รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการพัฒนา
ระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน

(31 มกราคม 2557 – 30 มกราคม 2558)

โดย

สายสุดา ศรีอุไร และคณะ

มกราคม 2558

คณะผู้วิจัย

1. ที่ปรึกษาโครงการ

(1) ศ.ดร.กำพล อดุลวิทย์
(2) รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์
(3) ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย
(4) คุณเอ็นนู ซื่อสุวรรณ
(5) ศ.ดร.โสภิณ ทองปาน
(6) รศ.ดร.พีรเดช ทองอำไพ
(7) รศ.ดร.สาโรช อังสุมาลิน
(8) รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
(9) ผศ.ดร.นุชนาถ มั่งคั่ง
(10) รศ.สมพร อิศวิลานนท์
(11) อาจารย์เชิญ บำรุงวงศ์
(12) น.พ.สมเกียรติ ธาตรีธร
(13) อาจารย์วรเทพ ไวทยาวิโรจน์
(14) คุณลดาวัลย์ คำภา
(15) คุณสุรจิตต์ แก้วชิงดวง
(16) ดร.จุมพล สงวนสิน
(17) คุณวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข
(18) ดร.เฉลิมพล ดุลสัมพันธ์
(19) คุณมนัส ดีคำปา
(20) คุณสุเมธ ศรีจรรยา

2. หัวหน้าโครงการ

นางสาวสายสุดา ศรีอุไร นักวิจัยประจำสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

3. นักวิจัย

(1) นายพรพงษ์ แสงนาค เว็บมาสเตอร์ประจำสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
(2) นางสาวจินตหรา นกเงิน เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์
(3) นางสาวอรวิภา มากมิ่ง เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์
(4) นายภูมิ จันทชุม เจ้าหน้าที่ศูนย์สารสนเทศสหกรณ์

คำนำ

รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อสร้างระบบคลังความรู้จากการวิจัยและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจฐานสังคม สหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม การพัฒนาระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ตในการเป็นกลไกในการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัยและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดทำและเผยแพร่วารสารตนสหกรณ์ในการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเพื่อพัฒนาสังคมข้อมูลข่าวสารในระหว่างประชาคมวิจัย สมาชิก และผู้สนใจ

เนื้อหาสาระประกอบด้วย ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ในการสร้างคลังความรู้เพื่อการเผยแพร่ชุดความรู้จากการวิจัย บทความธุรกิจฐานสังคม นวัตกรรม ข้าวและชาวนา และบทความที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ออมทรัพย์และการเงินแก่กลุ่มเป้าหมาย การเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรม และผลลัพธ์งานวิจัยในเครือข่าย Social Network การนำเสนอเว็บไซต์ภาษาอังกฤษเพื่อการเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารกับภาคีเครือข่ายในต่างประเทศ การจัดทำและเผยแพร่วารสารตนสหกรณ์ และหนังสือการสร้างสรรค์นวัตกรรม นำการเปลี่ยนแปลง คู่มือการบริหารจัดการ Farmers' Market และ Pocket book 27 แนวคิด: การสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2

ใคร่ขอขอบพระคุณ รศ.ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล เจ้าหน้าที่ สกว.ฝ่าย 4 ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัยทุกท่าน และเจ้าหน้าที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ที่ทำให้งานสำเร็จลงภายในเวลาที่กำหนด หากมีข้อแนะนำประการใด คณะผู้จัดทำยินดีน้อมรับด้วยความขอบคุณ

สายสุดา ศรีอุไร
หัวหน้าโครงการ
มกราคม 2558

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาคลังความรู้จากการวิจัย เพื่อยกระดับสมรรถนะของประชาชนให้มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ และสนับสนุนการดำเนินการชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 7” เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้สนใจได้เข้าถึงความรู้ และเกิดเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ งานวิจัย บทความเกี่ยวกับความรู้ข้าวและชาวนา บทความเกี่ยวกับธุรกิจฐานสังคม บทความเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์และการเงิน บทความเกี่ยวกับนวัตกรรม บทความการค้าที่เป็นธรรม บทความที่เกี่ยวกับขบวนการสหกรณ์ และบทความที่น่าสนใจในขบวนการสหกรณ์ต่างประเทศ

ผลการดำเนินการโครงการ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรกเป็นส่วนของเว็บไซต์ ส่วนที่สองคือวารสาร และส่วนที่สามเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ผลการดำเนินการในส่วนของเว็บไซต์ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลในคลังความรู้ ตลอดจนข่าวสารให้เข้าถึงเครือข่าย มีการนำเสนอหน้าต่างความรู้ที่น่าสนใจจำนวน 6 บาน ได้แก่ หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน หน้าต่างความรู้นวัตกรรม หน้าต่างความรู้สารสนเทศจากภาคี และหน้าต่างความรู้เด็กไทยแก้มใส, คลังความรู้งานวิจัย, บทความวิชาการ, บทความแปลจากต่างประเทศที่น่าสนใจในโลกยุคปัจจุบันของขบวนการสหกรณ์ในต่างประเทศ, Slide Share นวัตกรรม/ชุดความรู้จากงานวิจัยที่น่าสนใจทั้ง 9 นวัตกรรม, E-magazine, Facebook, ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต เว็บไซต์มีจำนวนเมนูหลักทั้งหมด 36 เมนู และเมนูย่อยจำนวน 67 เมนู มีจำนวนบทความที่เผยแพร่ในเว็บไซต์จำนวน 165 บทความ บทความภาษาอังกฤษ 14 บทความ เอกสารคู่มือจำนวน 16 เล่ม เอกสารเผยแพร่จำนวน 47 เล่ม มีรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์จำนวน 80 เล่ม วีดีทัศน์จำนวน 28 เรื่อง สาระการเรียนรู้ชาวนามืออาชีพ จำนวน 9 เรื่อง และพ็อคเก็ตบุ๊คออนไลน์ จำนวน 18 เรื่อง Facebook Farmer Shop มีจำนวนสมาชิก 3,761 ราย Faceผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ สว.สก. มีจำนวนสมาชิก 1,496 ราย และเครือข่ายนักวิจัยสว.สก. มีจำนวนสมาชิก 231 ราย มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและสืบค้นในเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ 3,484 ราย รวม 41,818 ราย มีผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์อยู่ในระดับดีและเว็บไซต์อยู่ในอันดับที่ 6,220 จาก 12,411 ลำดับ จากการจัดลำดับเว็บไซต์ของ Stats.in.th

ผลการดำเนินการในส่วนวารสารคนสหกรณ์ ได้จัดทำและเผยแพร่วารสารคนสหกรณ์ภายใต้คอลัมน์หลัก 6 คอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ในแวดวงคนสหกรณ์, คอลัมน์มุมมอง

จากคนแดนไกล, คอลัมน์เติมความรู้, คอลัมน์เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย, คอลัมน์ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนา และคอลัมน์นานาสาระ จำนวน 4 ฉบับ มีสมาชิกวารสารจำนวน 402 ราย มีบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย และเครือข่ายภาคีพันธมิตรจำนวนทั้งสิ้น 52 บทความ

เอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ 32 รายการ ประกอบด้วย พ็อกเก็ตบุ๊ค 27 แนวคิดสำหรับแนวทางสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2 คู่มือนักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง 14 ปี การสร้างสรรค์งานวิจัย รายงานการศึกษาดูงาน Expocoop 2014 และการประชุมกลุ่ม BRICS คู่มือการบริหารจัดการ Farmers' Market คู่มือหลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ พ็อกเก็ตบุ๊คการสร้างสรรค์นวัตกรรมนำการเปลี่ยนแปลง บทความทางออกประเทศไทยการนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม เผยแพร่หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ วันที่ 28 พฤษภาคม 2557 บทความทางออกประเทศไทยการนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรม ตอนสามพรานโมเดล เผยแพร่หนังสือพิมพ์มติชน วันที่ 18 มิถุนายน 2557 บทความสหกรณ์ : ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า เผยแพร่หนังสือพิมพ์สยามรัฐ วันที่ 1 มกราคม 2558

บทความวิชาการ "Farmer Shop: A New Business Model for Fairness in Supply Chain Management" นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 12th SARD Workshop 2014 "Challenging Issues in Asian Retailing Internationalization: Focusing on Primary Industries in the Emerging Markets" การนำเสนอ "The Farmer Shop as a Business Model for Sustainability" ในที่ประชุม International Cooperative Alliance Asia and Pacific and Ministry of Agriculture and Forestry, Laos National Conference on "Building up Co-operative System in Laos" ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การนำเสนอ The Farmer Shop as a Business Model for Sustainability และ The Emerging Opportunities of Producers Co-ops. from Fair Trade ในที่ประชุม ICA-AP C2C Seminar On Cooperative to Cooperative ประเทศมาเลเซีย

ประเด็นที่น่าสนใจของการดำเนินการโครงการ มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์และดาวน์โหลดบทความวิชาการที่เป็นที่นิยมตามสถิติการดาวน์โหลดบทความ คือ บทความตัวแบบธุรกิจขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์ให้ความสนใจในเรื่องใหม่ในปัจจุบันซึ่งต้องตื่นตัวและมีการเตรียมตัวก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รวมทั้งมีภาคีเครือข่ายที่นำบทความของสถาบันฯไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ จำนวน 12 บทความ

สารบัญ

		หน้า
คณะผู้วิจัย		
คำนำ		
บทสรุปผู้บริหาร		(i)
สารบัญ		ฉ
บทที่ 1	**บทนำ**	**1**
	หลักการและเหตุผล	1
	วัตถุประสงค์	1
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
	กระบวนการดำเนินการ	2
	แผนการวิจัย	3
บทที่ 2	**ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์**	**4**
	กระบวนการจัดทำเว็บไซต์	4
	องค์ประกอบภายในเว็บไซต์	6
	โครงสร้างเว็บไซต์	7
	ผลสำรวจการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	39
	การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานพันธมิตร	40
	เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ	43
	ผลการสำรวจความคิดเห็นการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันฯฯผ่านทางเว็บไซต์	45
บทที่ 3	**ผลการดำเนินการจัดทำวารสารศนสหกรณ์**	**49**
	โครงการรณรงค์สมัครสมาชิกและการประชาสัมพันธ์วารสารศนสหกรณ์	52
	การเผยแพร่วารสารศนสหกรณ์	57
	เครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	57
	การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารศนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม MS Access	59
	การจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่	61

สารบัญ

	หน้า
บทที่4 สรุปและข้อเสนอแนะ	68
ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 : ตารางกิจกรรมโครงการ	1–1
ภาคผนวกที่ 2 : รายงานการประชุม	2–1
ภาคผนวกที่ 3 : ประวัติการดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์	3–1
ภาคผนวกที่ 4: รายชื่อสมาชิกวารสารตนสหกรณ์	4–1

บทที่ 1
บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

การดำเนินการโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อเพิ่มสมรรถนะการแข่งขันตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทีมงานส่งเสริมการเรียนรู้ คลังความรู้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วารสาร และสื่อเรียนรู้เพื่อการเผยแพร่สู่สาธารณะ และสร้างระบบการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัย และข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาเป็นคลังความรู้ ระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต และวารสารศนสหกรณ์ เพื่อการสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเชิงค่านิยม การปรับกระบวนทัศน์ และการเพิ่มพูนความรู้ตามกรอบการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม โดยคาดหวังที่จะเปิดโอกาสแก่ผู้นำและผู้เกี่ยวข้องได้เข้าถึงความรู้และข้อมูลข่าวสาร และเกิดเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยมีกระบวนการดำเนินการได้มุ่งเน้นในการพัฒนาคลังข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ งานวิจัย บทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ และข้อมูลข่าวสารจากสถาบันการศึกษา และหน่วยวิจัยทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งการทำงานเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนงานจัดทำคลังข้อมูล การจัดทำวารสาร และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และเว็บไซต์

