	PDF	1
2	นวัตกรรมเครือข่ายคุณค่าสู่ห่วงโซ่มูลค่า	PDF	1
3	นวัตกรรมเครือข่ายคุณค่าสู่ห่วงโซ่มูลค่า	PDF	3
4	นวัตกรรมห่วงโซ่มูลค่าสู่ห่วงโซ่มูลค่า	PDF	2
5	ห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน (Social economy enterprises see)	PDF	1
6	ชุดความรู้ การพัฒนาระบบห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน (Vib 8.1 platform)	PDF	1
7	ชุดความรู้ การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	PDF	4
8	ชุดความรู้ห่วงโซ่มูลค่าสู่ห่วงโซ่มูลค่าในห่วงโซ่มูลค่า	PDF	1
9	ชุดความรู้ห่วงโซ่มูลค่าสู่ห่วงโซ่มูลค่า (ห่วงโซ่มูลค่า)	PDF	2

รูปที่ 2.9 หน้าต่างความรู้นวัตกรรม

5) หน้าต่างความรู้สารสนเทศจากภาคี

นอกจากความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์แล้ว สถาบันฯ ยังได้รวบรวมสารสนเทศที่สำคัญ ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของสถาบันฯสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ได้ในรูปแบบ One Stop Service ได้แก่ กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์, กรมส่งเสริมสหกรณ์ สารสนเทศสหกรณ์, กรมส่งเสริมสหกรณ์ ปริมาณธุรกิจสหกรณ์, กรมส่งเสริมสหกรณ์ ปริมาณธุรกิจกลุ่มเกษตรกร, การยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา, แผนพัฒนาด้านการสหกรณ์ และวาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์



รูปที่ 2.10 หน้าต่างความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศ

6) หน้าต่างความรู้เด็กไทยแถมใส

โครงการเด็กไทยแถมใสเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุข ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับหน่วยงานภาคี ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เพิ่มหน้าต่างความรู้เด็กไทยแถมใส เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ ได้แก่ กรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการเด็กไทยแถมใส, ทำไมต้องมีกิจกรรมสหกรณ์ในโรงเรียน, รายละเอียดโครงการ, แนวคิด ค่านิยม หลัก และวิธีการสหกรณ์, การปลูกฝังจิตวิญญาณสหกรณ์, ประเภทสหกรณ์, กฎหมายสหกรณ์, คู่มือครู และรูปแบบกิจกรรมสหกรณ์ในโรงเรียน



รูปที่ 2.11 หน้าต่างความรู้เด็กไทยแถมใส

2.3.4 แผนกิจกรรมของสถาบันฯในรอบเดือน เป็นส่วนที่ใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบันฯ ที่จะมีขึ้นในรอบเดือนถัดไปเพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทราบความเคลื่อนไหวของสถาบันฯ


แผนกิจกรรมของสถาบันฯในรอบเดือน



The 12 SARD Workshop 2014 * Challenging Issues in Asian Retailing Internationalization : Focusing on Primary Industries in the Emerging Markets*

รศ.จุฑาทิพย์ ภักธราวกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ มีกำหนดการเข้าร่วม การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 12 SARD Workshop 2014 * Challenging Issues in Asian Retailing Internationalization : Focusing on Primary Industries in the Emerging Markets* ระหว่างวันที่ 28-30 พฤศจิกายน พ.ศ.2557 ณ อาคารปฏิบัติการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



ร้าน Farmer shop ออกบูทจำหน่ายสินค้าในงานกิจกรรมวันสัปดาห์สุขใจ ณ โรงแรมสามพรานริเวอร์ไซด์

มูลนิธิสืบนาคะสุโขทัย จัดกิจกรรมวันสัปดาห์สุขใจ ระหว่างวันที่ 29-30 พฤศจิกายน พ.ศ.2557 โดยมีกิจกรรมการออกฐานของเกษตรกรผู้ทำเกษตรอินทรีย์ การอบรมเชิงปฏิบัติการทำเกษตรอินทรีย์ การตรวจหาสารเคมีตกค้าง โดยสารานันะสุข จ.นครปฐม และการแสดงดนตรีในสวนจากวงดนตรีชื่อดัง นอกจากนี้ร้าน Farmer shop จะได้ออกบูทจำหน่ายสินค้าในงานดังกล่าวด้วยเช่นกัน

รูปที่ 2.12 แผนกิจกรรมของสถาบันฯในรอบเดือน

2.3.5 ข่าวสถาบันในรอบเดือน เป็นส่วนที่แสดงข่าวและกิจกรรมของสถาบันฯ ที่ผ่านมาในรอบเดือนจะแสดงข่าวจำนวน 5 ข่าวโดยสามารถคลิกที่หัวข้อข่าวเพื่ออ่านรายละเอียดทั้งหมดของข่าวโดยจะมีข่าวใหม่ขึ้นมาเป็นประจำทุกสัปดาห์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนมกราคม 2558 จำนวน 112 ข่าว


ข่าวสถาบันฯ



การประชุมหารือแนวทางการนำตัวแบบธุรกิจร้าน Farmer shop ไปขยายผลในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี

วันอังคารที่ 13 มกราคม พ.ศ. 2558 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดร.ประเสริฐ อดิศักดิ์ นักวิจัยอิสระและทีมงานได้เข้าพบ รศ.จุฑาทิพย์ ภักธราวกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อขอคำแนะนำในการนำตัวแบบธุรกิจร้าน Farmer shop ไปขยายผลเปิดให้บริการในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี สืบเนื่องจาก ดร.ประเสริฐ อดิศักดิ์ มีความสนใจนำร้าน Farmer shop ไปขยายผลดังกล่าวในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี...



การประชุมเตรียมการนำเสนอ (ร่าง) รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยการพัฒนาแบบส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขันผ่านกลไกสถาบันการศึกษา

เมื่อวันศุกร์ที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 เวลา 13.45-16.00 น. ณ ห้องปฏิบัติการสหกรณ์แม่ข่าย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รศ.จุฑาทิพย์ ภักธราวกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ประชุมโครงการวิจัยการพัฒนาแบบส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขันผ่านกลไกสถาบันการศึกษา ร่วมกับนักวิจัยในโครงการ ผศ.รุ่งสรวดี วรณสุทธิ, ผศ.อริยัญญา สุวรรณ และอาจารย์ชาดิชชา โยโสภา โดยมีวาระสำคัญในการหารือการเตรียมการนำเสนอ (ร่าง)...



สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ร่วมจัดนิทรรศการนำเสนอผลสัมฤทธิ์การวิจัยตัวแบบธุรกิจ Farmer shop ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติของสภาเศรษฐกิจศาสตร์ ครั้งที่ 9

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติของสภาเศรษฐกิจศาสตร์ ครั้งที่ 9 โดยมีภาคีสถานประกอบการศึกษาอีก 5 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยสยาม และสถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ เข้าร่วมได้สิ่งเป็นความสำคัญของการเตรียมการนำเสนอ (ร่าง) รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในวันพุธที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2558...



การประชุมเตรียมการนำเสนอร่างรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยการพัฒนาแบบส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขันผ่านกลไกสถาบันเกษตรกร

เมื่อวันพุธที่ 7 มกราคม พ.ศ.2558 เวลา 09.00-12.30 น. ณ ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์ ห้อง 214 ชั้น 2 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คุณณัฐภัค ผู้ประสานงาน สหกรณ์การเกษตร และทีมงานได้เข้าพบ รศ.จุฑาทิพย์ ภักธราวกุล ผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อเตรียมการนำเสนอ (ร่าง) รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในวันพุธที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2558...

[READ MORE](#)

รูปที่ 2.13 ข่าวสถาบันในรอบเดือน

2.3.6 การจัดทำสไลด์แชร์เพื่อเพิ่มช่องทางการค้นคว้าและเผยแพร่ชุดความรู้และ
นวัตกรรมจากการวิจัยแก่ผู้สนใจในโลกออนไลน์ ประกอบด้วยนวัตกรรม 4 นวัตกรรม และชุดความรู้ 5
ชุดความรู้ ได้แก่

- (1) นวัตกรรมตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop มีผู้เข้าชม 17,610 ราย
- (2) นวัตกรรมเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม มีผู้เข้าชม 337 ราย
- (3) นวัตกรรมเครือข่ายคุณค่าผลไม้คุณภาพ มีผู้เข้าชม 183 ราย
- (4) นวัตกรรมกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน มีผู้เข้าชม 130 ราย
- (5) ตัวแบบธุรกิจฐานสังคม มีผู้เข้าชม 274 ราย
- (6) ชุดความรู้การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม มีผู้เข้าชม 124 ราย
- (7) ชุดความรู้การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ มีผู้เข้าชม 318 ราย
- (8) ชุดความรู้การยกระดับการดำเนินงานสหกรณ์ไปในทิศทางเชิงคุณค่า มีผู้เข้าชม 92 ราย
- (9) ชุดความรู้การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีผู้เข้าชม 107 3ราย



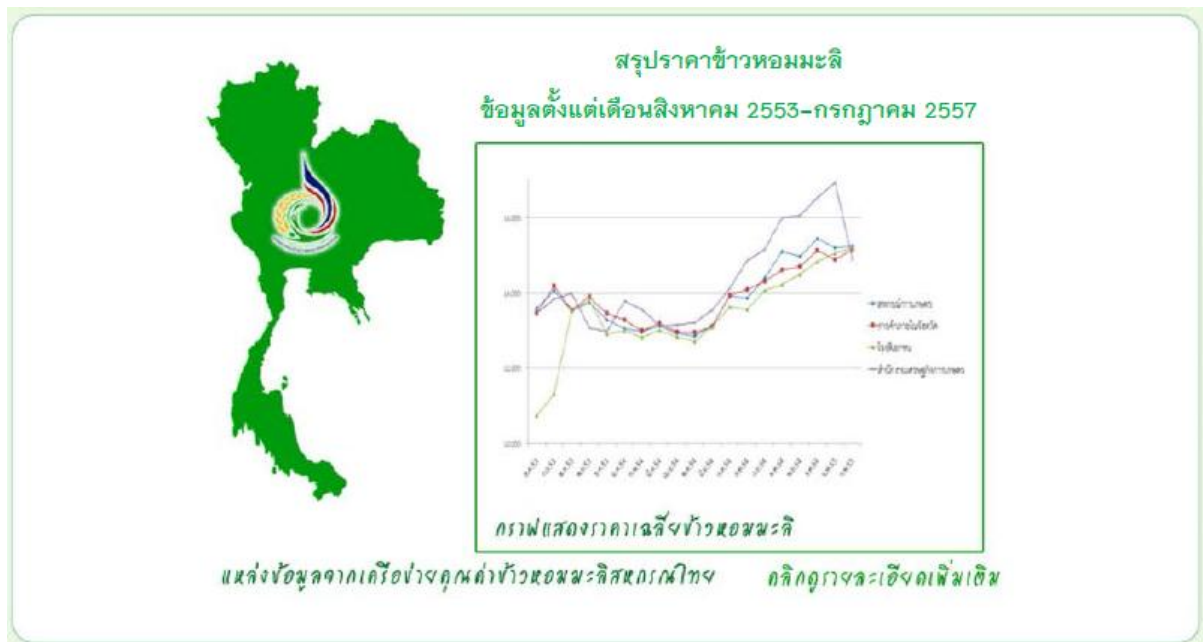
รูปที่ 2.14 ชุดความรู้นวัตกรรมเผยแพร่ในรูปแบบของสไลด์แชร์

2.3.7 สารสนเทศความเคลื่อนไหวราคาข้าวหอมมะลิ

สารสนเทศความเคลื่อนไหวราคาข้าวหอมมะลิจัดทำขึ้นภายใต้โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิในพื้นที่ 5 จังหวัดในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสำหรับการจัดเก็บฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิในพื้นที่นำร่องที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญเพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการความรู้และวางระบบเครือข่ายสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาไปสู่ระบบสารสนเทศ “ข้าว” ทั้งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างจิตสำนึกการเรียนรู้และใช้ประโยชน์ในเรื่องข้อมูลข่าวสารของเกษตรกรในการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน และพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารด้านตลาดข้าวหอมมะลิของศูนย์ความเป็นเลิศแห่งนวัตกรรมข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตลอดจนศึกษากรอบแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศการตลาดข้าวหอมมะลิเพื่อการใช้ประโยชน์

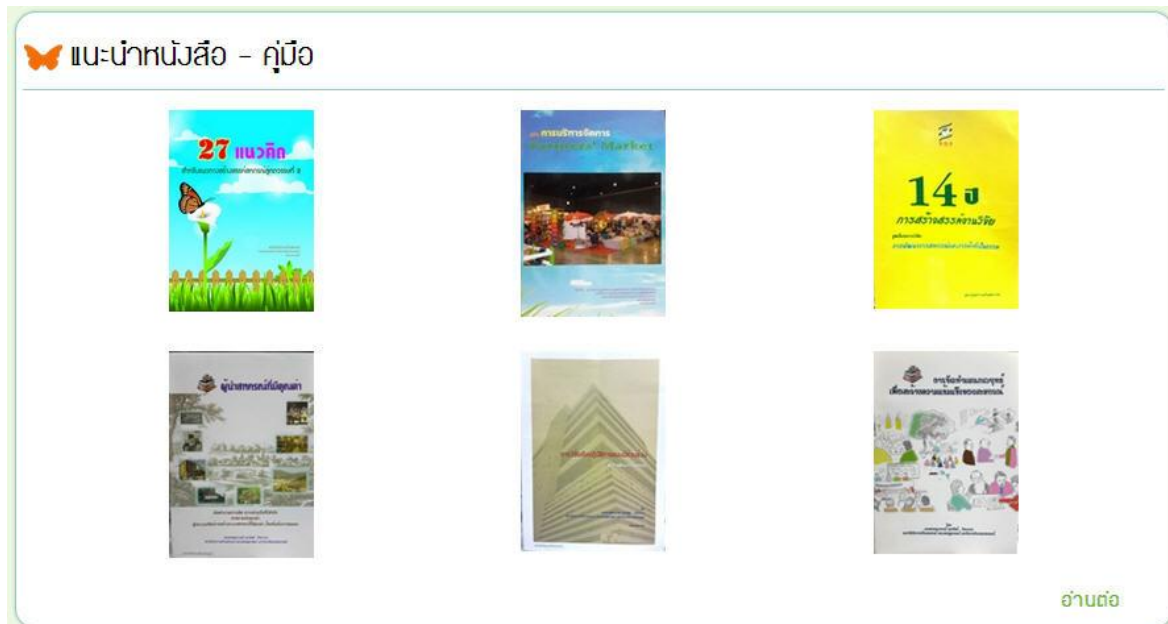
การดำเนินการจะเป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับการตลาดข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งในที่นี้จะเรียกว่าภาคีเครือข่ายสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญ 3 กลุ่ม ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และผู้ประกอบการโรงสีเอกชน ในพื้นที่นำร่อง 5 จังหวัด ได้แก่ จ.ร้อยเอ็ด จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดนครราชสีมา โดยหน่วยจัดเก็บข้อมูลภายใต้ภาคีเครือข่ายจะทำหน้าที่รวบรวม จัดส่งข้อมูลตามเครื่องมือและกระบวนการที่ได้เห็นชอบและเรียนรู้ร่วมกัน โดยใช้กลไกของเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งนักวิจัยของโครงการจะทำหน้าที่เหมือนหน่วยรวบรวม กลั่นกรอง วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของฐานข้อมูล และการนำเสนอในรูปแบบของสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ที่ภาคีเครือข่ายฯ และผู้สนใจจะสามารถเข้าถึงเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

การจัดทำฐานข้อมูลด้านราคารับซื้อข้าวเปลือก และข้าวสาร ณ หน้าโรงสีสหกรณ์โรงสีเอกชน และการค้าภายในพาณิชย์จังหวัด โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ตัวแทนสหกรณ์ 5 สหกรณ์ คือ สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด ชุมชุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด และสหกรณ์บรบือ จำกัด ทำการบันทึกข้อมูลราคาสูงสุด-ต่ำสุดของข้าวเปลือกหอมมะลิ 105 ความชื้นไม่เกิน 14% และราคาจำหน่ายข้าวสาร 100% ชั้น 2 ในทุกวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยมีสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ให้ความอนุเคราะห์ด้านการรวบรวม และประมวลผลข้อมูล ในรอบเดือนและรอบปี เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศด้านราคาเฉลี่ยข้าวเปลือกหอมมะลิ และราคาเฉลี่ยข้าวสารหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ที่เครือข่ายฯ สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้



รูปที่ 2.15 กราฟแสดงราคาเฉลี่ยข้าวหอมมะลิภายใต้เครือข่ายศูนย์ข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

2.3.8 แนะนำหนังสือคู่มือ เป็นส่วนที่นำหนังสือ คู่มือต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสหกรณ์ที่ผลิตโดยสถาบันฯ ออกเผยแพร่ให้ผู้สนใจสั่งซื้อ จำนวน 16 เล่ม





รูปที่ 2.16 แนะนำหนังสือ-คู่มือของสถาบันฯ

2.3.9 **เมนูหลักด้านบนของเว็บไซต์** ประกอบด้วยเมนู หน้าแรก ข่าวและกิจกรรม โครงการ Farmer Shop สารสนเทศราคาข้าวหอมมะลิ ภาพกิจกรรม วิดีทัศน์ และช่องสืบค้น รายละเอียดในเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้



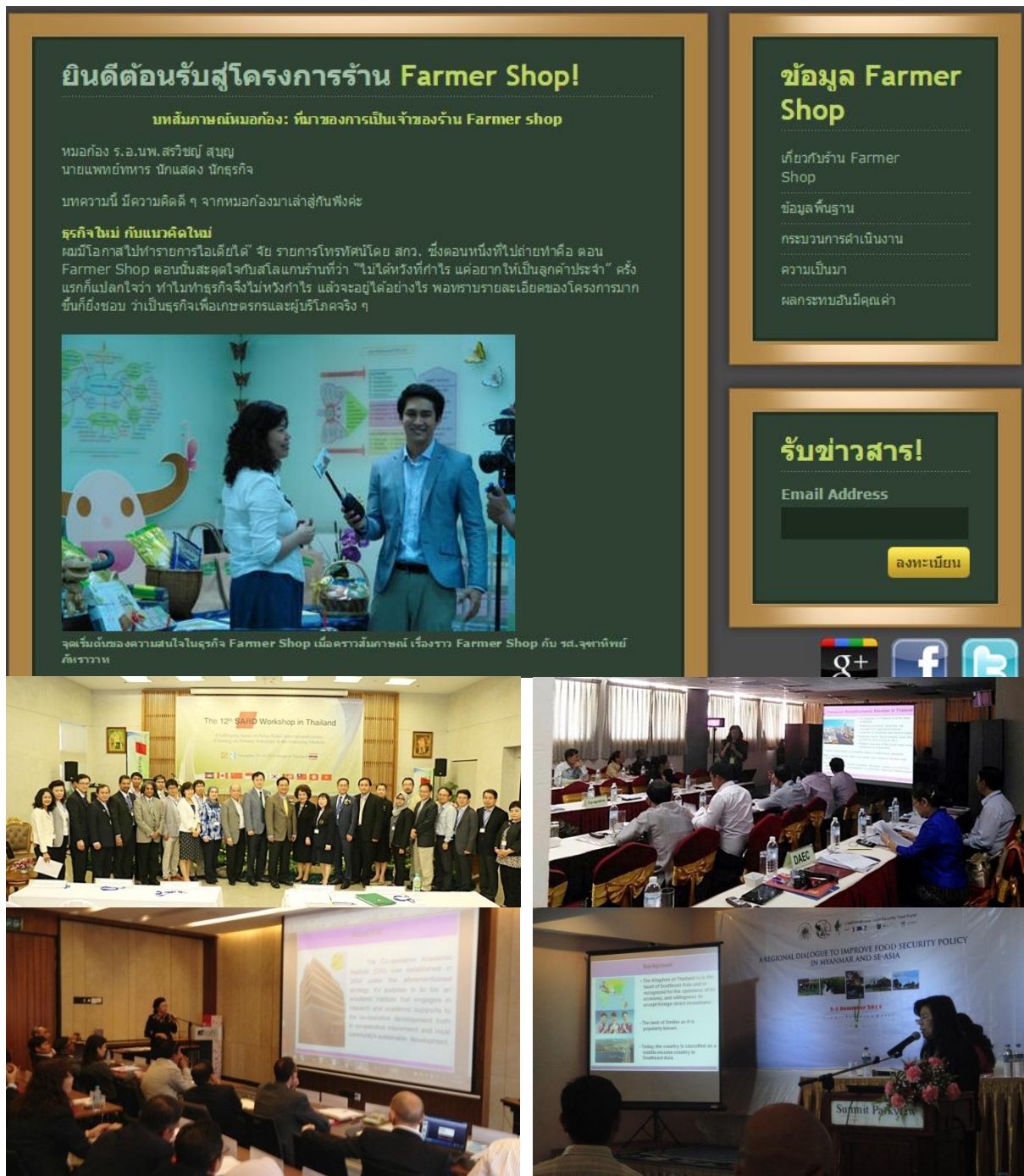
1) **เมนูย้อนหลัง** เป็นเมนูที่รวบรวมข่าวและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้การดำเนินการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน มีจำนวนข่าวทั้งสิ้น 765 ข่าว

ข่าวและกิจกรรม	วันที่
นิทรรศการนำเสนอผลสัการวิจัยตัวแบบธุรกิจ Farmer shop ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 9	[12 ม.ค..2558]
นำเสนอรายงานโครงการวิจัยการพัฒนาแบบส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาระบบการขนส่งผ่านกลไกสถาบันเกษตรกร	[7 ม.ค..2558]
การประชุมถอดบทเรียนการให้บริการจำหน่ายสินค้าของร้าน Farmer shop	[6 ม.ค..2558]
การประชุมสหพันธ์เกษตรกรชาวนาไทยจังหวัดอำนาจเจริญ	[29 ธ.ค.2557]
สถาบันฯ จัดโครงการสัมมนาเจ้าหน้าที่ ประจำปี 2557 ในหัวข้อ "CAI ทำงานเป็น เห็นอนาคต"	[16-17 ธ.ค..2557]
กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานนำตลาดสุขใจสู่ใจจรรยาจำหน่ายสินค้าผัก และผลไม้ที่ปลอดภัย SCB Park ครั้งที่ 3	[18 ธ.ค.2557]
ผู้อำนวยการสถาบันฯ ถ่ายโอนชุดความรู้ธุรกิจ Farmer shop แก่ชาวบ้านมืออาชีพในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา	[16 ธ.ค..2557]
ร้าน Farmer shop ออกจำหน่ายสินค้าในงานการประชุมเวทีข่าวไทย 2557	[12 ธ.ค.2557]
หารือถึงแนวทางความร่วมมือของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และสหกรณ์โคมนครปฐมในการนำร้าน Farmer Shop ไปขยายผล	[11 ธ.ค..2557]
ประชุมคณะกรรมการประสานงานร้าน Farmer shop ประจำปี 2557	[4 ธ.ค..2557]
สถาบันฯ ร่วมงานเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	[4 ธ.ค.2557]
เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันฯ เข้าร่วมการประชุมนานาชาติ หัวข้อ Strengthening of Cooperative Networks beyond AEC	[1 ธ.ค..2557]
ผู้บริหารกระทรวงกลาโหมและป่าไม้ ประเทศ สปป.ลาว ศึกษางานพื้นที่เครือข่ายงานวิจัยสถาบันฯ	[30 พ.ย..2557]
ผู้อำนวยการได้รับเชิญให้นำเสนอผลงานวิจัยตัวแบบธุรกิจร้าน Farmer shop ในการประชุมวิชาการนานาชาติ	[29 พ.ย..2557]
การประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงการจัดตั้งตลาดเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (Co-op Market)	[29 พ.ย..2557]
วันสังคมสุขใจ ครั้งที่ 1	[29 พ.ย..2557]
ผู้อำนวยการสถาบันฯ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรร่วมเวทีเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการตามความก้าวหน้าโครงการวิจัย	[26 พ.ย..2557]
การประชุม To promote the development of cooperative in Laos	[11-13 พ.ย..2557]
กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานนำตลาดสุขใจสู่ใจจรรยาจำหน่ายสินค้าผัก และผลไม้ที่ปลอดภัย SCB Park	[11 พ.ย..2557]
ประชุมขับเคลื่อนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Farmer shop ร่วมกันกับส่วนผู้ประกอบการร้าน Farmer shop คณะเศรษฐศาสตร์ มก.	[10 พ.ย..2557]
ผู้อำนวยการสถาบันฯ ประชุมหารือกับผู้อำนวยการร้าน Farmer shop ไปในประโยชน์	[6 พ.ย..2557]
การประชุมโครงการวิจัยภายใต้ความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย	[6 พ.ย..2557]

รูปที่ 2.17 เมนูข่าวย้อนหลัง

2) เมนูโครงการ Farmer Shop นำเสนอรายละเอียดโครงการ การขยายตัวแบบธุรกิจสู่ชุมชน และการเผยแพร่ตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop ในเวทีประชุมวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ Farmer Shop ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินการโครงการระยะที่ 3 จึงเน้นการขยายผลตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop สู่ชุมชนเป็นหลัก





รูปที่ 2.18 เมนูโครงการ Farmer Shop

3) เมนูสารสนเทศข้าวหอมมะลิ เป็นเมนูที่เชื่อมโยงกับสารสนเทศข้าวหอมมะลิในหน้าแรก ซึ่งจะนำเสนอข้อมูลรายละเอียดของโครงการ แบบฟอร์มการกรอกข้อมูล และข่าวที่เกี่ยวข้อง



สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

Co-operative Academic Institute

Search...

หน้าแรก

เกี่ยวกับโครงการ

กรอกข้อมูลที่นี่

กราฟแสดงข้อมูลราคาข้าว

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Follow us



ระบบฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิ

หมายเหตุ กรรณกรอกข้อมูลทั้ง 3 ชุด คือ ชุด A ข้อมูลของสหกรณ์การเกษตร ชุด B ข้อมูลการค้าภายในจังหวัดและ ชุด C โรงสีเอกชน

กรรณกรอก User และ Password ให้ถูกต้อง

Username :

Password :

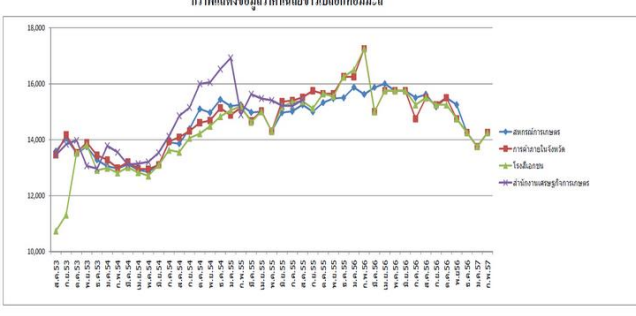
เข้าระบบ

ยกเลิก

กราฟแสดงข้อมูลราคาเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ (ข้าวเปลือก) จำแนกตามผู้ซื้อ

บันทึกข้อมูลวันที่ 15 กรกฎาคม 2556

กราฟแสดงข้อมูลราคาเฉลี่ยข้าวเปลือกหอมมะลิ



ภาพกิจกรรม:




เมนูหลัก:

หมวดหมู่

บทความ

รูปที่ 2.19 เมนูสารสนเทศราคาข้าวหอมมะลิ

4) เมนูภาพกิจกรรม เป็นเมนูที่แสดงภาพกิจกรรมของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน

23



รูปที่ 2.20 เมนูภาพกิจกรรม

5) เมนูวีดิทัศน์ เป็นเมนูที่รวบรวมวีดิทัศน์ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและที่เกี่ยวข้อง จำนวน 28 เรื่อง เพื่อให้ผู้สนใจได้รับชมได้สะดวก ทั้งในคอมพิวเตอร์ Notebook แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน



รูปที่ 2.21 เมนูวีดิทัศน์

2.3.10 เมนูหลักซ้ายมือ ประกอบด้วยเมนูย่อยต่าง ๆ ได้แก่ เกี่ยวกับเรา หอประวัติ เกียรติคุณ การวิจัย งานบริการวิชาการ การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กรแห่งการเรียนรู้ คลังความรู้ ธุรกิจฐานสังคม Farmers' Market ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ บล็อกความรู้ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ปุจฉา-วิสัชนา ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต วารสารคนสหกรณ์ Link หน่วยงาน และสำหรับ นิสิต



รูปที่ 2.22 เมนูหลักด้านซ้ายของเว็บไซต์

1) เมนูเกี่ยวกับเรา เป็นเมนูที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลประวัติสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์อธิบายถึงความเป็นมาของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ประวัติความเป็นมา การจัดตั้งสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ภายในประกอบด้วยเมนูย่อย ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ แผนกลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้างการบริหารงาน คณะกรรมการของสถาบันฯ ผู้อำนวยการสถาบันฯ รางวัลเชิดชูเกียรติ รายงานประจำปี รายงานการประกันคุณภาพ และแผนที่ตั้งของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

- เกี่ยวกับเรา
- ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ
- แผนกลยุทธ์
- โครงสร้างการบริหารงาน
- คณะกรรมการประจำสถาบัน
- ผู้อำนวยการสถาบันฯ
- รางวัลเชิดชูเกียรติ
- รายงานประจำปี
- รายงานการประกันคุณภาพ
- แผนที่สถาบัน
- หอประวัติเกษตรพัฒนา
- การวิจัย
- งานบริการวิชาการ
- การเชื่อมโยงเครือข่าย
- องค์กรแห่งการเรียนรู้
- คลังความรู้
- สรุกลังคม
- Farmers' Market
- การนำผลงานวิจัยไปใช้

ประวัติความเป็นมา



สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ถูกกำหนดให้เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ของแผนพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ.2546-2549 ซึ่งผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ, คพช. และคณะรัฐมนตรี คพช. ได้ขอความร่วมมือมายังมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการจัดตั้งและดำเนินงานสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ โดยมุ่งหวังให้เป็นศูนย์กลางของเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการ ระหว่างสถาบันการศึกษาหน่วยงานของรัฐ และขบวนการสหกรณ์ทั้งในและต่างประเทศ ที่จะทำหน้าที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาบุคลากร การพัฒนาองค์ความรู้จาก การวิจัย การบริการวิชาการด้านต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และความเป็นปึกแผ่นแก่ขบวนการสหกรณ์

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษาของมหาวิทยาลัย คือการทำหน้าที่เป็นแหล่งวิชาการ ที่เข้มแข็ง สามารถชี้นำและเป็นแกนนำในการพัฒนาชุมชน และสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในที่สุดสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ลงวันที่ 15 กันยายน 2547 โดยมีคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ซึ่งประกอบด้วย

ด้วย อธิการบดีเป็นประธานกรรมการ มีรองอธิการบดี และตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐและขบวนการสหกรณ์เป็นกรรมการ จำนวน 12 คนทำหน้าที่หน่วยงานคือ ผู้อำนวยการสถาบันฯ ทำหน้าที่บริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการประจำสถาบันฯ

ปัจจุบันสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เป็นหน่วยงานในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบันฯ

- 1) เพื่อให้มีชุดความรู้ใหม่ในวัดกรรมที่สนับสนุนการยกระดับพัฒนาการสหกรณ์ในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
- 2) เพื่อสนับสนุนให้มีกลไกการเรียนรู้ และคลังความรู้สนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม
- 3) เพื่อพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมให้เป็นทางเลือกของชุมชนและประชาคมที่เชื่อมั่นและเห็นความสำคัญ
- 4) เพื่อพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีความสามารถเป็นนักวิจัยที่เลี้ยง (Coaching) และวิทยากรด้านการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

ปณิธาน / วิสัยทัศน์ / พันธกิจ

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสหกรณ์ มุ่งดำเนินพันธกิจด้านการวิจัย บริการวิชาการและเป็นที่ปรึกษาเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการของขบวนการสหกรณ์ โดยได้กำหนดปณิธาน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ได้ดังนี้

ปณิธาน

มุ่งสร้างคน ไปสู่พ่อค้าคนค่า เพื่อการพัฒนาสหกรณ์

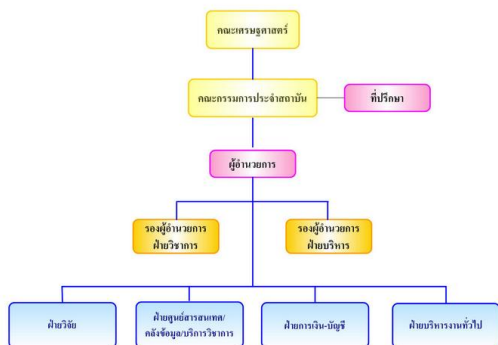
วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมความคิด เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

- 1) การสร้างกลไกการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้สนับสนุนการพัฒนาในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
- 2) การสร้างกลไกการเรียนรู้ และคลังความรู้ที่ช่วยยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3) การสร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมพัฒนาขบวนการสหกรณ์ การค้าที่เป็นธรรม
- 4) การพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