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อสร้างระบบคลังความรู้จากการวิจัยและข้อมูลข่าวสารเพื่อยกระดับสมรรถนะของประชาชนให้มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ

1.2.2 เพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต www.cai.ku.ac.th ในการเป็นกลไกในการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัยและสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาคมวิจัย นักสหกรณ์ ผู้ประกอบการ และนิสิต นักเรียน ผู้สนใจอย่างต่อเนื่อง

1.2.3 เพื่อการจัดทำและเผยแพร่วารสารศนสหกรณ์ในการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเพื่อพัฒนาสังคมข้อมูลข่าวสารในระหว่างประชาคมวิจัย สมาชิก และผู้สนใจ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 มีคลังความรู้สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อยกระดับสมรรถนะของประชาชนให้มีความพร้อมในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ

1.3.2 มีเครือข่ายสมาชิกวารสารศนสหกรณ์ในรูปแบบของสังคมฐานความรู้ที่จะเข้าไปมีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม อย่างถูกต้องและเหมาะสม

1.3.3 มีเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สืบค้นข้อมูลข่าวสารในเรื่องสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง

1.4 กระบวนการดำเนินการ

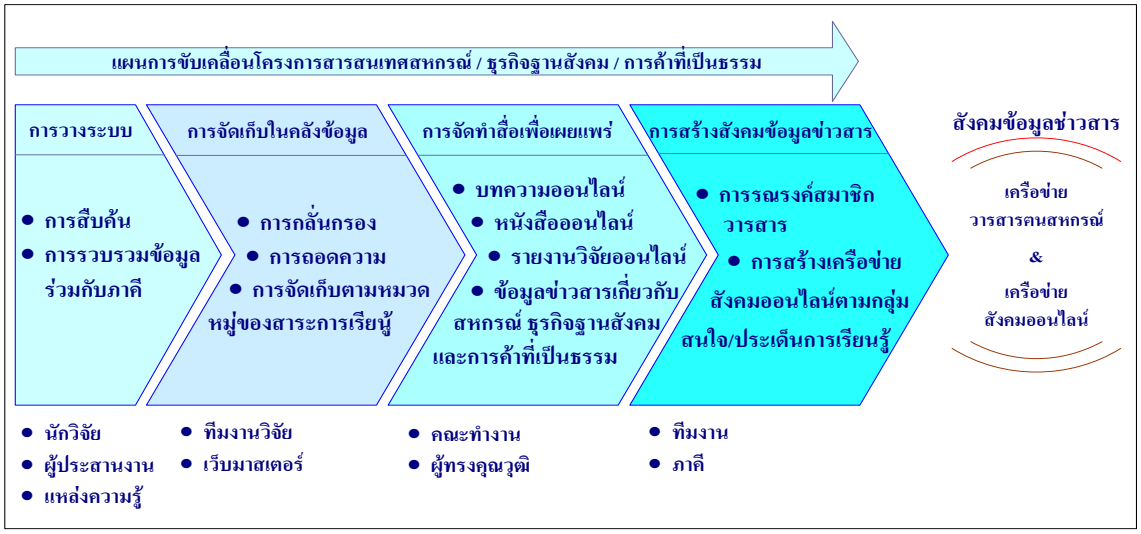
การดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน จะเป็นไปตามกระบวนการ 4 ขั้นตอน ดังนี้ (รูปที่ 1.1)

ขั้นตอนที่ 1 : การวางระบบเครือข่ายสารสนเทศ เริ่มจากการสืบค้น การรวบรวมข้อมูลร่วมกับภาคีจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ ได้แก่ เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ รายงานวิจัย นักวิจัย สถาบันวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฐานสังคม สหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม

ขั้นตอนที่ 2 : การจัดเก็บในคลังข้อมูล ประกอบด้วย การกลั่นกรอง การถอดความเป็นภาษาไทย และจัดเก็บไว้ในคลังข้อมูลตามหมวดหมู่สาระการเรียนรู้ ซึ่งประกอบไปด้วย ห้องสมุด เมนูรายการในเว็บไซต์ และไฟล์ดิจิตอล ภายใต้การดูแลของทีมงานศูนย์สารสนเทศ

ขั้นตอนที่ 3 : การจัดทำสื่อเพื่อการเผยแพร่ผ่านกลไกของบทความออนไลน์ หนังสือออนไลน์ บล็อกเรียนรู้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ วารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 4 : การสร้างสังคมข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย การรณรงค์สมาชิกวารสาร การสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ตามกลุ่มผู้สนใจและตามประเด็นสาระการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสหกรณ์ ธุรกิจฐานสังคม และการค้าที่เป็นธรรม



รูปที่ 1.1 กระบวนการขับเคลื่อนโครงการฯ

1.5 แผนการวิจัย

กิจกรรม	ปี57											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
กลุ่มการวิจัยการส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้: โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ฯ												
• การจัดทำวารสาร ปีละ 4 ฉบับ			✓			✓			✓			✓
• การจัดทำเว็บไซด์ เผยแพร่ โดยเว็บมาสเตอร์	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
• การจัดบริการห้องสมุดเรียนรู้และสร้างคลังข้อมูลเผยแพร่แก่ผู้สนใจ	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
• การสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้มีชีวิต	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
• การจัดทำและเผยแพร่พ็อกเก็ตบุ๊ค ปีละ 1 เล่ม	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
• การจัดทำและเผยแพร่สื่อเรียนรู้ปีละ 2 เรื่อง	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→
• การจัดทำเวทีเสวนาวิชาการประจำปี 1 ครั้ง									✓			
• การจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์และเผยแพร่ปีละ 4 รายการ		✓		✓		✓		✓				
• ประมวลความรู้จากรายงานวิจัยพิมพ์เผยแพร่ปีละ 1 เล่ม							✓					
• การจัดเวทีถอดบทเรียนสำหรับแนวทางพัฒนาระบบสนับสนุนฯ											✓	

บทที่ 2
ผลการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ในช่วงระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบหน้าเว็บเพจเพื่อจัดรูปแบบข้อมูลต่าง ๆ ให้มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของสถาบันฯ และพัฒนาปรับปรุงให้มีความน่าสนใจ น่าจดจำมากยิ่งขึ้น

2.1 แนวคิดการพัฒนาเว็บไซต์

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ ได้มีการปรับปรุงเว็บไซต์โดยเน้นที่ความเรียบง่ายสวยงาม มีการลดจำนวนข้อความลงใช้สื่อด้วยรูปภาพ/กราฟิกมากขึ้น มีการจัดหมวดหมู่เมนูต่าง ๆ และย้ายบางเมนูเข้าไปในหมวดหมู่ที่จัดไว้แต่ยังคงเน้นที่เนื้อหาคลังความรู้และเผยแพร่งานต่าง ๆ ของสถาบันฯ โดยใช้ตัวแบบที่ดีจากเว็บไซต์ไทยและต่างประเทศมาปรับใช้ตามความเหมาะสม โดยเน้นความสะดวกในการเข้าถึงองค์ความรู้สถาบันฯของผู้ใช้เป็นสำคัญ

2.2 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th ใช้โปรแกรม Joomla v.1.5 เป็นหลัก ผสมผสานกับโปรแกรม Dreamweaver และ Photoshop เนื่องจากโปรแกรม Joomla เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปประเภท CMS (Content Management System) หรือเรียกว่าระบบการจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์เพราะมีระบบการจัดการเนื้อหาที่มีรูปแบบสากล การปรับแต่งหน้าตาของเว็บไซต์ทำได้ง่าย เพราะถูกออกแบบมาให้รองรับกับเทคโนโลยีการออกแบบเว็บไซต์สมัยใหม่ซึ่งเป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยลดทรัพยากรในการพัฒนาและบริหารจัดการเนื้อหาภายในเว็บไซต์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นสามารถแก้ไขเนื้อหาของเว็บไซต์ได้ผ่านทางหน้าเว็บโดยการพิมพ์และกดบันทึกทางหน้าเว็บไซต์จะแสดงผลทันที มีความยืดหยุ่นสูง สามารถนำภาษาสคริปต์มาปรับใช้ในการบริหารจัดการเว็บไซต์ได้คล่องตัว รวดเร็ว เหมาะกับการทำ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อให้ติดอันดับเว็บไซต์ใน Google Search Engine นอกจากนี้โปรแกรมยังมีความสามารถในการนำเสนอบทความ รูปภาพ การเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ กระดานข่าว แบบสอบถาม ข้อมูลสถิติ การจัดการไฟล์ในส่วนดาวน์โหลด การจัดการป้อนข่าวจากเว็บไซต์ และสามารถรองรับขนาดเว็บไซต์ที่มีขนาดใหญ่ มีเนื้อหามาก และมีความซับซ้อนมากขึ้นในอนาคตเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งประชาคมวิจัย นักสหกรณ์ และผู้สนใจทั่วไป รวมทั้งยังมีความยืดหยุ่นในการรองรับการพัฒนาเว็บไซต์ให้รองรับกับการใช้งานในส่วนของสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตซึ่งเป็นนิยมของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน

กระบวนการในการปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์ และจัดกลุ่มข้อมูลให้เหมาะสมกับการเข้าใช้บริการบนเว็บไซต์และเข้าถึงองค์ความรู้ของสถาบันฯได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยลดขั้นตอนการเชื่อมถึงที่ไม่จำเป็นออกไป รวมทั้ง

นำเสนอคลังความรู้ในรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีกระบวนการในการปฏิบัติงาน ดังนี้

2.1.1 การวางแผน การจัดทำเว็บไซต์โดยคณะทำงาน จากการประชุมคณะทำงานสารสนเทศ เพื่อวางแผนในการพัฒนาเว็บไซต์

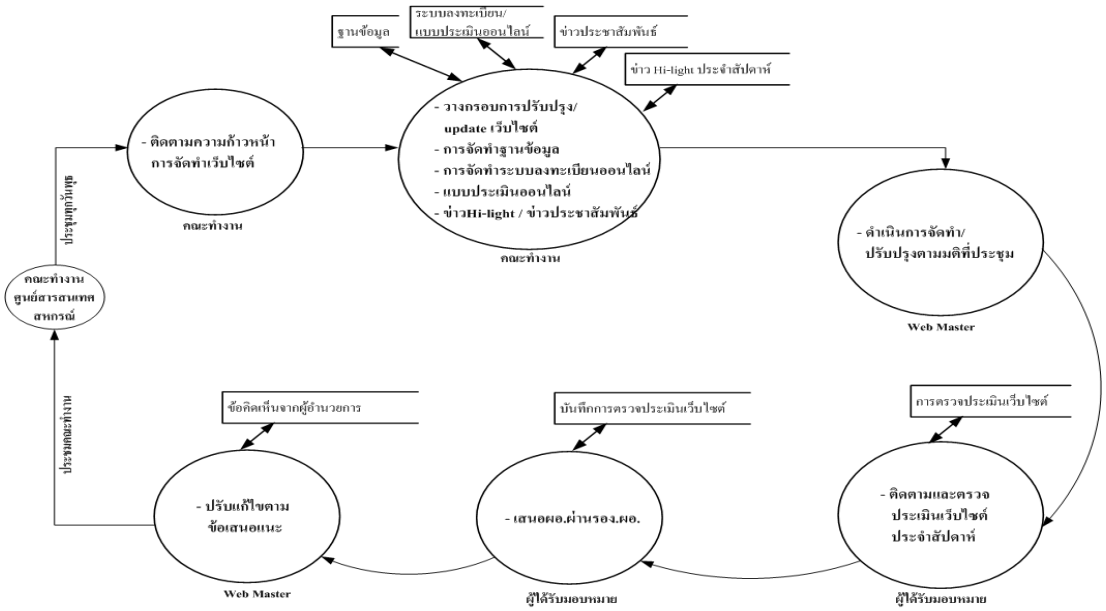
2.1.2 เตรียมข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมเนื้อหาที่จะทำการเผยแพร่ในเว็บไซต์ โดยเตรียมข้อมูลเนื้อหา ตามมติในที่ประชุมที่จะนำเนื้อหาลงเว็บไซต์ และรับข่าวประชาสัมพันธ์จากคณะทำงานฯ

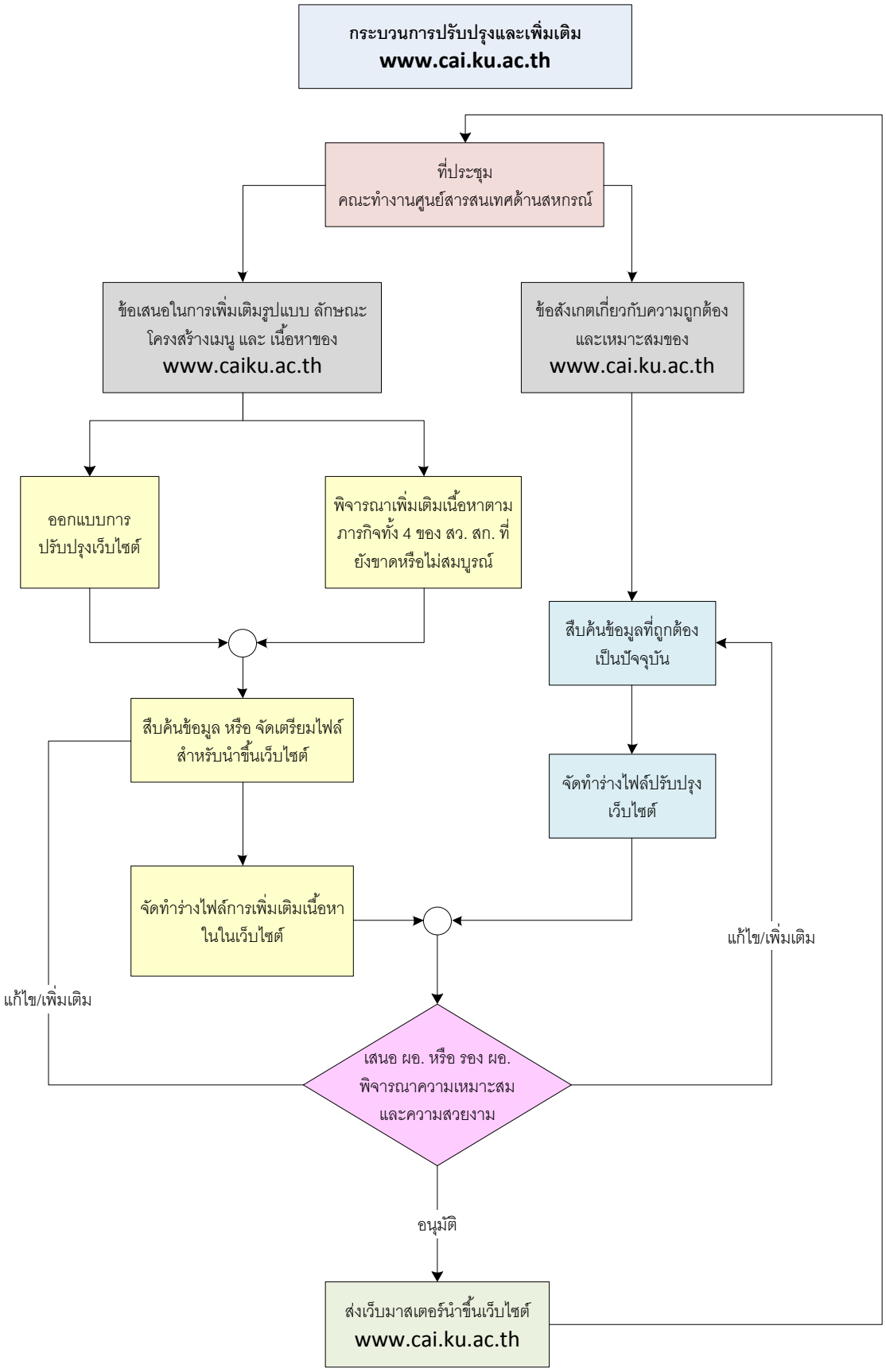
2.1.3 การดำเนินการจัดทำเว็บไซต์ หลังจากการประชุมคณะทำงาน โดยการจัดทำเว็บไซต์ตามมติที่ประชุมคณะทำงานสารสนเทศ พร้อมทั้งจัดเรียง และปรับปรุงข้อมูล

2.1.4 ตรวจสอบเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ถ้าข้อมูลมีความผิดพลาดต้องทำการแก้ไขข้อมูล เมื่อข้อมูลถูกต้องครบถ้วนแล้วจึงจะดำเนินการขั้นต่อไป

2.1.5 การอัพโหลดข้อมูลบนเว็บไซต์ เมื่อข้อมูลถูกต้องครบถ้วนแล้วจึงดำเนินการอัพโหลดไฟล์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.1.6 การตรวจสอบเว็บไซต์โดยคณะทำงานฯ เพื่อให้ข้อมูลที่อัพโหลดแล้วมีความถูกต้อง เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น





รูปที่ 2.1 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

2.2 องค์ประกอบภายในเว็บไซต์

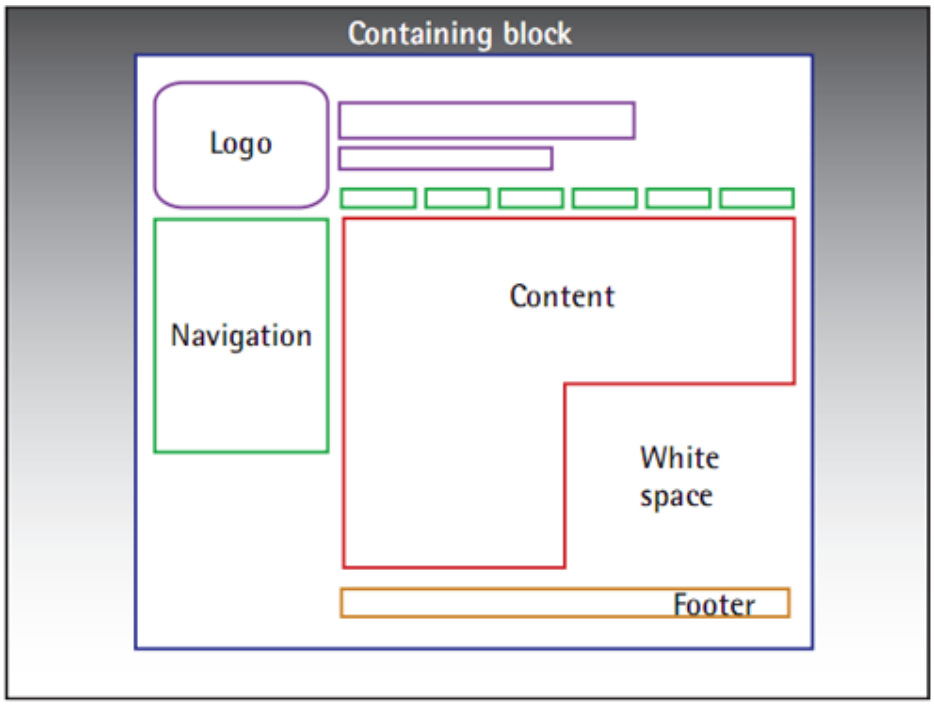
องค์ประกอบภายในเว็บไซต์ หมายถึง ส่วนประกอบหลักของเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย

1) ข้อความ (Text) เป็นส่วนของ ตัวอักษร ตัวเลข อาจจะเป็นทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ หรือภาษา อื่นๆ ก็ได้

2) กราฟิก (Graphics) เป็นสวนของภาพที่ตกแต่งเว็บไซต์ จะแยกเป็นสองส่วนคือ ส่วนแรก เป็นส่วนของกราฟิกของตัวเว็บหรือหน้าตาของเว็บ (Template) ส่วนที่สองคือ ส่วนของกราฟิกที่เป็นเนื้อหา (Content) หรือรูปภาพประกอบต่างๆ ภายในตัวเว็บ

3) มัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นส่วนของเสียงและภาพ จะประกอบไปด้วย เพลง วีดีโอ แฟลช (Flash) สไลด์ (Slide)

4) ลิงค์ (Link) เป็นส่วนของข้อความหรือรูปภาพที่สามารถเชื่อมโยงไปยัง เว็บไซต์อื่นๆ และสังเกตได้ง่ายๆ หากเรานำเมาส์ไปวางไว้บนลิงค์ สัญลักษณ์ของเมาส์จะเปลี่ยนเป็นรูปมือโดยอัตโนมัติ



รูปที่ 2.2 องค์ประกอบของหน้าเว็บไซต์หลัก

2.3 โครงสร้างเว็บไซต์

โครงสร้างเว็บไซต์ ประกอบด้วยเมนูที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงข้อมูลบนเว็บไซต์ ประกอบด้วยเมนูหลัก จำนวน 36 เมนู ดังนี้

2.3.1 หน้าแรกของเว็บไซต์ เป็นพื้นที่ที่จัดทำขึ้นเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญ ๆ ให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้แก่ บทความ รายงานวิจัย และ E-Magazine นอกจากนั้นยังเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญของสถาบันฯในช่วงเวลาต่าง ๆ อาทิ โครงการอบรมผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ งานประกาศเกียรติคุณและเวทีเสวนาวิชาการประจำปี และวันสำคัญต่าง ๆ ประจำปี ได้แก่ วันเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวามหาราช (วันพ่อแห่งชาติ) วันเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหา (วันแม่แห่งชาติ) วันสหกรณ์แห่งชาติ วันปีใหม่ เป็นต้น และเป็นช่องทางการเข้าสู่เว็บไซต์ในรูปแบบไทย และอังกฤษ

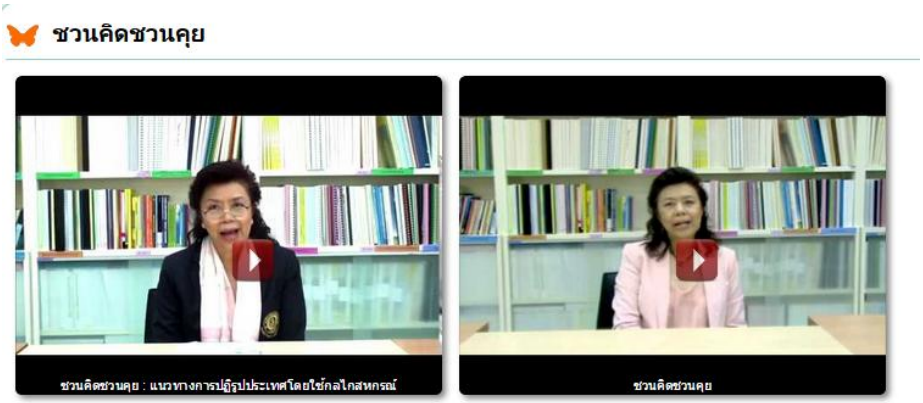
รูปที่ 2.3 เว็บหน้าแรก

2.3.2 สไลด์รูปภาพหน้าเว็บไซต์ หรือ Gallery Slide เป็นพื้นที่สำหรับแสดงข่าวเด่นหรือกิจกรรมของสถาบันฯ ที่เกิดขึ้นใหม่ล่าสุด ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ของสถาบันฯ โดยเป็นรูปภาพและข้อความเลื่อนสลับไปมาเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมเว็บไซต์ โดยผู้ชมสามารถเลือกกดดูข่าวหรือประชาสัมพันธ์ได้ที่ปุ่มสีดำที่อยู่ทางขวาด้านล่างของสไลด์