โครงสร้างการบริหารงานของสถาบัน



รายงานประจำปี



รายงานประจำปี 2557



รายงานประจำปี 2556



รายงานประจำปี 2555



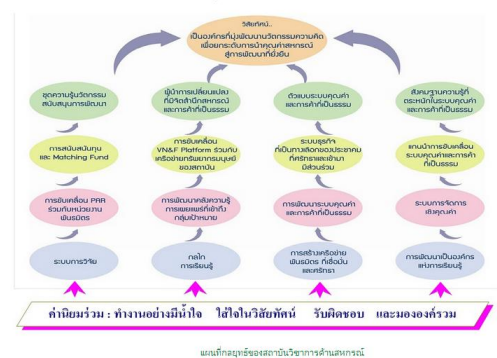
รายงานประจำปี 2554



รายงานประจำปี 2553



รายงานประจำปี 2552



พันธกิจของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

พันธกิจของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์



รางวัลชนะเลิศ SILVER

ชนะเลิศ รางวัลชนะเลิศในการแข่งขันงานวิจัยและนวัตกรรมด้านสหกรณ์ ประจำปี 2557

วันที่ 17 สิงหาคม 2557

รายงานการประกันคุณภาพ



รายงานการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2556



รายงานการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2555



รายงานการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2554



รายงานการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2553



รายงานการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2552



รายงานการประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2551



รูปที่ 2.23 เมนูเกี่ยวกับเรา

2) เมนูหอประวัติเกียรติคุณ ภายในเมนูประกอบด้วยคุณสมบัติของนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปีประวัติความเป็นมาของโครงการและรวบรวมข้อมูลของนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าตั้งแต่ปี 2552 – 2557 ซึ่งมีนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าจำนวน 20 คน มีสหกรณ์ที่มีคุณค่าจำนวน 13 สหกรณ์ และองค์กรที่มีคุณค่าสหกรณ์ จำนวน 3 องค์กร

เกี่ยวกับเรา

หอประวัติเกียรติคุณ

คุณสมบัติของนักสหกรณ์และสหกรณ์

นักสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2556

นักสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2555

นักสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2554

นักสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2553

นักสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2552

การวิจัย

งานบริการวิชาการ

การเชื่อมโยงเครือข่าย

คลังความรู้

ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต

การนำผลงานวิจัยไปใช้

บล็อกความรู้

ข่าวจากหนังสือพิมพ์

ปฎิภา วิไลฐาน

วารสารคนสหกรณ์

แผนพัฒนาสหกรณ์

แผนพัฒนาสหกรณ์ฉบับที่ 1

แผนพัฒนาสหกรณ์ฉบับที่ 2

โครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี

โครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2550-2554) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ว่าด้วยการพัฒนาผู้นำและผู้นำที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสหกรณ์ที่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะเป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงในการขับเคลื่อนสหกรณ์ไปในทิศทางของการพึ่งพาตนเอง โครงการนี้มุ่งเน้นให้ความสำคัญของ สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปีนี้เป็นปีที่ 5 ของการจัดประกาศเกียรติคุณ

โครงการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์ และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี เป็นไปภายใต้คณะกรรมการสรรหานักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าที่มีท่านเชษฐา บำรุงวงศ์ เป็นประธานกรรมการฯ อาจารย์วรพงษ์ ไวยาวีโรจน์ รศ.จุฑาทิพย์ ภักธวาท คุณเลขาวิทย์ คำภา อาจารย์ไพโรจน์ สัมศรีสกุลวงศ์ และคุณสุรจิตต์ แก้วชิงดวง เป็นกรรมการฯ ซึ่งในปีนี้ คณะกรรมการสรรหานักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าเห็นควรให้ขยายกรอบคุณสมบัติจากเดิมที่พิจารณาเฉพาะในกลุ่มสหกรณ์ที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติสหกรณ์ไปสู่องค์กรภาคประชาชนที่ยึดหลักสหกรณ์ และมีแนวปฏิบัติแห่งอัตลักษณ์ขององค์การพึ่งพาตนเอง ที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นตัวอย่างที่ดี

คุณสมบัติของนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี

คุณสมบัติของนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี

- มิติด้านคุณค่า**
 - เป็นผู้มีจิตอันในคุณค่าสหกรณ์และให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนสหกรณ์ในมิติที่องค์การเป็นองค์การที่พัฒนาตนเอง
 - เป็นผู้ที่ให้ความสำคัญและจับมือกับพันธมิตรเป็นอันดับแรก
- มิติด้านกระบวนการ**
 - ให้ความสำคัญกับแผนกลยุทธ์ ที่คำนึงถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
 - มีความคิดริเริ่ม ในเรื่องนวัตกรรมหรือรูปแบบการบริหารจัดการ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกและชุมชน
- มิติด้านผลการดำเนินงาน**
 - มีความสนใจและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ดี และสมาชิกมีส่วนร่วม
- มิติด้านแนวปฏิบัติ**
 - มีผลงานที่เป็นตัวอย่างหรือแบบปฏิบัติที่ดี - มีวิธีการสร้างเสริมภาพลักษณ์สหกรณ์ที่ดี

คุณสมบัติของสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี

- มิติด้านคุณค่าของการดำเนินงาน**
 - สหกรณ์มีแนวทางการบริหารจัดการที่พึ่งพาตนเอง และมีศักยภาพของสมาชิกเป็นอันดับแรก
 - สหกรณ์ให้บริการที่เข้าถึงสมาชิกในการยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของสมาชิก
- มิติด้านกระบวนการ**
 - มีการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ไปสู่แบบปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- มิติด้านผลการดำเนินงาน**
 - มีระบบการบริหารจัดการที่ดี
- มิติด้านปฏิบัติ**



รูปที่ 2.24 เมนูหอประวัติเกียรติคุณ

3) เมนูการวิจัยเป็นเมนูที่นำเสนอข้อมูลจุดเริ่มต้นของชุดโครงการวิจัย ระบบสร้างสรรค์การวิจัย ตลอดจนเส้นทางการขับเคลื่อนการวิจัยในช่วงเวลา 14 ปี (ระหว่างปี 2543-2557) และรายละเอียดของโครงการวิจัยต่าง ๆ ภายใต้ชุดโครงการ ตั้งแต่ปี 2551 – 2557

เกี่ยวกับเรา

หอประจักษ์เกียรติคุณ

การวิจัย

งานบริการวิชาการ

ปี 2557

ปี 2556

ปี 2555

ปี 2554

ปี 2553

ปี 2552

ปี 2551

ปี 2550

ปี 2549

ปี 2548

การเชื่อมโยงเครือข่าย

องค์กรแห่งการเรียนรู้

คลังความรู้

ธุรกิจฐานสังคม

Farmers' Market

การนำผลงานวิจัยไปใช้

งานบริการวิชาการ

ภารกิจสร้างกลไกการเรียนรู้และคลังความรู้ เพื่อยกระดับการนำคุณศาสตร์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (การบริการวิชาการ)

วัตถุประสงค์ :

เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และคลังความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสาธารณะและการดำเนินธรรม

เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ สนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสาธารณะและการดำเนินธรรม

การดำเนินการ :

การให้บริการวิชาการ เกิดจากการบูรณาการการทำงานของสถาบันฯ ทั้งการบริการวิจัย การบริการให้บริการวิชาการ การบริการเชื่อมโยงเครือข่าย และการจัดการพัฒนาองค์กร เป็นไปตามแนวทางการดำเนินการให้บริการวิชาการที่ได้ออกแบบไว้ให้กระบวนการทำงาน ดังรูป

ขั้นตอนแรก

การนำชุดความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยมาจัดทำเป็นหลักสูตรบริการวิชาการ และการจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม และการจัดทำโครงการฝึกอบรม ภายใต้เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นคณะทำงานพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้ได้ตัวแบบหลักสูตรฝึกอบรมที่สามารถยกระดับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและมีความพร้อมที่จะเข้าไปขับเคลื่อนการพัฒนาสาธารณะ ในทิศทางของการนำคุณศาสตร์ (ประโยชน์) สู่สมาชิกและชุมชน และการเป็นองค์กรพึ่งพาตนเอง (Autonomous) ซึ่งสถาบันจะสร้างกลไกให้เกิดเป็นเครือข่ายผู้นำการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาไปสู่สังคมฐานความรู้ในอนาคตที่จะเป็นเสาหลักทางความคิดแกสังคมต่อไป

ขั้นตอนที่สอง

การดำเนินการฝึกอบรม การประเมินผลและติดตามผลผู้ผ่านการฝึกอบรม การดำเนินการฝึกอบรมจะเป็นไปภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันฯและหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐ ภาคขบวนการสหกรณ์ และภาคเอกชน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำสหกรณ์ ผู้นำสถาบันเกษตรกรและผู้สนใจ และได้ดำเนินการอบรมการจัดการความรู้ (Knowledge management) มาใช้ในการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มทักษะจากประสบการณ์ตรงของผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ โดยจัดทำเป็นคลังความรู้ในรูปของบทความ คู่มือการเรียนรู้ วารสารคุณศาสตร์ และเว็บไซต์เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการสร้างเป็นสังคมฐานความรู้ร่วมกัน

การประเมินผลการฝึกอบรมจะดำเนินการติดตามผลผู้ผ่านการฝึกอบรม เพื่อให้ได้ข้อมูลย้อนกลับมาปรับปรุงการดำเนินการ และทุกปีจะมีการติดตามผลผู้เข้ารับการฝึกอบรม โดยใช้กลไกของเวทีเสวนาวิชาการประจำปี งานนี้เสนอว่า กลไกของสมาชิกวารสารคุณศาสตร์ เว็บไซต์ และข้อมูลจากพื้นที่วิจัยของ สถาบันฯ

ขั้นตอนที่สาม

การขยายผลสู่การนำไปใช้ประโยชน์ในขบวนการสหกรณ์ ตัวแบบการฝึกอบรมของสถาบันฯ มักจะได้อิทธิพลในการใช้เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมในหน่วยงานและขบวนการสหกรณ์ อาทิเช่น หลักสูตรผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออนไลน์หรืออย่างเช่นงานการ หลักสูตรผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า

เกี่ยวกับเรา

หอประจักษ์เกียรติคุณ

การวิจัย

งานบริการวิชาการ

ปี 2557

ปี 2556

ปี 2555

ปี 2554

ปี 2553

ปี 2552

ปี 2551

ปี 2550

ปี 2549

ปี 2548

การเชื่อมโยงเครือข่าย

องค์กรแห่งการเรียนรู้

คลังความรู้

ธุรกิจฐานสังคม

Farmers' Market

การนำผลงานวิจัยไปใช้

ปี 2557

ลำดับ

ภารกิจงานบริการวิชาการ

วันที่

1

โครงการอบรมหลักสูตร Smart Farmers

2

นิตินิเทศการนำคุณธรรมในงาน "Research Based Evidence of Good Practice"

18/11/2556

3

เผยแพร่ผลงานต้นแบบธุรกิจ Farmer Shop ในเวทีประชุมที่สหกรณ์รัฐแห่งสหภาพมณฑล

2/12/2556

4

"ทางรอดชาวนาไทย" รายการเวทีสาธารณะ ThaiPBS

15/2/2557

5

ก้าวสู่สู่ความเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขันของประเทศ

19/2/2557

6

ผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออนไลน์อย่างผู้นำเกษตรกร รุ่นที่14

24/3/2557

7

"คนคลองโยง ชาวนาปลูก" รายการเวทีสาธารณะ ThaiPBS

19/4/2557

8

ถอดถอดความรู้จากประสบการณ์จากตลาดเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

25/4/2557

9

"ปัญหาชาวนาไทย" รายการวาระประเทศไทย ThaiPBS

เดือนเมษายน 2557

10

เผยแพร่ต้นแบบธุรกิจ Farmer Shop รายการ โลกได้ใจ ปี 2

2/5/2557

11

เวทีเสวนา "การเรียนรู้ของชาวนาสู่การยกระดับสมรรถนะเป็นชาวนามีอาชีพ : คิดต่าง ทำเป็น เห็นอนาคต"

6/5/2557

12

นิตินิเทศการเผยแพร่ความรู้ชาวนามีอาชีพ

6/5/2557

13

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดกรโซ่โซ่พาน

7/5/2557

14

"ประจักษ์ใหม่" รายการ กระดอง ชอนันต์มีคำตอบ ThaiPBS

เดือนพฤษภาคม 2557

15

โครงการส่งเสริม Cooperative Distribution Center : CDC

5/6/2557

16

โครงการอบรมหลักสูตรนักบริหารสหกรณ์ระดับสูง

30/6/2557

17

นิตินิเทศการเผยแพร่เรียนรู้ชีวิต 4 ชาย ในเวที "สกว. กับ มก. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาประเทศไทย"

1/7/2557

18

หลักสูตรตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออนไลน์อย่างผู้นำเกษตรกร รุ่นที่15

21/7/2557

19

เผยแพร่ต้นแบบธุรกิจ Farmer Shop ในเวทีประชุมที่สหพันธ์รัฐมาเลเซีย

19/8/2557

20

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสรุปผลการจัดตั้งเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร

12/9/2557

21

เวทีเสวนาวิชาการ ประจำปี 2557 "การเรียนรู้สู่การยกระดับสมรรถนะสหกรณ์"

17/9/2557

22

นิตินิเทศการเผยแพร่เรียนรู้ชีวิต นวัตกรรมสหกรณ์ นวัตกรรมชาวนามีมิตร

17/9/2557

23

เวทีเสวนา "พลากมิตี หลายมุมมอง เรื่องความเป็นธรรมในสังคม"

19/9/2557

รูปที่ 2.26 เมนูภารกิจงานบริการวิชาการ

5) เมนูการเชื่อมโยงเครือข่าย เป็นเมนูที่แสดงข้อมูลของเครือข่ายที่เกิดขึ้นภายใต้ภารกิจของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ระหว่างปี 2548-2557 ได้แก่ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ เครือข่ายคลังสมอง เครือข่าย Farmer Shop เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า เครือข่ายวารสารคนสหกรณ์ เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์ เครือข่ายคลังสมอง เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์ เครือข่าย Farmer Shop เครือข่าย Face book และเครือข่ายชมรมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน จ.จันทบุรี



รูปที่ 2.27 เมนูการเชื่อมโยงเครือข่าย

6) เมนูคลังความรู้ เป็นเมนูที่แสดงข้อมูลบทความต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้แก่ รายงานวิจัย, บทความวิชาการ บทความเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ บทความเกี่ยวกับสหกรณ์การเกษตร เอกสารเผยแพร่, วิดีทัศน์ สารการเรียนรู้ชาวนามืออาชีพ และพ็อคเก็ตบุ๊กออนไลน์ ซึ่งจะเป็นเมนูให้สามารถดาวโหลดไฟล์ PDF ได้โดยมีการนับจำนวนผู้ดาวน์โหลด มีบทความวิชาการ จำนวน 165 บทความ เอกสารคู่มือจำนวน 16 เล่ม เอกสารเผยแพร่จำนวน 47 เล่ม มีรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์จำนวน 80 เล่ม วิดีทัศน์จำนวน 28 เรื่อง สารการเรียนรู้ชาวนามืออาชีพ จำนวน 9 เรื่อง และพ็อคเก็ตบุ๊กออนไลน์ จำนวน 18 เรื่อง

คลังความรู้					
บทความ					
บทความวิชาการ					
ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้แต่ง	ลงวันที่	Download	ผู้ชม
1	ทางออกประเทศไทย...	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	26/09/57	PDF	40
2	เกี่ยวกับงาน EXPOCOOP 2014	สว.สค.	26/09/57	PDF	20
3	71A : วัตถุประสงค์งานโครงการอบรมเชิงวิชาการสหกรณ์	ผานิจ นุรักษ์โกศา	16/09/57	PDF	11
4	มองภาพสหกรณ์...ที่ดียังไม่ได้เกิดขึ้น	ทิพย์ น้อยเสมอ	31/08/57	PDF	31
5	เศรษฐกิจที่ล้มเหลว	ระพี สาคริก	31/08/57	PDF	11
6	มุมมองสหกรณ์ในการก้าวสู่ศตวรรษที่ 21	วราเทพ วัฒนาวิจิตร	31/08/57	PDF	22
7	ในปี 2557 ไทยจะกลืนมาเป็นเขมปส์หรือจะก้าวไกลขึ้น	สมยศ อัคริธานนท์	7/08/57	PDF	10
8	ชาวนามืออาชีพ "มือใหม่" คือใคร ทำเป็น เกษมธนาถ	สว.สค.	7/08/57	PDF	15
9	Farmers' market สืบค้นจากเอกสารพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	7/08/57	PDF	23
10	แนวทางแก้ปัญหาของชาวนาไทย การพัฒนาที่ยั่งยืน	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	19/02/57	PDF	48
11	"ยุทธศาสตร์ชาวนาไทย ยุทธศาสตร์ชาวนาไทย"	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	7/02/57	PDF	38
12	การเปลี่ยนแปลงโลกตามแนวคิดสู่ฐานสังคม	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	6/11/56	PDF	28
13	นำบทความข่าวใน CSR สู่เชิงสังคมและธุรกิจฐานสังคม	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	25/10/56	PDF	30
14	แนวคิดการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเกษตรชุมชนไทย	วิบูลย์ เมฆคำ	30/09/56	PDF	24
15	Smart Farmer "ชาวนาผู้ฉลาด"	เก็นศักดิ์ ศรีทอง	30/09/56	PDF	26
16	CSR สู่เชิงสังคมและธุรกิจฐานสังคม สืบค้นจากเว็บไซต์และเอกสารอื่น	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	16/08/56	PDF	27
17	สหกรณ์สู่ฐานสังคม : นิยามและความแตกต่าง	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	31/07/56	PDF	65
18	ถอดความรู้การจัดการตลาดชุมชน : เรื่องเล่าตลาดสด	วิบูลย์ มีสวัสดิ์	24/07/56	PDF	22
19	คอมพิวเตอร์เชื่อมโยงระบบการพิมพ์เอกสารพิมพ์และระบบสื่อ (SHOs System Platform)	สว.สค.	8/07/56	PDF	26
20	ข่าวไทย ไทยเกษตรภาคอีสานเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	สมยศ อัคริธานนท์	8/07/56	PDF	11
21	เรื่องเล่าจากอินโดนีเซีย	ทศพร แก้ว	8/07/56	PDF	8
22	การวิจัยเชิงทดลองภายใต้การกำกับของเกษตรกรรมแบบ "ชะลอเงินไหล"	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	3/07/56	PDF	14
23	สืบค้นจากเว็บไซต์ สืบค้นจาก	มะขาม	27/06/56	PDF	12
24	การพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม	ศ.สุชาติพันธุ์ สหราชวาท	31/05/56	PDF	39
25	รางวัลหรือ PAR	คณิศร เกษ	10/05/56	PDF	13
26	มาตรฐานสหกรณ์ไทยกับสหกรณ์ไทย	ชาโรจน์ ชิง	16/04/56	PDF	9

รูปที่ 2.28 แสดงรายการในเมนูคลังความรู้

7) เมนู Farmers' Market เป็นเมนูที่นำเสนอความรู้เกี่ยวกับการจัดทำ Farmers' Market ซึ่งสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้เชื่อมโยงเครือข่ายการจัดทำ Farmers' Market กับสหกรณ์การเกษตร 21 แห่ง ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ และขยายผลไปในสหกรณ์การเกษตร 24 สหกรณ์ที่มีศักยภาพและความพร้อม โดยได้นำชุดความรู้การบริหารจัดการโซ่อุปทาน ตัวแบบ Farmers' Market ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ประสบความสำเร็จในแต่ละประเทศ ได้แก่ อังกฤษ เบลเยียม เปรู ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี เป็นต้น



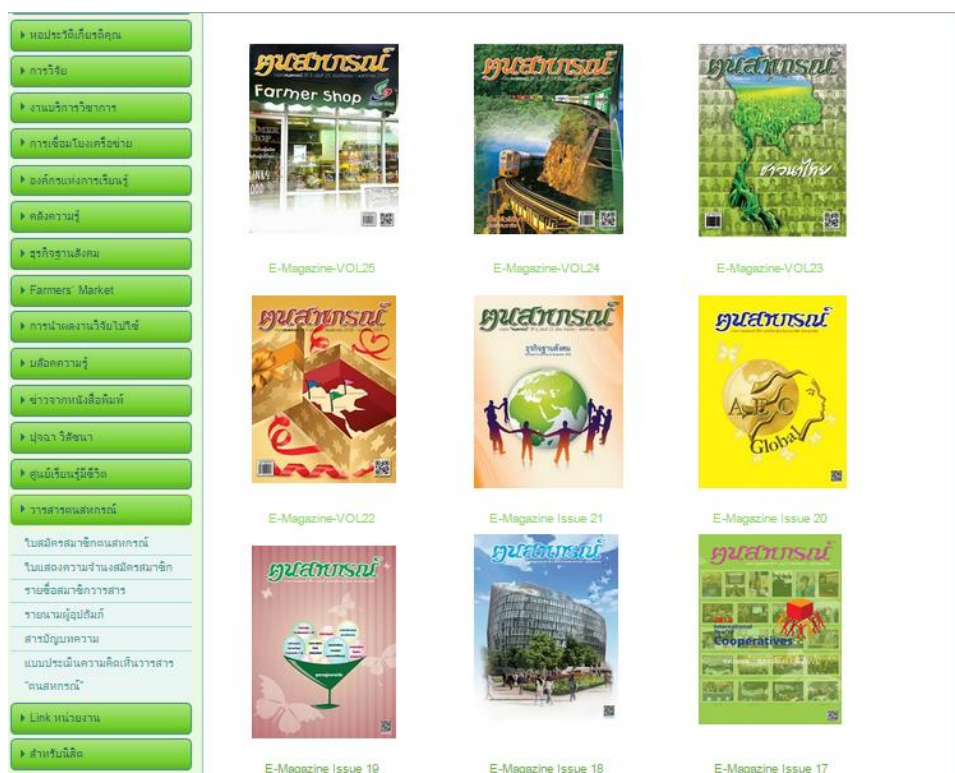
รูปที่ 2.29 เมนู Farmers' Market

8) เมนูศูนย์เรียนรู้มีชีวิต เป็นเมนูที่รวบรวมข้อมูลของศูนย์เรียนรู้มีชีวิต เพื่อให้เกิดกลไกการถ่ายทอดความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาให้กว้างขวางขึ้น มีจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม จ.ยโสธร ศูนย์เรียนรู้ตลาดสุขใจ จ.นครปฐม ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ จ.จันทบุรี ศูนย์เรียนรู้กลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จ.ชัยนาท ศูนย์เรียนรู้ Farmer Sop จ.กรุงเทพฯ และศูนย์เรียนรู้สารสนเทศสหกรณ์ จ.กรุงเทพฯ



รูปที่ 2.32 เมนูข่าวจากหนังสือพิมพ์

13) เมนูวารสารคนสหกรณ์ ได้รวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับวารสารคนสหกรณ์ เช่น บทความที่น่าสนใจจากวารสาร ดาวน์โหลดใบสมัครหรือต่ออายุวารสารและยังมีการทำ E-Magazine ให้ผู้ที่สนใจได้อ่านวารสารฉบับเต็มในรูปแบบ E-Magazine อีกด้วย



รูปที่ 2.32 เมนูวารสารคนสหกรณ์

2.3.11 สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้นำเอาระบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้งานกับเว็บไซต์เพื่อให้มีเว็บไซต์มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นได้แก่ระบบการนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความสำหรับนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความ เพื่อเก็บสถิติการดาวน์โหลดบทความต่างๆ ของผู้ใช้บริการของสถาบันฯ ที่เผยแพร่บทความเกี่ยวกับแวดวงขบวนการสหกรณ์ ในหน้าเว็บ เช่น รายงานวิจัย บทความที่น่าสนใจ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บทความ

บทความวิชาการ					
ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้แต่ง	ลงวันที่	Download	ผู้ชม
1	ทางออกประเทศไทย...	รศ.จุฑาทิพย์ ภู่ราชาวาท	26/09/57	 PDF	40
2	เกี่ยวกับงาน EXPOCOOP 2014	สว.สก.	26/09/57	 PDF	20
3	7IA : นวัตกรรมมาตรฐานการตรวจสอบกิจการสหกรณ์	ผาณิต นุรัตน์โกคา	16/09/57	 PDF	11
4	มองภาพสหกรณ์...ที่ดียังไม่ได้ ที่ได้ยังไม่ดี	พิชญ์ นิตยเสมอ	31/08/57	 PDF	31
5	เศรษฐกิจที่สร้างสรรค์	ระพี สาคริก	31/08/57	 PDF	11
6	มุมมองสหกรณ์กับการก้าวสู่ศตวรรษที่ 21	วรเทพ ไวกงศิริโรจน์	31/08/57	 PDF	22
7	ในปี 2557 ไทยจะกลายมาเป็นแชมป์ส่งออกข้าวอีกครั้ง	สมพร อีสริยานนท์	7/08/57	 PDF	10
8	ชาวนามืออาชีพ "ต้อง" คิดเก่ง ทำเป็น เห็นอนาคต	สว.สก.	7/08/57	 PDF	15
9	Farmers' market กับบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	รศ.จุฑาทิพย์ ภู่ราชาวาท	7/08/57	 PDF	23
10	แนวทางแก้ปัญหาของชาวนาไทย การพัฒนาที่ยั่งยืน	รศ.จุฑาทิพย์ ภู่ราชาวาท	19/02/57	 PDF	48
11	"ยุทธศาสตร์ข้าวไทย, ยุทธศาสตร์ชาวนาไทย"	รศ.จุฑาทิพย์ ภู่ราชาวาท	7/02/57	 PDF	38
12	การเปลี่ยนแปลงโลกตามแนวคิดธุรกิจฐานสังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภู่ราชาวาท	6/11/56	 PDF	28
13	มาทำความเข้าใจใน CSR ธุรกิจเพื่อสังคมและธุรกิจฐานสังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภู่ราชาวาท	25/10/56	 PDF	30
14	แนวคิดการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเกษตรกรรมใหม่	วิชัย เมฆดำ	30/09/56	 PDF	24
15	Smart Farmer "ชาวนาผู้ฉลาด"	เก็นสึกด์ ศรีสวย	30/09/56	 PDF	26
16	CSR ธุรกิจเพื่อสังคมและธุรกิจฐานสังคม กับบทบาทที่เหมือนและแตกต่างกัน	รศ.จุฑาทิพย์ ภู่ราชาวาท	16/08/56	 PDF	27
17	สหกรณ์ธุรกิจฐานสังคม : นิยามและความแตกต่าง	รศ.จุฑาทิพย์ ภู่ราชาวาท	31/07/56	 PDF	65
18	ชุดความรู้การจัดการตลาดชุมชน : เรื่องเล่าตลาดสุขใจ	วิชัย มีสวัสดิ์	24/07/56	 PDF	22

รูปที่ 2.35 การนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความ

จากการใช้ระบบการนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความ เพื่อเก็บสถิติการดาวน์โหลดบทความต่างๆ ของผู้ใช้บริการของสถาบันฯ ทำให้สามารถเราได้ข้อมูลบทความที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการเว็บไซต์เข้ามาดาวน์โหลดบทความ ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อบทความ	จำนวนครั้ง
1	ตัวแบบธุรกิจขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	316
2	การสร้างโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาธุรกิจสหกรณ์การเกษตร	133
3	ว่าด้วยเรื่อง “เครือข่าย” กับการพัฒนาการสหกรณ์	124
4	บทบาทหน้าที่ของสมาชิกที่พึงมีต่อสหกรณ์	123
5	การปลูกฝังจิตวิญญาณสหกรณ์	105
6	การจัดการ โซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์	72

ลำดับที่	ชื่อบทความ	จำนวนครั้ง
7	รูปแบบที่เปลี่ยนไปของสหกรณ์	88
8	กรอบคิดการพัฒนางานสหกรณ์ในภาพรวม	81
9	สหกรณ์กับวิกฤตเศรษฐกิจโลกโอกาสของสหกรณ์	62
10	หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับขบวนการทางสหกรณ์	61
11	สหกรณ์ : ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า	59
12	แนวทางการปฏิรูปสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย	58
13	การพัฒนากระบวนการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เกื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกัน	56
14	สหกรณ์กับธุรกิจฐานสังคม : นิยามและความแตกต่าง	54
15	สหกรณ์ออมทรัพย์ที่มีคุณค่ากับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย	50
16	การสหกรณ์ในบริบทไทย: เศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม	50
17	การขานรับปีสากลแห่งการสหกรณ์	47
18	การตลาดยุคใหม่	46
19	กรอบแนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเอง และร่วมมือ	46
20	แนวทางการให้การเรียนรู้ : มิติใหม่จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	45
21	การสร้างแบรนด์ในสินค้าเกษตร	45
22	แนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	44
23	วิกฤตเศรษฐกิจกับผลกระทบที่มีต่อสหกรณ์ออมทรัพย์	44
24	กองทุนรวม : โอกาสและความเสี่ยงที่มีต่อสหกรณ์	44
25	แนวคิด ค่านิยม หลักและวิธีการสหกรณ์	42

และสถิติการดาวน์โหลดรายงานวิจัย ทำให้ทราบข้อมูลรายงานวิจัยที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการเว็บไซต์ มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อรายงาน	จำนวนครั้ง
1	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 5	316
2	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 6	96
3	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การขับเคลื่อนการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกัน ระยะที่ 2	79
4	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 4	74
5	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการโรงเรียนลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำเกษตรเชิงธุรกิจมิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	60

ลำดับที่	ชื่อรายงาน	จำนวนครั้ง
6	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัย การพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop ระยะที่ 2	59
7	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยแนวทางการพัฒนาระบบการเงินที่เกื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ ระยะที่ 1	55
8	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 2	46
9	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 3	45
10	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ปีที่ 3	41
11	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา ระยะที่ 2	36
12	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม	32
13	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ปีที่ 2	27
14	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ปีที่ 4	23
15	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ในพื้นที่ 36 จังหวัด ระยะขยายผล	23
16	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ในพื้นที่ 36 จังหวัด	21
17	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันภายใต้โซ่อุปทานของธุรกิจสหกรณ์การเกษตรไทย	21
18	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีแก่ประชาคม ส.ส.ท	20
19	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยแนวทางการพัฒนาไปสู่ระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เชิงคุณธรรมกรณี กลุ่มชาวนาผู้ปลูกข้าวคุณธรรมภายใต้เครือข่ายมูลนิธิธรรมะร่วมใจ	17
20	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการการสร้างโซ่อุปทานระหว่างประเทศสำหรับสินค้าสถาบันเกษตรกรไทยศึกษาเฉพาะกรณีผลิตภัณฑ์สมุนไพร	14
21	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการนำร่องการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ	14
22	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการเครือข่ายคุณค่าผลไม้ระยะที่ 3	12
23	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัย “การพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop”	12
24	โครงการยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบสหกรณ์โดยกลไกผู้ตรวจสอบกิจการ	11
25	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 5	10

2.3.12 ระบบลงทะเบียนออนไลน์ เป็นระบบที่ใช้แจ้งชื่อเพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ เช่น ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมผู้ตรวจสอบกิจการ ลงทะเบียนเข้าร่วมงานเสวนาวิชาการ โดยจะมีให้กรอกข้อมูลที่จำเป็นเช่น ชื่อ นามสกุล อีเมล และเบอร์ที่สะดวกให้ติดต่อกลับ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกบันทึกในฐานข้อมูลดังรูป

**ระบบลงทะเบียนตอบรับเข้าร่วมฉลองการประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์
และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2556**

ระบุชื่อผู้เข้าร่วม

ชื่อ-นามสกุล

หน่วยงาน

ตำแหน่ง

เบอร์โทรศัพท์

อีเมล

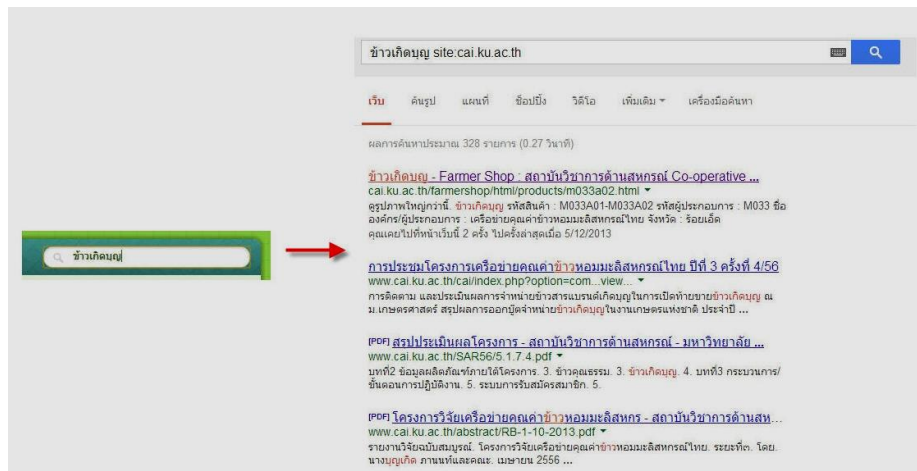
รูปที่ 2.36 ระบบลงทะเบียนตอบรับ

โดยข้อมูลที่ผู้ลงทะเบียนกรอกเข้ามาจะถูกบันทึกอยู่ในฐานข้อมูลดังรูป

No.	ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	Email	หน่วยงาน
0001	พรพงษ์ แสงนาค	เว็บมาสเตอร์	0895478787	info@cai.ku.ac.th	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
0002	นายสาริต ลีลามานิตย์	ผู้บริหาร	0804877584	sermchoksatit@hotmail.com	บริษัทเสริมโชคโรช จำกัด
0003	นางวิหังค์ แซ่เอี้ย	ฝ่ายตลาด	0869064779	vihongear@hotmail.com	บริษัทเสริมโชคโรช จำกัด
0004	นางวิหังค์ แซ่เอี้ย	ฝ่ายตลาด	0869064779	vihongear@hotmail.com	บริษัทเสริมโชคโรช จำกัด
0005	ว่าที่ ร.ต. สุรสมิ์ ประเสริฐธรรม	ประธานกรรมการฯ	087 862 9041	surascoop1946@gmail.com	วิสาหกิจชุมชนสหกรณ์นิคมฯ เขียงหิน อุดรธานี
0006	ว่าที่ ร.ต. สุรสมิ์ ประเสริฐธรรม	ประธานกรรมการฯ	087 862 9041	surascoop1946@gmail.com	วิสาหกิจชุมชนสหกรณ์นิคมฯ เขียงหิน อุดรธานี
0007	นายมนุชาธิป วรกาญจนานนท์	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	0878998859	chatipmanu@hotmail.com	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา
0008	นายเสน่ห์ สภาพันธ์	สหกรณ์จังหวัดสงขลา	0816982261	cpd_sangkha@cpd.go.th	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา
0009	ธิดาวรรณ อินสอาด	อาจารย์	0850020577	csntwi@ku.ac.th	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการ จัดการ มก.จกส.
0010	นายเอกชัย ยุทธชัยวรกุล	ครู	0890598608	Eakchai2502@gmail.com	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยี สิงห์บุรี
0011	นายเสนอ ขุจันทร์	ผู้ตรวจราชการกรมฯเขตตรวจราชการที่6และ8	0817633832	saner@cpd.ho.th	กรมส่งเสริมสหกรณ์