รูปที่ 2.3 สไลด์รูปภาพหน้าเว็บไซต์

2.3.3 หน้าต่างชวนคิด ชวนคุย เป็นหน้าต่างที่เปิดขึ้นเพื่อต้องการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้อำนวยการสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์กับผู้ใช้ในประเด็นที่เป็น Hot Issues ด้วยภาษาที่เรียบง่าย สั้นกระชับ ระยะเวลา 3-5 นาที ในรูปของไฟล์วีดีโอ เป็นประจำทุก 2 สัปดาห์ ด้วยเนื้อหาที่เป็นปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น

ในแต่ละคลิปวีดีโอนั้นจะประกอบไปด้วยประเด็นหลัก คือ การสรุปสถานการณ์ปัจจุบันในประเด็นที่นำเสนอ และ 2) การชี้ประเด็นที่จะชวนให้ผู้คิด หรือนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อค้นหาคำตอบ หรือแนวปฏิบัติต่อไป



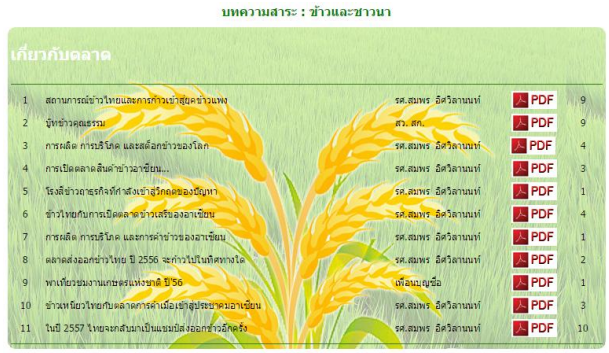
รูปที่ 2.4 หน้าต่างชวนคิด ชวนคุย

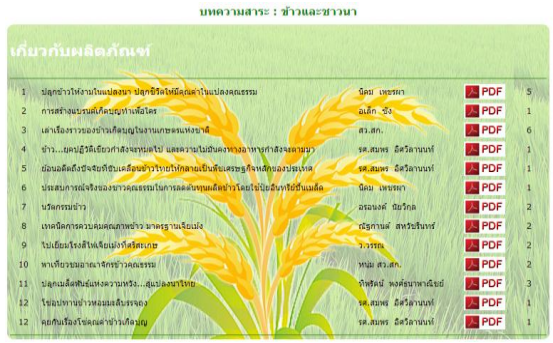
2.3.3 **หน้าต่างความรู้** เป็นคลังความรู้ที่รวบรวมบทความ ชุดความรู้/นวัตกรรมที่น่าสนใจของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และเป็นเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบัน เพื่อผู้อ่านสามารถเลือกอ่านบทความได้ตามแนวทางที่ตนสนใจ จำแนกเป็น 6 หมวดหมู่เพื่อความสะดวกในการสืบค้น ประกอบด้วย หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน หน้าต่างความรู้นวัตกรรม หน้าต่างความรู้สารสนเทศจากภาคี และหน้าต่างความรู้เด็กไทยแก้มใส

รูปที่ 2.5 หน้าต่างความรู้ 6 บาน

1) หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา

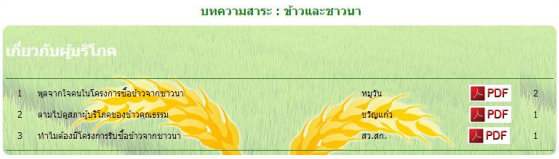
นำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับข้าวและชาวนา อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ จำนวน 48 บทความ จำแนกเป็น 6 เรื่อง ได้แก่ เกี่ยวกับตลาด จำนวน 11 บทความ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 12 บทความ เกี่ยวกับชาวนา จำนวน 13 บทความ เกี่ยวกับผู้บริโภค จำนวน 3 บทความ ภาคีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 5 บทความ และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน จำนวน 4 บทความ





เกี่ยวกับชาวนา

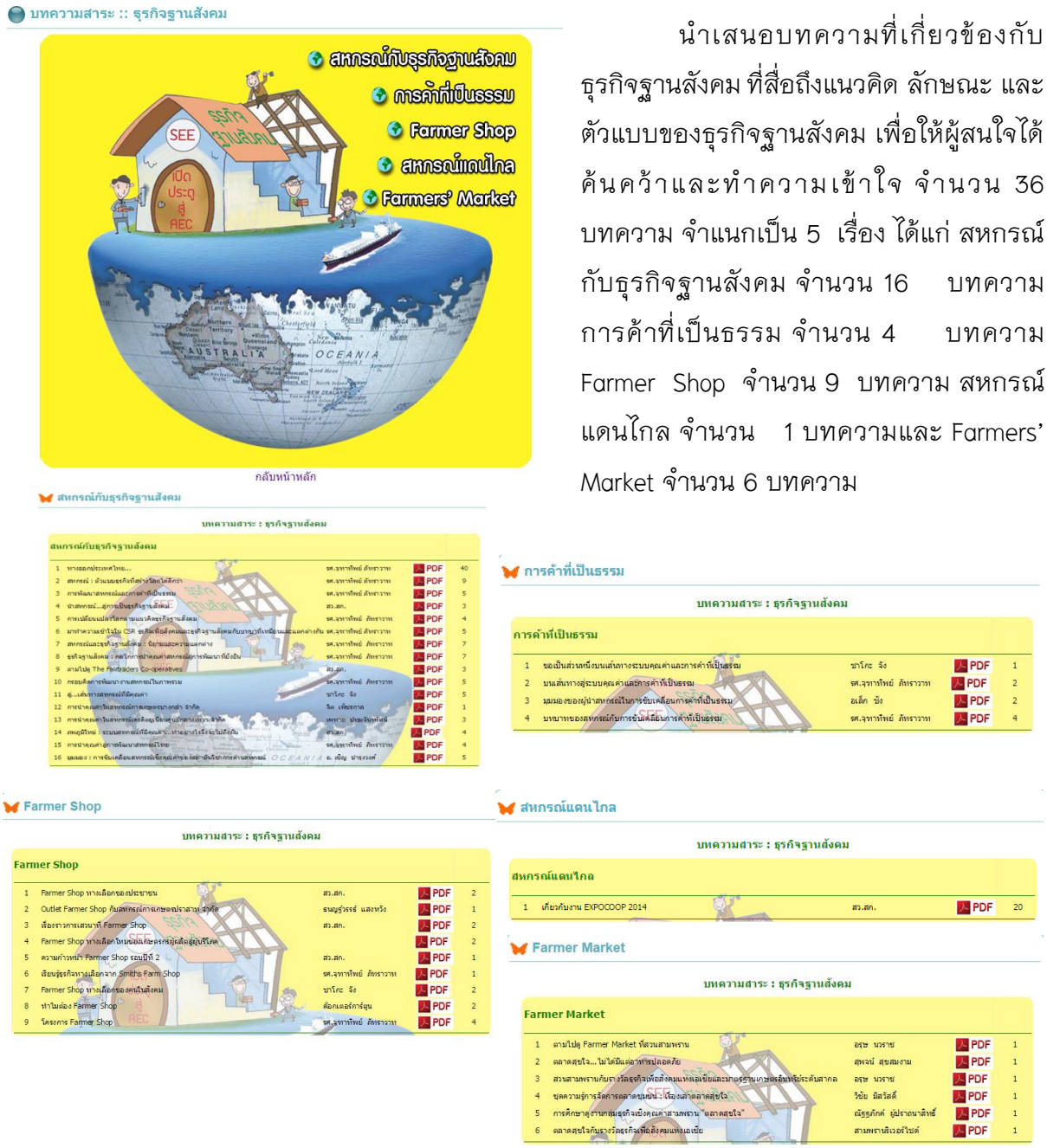
แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน



ภาคีที่เกี่ยวข้อง

รูปที่ 2.6 หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา

2) หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม



นำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจฐานสังคม ที่สื่อถึงแนวคิด ลักษณะ และตัวแบบของธุรกิจฐานสังคม เพื่อให้ผู้สนใจได้ค้นคว้าและทำความเข้าใจ จำนวน 36 บทความ จำแนกเป็น 5 เรื่อง ได้แก่ สหกรณ์กับธุรกิจฐานสังคม จำนวน 16 บทความ การค้าที่เป็นธรรม จำนวน 4 บทความ Farmer Shop จำนวน 9 บทความ สหกรณ์แดนไกล จำนวน 1 บทความและ Farmers' Market จำนวน 6 บทความ

รูปที่ 2.7 หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม

3) หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน

นำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน จำนวน 24 บทความ จำแนกเป็น 3 เรื่อง ได้แก่ สหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 9 บทความ การเงิน จำนวน 11 บทความ และภาคีที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 บทความ

รูปที่ 2.8 หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน

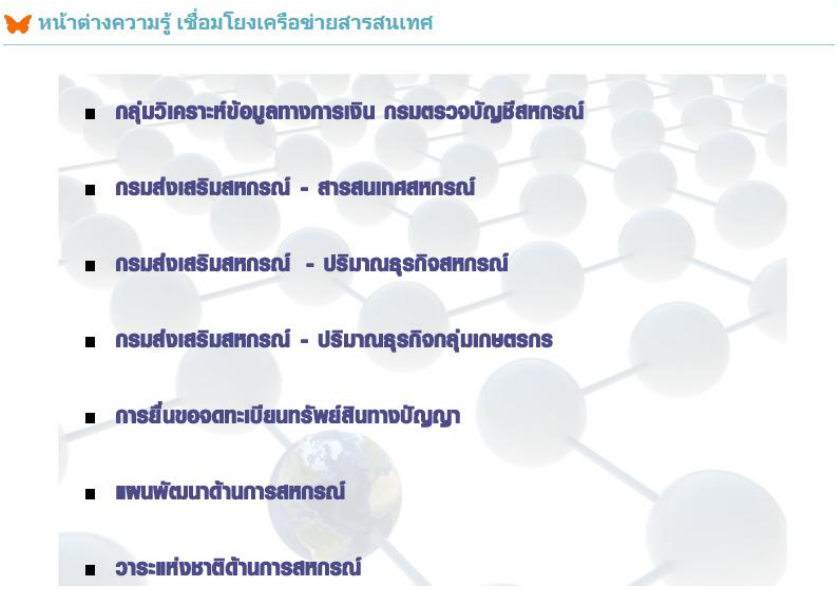
4) หน้าต่างความรู้นวัตกรรม

นำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม จำนวน 52 บทความ จำแนกเป็น 4 เรื่อง ได้แก่ องค์ความรู้จากงานวิจัย จำนวน 13 บทความ เครือข่ายคุณค่า จำนวน 11 บทความ The 12th SARD Workshop in Thailand จำนวน 19 บทความ และชุดความรู้ จำนวน 9 ชุดความรู้