รูปที่ 2.37 ฐานข้อมูลผู้ลงทะเบียนออนไลน์

2.3.13 ระบบค้นหาภายในเว็บไซต์ เป็นระบบค้นหาเพื่อความสะดวกของผู้เข้าชมเว็บไซต์ในกรณีที่ต้องการค้นหาข้อมูลเฉพาะเจาะจงด้วยคำค้นหาโดยเป็นระบบที่เชื่อมโยงกับเว็บค้นหาอย่าง Google.co.th เมื่อ Search ด้วยคำที่ต้องการค้นหาระบบจะเชื่อมโยงไปยัง Google.co.th โดยปุ่ม Search จะอยู่ในแถบเมนูด้านบนขวามือ



รูปที่ 2.38 ระบบค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ของสถาบันฯ

2.3.14 ระบบการจัดเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ ผู้เข้าชมสามารถคลิกดูจำนวนผู้เข้าชมที่กำลัง Online อยู่ หรือดูจำนวนหน้าที่ผู้เข้าชมเปิดเข้าไปชมได้ที่ด้านล่างสุดของเว็บไซต์โดยการจัดเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ จะใช้บริการของเว็บไซต์ที่ให้บริการจัดเก็บสถิติ Histat.com โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลเป็นรายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ และรายปี



รูปที่ 2.39 ระบบการจัดเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์

2.3.16 ระบบจัดอันดับเว็บไซต์ เป็นการดูการจัดอันดับเว็บไซต์ว่าในแต่ละเดือนเว็บไซต์ของสถาบันฯ อยู่ในอันดับที่เท่าใดเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้คงที่อยู่ตลอดเวลาโดยอ้างอิงการจัดอันดับของเว็บไซต์จากเว็บ Stats.in.th เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ลำดับที่ 6,220 จาก 12,411 ลำดับของการจัดลำดับเว็บไซต์ทั้งหมด



รูปที่ 2.40 ระบบจัดอันดับเว็บไซต์

2.4 ผลสำรวจการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.4.1 จากการสำรวจการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2557 มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์รวม 41,818 ราย เฉลี่ยเดือนละ 3,484 ราย ดังนี้

ตารางที่ 2.1 สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ประจำเดือนมกราคม – ธันวาคม 2557

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ประจำเดือน	จำนวนผู้เข้าชม (คน)
มกราคม 2557	3,714
กุมภาพันธ์ 2557	4,201
มีนาคม 2557	3,480
เมษายน 2557	2,848
พฤษภาคม 2557	3,235
มิถุนายน 2557	3,905
กรกฎาคม 2557	4,291
สิงหาคม 2557	2,074
กันยายน 2557	2,940
ตุลาคม 2557	4,333
พฤศจิกายน 2557	3,831
ธันวาคม 2557	2,966
รวม	41,818



รูปที่ 2.43 การเชื่อมโยงเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์กับเว็บไซต์สหกรณ์ไทย

ซึ่งนอกจากเว็บไซต์สหกรณ์ไทยเชื่อมโยงกับเว็บไซต์กับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์แล้ว ยังได้มีการจัดทำหน้าเว็บเพจสำหรับ Link บทความที่น่าสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เยี่ยมชมเว็บไซต์ของ สหกรณ์ไทย มีทั้งหมด 12 บทความ ได้แก่

- (1) ตัวแบบธุรกิจขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Link: http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag16_articleF1.pdf
- (2) การสร้างโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเพื่อสหกรณ์การเกษตร http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag16_article3.pdf
- (3) การخانรับปีสากลสหกรณ์ <http://www.cai.ku.ac.th/article/การخانรับปีสากลแห่งการสหกรณ์.pdf>
- (4) เครือข่ายกับการพัฒนาสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag14_article4.pdf
- (5) รูปแบบที่เปลี่ยนไปของสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag11_article2.pdf
- (6) การสร้างแบรนด์ในสินค้าเกษตร http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag09_article2.pdf
- (7) สิ่งท้าทายสหกรณ์สู่ประชาคมอาเซียน http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag16_article1.pdf
- (8) กรอบคิดการพัฒนางานสหกรณ์ในภาพรวม http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag08_article1.pdf
- (9) สหกรณ์กับวิกฤตเศรษฐกิจโลก โอกาสของสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/mag05_article1.pdf
- (10) การปลูกฝังจิตวิญญาณสหกรณ์ <http://www.cai.ku.ac.th/article/010-2550.pdf>
- (11) หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับขบวนการสหกรณ์ <http://www.cai.ku.ac.th/article/017-2550.pdf>
- (12) บทบาทหน้าที่ของสมาชิกที่พึงมีต่อสหกรณ์ <http://www.cai.ku.ac.th/article/023-2550.pdf>



รูปที่ 2.44 หน้าเว็บของสหกรณ์ไทยที่เชื่อมโยงกับบทความของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.5.2 การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับภาคีพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ

ลิงก์หน่วยงานที่ปรากฏในเว็บไซต์ www.cqi.ki.ac.th แบ่งหน่วยงานออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ หน่วยงานในประเทศ 22 หน่วยงาน และหน่วยงานต่างประเทศ 44 หน่วยงาน

ในประเทศไทย

กระทรวง 

- [กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร](#)
- [กระทรวงการคลัง](#)

หน่วยงานระดับกรม 

- [กรมส่งเสริมสหกรณ์](#)
- [กรมตรวจบัญชีสหกรณ์](#)
- [กรมการพัฒนาชุมชน](#)

ขบวนการสหกรณ์ 

- [ชุมนุมสหกรณ์อ้อมกอดไทยแห่งประเทศไทย จก.](#)
- [สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย](#)
- [ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จก.](#)
- [ชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จก.](#)

หน่วยงานด้านการวิจัยและข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ 

- [สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย](#)
- [สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย](#)
- [สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ](#)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 

- [มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์](#)
- [คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์](#)
- [ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์](#)
- [โครงการปริญญาโทสหกรณ์ภาคพิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์](#)
- [ศูนย์วิจัยเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์](#)

ต่างประเทศ

Japan 

- [Idaca Cooperative](#)
- [Miyagi Cooperative, JAPAN](#)
- [JCCU](#)

UK Consumer Co-op 

- [Co-op Pharmacy](#)
- [United Co-op](#)
- [Langdale Co-op](#)
- [Midlands Co-op](#)
- [Southern Co-op](#)

Agricultural Co-op 

- [Fane Valley](#)
- [Farmcare - CWS Broadoak Farms](#)
- [Scottish Agricultural Org. Society](#)
- [International Co-op Agricultural Org.](#)
- [Plunkett Foundation](#)

Worker Co-op 

- [Suma Wholefoods Co-operative](#)
- [Tantric Technologies Co-op Ltd](#)
- [St Lukes Advertising Agency](#)
- [Alpha Communications](#)
- [New Harmony Press](#)

Co-operative Education 

- [Co-operative College](#)
- [Society for Co-operative Studies](#)
- [Rochdale Pioneers Museum - Toad Lane](#)
- [University of Wisconsin - Centre for Co-operatives](#)
- [Community Business Scotland](#)

รูปที่ 2.45 Link หน่วยงานภาคีพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ

2.6 เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

การปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ภาษาอังกฤษเน้นที่การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมของสถาบันฯ ที่มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในช่วงเวลามกราคม – ธันวาคม 2557 มีการนำเสนอข่าวทั้งสิ้น 11 ข่าว



รูปที่ 2.46 ข่าวกิจกรรมหน้าเว็บไซต์สถาบันภาษาอังกฤษ

มีการเผยแพร่เอกสารวิชาการภาษาอังกฤษเกี่ยวกับตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop จำนวน 1 เรื่อง โดยเน้นการออกแบบการแสดงผลให้มีความน่าสนใจต่อผู้ใช้บริการเว็บไซต์มากขึ้น





รูปที่ 2.47 บทความ Farmer Shop ภาษาอังกฤษ

2.7 ผลการสำรวจความคิดเห็นการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันฯผ่านทางเว็บไซต์

เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ สำหรับเป็นข้อมูลป้อนกลับนำมาปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ (มกราคม 2557-มกราคม 2558)

ตารางที่ 2.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพศกับ สถานะของผู้ใช้บริการ

สถานะของผู้ใช้บริการ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สมาชิกสหกรณ์	2	2.3	3	3.4	5	5.7
2.ผู้ประกอบการ	0	0.0	1	1.1	1	1.1
3.นักเรียน/นักศึกษา/นิสิต	19	21.8	54	62.1	73	83.9
4.อาจารย์	1	1.1	2	2.3	3	3.4
5.ประชาชนทั่วไป	4	4.6	1	1.1	5	5.7
รวม	26	29.9	61	70.1	87	100.0

จากการสำรวจความคิดเห็น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 61 คน ร้อยละ 70.1 เพศชายจำนวน 26 คน ร้อยละ 29.9 และมีสถานะนักเรียน/นักศึกษา/นิสิต จำนวน 73 คน ร้อยละ 83.9 มากที่สุด เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สมาชิกสหกรณ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 5 คน ร้อยละ 5.7 อาจารย์ จำนวน 3 คน ร้อยละ 3.4 และผู้ประกอบการ จำนวน 1 คน ร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.3 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	ความถี่	ร้อยละ
1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	42	48.3
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	14	16.1
5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์	4	4.6
นานๆครั้ง	23	26.4
มากกว่า 6	4	4.6
รวม	87	100.0

จากผลการสำรวจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เป็นประจำสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.3 มากที่สุด นานๆครั้ง จำนวน 23 ราย ร้อยละ 26.4 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์ จำนวน 14 ราย ร้อยละ 16.1 สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง จำนวน 4 ราย ร้อยละ 4.6 และมากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 4 ราย ร้อยละ 4.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.4 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
1. ติดตามรายงานวิจัย/บทความของสถาบัน/หน้าต่างความรู้	64	39.02
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ	53	32.32
3. ติดตามโครงการวิชาการของสถาบันฯ	18	10.98
4. ติดตามโครงการอื่นๆ ของสถาบันฯ เช่น farmer shop	13	7.93
5. ติดตามสมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์	10	6.10
6. อื่นๆ อาทิ สืบค้นข้อมูลประกอบการเรียน	4	2.44
7. สั่งซื้อหนังสือคู่มือต่างๆ	2	1.21
รวม	164	100

จากผลการสำรวจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อติดตามรายงานวิจัย/บทความของสถาบัน/หน้าต่างความรู้ ร้อยละ 39.02 เพื่อติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ ร้อยละ 32.32 เพื่อติดตามโครงการวิชาการของสถาบันฯ ร้อยละ 10.98 ติดตามโครงการอื่นๆ ของสถาบันฯ เช่น farmer shop ร้อยละ 7.93 เพื่อติดตามสมัครสมาชิก

วารสารคนสหกรณ์ ร้อยละ 6.10 เพื่อสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียน ร้อยละ 2.44 และเพื่อสั่งซื้อหนังสือคู่มือต่าง ๆ ร้อยละ 1.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.5 ผลการสำรวจความคิดเห็นในการใช้ประโยชน์ข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

การใช้ประโยชน์ของข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	ความถี่	ร้อยละ
ศึกษาหาความรู้	57	65.5
อ้างอิงประกอบศึกษาค้นคว้า	27	31.0
นำไปใช้ประโยชน์เชิงปฏิบัติ	1	1.1
อื่นๆ	2	2.3
รวม	87	100.0

จากการสำรวจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ประโยชน์ข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.5 นำไปอ้างอิงประกอบการศึกษาค้นคว้า จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 และนำไปใช้ประโยชน์เชิงปฏิบัติ จำนวน 1 ราย ร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.6 ผลการสำรวจระดับความคิดเห็นต่อการให้บริการเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ลำดับ	ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง		
1	การออกแบบสลายตาและแสดงผลบนจอเหมาะสม	7 (8.0)	50 (57.5)	25 (28.7)	4 (4.6)	1 (1.15)	3.67	ดี
2	เมนูการเชื่อมโยงต่างๆ	16 (18.4)	47 (54.0)	20 (23.0)	4 (4.6)	0 (0.0)	3.86	ดี
3	ความสะดวกรวดเร็วและเข้าใจง่ายในการเข้าถึงข้อมูล	11 (26.4)	52 (59.8)	18 (20.7)	3 (3.4)	3 (3.4)	3.75	ดี
4	เว็บไซต์มีข้อมูลที่ชัดเจนและมีแหล่งอ้างอิง	23 (26.4)	46 (52.9)	14 (16.1)	4 (4.6)	0 (00.0)	4.01	ดี
5	มีเนื้อหาที่ทันสมัยทันเหตุการณ์และนำไปใช้ประโยชน์ได้	23 (26.4)	46 (52.9)	14 (16.1)	2 (2.3)	2 (2.3)	3.99	ดี
รวม							3.86	ดี

หมายเหตุ : ค่าคะแนนเฉลี่ย

1.00 – 1.50	ควรปรับปรุง
1.51 – 2.50	พอใช้
2.51 – 3.50	ปานกลาง
3.51 – 4.50	ดี
4.51 – 5.00	ดีมาก

จากผลการสำรวจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการออกแบบเว็บไซต์ที่สบายตา และแสดงผลงานเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 57.5 อยู่ในระดับดี การเชื่อมโยงของเมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 54 อยู่ในระดับดี ความสะดวกรวดเร็วและเข้าใจง่ายในการเข้าถึงข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 59.8 อยู่ในระดับดี เว็บไซต์มีข้อมูลที่ชัดเจนและมีแหล่งอ้างอิง คิดเป็นร้อยละ 52.9 อยู่ในระดับดี และเว็บไซต์มีเนื้อหาที่ทันสมัยทันเหตุการณ์และนำไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 52.9 อยู่ในระดับดี ผลสรุปโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้าน สหกรณ์อยู่ในระดับดี

นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ได้ให้ข้อมูลถึงปัญหาในการใช้บริการเว็บไซต์ของสถาบัน วิชาการด้านสหกรณ์ที่ไม่สามารถอ่านบทความผ่านโทรศัพท์มือถือได้ จำนวน 3 ราย ปัญหาเรื่องความ ชัดชัดในการเข้าถึงข้อมูล จำนวน 1 ราย และปัญหาการเปิดอ่านบทความและไม่สามารถดาวน์โหลด เนื้อหาบทความได้ครบทั้งบทความ จำนวน 1 ราย

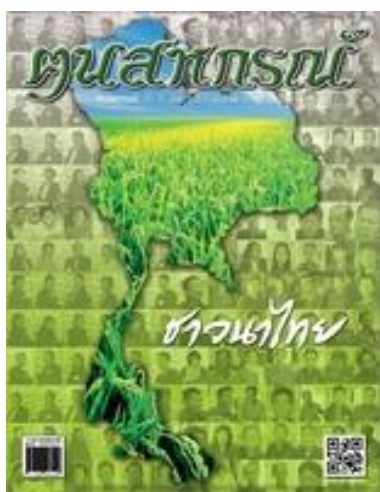
บทที่ 3

ผลการดำเนินการจัดทำวารสารคนสหกรณ์

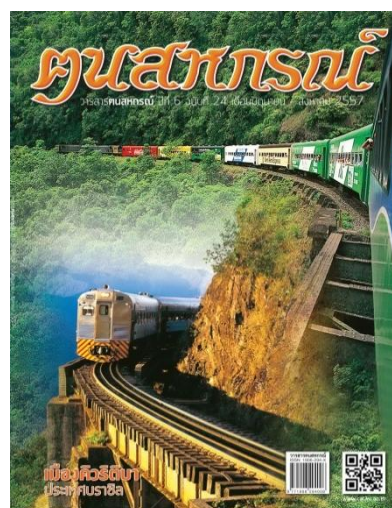
การดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขันมีผลการดำเนินงาน ในส่วนของการจัดทำวารสารคนสหกรณ์ดังนี้