รูปที่ 2.9 หน้าต่างความรู้นวัตกรรม

5) หน้าต่างความรู้สารสนเทศจากภาคี

นอกจากความรู้ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์แล้ว สถาบันฯ ยังได้รวบรวมสารสนเทศที่สำคัญ ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของสถาบันฯสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ได้ในรูปแบบ One Stop Service ได้แก่ กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์, กรมส่งเสริมสหกรณ์ สารสนเทศสหกรณ์, กรมส่งเสริมสหกรณ์ ปริมาณธุรกิจสหกรณ์, กรมส่งเสริมสหกรณ์ ปริมาณธุรกิจกลุ่มเกษตรกร, การยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา, แผนพัฒนาด้านการสหกรณ์ และวาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์



รูปที่ 2.10 หน้าต่างความรู้เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศ

6) หน้าต่างความรู้เด็กไทยแก้มใส

โครงการเด็กไทยแก้มใสเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างกระทรวงสาธารณสุข ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับหน่วยงานภาคี ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เพิ่มหน้าต่างความรู้เด็กไทยแก้มใส เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ ได้แก่ กรอบแนวทางการดำเนินงานโครงการเด็กแก้มใส, ทำไมต้องมีกิจกรรมสหกรณ์ในโรงเรียน, รายละเอียดโครงการ, แนวคิด ค่านิยม หลัก และวิธีการสหกรณ์, การปลูกฝังจิตวิญญาณสหกรณ์, ประเภทสหกรณ์, กฎหมายสหกรณ์, คู่มือครู และรูปแบบกิจกรรมสหกรณ์ในโรงเรียน

รูปที่ 2.11 หน้าต่างความรู้เด็กไทยแก้มใส

2.3.4 แผนกิจกรรมของสถาบันฯในรอบเดือน เป็นส่วนที่ใช้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบันฯ ที่จะมีขึ้นในรอบเดือนถัดไปเพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทราบความเคลื่อนไหวของสถาบันฯ

รูปที่ 2.12 แผนกิจกรรมของสถาบันฯในรอบเดือน

2.3.5 ข่าวสถาบันในรอบเดือน เป็นส่วนที่แสดงข่าวและกิจกรรมของสถาบันฯ ที่ผ่านมาในรอบเดือนจะแสดงข่าวจำนวน 5 ข่าวโดยสามารถคลิกที่หัวข้อข่าวเพื่ออ่านรายละเอียดทั้งหมดของข่าวโดยจะมีข่าวใหม่ขึ้นมาเป็นประจำทุกสัปดาห์ตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนมกราคม 2558 จำนวน 112 ข่าว

รูปที่ 2.13 ข่าวสถาบันในรอบเดือน

2.3.6 การจัดทำสไลด์แชร์เพื่อเพิ่มช่องทางในการค้นคว้าและเผยแพร่ชุดความรู้และนวัตกรรมจากการวิจัยแก่ผู้สนใจในโลกออนไลน์ ประกอบด้วยนวัตกรรม 4 นวัตกรรม และชุดความรู้ 5 ชุดความรู้ ได้แก่

(1) นวัตกรรมตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop มีผู้เข้าชม 17,610 ราย

(2) นวัตกรรมเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม มีผู้เข้าชม 337 ราย

(3) นวัตกรรมเครือข่ายคุณค่าผลไม้คุณภาพ มีผู้เข้าชม 183 ราย

(4) นวัตกรรมกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน มีผู้เข้าชม 130 ราย

(5) ตัวแบบธุรกิจฐานสังคม มีผู้เข้าชม 274 ราย

(6) ชุดความรู้การพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม มีผู้เข้าชม 124 ราย

(7) ชุดความรู้การบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ มีผู้เข้าชม 318 ราย

(8) ชุดความรู้การยกระดับการดำเนินงานสหกรณ์ไปในทิศทางเชิงคุณค่า มีผู้เข้าชม 92 ราย

(9) ชุดความรู้การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีผู้เข้าชม 107 3ราย

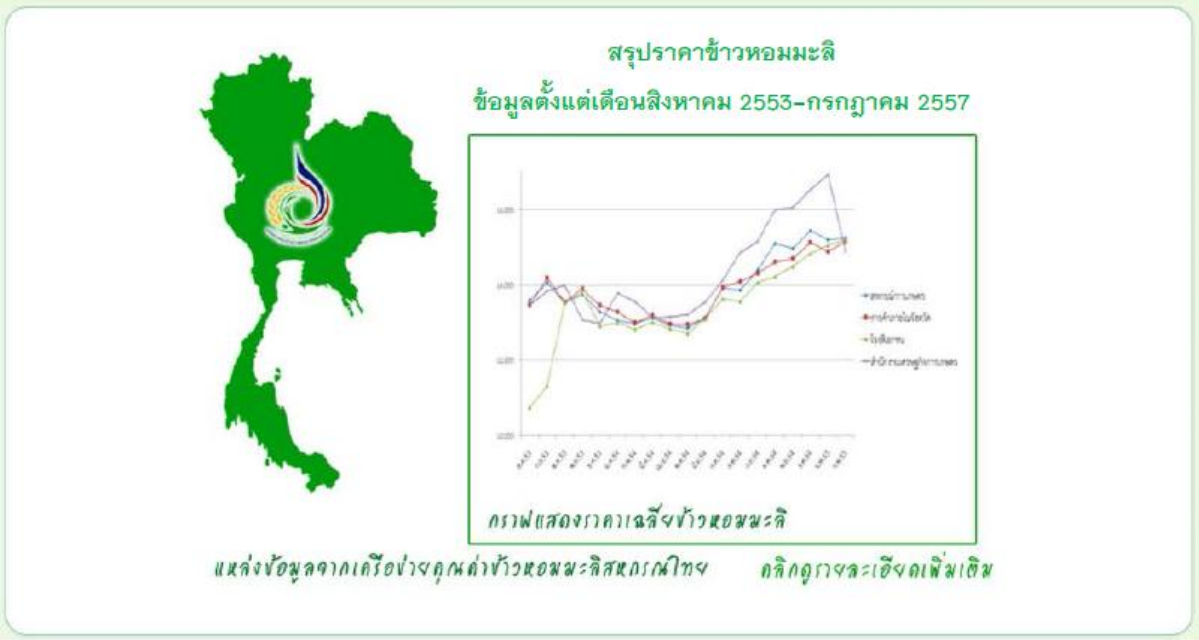
รูปที่ 2.14 ชุดความรู้นวัตกรรมเผยแพร่ในรูปแบบของสไลด์แชร์

2.3.7 สารสนเทศความเคลื่อนไหวราคาข้าวหอมมะลิ

สารสนเทศความเคลื่อนไหวราคาข้าวหอมมะลิจัดทำขึ้นภายใต้โครงการการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิในพื้นที่ 5 จังหวัดในเขตทุ่งกุลาร้องไห้ เพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสำหรับการจัดเก็บฐานข้อมูลการตลาดข้าวหอมมะลิในพื้นที่นำร่องที่เป็นแหล่งผลิตสำคัญเพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการความรู้และวางระบบเครือข่ายสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาไปสู่ระบบสารสนเทศ “ข้าว” ทั้งเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการสร้างจิตสำนึกการเรียนรู้และใช้ประโยชน์ในเรื่องข้อมูลข่าวสารของเกษตรกรในการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน และพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารด้านตลาดข้าวหอมมะลิของศูนย์ความเป็นเลิศแห่งนวัตกรรมข้าว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตลอดจนศึกษากรอบแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศการตลาดข้าวหอมมะลิเพื่อการใช้ประโยชน์

การดำเนินการจะเป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับการตลาดข้าวหอมมะลิไทย ซึ่งในที่นี้จะเรียกว่าภาคีเครือข่ายสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยหน่วยจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญ 3 กลุ่ม ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร สำนักงานพาณิชย์จังหวัด และผู้ประกอบการโรงสีเอกชน ในพื้นที่นำร่อง 5 จังหวัด ได้แก่ จ.ร้อยเอ็ด จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดนครราชสีมา โดยหน่วยจัดเก็บข้อมูลภายใต้ภาคีเครือข่ายจะทำหน้าที่รวบรวม จัดส่งข้อมูลตามเครื่องมือและกระบวนการที่ได้เห็นชอบและเรียนรู้ร่วมกัน โดยใช้กลไกของเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งนักวิจัยของโครงการจะทำหน้าที่เหมือนหน่วยรวบรวม กลั่นกรอง วิเคราะห์ และนำเสนอในรูปแบบของฐานข้อมูล และการนำเสนอในรูปของสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ที่ภาคีเครือข่ายฯ และผู้สนใจจะสามารถเข้าถึงเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์

การจัดทำฐานข้อมูลด้านราคารับซื้อข้าวเปลือก และข้าวสาร ณ หน้าโรงสีสหกรณ์ โรงสีเอกชน และการค้าภายในพาณิชย์จังหวัด โดยกำหนดให้เจ้าหน้าที่ตัวแทนสหกรณ์5 สหกรณ์ คือ สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด สหกรณ์การเกษตรเกษตรวิสัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรพิมาย จำกัด ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรบุรีรัมย์ จำกัด และสหกรณ์บรบือ จำกัด ทำการบันทึกข้อมูลราคาสูงสุด-ต่ำสุดของข้าวเปลือกหอมมะลิ 105 ความชื้นไม่เกิน 14% และราคาจำหน่ายข้าวสาร 100% ชั้น 2 ในทุกวันที่ 5 ของทุกเดือน โดยมีสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ให้ความอนุเคราะห์ด้านการรวบรวม และประมวลผลข้อมูล ในรอบเดือนและรอบปี เพื่อเป็นข้อมูลสารสนเทศด้านราคาเฉลี่ยข้าวเปลือกหอมมะลิ และราคาเฉลี่ยข้าวสารหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ที่เครือข่ายฯ สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้



รูปที่ 2.15 กราฟแสดงราคาเฉลี่ยข้าวหอมมะลิภายใต้เครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย

2.3.8 แนะนำหนังสือคู่มือ เป็นส่วนที่นำหนังสือ คู่มือต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสหกรณ์ที่ผลิตโดยสถาบันฯ ออกเผยแพร่ให้ผู้สนใจสั่งซื้อ จำนวน 16 เล่ม