3.1 ผลการดำเนินงานวารสารคนสหกรณ์

3.1.1 ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา วารสารคนสหกรณ์ได้จัดทำและเผยแพร่วารสารไปแล้วจำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 23 เดือนมีนาคม 2557 ถึง พฤษภาคม 2557 ฉบับที่ 24 เดือนมิถุนายน 2557 ถึง สิงหาคม 2557 ฉบับที่ 25 เดือนกันยายน 2557 ถึง พฤศจิกายน 2557 และฉบับที่ 26 เดือนธันวาคม 2557 ถึง กุมภาพันธ์ 2558 (ดังรูปที่ 3.1)



ฉบับที่ 23



ฉบับที่ 24



ฉบับที่ 25



ฉบับที่ 26

รูปที่ 3.1 ปกวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 23-26

3.1.2 ทำเนียบรายชื่อบทความที่เผยแพร่ในวารสารคนสหกรณ์จำแนกตามคอลัมน์

บทความที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารคนสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสังคมข้อมูลข่าวสารแก่ประชาคมวิจัย นักสหกรณ์ และผู้สนใจให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะทำงานวารสารในการดำเนินการเพื่อรวบรวม จัดพิมพ์และเผยแพร่ทุกไตรมาส ของทุกเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ปีละ 4 ฉบับ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิและคอลัมน์นิสต์ประจำช่วยสนับสนุนการเขียนบทความ ปัจจุบันพิมพ์เผยแพร่วารสาร 24 ฉบับ มีบทความทั้งสิ้น 381 บทความ ภายใต้คอลัมน์หลัก 6 คอลัมน์ มีรายละเอียดในแต่ละคอลัมน์ดังนี้

1) คอลัมน์ “ในแวดวงคนสหกรณ์” เป็นคอลัมน์ที่กล่าวถึงเรื่องราว/ความรู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงของสหกรณ์

2) คอลัมน์ “มุมมองจากคนแดนไกล” กล่าวถึง เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ ในต่างประเทศ เป็นการถอดความสำหรับบทความที่น่าสนใจจากแหล่งความรู้จากต่างประเทศ

3) คอลัมน์ “เติมความรู้” จะกล่าวถึงแหล่งความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานทางด้านสหกรณ์ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องข้าว ความรู้ในการพัฒนาสหกรณ์ เป็นต้น

4) คอลัมน์ “เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย” จะกล่าวถึง ผลงานวิจัยโครงการต่างๆ รวมทั้งการต่อยอดจากงานวิจัยของโครงการ และการพัฒนาความรู้ทางด้านงานวิจัย

5) คอลัมน์ “ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์” จะกล่าวถึงความเคลื่อนไหวต่างๆ ในเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานสหกรณ์ เช่น แผนพัฒนาการสหกรณ์ ข้อบังคับ/ข้อปฏิบัติ กฎระเบียบต่างๆ

6) คอลัมน์ “นานาสาระ” จะกล่าวถึงสาระความรู้ต่างๆ ไป ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ในช่วงเวลาของการดำเนินการโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน (มกราคม 2557-มกราคม 2558) มีการจัดพิมพ์วารสารคนสหกรณ์ทั้งสิ้น 4 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 23-26 มีบทความเผยแพร่ 52 บทความ

ตารางที่ 3.1 รายชื่อบทความในแต่ละคอลัมน์ของวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 23-26

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
1. ในแวดวงคนสหกรณ์		
• เศรษฐกิจที่สร้างสรรค์	ศ.ดร.ระพี สาคริก	23
• มมองภาพสหกรณ์: ที่ดียังไม่ได้ ที่ได้ยังไม่ดี	ดร.พิชญ์ นิตยัสมอ	23
• มมองเศรษฐกิจสหกรณ์ไทยในปี 2556	พเยาว์ กิมปฐุม	23
• ร้อยคน ร้อยคุณค่า	สว.สก.	23

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
ทางออกประเทศไทย...การนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	24
ร้อยละ ร้อยคุณค่า	สว.สก.	24
ประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2557	สว.สก.	25
ร้อยละ ร้อยคุณค่า	สว.สก.	25
ตัวเลขหนี้ครัวเรือนภาคสหกรณ์ไทยเพิ่มขึ้นหรือลดเทียบกับปีที่แล้ว ทิศทางแนวโน้มปีหน้าจะเป็นอย่างไร	เพียวร์ กิมปฐุม	26
ร้อยละ ร้อยคุณค่า	สว.สก.	26
2. มุมมองจากคนแดนไกล		
คิดเรื่องค่านิยมผ่านประสบการณ์พายุหิมะถล่มที่คาบามูระ	ฮิโตะชิซุมุ	23
สหกรณ์บ้านเค้า	ฮิโตะชิซุมุ	24
เกี่ยวกับ EXPOCOOP 2014	สายสุตา ศรีอุไร	24
“เวลา” กับ “คำสัญญา”	ฮิโตะชิซุมุ	25
ชวนคุยเรื่องสหกรณ์ สปป.ลาว	สว.สก.	26
น้ำพริกฝีมือแม่...แบรนด์ในตำนาน	ฮิโตะชิซุมุ	26
เขาทำอะไรในการประชุมคองเกรส CIRIEC ครั้งที่ 30 ที่บัวโนสไอเรส	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	26
3. เต็มความรู้		
คุยกันเรื่องใช้คุณค่าข้าวเกิดบุญ	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	23
ใครเป็นคนกำหนดราคาสินค้าเกษตร	รศ.ศานิต แก้วเอียน	23
ทางรอดของชาวนาไทย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	23
ฝ่าโครงสร้างชาวนาเพื่อการบริหารความเสี่ยงในอาชีพและชีวิต	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	23
ผักและผลไม้ไทย จะก้าวไปทางไหนใน AEC	ประชาคมวิจัย	23
ในปี 2557 ไทยจะกลับมาเป็นแชมป์ส่งออกข้าวอีกครั้ง	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	24
Farmers' Market กับบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	24
เรียนรู้ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศบราซิล	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	24
เกี่ยวกับสหกรณ์ในกลุ่มประเทศ BRICS	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	24
เส้นทางการวิจัยในระยะเวลา 14 ปี	สว.สก.	24
ชาวนามีอาชีพ “ต้อง” คิดเก่ง ทำเป็น เห็นอนาคต	สว.สก.	24
ข้าวหอมมะลิไทยกำลังถูกท้าทายในตลาดส่งออก	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	25
ความสุขสีเขียว จากบ้านไร่จามจุรี	ดร.ธนัท แสงอรุณ	25
การค้าระหว่างสหกรณ์กับสหกรณ์ (C2C Trade)	เภสัชกรไพบุลย์ สลักฤทัย	25
พม่า...จะก้าวเป็นผู้นำในตลาดส่งออกข้าวได้ไหม	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	26

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
• แนวทางปฏิรูปประเทศไทย ตอน Farmer Shop: ตัวแบบธุรกิจแนวใหม่ใช้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	26
• สัมโอินทรีย์ทางเลือกที่ยั่งยืนของผู้ผลิตมี้อาชีพรุ่นใหม่	คุณวินัย เมฆดำ	26
• จับกระแสการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	สว.สก.	26
4. เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย		
• เส้นทางเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของสถาบันเกษตรกร	ดร.ธนัทธ แสงอรุณ	23
• ธุรกิจฐานสังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	23
• จากการวิจัยข้อเสนอแก้ไข พ.ร.บ.สหกรณ์	ภูมิ จันทชุม	24
• ยุทธศาสตร์ลดช่องว่างสู่การสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและเป็นธรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	25
• ทางออกประเทศไทย ตอน สามพรานโมเดล	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	25
• มุมมองในการส่งเสริมเกษตรกรให้เป็นมืออาชีพ	คุณวินัย เมฆดำ	25
• สะท้อนความคิด จากเวทีเรียนรู้สู่การปฏิรูปสหกรณ์ไทย	สว.สก.	26
• สรุปเวทีอภิปรายระดมความคิด: การเรียนรู้สู่การปฏิรูปการสหกรณ์ไทยให้มีสมรรถนะสูง	สว.สก.	26
• กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานกับงานวิจัยเด่นสกว.	สกว.	26
5. ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์		
• วาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์	กรมส่งเสริมสหกรณ์	23
• เรื่องเล่าจากห้องอบรม หนึ่งในข้อเสนอการปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์	ภูมิ จันทชุม	25
• เรื่องพื้นฐานในกฎหมายสหกรณ์เกาหลีสได้	ภูมิ จันทชุม	26
6. นานาสาระ		
• เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาวโรจน์	23
• อายุสินค้าบนฉลาก สำคัญอย่างไร	ซาโกะ จัง	23
• เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาวโรจน์	24
• เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาวโรจน์	25
• เขาว่าอย่างนั้น ผมว่าอย่างนี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไททยาวโรจน์	26

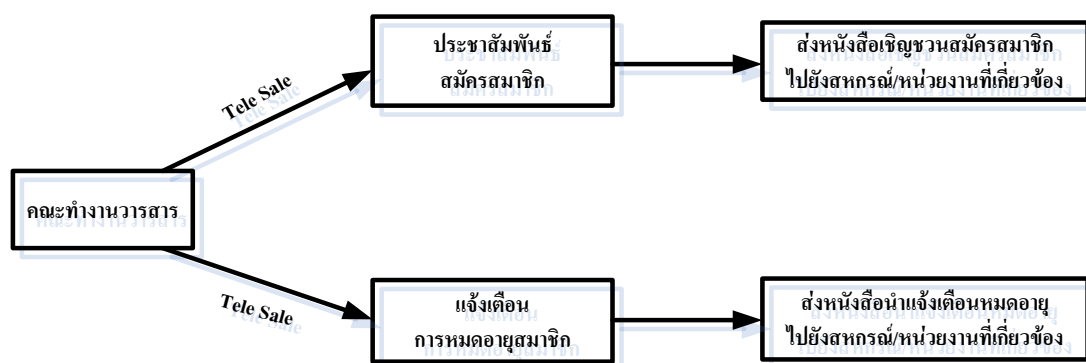
3.2 โครงการณรงค์สมัครสมาชิก และการประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์

ในส่วนของการวารสารคนสหกรณ์ที่ผ่านมา ได้มีโครงการณรงค์สมาชิกวารสาร ซึ่งเป็นโครงการที่มีการณรงค์ให้คนในขบวนการสหกรณ์และส่วนที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงคุณค่าของข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สามารถพัฒนาสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ โดยโครงการนี้แบ่งออกเป็น 6 กระบวนการ คือ การโทรศัพท์ประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ไปยังสหกรณ์ต่างๆ การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์

ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทาง Facebook การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านทางไปรษณีย์ การรณรงค์สมาชิกโดยใช้กลไกการบริการวิชาการ การประชาสัมพันธ์ผ่านศูนย์หนังสือและห้องสมุด และซึ่งมีผลดำเนินการดังนี้

3.2.1 การทำ Tele Sale

ในการโทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิกสหกรณ์และบุคลากรของหน่วยงานนั้น ๆ ทางสถาบันจึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้สมัครสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ โดยได้โทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ไปยังสหกรณ์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นสมาชิกวารสาร และเมื่อสมาชิกวารสารใกล้หมดอายุการเป็นสมาชิกล่วงหน้า 2 ฉบับนั้น ทางสถาบันได้มีกระบวนการโทรศัพท์ประสานงาน และส่งหนังสือแนะนำแจ้งเตือนให้สมาชิกทำการต่ออายุเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการรับวารสาร อย่างไรก็ตามในส่วนของการขอรับการสนับสนุนในการจัดทำวารสารและลงโฆษณาในวารสารนั้น มีหน่วยงานที่เห็นความสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านงานสหกรณ์ และหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรได้ให้การสนับสนุนการจัดทำวารสารคนสหกรณ์



รูปที่ 3.2 กระบวนการ Tele Sale

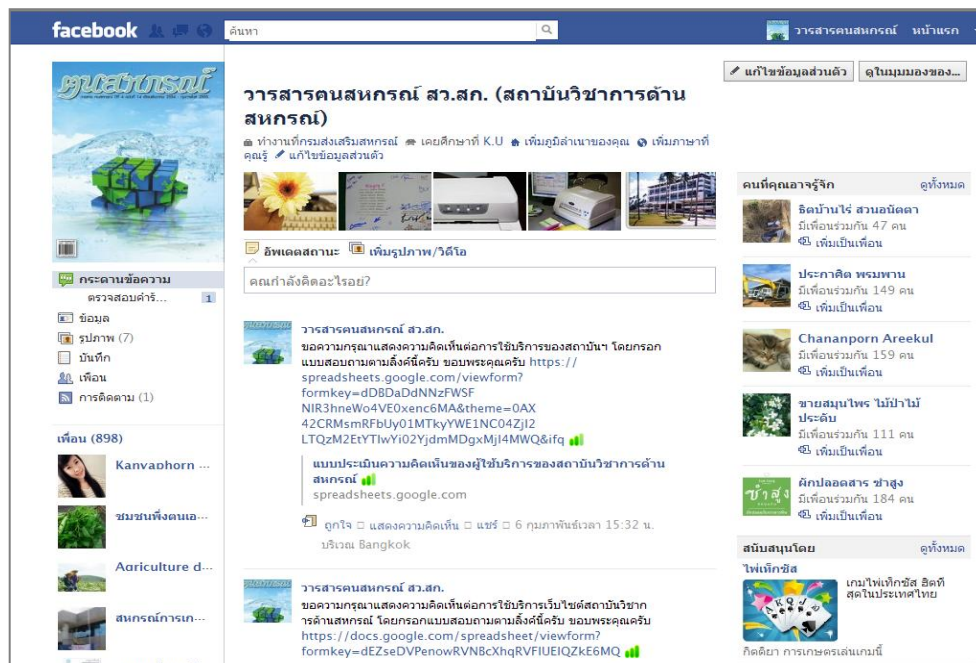
3.2.2 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ในการรณรงค์สมาชิกวารสารได้มีการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) หรือ นิยมเรียกกันทั่วไปว่า “อีเมล” (E-mail) ที่เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารระหว่างกันและกันกับสมาชิกวารสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถส่งข้อความ ไปยังสมาชิกที่ติดต่อด้วย โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่นาที และสามารถแนบไฟล์ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ไปได้อีกด้วย ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้สมาชิกรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็ว

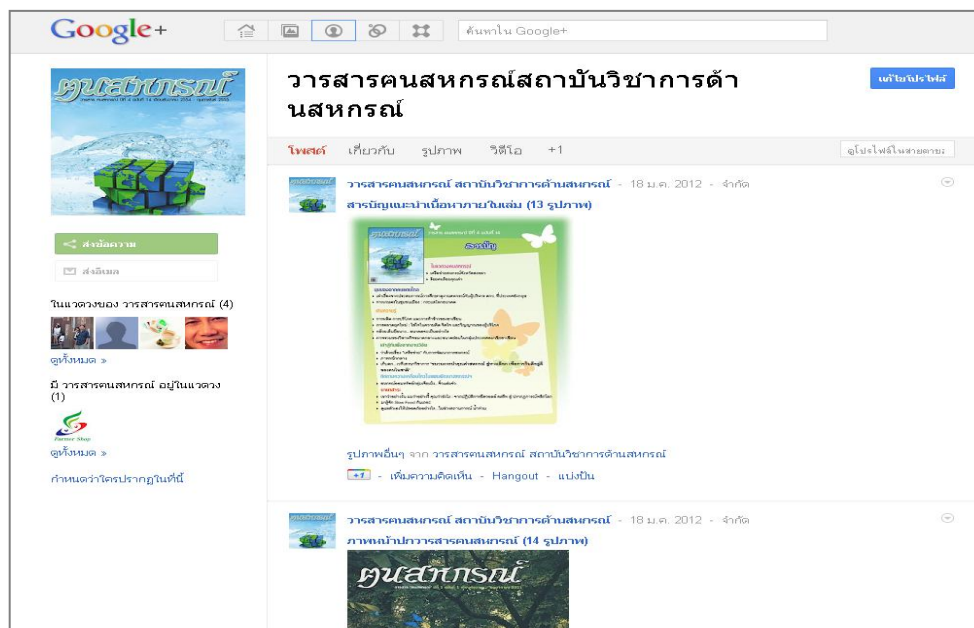
3.2.3 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทาง

Facebook และ Google+

ในการรณรงค์สมาชิกวารสารนั้น ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ Social Network ในการเป็นสื่อกลางที่ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน จึงได้มีการจัดทำ Facebook สำหรับสมาชิกวารสารและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งสามารถเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่ที่จะทำให้สมาชิกวารสารสามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมร่วมกันได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ เขียนบทความหรือบล็อกโพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ ซึ่ง Facebook วารสารคนสหกรณ์นี้จะเป็นสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่รวมกลุ่มคนที่มีความชอบ ความสนใจในสิ่งเดียวกันเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งกลุ่มที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวกันหรืออยู่คนละเว็บไซต์ แต่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ สามารถสื่อสารส่งต่อหรือแบ่งปันให้กันได้ จากจุดเริ่มต้นที่คนหนึ่งคนส่งหาเพื่อนอีกคน แล้วมีการส่งต่อกระจายกันออกไปเรื่อยๆ จนกลายเป็นเครือข่ายสังคมขนาดใหญ่ โดยที่สมาชิกวารสารจะคอยอัปเดตแบ่งปันข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ปัจจุบันเครือข่ายสังคมออนไลน์วารสารคนสหกรณ์มีสมาชิกจำนวน 2,011 ราย



รูปที่ 3.3 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย Face book

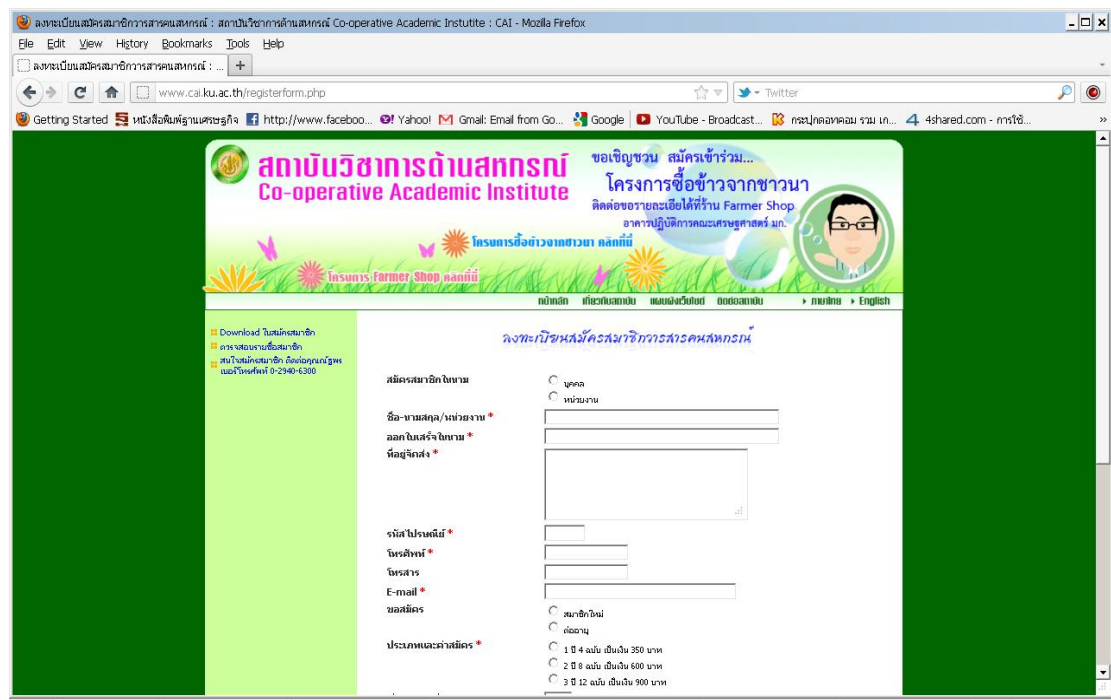


รูปที่ 3.4 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย Google+

3.2.4 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยการรับสมัครสมาชิกผ่านทาง

www.cai.ku.ac.th

การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ โดยการรับสมัครสมาชิกวารสารผ่านทาง www.cai.ku.ac.th ซึ่งสามารถกรอกข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อ-นามสกุล หน่วยงาน ที่อยู่ ประเภทการสมัคร และทำการคลิกที่ช่อง “ส่งใบสมัคร” ข้อมูลการสมัครทั้งหมดจะถูกบันทึกไว้ในฐานข้อมูล ซึ่งทำให้สะดวกทั้งผู้ส่งและผู้รับ รวมทั้งประหยัดเวลาในการส่งด้วย



รูปที่ 3.5 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทาง www.cai.ku.ac.th

3.2.5 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านทางไปรษณีย์

ในช่องทางของการรณรงค์สมาชิกผ่านทางไปรษณีย์นั้น ทางสถาบันฯ ได้ดำเนินการโดยทำการจัดส่งตัวอย่างวารสารคนสหกรณ์แก่สหกรณ์ออมทรัพย์ทั่วประเทศ พร้อมทั้งเชิญชวนให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับวารสารคนสหกรณ์ ภายใต้สโลแกน “เพียงวันละ 1 บาท ท่านก็สามารถเข้าถึงความรู้ และเกื้อหนุนสังคมข้อมูลข่าวสารได้” เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้แก่ผู้นำสหกรณ์อย่างกว้างขวาง

3.2.6 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านกลไกบริการวิชาการ

เนื่องจากการบริการวิชาการเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันฯ ที่มีจุดมุ่งหมายในการขับเคลื่อนกลไกการเรียนรู้และคลังความรู้ เพื่อสนับสนุนผู้นำการเปลี่ยนแปลง จึงได้มีการรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดโดยสถาบันฯ ได้แก่ หลักสูตรอบรมการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างชำนาญการ หลักสูตร Smart Officers และหลักสูตรนักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง

3.2.7 โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นการนำวารสารคนสหกรณ์ไปฝากจำหน่ายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเผยแพร่วารสารไปสู่ผู้ที่สนใจในกลุ่มนิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป

3.2.8 โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์

โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์นั้น ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ทำการฝากประชาสัมพันธ์วารสารที่ห้องสมุดพิทยาลงกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ และหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่เพื่อให้นิสิตได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

3.3 การเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้มีกระบวนการการเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ดังนี้

3.3.1 เผยแพร่ให้กับห้องสมุดประชาชนและห้องสมุดมหาวิทยาลัย จำนวน 21 แห่ง ได้แก่ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสระบุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดชุมพร ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสงขลา ห้องสมุดประชาชนจังหวัดศรีสะเกษ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดกาญจนบุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดลพบุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสิงห์บุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสุรินทร์ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ห้องสมุดธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ห้องสมุดสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ห้องสมุดมหาวิทยาลัยนเรศวร ห้องสมุดมหาวิทยาลัยรังสิต ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ห้องสมุดพิทยาลงกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ห้องสมุดสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหอสมุดแห่งชาติ

3.3.2 เผยแพร่แก่นิสิตภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้นิสิตได้เข้าถึงข้อมูลสหกรณ์ในโลกยุคปัจจุบันที่ทันเหตุการณ์ที่มีการถอดความจากผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ เพื่อย่นระยะเวลาในการค้นคว้าข้อมูล

3.3.3 เผยแพร่ในที่ประชุมคณบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ได้เห็นคุณค่าของวารสารคนสหกรณ์ จึงมีความประสงค์ขอให้มีการเผยแพร่ในที่ประชุมคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ซึ่งมีการประชุมประจำทุกเดือน

3.4 เครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในการจัดทำวารสารคนสหกรณ์นั้นได้มีเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำจากหลายฝ่าย ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสารและลงโฆษณา (sponsor) คณะทำงานจัดทำวารสาร และสมาชิกวารสาร มีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

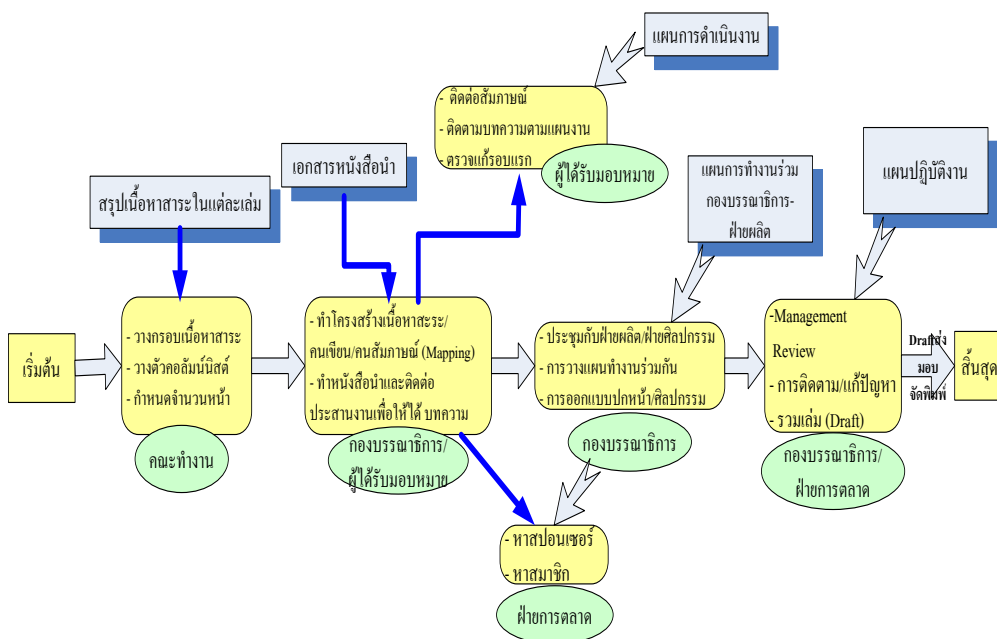
ในการเผยแพร่ความรู้โดยใช้วารสารคนสหกรณ์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคม
ความรู้นั้น ทางคณะทำงานวารสารได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากสำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย เพื่อการเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารที่เอื้อประโยชน์ต่อการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาสหกรณ์

3.4.2 หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสารและลงโฆษณา (sponsor)

ในการจัดทำวารสารนั้นได้มีหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นพันธมิตร ทั้งในภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนวารสารอย่างต่อเนื่อง จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ บริษัทสหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสท.) ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.) และชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสด.)

3.4.3 คณะทำงานวารสารคนสหกรณ์

ในการจัดทำวารสารคนสหกรณ์นั้นซึ่งเป็นไปภายใต้คอลัมน์ ในแวดวงคนสหกรณ์ มุมมองจากคนแดนไกล เดิมความรู้ เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนา การสหกรณ์ และนานาสาระ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ประกอบด้วย การวางแผนการจัดทำ วารสาร การกำหนดเนื้อหา การประสานงานกับคอลัมน์นิสต์และแขกรับเชิญประจำฉบับ การ จัดเตรียมต้นฉบับ การออกแบบปก การประสานงานกับทางโรงพิมพ์ในการจัดพิมพ์รูปเล่ม/เนื้อหา ตลอดจนการจัดส่งวารสารคนสหกรณ์ไปยังหน่วยงานในขบวนการสหกรณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ สมาชิก วารสาร เป็นต้น โดยมีกระบวนการจัดทำวารสารคนสหกรณ์ (รูปที่ 3.6)



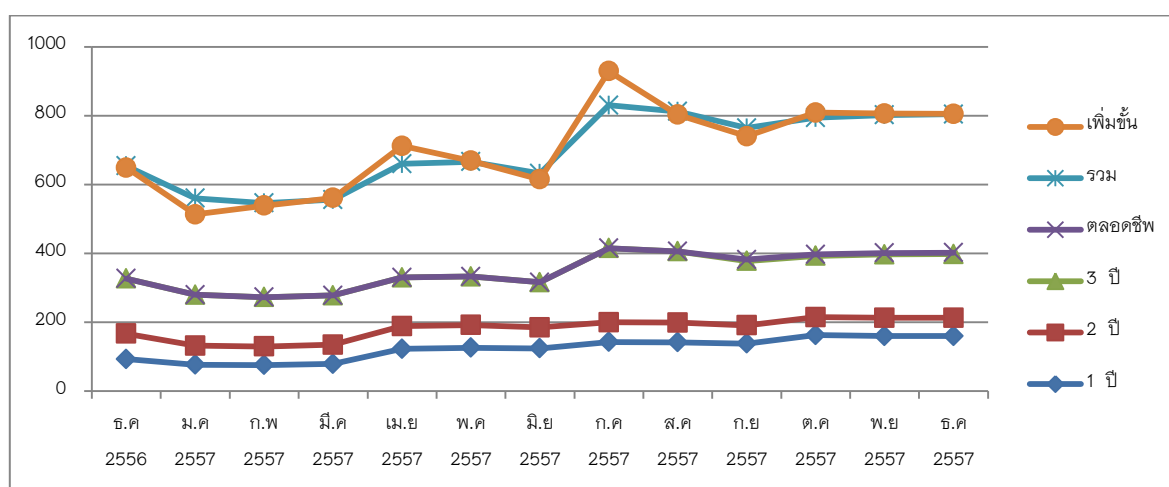
รูปที่ 3.6 กระบวนการจัดทำและเผยแพร่วารสาร

3.4.4 สมาชิกวารสารคนสหกรณ์

ในรอบ 12 เดือน ที่ผ่านมานั้นทางคณะทำงานวารสารได้ทำการประชาสัมพันธ์ และรณรงค์รับสมัครสมาชิกวารสาร ซึ่งได้มีหน่วยงานภายในขบวนการสหกรณ์ สถาบันการศึกษา และบุคคลทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ จำนวน 402 ราย จำแนก เป็นดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนสมาชิกจำแนกตามประเภท ในรอบระยะเวลา 12 เดือน

สมาชิก	ม.ค 2557	ก.พ 2557	มี.ค 2557	เม.ย 2557	พ.ค 2557	มิ.ย 2557	ก.ค 2557	ส.ค 2557	ก.ย 2557	ต.ค 2557	พ.ย 2557	ธ.ค 2557
1 ปี	77	76	79	123	126	124	143	142	138	163	160	160
2 ปี	55	54	56	66	66	61	57	57	53	52	53	53
3 ปี	148	143	143	141	141	131	215	207	187	178	184	185
ตลอดชีพ									4	4	4	4
รวม	280	273	278	330	333	316	415	406	382	397	401	402



รูปที่ 3.7 กราฟแสดงจำนวนสมาชิกวารสารคนสหกรณ์ระหว่าง มกราคม-ธันวาคม 2557

3.5 การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม MS Access

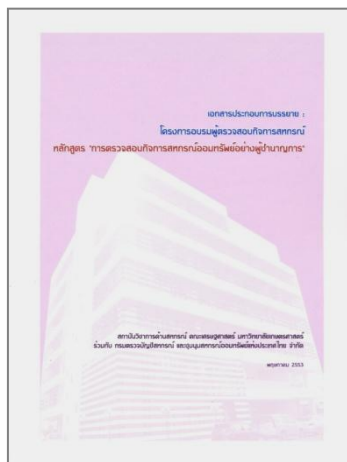
ระบบฐานข้อมูล (Database System) หมายถึง โครงสร้างสารสนเทศที่ประกอบด้วย รายละเอียดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันที่จะนำมาใช้ในระบบต่าง ๆ ร่วมกัน ระบบฐานข้อมูล จึงเป็นการ จัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ซึ่งสามารถจัดการกับข้อมูลได้ในลักษณะต่าง ๆ ทั้งการเพิ่ม การแก้ไข การลบ

3.6 การจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่

ในการดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน ในรอบระยะเวลา 12 เดือนนั้น ทางคณะทำงานเครือข่ายสารสนเทศได้มีการจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการเผยแพร่คลังความรู้และเป็นการสร้างกลไกการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารร่วมกันในการเข้าถึงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จำนวน 32 รายการ ประกอบด้วย

3.6.1 คู่มือการเรียนรู้

การจัดทำคู่มือการเรียนรู้ โดยนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อการเรียนการสอนและการเผยแพร่แก่ผู้สนใจ มีจำนวน 8 รายการ ดังนี้



1. คู่มือหลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์
อย่างผู้ชำนาญการ



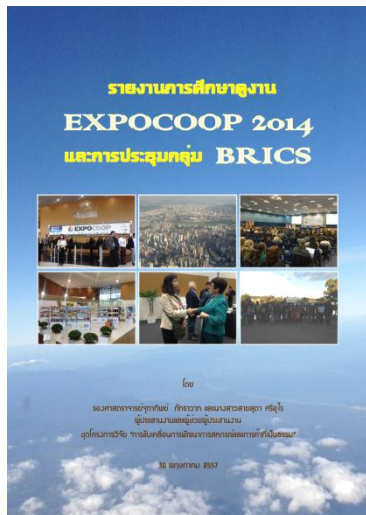
2. พ็อกเก็ตบุ๊กการสร้างสรรค์นวัตกรรมนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลง



3. คู่มือการถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัย



4. คู่มือการบริหารจัดการ Farmers' Market



5. รายงานการศึกษาฐานงาน EXPOCOOP 2014 และการประชุมกลุ่ม BRICS



6. 14 ปี การสร้างสรรคงานวิจัย



7. คู่มือผู้บริหารการสหกรณ์ระดับสูง



8. Pocket book 27 แนวคิดการสร้างสรรคสหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2

3.6.2 การเผยแพร่ผ่านสื่อทีวี

มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านสื่อทีวี จำนวน 6 รายการ ประกอบด้วย



1. รายการสมุนไพรไทย ตอน ข้าวคุณธรรม 7 พ.ย. 57



2. เวทีสาธารณะทางรอดชาวนาไทย Thai PBS 16/3/57



3. เวทีสาธารณะ คนคลองโยง ชาวนาปฐิรูป Thai PBS 19/4/57



4. วาระประเทศไทย Thai PBS



5. ไอเดียได้'จ่าย ปี 2_ตอน_Farmer Shop ร้านค้าเกษตรเชิงคุณค่า2 พ.ค.57



6. กขค ขอนี้ไม่มีคำตอบ : ประตูปานใหม่ Thai PBS 28 มิ.ย.