รูปที่ 2.16 แนะนำหนังสือ–คู่มือของสถาบันฯ

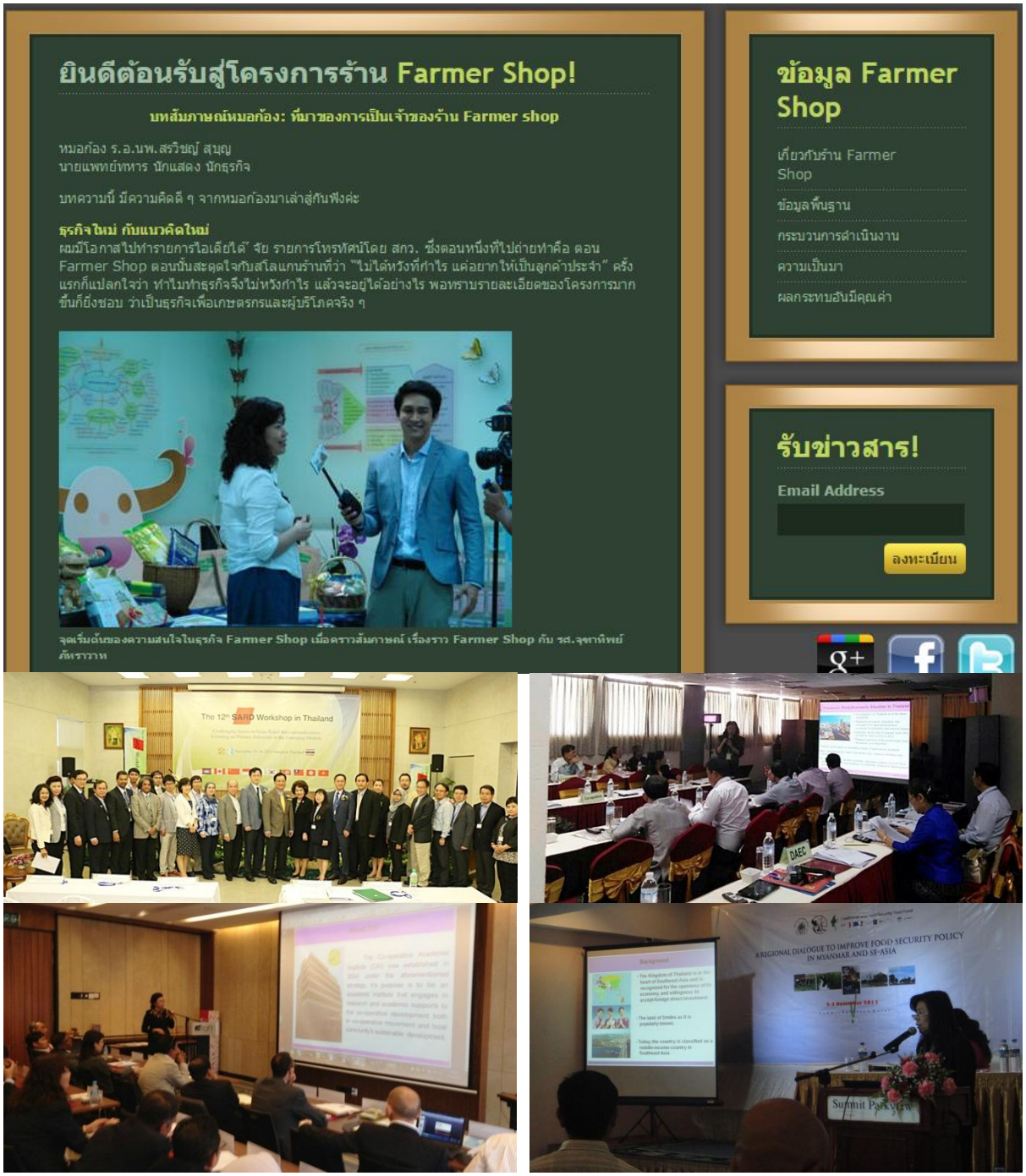
2.3.9 เมนูหลักด้านบนของเว็บไซต์ ประกอบด้วยเมนู หน้าแรก ข่าวและกิจกรรม โครงการ Farmer Shop สารสนเทศราคาข้าวหอมมะลิ ภาพกิจกรรม วีดีทัศน์ และช่องสืบค้น รายละเอียดในเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้

1) เมนูย้อนหลัง เป็นเมนูที่รวบรวมข่าวและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้การดำเนินการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ตั้งแต่ปี 2551 ถึงปัจจุบัน มีจำนวนข่าวทั้งสิ้น 765 ข่าว

ข่าวและกิจกรรม	วันที่
นิทรรศการนำเสนอผลลัพธ์การวิจัยตัวแบบธุรกิจ Farmer shop ในงานการประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 9	[12 ม.ค..2558]
นำเสนอร่างรายงานโครงการวิจัยการพัฒนาระบบส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขันผ่านกลไกสถาบันเกษตรกร	[7 ม.ค..2558]
การประชุมถอดบทเรียนการให้บริการจำหน่ายสินค้าของร้าน Farmer shop	[6 ม.ค..2558]
การประชุมสรุปบทเรียนเครือข่ายผู้ปลูกข้าวอินทรีย์จังหวัดอำนาจเจริญ	[29 ธ.ค.2557]
สถาบันฯจัดโครงการสัมมนาเจ้าหน้าที่ ประจำปี 2557 ในหัวข้อ "CAI ทำงานเป็น เห็นอนาคต"	[16-17 ธ.ค..2557]
กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานนำตลาดสุขใจสัญจรมาจำหน่ายสินค้าผัก และผลไม้ที่ปลอดภัยยัง SCB Park ครั้งที่ 3	[18 ธ.ค.2557]
ผู้อำนวยการสถาบันฯ ถ่ายโอนชุดความรู้ธุรกิจ Farmer shop แก่ชาวนามืออาชีพในพื้นที่จังหวัดชุมพร	[16 ธ.ค..2557]
ร้าน Farmer shop ออกบูทจำหน่ายสินค้าในงานการประชุมเวทีข้าวไทย 2557	[12 ธ.ค.2557]
หารือถึงแนวทางความร่วมมือของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์และสหกรณ์โคนมนครปฐมในการนำร้าน Farmer Shop ไปขยายผล	[11 ธ.ค..2557]
ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ประจำปี 2557	[4 ธ.ค..2557]
สถาบันฯ ร่วมงานเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	[4 ธ.ค.2557]
เจ้าหน้าที่วิจัยสถาบันฯ เข้าร่วมการประชุมนานาชาติ หัวข้อ Strengthening of Cooperative Networks beyond AEC	[1 ธ.ค..2557]
ผู้บริหารกระทรวงกสิกรรมและป่าไม้ ประเทศ สปป.ลาว ศึกษาดูงานพื้นที่เครือข่ายงานวิจัยสถาบันฯ	[30 พ.ย..2557]
ผู้อำนวยการได้รับเชิญให้นำเสนอผลงานวิจัยตัวแบบธุรกิจร้าน Farmer shop ในการประชุมวิชาการนานาชาติ	[29 พ.ย..2557]
การประชุมเชิงปฏิบัติการชี้แจงการจัดตั้งตลาดเกษตรกรของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร (Co-op Market)	[29 พ.ย..2557]
วันสังคมสุขใจ ครั้งที่ 1	[29 พ.ย..2557]
ผู้อำนวยการสถาบันฯ ได้รับเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมการประชุมเยี่ยมติดตามความก้าวหน้าโครงการวิจัย	[26 พ.ย..2557]
การประชุม To promote the development of cooperative in Laos	[11-13 พ.ย..2557]
กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานนำตลาดสุขใจสัญจรมาจำหน่ายสินค้าผัก และผลไม้ที่ปลอดภัยยัง SCB Park	[11 พ.ย..2557]
ประชุมขับเคลื่อนแผนร้าน Farmer shop ร่วมกับหุ้นส่วนผู้ประกอบการร้าน Farmer shop คณะเศรษฐศาสตร์ มก.	[10 พ.ย..2557]
ผู้อำนวยการสถาบันฯ ประชุมหารือกับผู้สนใจนำ Farmer shop ไปใช้ประโยชน์	[6 พ.ย..2557]
การประชุมโครงการวิจัยภายใต้ความร่วมมือระหว่างสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ และสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย	[6 พ.ย..2557]

รูปที่ 2.17 เมนูข่าวย้อนหลัง

2) เมนูโครงการ Farmer Shop นำเสนอรายละเอียดโครงการ การขยายตัวแบบธุรกิจสู่ชุมชน และการเผยแพร่ตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop ในเวทีประชุมวิชาการในระดับชาติ และระดับนานาชาติ รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ ของโครงการ Farmer Shop ซึ่งปัจจุบันเป็นการดำเนินการโครงการระยะที่ 3 จึงเน้นการขยายผลตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop สู่ชุมชนเป็นหลัก



รูปที่ 2.18 เมนูโครงการ Farmer Shop

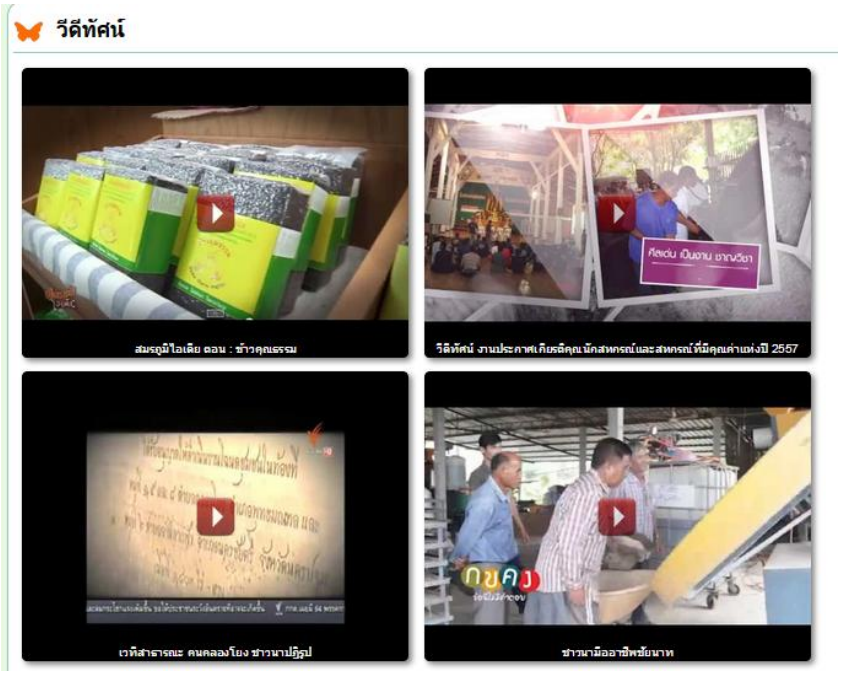
3) เมนูสารสนเทศข้าวหอมมะลิ เป็นเมนูที่เชื่อมโยงกับสารสนเทศข้าวหอมมะลิในหน้าแรก ซึ่งจะนำเสนอข้อมูลรายละเอียดของโครงการ แบบฟอร์มการกรอกข้อมูล และข่าวที่เกี่ยวข้อง

รูปที่ 2.19 เมนูสารสนเทศราคาข้าวหอมมะลิ

4) เมนูภาพกิจกรรม เป็นเมนูที่แสดงภาพกิจกรรมของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน

รูปที่ 2.20 เมนูภาพกิจกรรม

5) เมนูวีดีทัศน์ เป็นเมนูที่รวบรวมวีดีทัศน์ที่เกี่ยวกับงานวิจัยและที่เกี่ยวข้อง จำนวน 28 เรื่อง เพื่อให้ผู้สนใจได้รับชมได้สะดวก ทั้งในคอมพิวเตอร์ โน๊ตบุ๊ค แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน



รูปที่ 2.21 เมนูวีดีทัศน์

2.3.10 เมนูหลักซ้ายมือ ประกอบด้วยเมนูย่อยต่าง ๆ ได้แก่ เกี่ยวกับเรา หอประวัติเกียรติคุณ การวิจัย งานบริการวิชาการ การเชื่อมโยงเครือข่าย องค์กรแห่งการเรียนรู้ คลังความรู้ ธุรกิจฐานสังคม Farmers' Market ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ บล็อกความรู้ ข่าวจากหนังสือพิมพ์ ปุจฉา–วิสัชนา ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต วารสารคนสหกรณ์ Link หน่วยงาน และสำหรับนิสิต

รูปที่ 2.22 เมนูหลักด้านซ้ายของเว็บไซต์

1) เมนูเกี่ยวกับเรา เป็นเมนูที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลประวัติสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์อธิบายถึงความเป็นมาของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ประวัติความเป็นมา การจัดตั้งสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ภายในประกอบด้วยเมนูย่อย ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ แผนกลยุทธ์ขององค์กร โครงสร้างการบริหารงาน คณะกรรมการของสถาบันฯ ผู้อำนวยการสถาบันฯ รางวัลเชิดชูเกียรติ รายงานประจำปี รายงานการประกันคุณภาพ และแผนที่ตั้งของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