57

3.6.3 วิธีทัศน์เพื่อการเผยแพร่

มีการจัดทำวิธีทัศน์เพื่อการเผยแพร่ผลลัพธ์การวิจัยของชุดโครงการฯ จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้



1. วิธีทัศน์ผลงานวิจัยชุดโครงการเผยแพร่ในงานประกาศเกียรติคุณ นักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2557



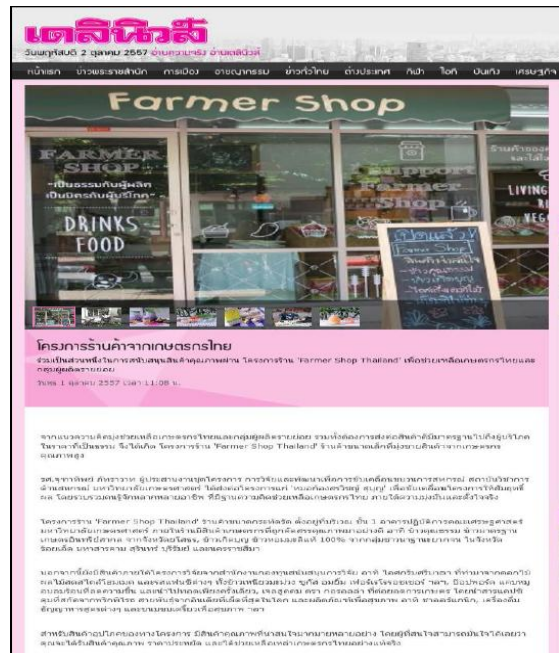
2. วิธีทัศน์รวมผลงานวิจัยชุดโครงการฯ

3.6.4 สื่อหนังสือพิมพ์

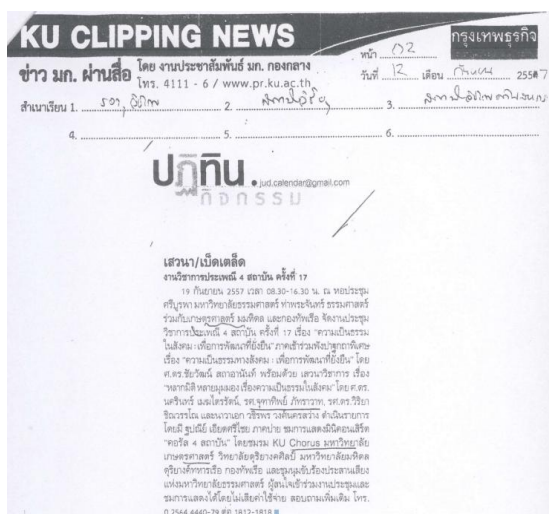
มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยของชุดโครงการฯ เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ 10 เรื่อง ดังนี้



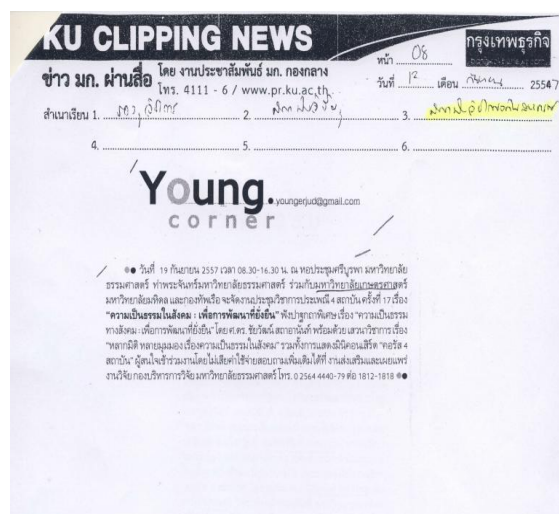
1. สหกรณ์: ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับวันที่ 1 มกราคม 2558



2. โครงการร้านค้าจากเกษตรกรไทย
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 1 ตุลาคม 2557



3. เสวนาวิชาการประเพณี 4 สถาบัน ครั้งที่ 17
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 12 กันยายน 2557



4. เสวนาวิชาการประเพณี 4 สถาบัน ครั้งที่ 17
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 12 กันยายน 2557

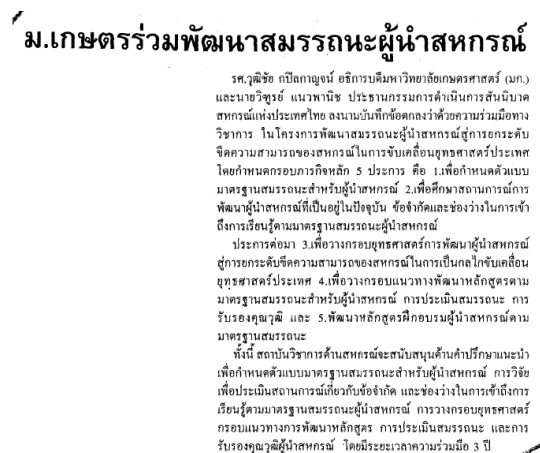
ทางออกประเทศไทย...
การนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
และสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม

คำอธิบาย 1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา 2. ประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็นบุคลากร 3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม 4. การเก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลแบบ 5. การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา 6. การนำเสนอข้อมูลครั้งนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตารางและกราฟ	บทสรุป การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา ประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็นบุคลากร เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม การเก็บข้อมูลครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลแบบ การวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา การนำเสนอข้อมูลครั้งนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตารางและกราฟ
---	---

ทางออกประเทศไทย
การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
และสร้างความเป็นธรรม

[illegible]

6. การนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ
และสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม ตอนสามพรานโมเดล
หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 18 มิถุนายน 2557



8. ม.เกษตรร่วมพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์
หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557



สทสรณ์ - รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิฑูรย์ แนวพานิช สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์ผู้การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ

สท.ลงนาม MOU ม.เกษตรฯ พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์

กทท. : นายวิฑูรย์ แนวพานิช ประธานกรรมการดำเนินการสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย และ รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการ โครงการ “พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์ผู้การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ” ณ อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ

นายวิฑูรย์ แนวพานิช ประธานกรรมการดำเนินการสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า การร่วมลงนามโครงการ “พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์ผู้การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ” ระหว่าง สันนิบาตสหกรณ์ และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์ผู้การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศสู่การบรรลุวิสัยทัศน์

ให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขัน คนไทยกินดีอยู่ดี มีความเสมอภาคและเป็นธรรม อีกทั้งเป็นการยกระดับการจัดการเรียนรู้แก่ผู้นำสหกรณ์ในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

นายวิฑูรย์ กล่าวว่า ทั้งนี้ ได้กำหนดกรอบภารกิจหลัก 5 ประการ ได้แก่ 1. เพื่อกำหนดตัวแบบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์ 2. เพื่อศึกษาสถานการณ์การพัฒนาผู้นำสหกรณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ข้อจำกัด และช่องว่างในการเข้าถึงการเรียนรู้ตามมาตรฐาน 3. เพื่อวางกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้นำสหกรณ์ผู้การยกระดับขีดความสามารถในการแก้ไขข้อบกพร่องยุทธศาสตร์ประเทศ 4. เพื่อวางกรอบแนวทางการพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์ การประเมินสมรรถนะการรับรองคุณวุฒิ และ 5. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมผู้นำสหกรณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะโดยมีสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เป็นที่ปรึกษาและนำเพื่อกำหนดตัวแบบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์

9. สทสรณ์

หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557

10. สท.ลงนาม MOU ม.เกษตรฯ พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557

3.6.5 ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิต

มีการเผยแพร่ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิต จำนวน 6 ศูนย์เรียนรู้ ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ชาวนคุณธรรม จ.ยโสธร ศูนย์เรียนรู้ตลาดสุขใจ จ.นครปฐม ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ จ.จันทบุรี ศูนย์เรียนรู้กลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จ.ชัยนาท ศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop จ.กรุงเทพฯ และ ศูนย์เรียนรู้สารสนเทศ จ.กรุงเทพฯ ดังนี้



1. ศูนย์เรียนรู้ชาวนคุณธรรม



2. ศูนย์เรียนรู้ตลาดสุขใจ



3. ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ



4. ศูนย์เรียนรู้กลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่



5. ศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop



6. ศูนย์เรียนรู้สารสนเทศสหกรณ์

บทที่ 4

สรุปผลการดำเนินการและข้อเสนอแนะ

โครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน มีสรุปผลการดำเนินการและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

4.1 สรุปผลการดำเนินการ

ผลการดำเนินการโครงการ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรกเป็นส่วนของเว็บไซต์ ส่วนที่สองคือวารสาร และส่วนที่สามเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ผลการดำเนินการในส่วนของเว็บไซต์ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลในคลังความรู้ ตลอดจนข่าวสารให้เข้าถึงเครือข่าย มีการนำเสนอหน้าต่างความรู้ที่น่าสนใจจำนวน 6 บาน ได้แก่ หน้าต่างความรู้ข่าวและข่าวหน้า หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน หน้าต่างความรู้นวัตกรรม หน้าต่างความรู้สารสนเทศจากภาคี และหน้าต่างความรู้เด็กไทยเก่งใส, คลังความรู้งานวิจัย, บทความวิชาการ, บทความแปลจากต่างประเทศที่น่าสนใจในโลกยุคปัจจุบันของขบวนการสหกรณ์ในต่างประเทศ, Slide Share นวัตกรรม/ชุดความรู้จากงานวิจัยที่น่าสนใจทั้ง 9 นวัตกรรม, E-magazine, Facebook, ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต เว็บไซต์มีจำนวนเมนูหลักทั้งหมด 36 เมนู และเมนูย่อยจำนวน 67 เมนู มีจำนวนบทความที่เผยแพร่ในเว็บไซต์จำนวน 165 บทความ บทความภาษาอังกฤษ 14 บทความ เอกสารคู่มือจำนวน 16 เล่ม เอกสารเผยแพร่จำนวน 47 เล่ม มีรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์จำนวน 80 เล่ม วิทยุทัศน์จำนวน 28 เรื่อง สารการเรียนรู้ชาวนามืออาชีพ จำนวน 9 เรื่อง และพ็อคเก็ตบุ๊กออนไลน์จำนวน 18 เรื่อง Facebook Farmer Shop มีจำนวนสมาชิก 3,761 ราย Faceผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ สว.สก. มีจำนวนสมาชิก 1,496 ราย และเครือข่ายนักวิจัยสว.สก. มีจำนวนสมาชิก 231 ราย มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและสืบค้นในเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ 3,484 ราย รวม 41,818 ราย มีผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์อยู่ในระดับดีและเว็บไซต์อยู่ในอันดับที่ 6,220 จาก 12,411 ลำดับ จากการจัดลำดับเว็บไซต์ของ Stats.in.th

ผลการดำเนินการในส่วนวารสารคนสหกรณ์ ได้จัดทำและเผยแพร่วารสารคน สหกรณ์ ภายใต้คอลัมน์หลัก 6 คอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ในแวดวงคนสหกรณ์, คอลัมน์มุมมองจากคนแดนไกล, คอลัมน์เติมความรู้, คอลัมน์เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย, คอลัมน์ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนา และคอลัมน์น่านาสาระ จำนวน 4 ฉบับ มีสมาชิกวารสารจำนวน 402 ราย มีบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย และเครือข่ายภาคีพันธมิตรจำนวนทั้งสิ้น 52 บทความ

เอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ 32 รายการ ประกอบด้วย พ็อคเก็ตบุ๊ก 27 แนวคิดสำหรับแนวทางสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2 คู่มือนักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง 14 ปี การสร้างสรรค์งานวิจัย รายงานการศึกษาฐานงาน Expocoop 2014 และการประชุมกลุ่ม BRICS คู่มือการ

บริหารจัดการ Farmers' Market คู่มือหลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่าง
ผู้ชำนาญการ พ้องเกิดปัญหาการสร้างสรรค์นวัตกรรมนำการเปลี่ยนแปลง บทความทางออกประเทศ
ไทยการนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม เผยแพร่
หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ วันที่ 28 พฤษภาคม 2557 บทความทางออกประเทศไทยการนำ
คุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม ตอนสามพรานโมเดล เผยแพร่
หนังสือพิมพ์มติชน วันที่ 18 มิถุนายน 2557 บทความสหกรณ์ : ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า
เผยแพร่หนังสือพิมพ์สยามรัฐ วันที่ 1 มกราคม 2558

บทความวิชาการ “Farmer Shop: A New Business Model for Fairness in Supply Chain
Management” นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 12th SARD Workshop 2014
“Challenging Issues in Asian Retailing Internationalization: Focusing on Primary Industries in the
Emerging Markets” การนำเสนอ “The Farmer Shop as a Business Model for Sustainability” ในที่
ประชุม International Cooperative Alliance Asia and Pacific and Ministry of Agriculture and
Forestry, Laos National Conference on “Building up Co-operative System in Laos” ประเทศ
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การนำเสนอ The Farmer Shop as a Business Model for
Sustainability และ The Emerging Opportunities of Producers Co-ops. from Fair Trade ในที่ประชุม
ICA-AP C2C Seminar On Cooperative to Cooperative ประเทศมาเลเซีย

ประเด็นที่น่าสนใจของการดำเนินการโครงการ มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์และ
ดาวน์โหลดบทความวิชาการที่เป็นที่นิยมตามสถิติการดาวน์โหลดบทความ คือ บทความตัวแบบ
ธุรกิจขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์ให้ความสนใจใน
เรื่องใหม่ในปัจจุบันซึ่งต้องตื่นตัวและมีการเตรียมตัวก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รวมทั้งมีภาคี
เครือข่ายที่นำบทความของสถาบันฯไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ จำนวน 12 บทความ

4.2 ข้อเสนอแนะ

แนวทางการดำเนินในระยะต่อไป มีดังนี้

- เน้นการพัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ชุดความรู้ และผลลัพธ์งานวิจัย
ให้กับภาคีเครือข่ายในต่างประเทศที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เชื่อมโยงทางวิชาการและธุรกิจ
- การพัฒนาค้นข้อมูลให้ก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคของข้อมูลข่าวสาร เพื่อ
เป็นแหล่งเรียนรู้ และข้อมูลให้กับผู้นำสหกรณ์ นักวิชาการและผู้สนใจทั่วไป
- การขยายผลเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้ครบในทุกกลุ่มภาคีเครือข่ายเพื่อการ
เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และมีการติดต่อสื่อสารที่เป็นปัจจุบัน
- การพัฒนาเว็บไซต์ในรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโต้การเข้าถึงข้อมูลในทุก
รูปแบบของเทคโนโลยีและการสื่อสาร เช่น สามารถอ่านบนมือถือหรือแท็บเล็ตได้

- ขยายฐานสมาชิกในกลุ่มของเครือข่ายนักวิจัย ผู้นำสหกรณ์ เจ้าหน้าที่รัฐ สถาบันการศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้กว้างขวางขึ้น
- ส่งเสริมให้ภาคีเครือข่าย ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในการเขียนบทความในวารสารในรูปแบบที่มีเนื้อหาสาระที่อ่านเข้าใจง่ายให้กว้างขวางขึ้น
- ควรมีแผนการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และประมวลความรู้จากรายงานวิจัยพิมพ์เผยแพร่
- จัดทำสื่อเรียนรู้และพ็อกเก็ตบุ๊กเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปี การสหกรณ์ไทย ในปี 2559
- จัดเวทีถอดบทเรียนสำหรับแนวทางพัฒนาระบบสนับสนุน