- เกี่ยวกับเรา
  - ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ
  - แผนกลยุทธ์
  - โครงสร้างการบริหารงาน
  - คณะกรรมการประจำสถาบัน
  - ผู้อำนวยการสถาบันฯ
  - รางวัลเซิดซูเกียรติ
  - รายงานประจำปี
  - รายงานการประกันคุณภาพ
  - แผนที่สถาบัน
- หอประวัติเกียรติคุณ
- การวิจัย
- งานบริการวิชาการ
- การเชื่อมโยงเครือข่าย
- องค์กรแห่งการเรียนรู้
- คลังความรู้
- ธุรกิจฐานสังคม
- Farmers' Market
- การนำผลงานวิจัยไปใช้

ประวัติความเป็นมา

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้ถูกกำหนดไว้เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ของแผนพัฒนาสหกรณ์ พ.ศ.2546-2549 ซึ่งผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการพัฒนาการสหกรณ์แห่งชาติ: คพช. และคณะรัฐมนตรี คพช. ได้ขอความร่วมมือมายังมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการจัดตั้งและดำเนินงานสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ โดยมุ่งหวังให้เป็นศูนย์กลางของเครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการ ระหว่างสถาบันการศึกษาหน่วยงานของรัฐ และขบวนการสหกรณ์ทั้งในและต่างประเทศ ที่จะทำหน้าที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาบุคลากร การพัฒนาองค์ความรู้จาก การวิจัย การบริการวิชาการด้านต่างๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และความเป็นปึกแผ่นแก่ขบวนการสหกรณ์

ด้วยตระหนักดีว่าภารกิจสำคัญของมหาวิทยาลัย คือการทำหน้าที่เป็นแหล่งวิชาการ ที่เข้มแข็ง สามารถชี้นำและเป็นแกนนำในการพัฒนาชุมชน และสังคมให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในที่สุดสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ลงวันที่ 15 กันยายน 2547 โดยมีคณะกรรมการประจำสถาบันฯ ซึ่งประกอบด้วย อธิการบดีเป็นประธานกรรมการ มีรองอธิการบดี และตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐและขบวนการสหกรณ์เป็นกรรมการ จำนวน 12 คนหัวหน้าหน่วยงานคือ ผู้อำนวยการสถาบันฯ ทำหน้าที่บริหารจัดการให้เป็น ไปตามนโยบายของคณะกรรมการประจำสถาบันฯ

ปัจจุบันสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เป็นหน่วยงานในสังกัดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วัตถุประสงค์การจัดตั้งสถาบันฯ

1) เพื่อให้มีชุดความรู้ใหม่/นวัตกรรมที่สนับสนุนการยกระดับพัฒนาการสหกรณ์ในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

2) เพื่อสนับสนุนให้มีกลไกการเรียนรู้ และคลังความรู้สนับสนุนการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีจิตสำนึกสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม

3) เพื่อพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมให้เป็นทางเลือกของชุมชนและประชาคมที่เชื่อมั่นและเห็นความสำคัญ

4) เพื่อพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างทีมงานมืออาชีพที่มีความสามารถเป็นนักวิจัยพี่เลี้ยง (Coaching) และวิทยากรด้านการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

ปณิธาน / วิสัยทัศน์ / พันธกิจ

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสหกรณ์ มุ่งดำเนินพันธกิจด้านการวิจัย บริการวิชาการและการเป็นศูนย์กลางเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการของขบวนการสหกรณ์ โดยได้กำหนดปณิธาน วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ได้ดังนี้

ปณิธาน

มุ่งสร้างคนให้สะท้อนคุณค่า เพื่อการพัฒนาสหกรณ์

วิสัยทัศน์

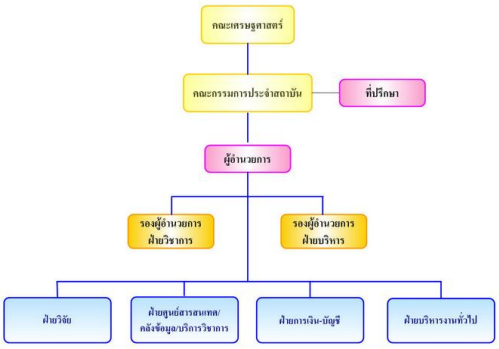
เป็นองค์กรที่มุ่งพัฒนานวัตกรรมความคิด เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

1) การสร้างกลไกการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้สนับสนุนการพัฒนาในทิศทางของระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม
2) การสร้างกลไกการเรียนรู้ และคลังความรู้เพื่อยกระดับการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
3) การสร้างเครือข่ายพันธมิตรร่วมกันพัฒนาระบบคุณค่า การค้าที่เป็นธรรม
4) การพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นแกนนำในการพัฒนาระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม

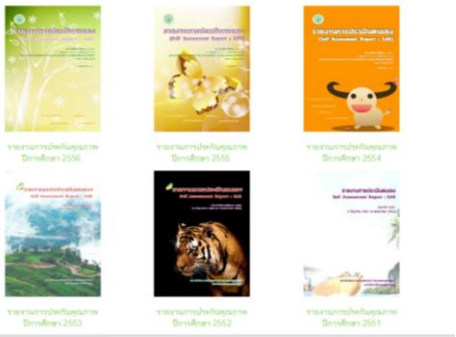
แผนที่กลยุทธ์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

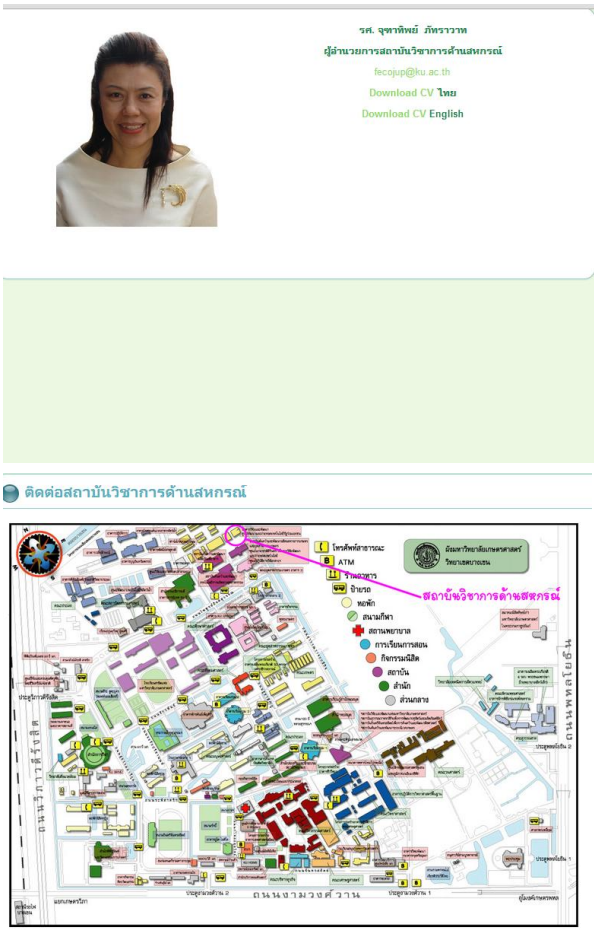
โครงสร้างการบริหารงานของสถาบัน



รายงานประจำปี

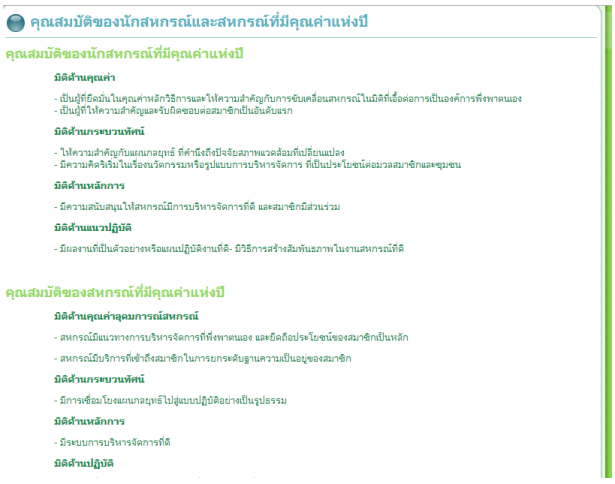
รายงานการประกันคุณภาพ





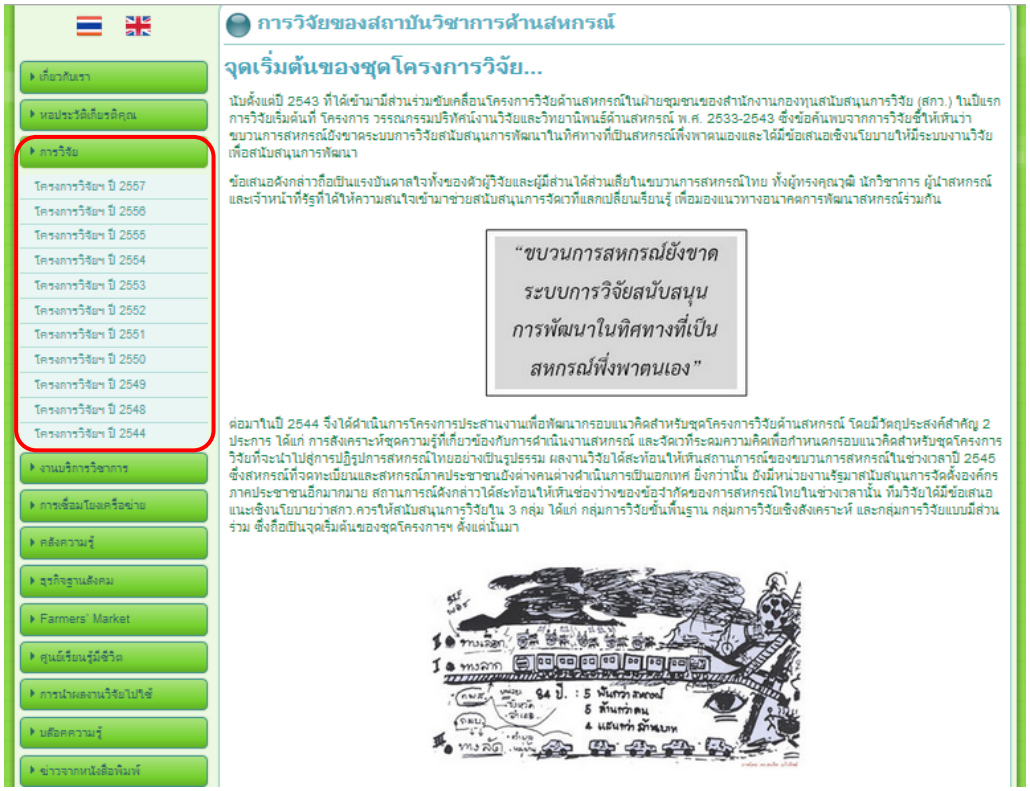
รูปที่ 2.23 เมนูเกี่ยวกับเรา

2) เมนูหอประวัติเกียรติคุณ ภายในเมนูประกอบด้วยคุณสมบัติของนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปีประวัติความเป็นมาของโครงการและรวบรวมข้อมูลของนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าตั้งแต่ปี 2552 – 2557 ซึ่งมีนักสหกรณ์ที่มีคุณค่าจำนวน 20 คน มีสหกรณ์ที่มีคุณค่าจำนวน 13 สหกรณ์ และองค์กรที่มีคุณค่าสหกรณ์ จำนวน 3 องค์กร



รูปที่ 2.24 เมนูหอประวัติเกียรติคุณ

3) เมนูการวิจัยเป็นเมนูที่นำเสนอข้อมูลจุดเริ่มต้นของชุดโครงการวิจัย ระบบสร้างสรรค์การวิจัย ตลอดจนเส้นทางการขับเคลื่อนการวิจัยในช่วงเวลา 14 ปี (ระหว่างปี 2543-2557) และรายละเอียดของโครงการวิจัยต่าง ๆ ภายใต้ชุดโครงการ ตั้งแต่ปี 2551 – 2557



รูปที่ 2.25 เมนูการวิจัย

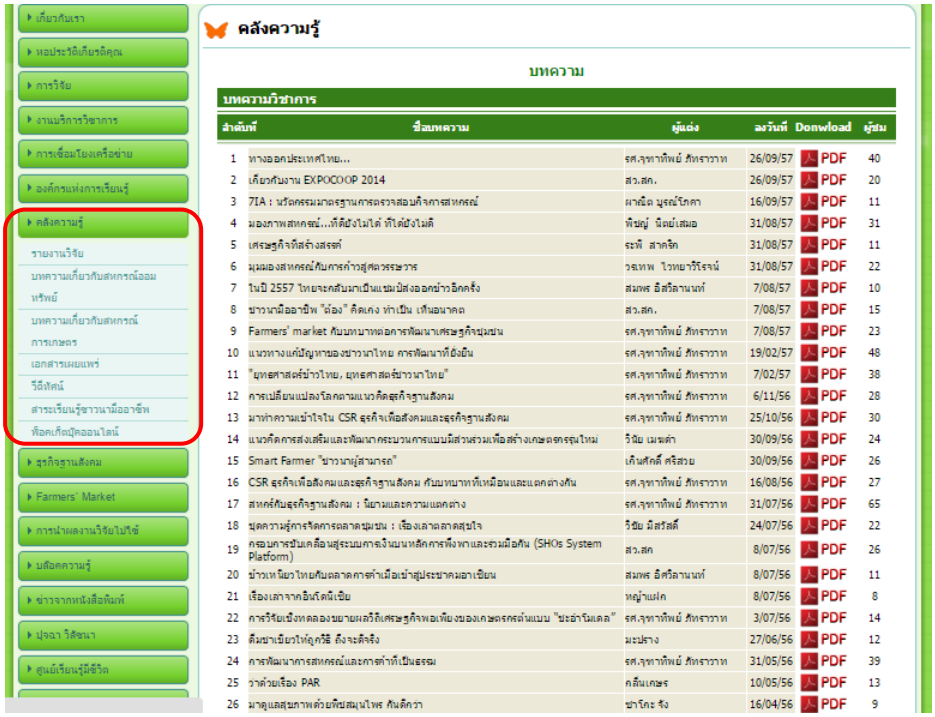
4) เมนูภารกิจงานบริการวิชาการ เป็นเมนูที่แสดงข้อมูลรายละเอียดการให้บริการวิชาการของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ที่ดำเนินการตั้งแต่ปี 2548-2557

รูปที่ 2.26 เมนูภารกิจงานบริการวิชาการ

5) เมนูการเชื่อมโยงเครือข่าย เป็นเมนูที่แสดงข้อมูลของเครือข่ายที่เกิดขึ้นภายใต้ภารกิจของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ระหว่างปี 2548-2557 ได้แก่ เครือข่ายผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ เครือข่ายคลังสมอง เครือข่าย Farmer Shop เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า เครือข่ายวารสารตนสหกรณ์ เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์ เครือข่ายคลังสมอง เครือข่ายนักวิจัย เครือข่ายพระสงฆ์ เครือข่ายผู้นำสหกรณ์ที่มีคุณค่า เครือข่ายผู้จัดการสหกรณ์ เครือข่าย Farmer Shop เครือข่าย Face book และเครือข่ายชมรมกำนัน-ผู้ใหญ่บ้าน จ.จันทบุรี

รูปที่ 2.27 เมนูการเชื่อมโยงเครือข่าย

6) เมนูคลังความรู้ เป็นเมนูที่แสดงข้อมูลบทความต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้แก่ รายงานวิจัย,บทความวิชาการ บทความเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ บทความเกี่ยวกับสหกรณ์การเกษตร เอกสารเผยแพร่, วีดีทัศน์ สาระการเรียนรู้ชาวนามืออาชีพ และพ็อคเก็ตบุ๊คออนไลน์ ซึ่งจะเป็นเมนูให้สามารถดาวโหลดไฟล์ PDF ได้โดยมีการนับจำนวนผู้ดาวน์โหลด มีบทความวิชาการ จำนวน 165 บทความ เอกสารคู่มือจำนวน 16 เล่ม เอกสารเผยแพร่จำนวน 47 เล่ม มีรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์จำนวน 80 เล่ม วีดีทัศน์จำนวน 28 เรื่อง สาระการเรียนรู้ชาวนามืออาชีพ จำนวน 9 เรื่อง และพ็อคเก็ตบุ๊คออนไลน์ จำนวน 18 เรื่อง



ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้แต่ง	วันที่	Donwload	ผู้ชม
1	ทางออกประเทศไทย...	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	26/09/57	PDF	40
2	เกี่ยวกับงาน EXPOCOOP 2014	สว.สก.	26/09/57	PDF	20
3	7IA : นวัตกรรมมาตรฐานการตรวจสอบกิจการสหกรณ์	ผาณิต มูรณ์โรคา	16/09/57	PDF	11
4	มองภาพสหกรณ์...ที่ดียังไม่ได้ ที่ได้ยังไม่ดี	พิชญ์ นิตย์เสมอ	31/08/57	PDF	31
5	เศรษฐกิจที่สร้างสรรค์	ระพี สาคริก	31/08/57	PDF	11
6	มุมมองสหกรณ์กับการก้าวสู่ศตวรรษวาร	วรเทพ ไวทยาวิโรจน์	31/08/57	PDF	22
7	ในปี 2557 ไทยจะกลับมาเป็นแชมป์ส่งออกข้าวอีกครั้ง	สมพร อิศวิลานนท์	7/08/57	PDF	10
8	ข้าวนามืออาชีพ "ต้อง" คิดเก่ง ทำเป็น เห็นอนาคต	สว.สก.	7/08/57	PDF	15
9	Farmers' market กับบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	7/08/57	PDF	23
10	แนวทางแก้ปัญหาของข้าวนาไทย การพัฒนาที่ยั่งยืน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	19/02/57	PDF	48
11	"ยุทธศาสตร์ข้าวไทย, ยุทธศาสตร์ข้าวนาไทย"	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	7/02/57	PDF	38
12	การเปลี่ยนแปลงรัดกลวมแนวคิดธุรกิจฐานสังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	6/11/56	PDF	28
13	มาทำความเข้าใจใน CSR ธุรกิจเพื่อสังคมและธุรกิจฐานสังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	25/10/56	PDF	30
14	แนวคิดการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเกษตรชุนใหม่	วิชัย เมฆต่า	30/09/56	PDF	24
15	Smart Farmer "ชาวนาผู้สามารถ"	เก้นสักดิ์ ศรีสวย	30/09/56	PDF	26
16	CSR ธุรกิจเพื่อสังคมและธุรกิจฐานสังคม กับบทบาทที่เหมือนและแตกต่างกัน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	16/08/56	PDF	27
17	สหกรณ์กับธุรกิจฐานสังคม : นิยามและความแตกต่าง	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	31/07/56	PDF	65
18	ชุดความรู้การจัดการตลาดชุมชน : เรื่องเล่าตลาดสุขใจ	วิชัย มีสวัสดิ์	24/07/56	PDF	22
19	กลยุทธ์การขับเคลื่อนสู่ระบบการเงินบนหลักการพึ่งพาและร่วมมือกัน (SHOs System Platform)	สว.สก	8/07/56	PDF	26
20	ข้าวเหนียวไทยกับตลาดการค้าเมื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	สมพร อิศวิลานนท์	8/07/56	PDF	11
21	เรื่องเล่าจากอินโดนีเซีย	หญ่าแฟก	8/07/56	PDF	8
22	การวิจัยเชิงทดลองขยายผลวิถีเศรษฐกิจพอเพียงของเกษตรกรต้นแบบ "ชะอำโมเดล"	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	3/07/56	PDF	14
23	ดีมขาเบียวให้ดูกวิธี ถึงจะดีจริง	มะปราง	27/06/56	PDF	12
24	การพัฒนาการสหกรณ์และกาดต่าที่เป็นธรรม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	31/05/56	PDF	39
25	วาด้วยเรื่อง PAR	คลื่นเศษร	10/05/56	PDF	13
26	มาดูแลสุขภาพด้วยพืชสมุนไพร กันดีกว่า	ชาวักะ จัง	16/04/56	PDF	9

รูปที่ 2.28 แสดงรายการในเมนูคลังความรู้

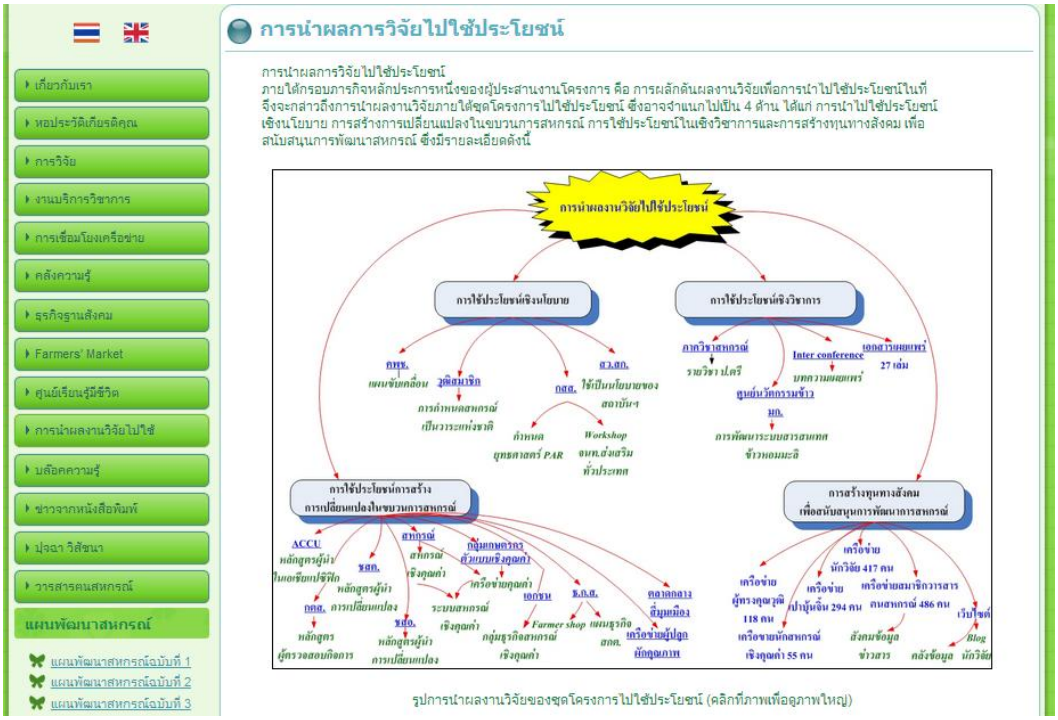
7) เมนู Farmers' Market เป็นเมนูที่นำเสนอความรู้เกี่ยวกับการจัดทำ Farmers' Market ซึ่งสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้เชื่อมโยงเครือข่ายการจัดทำ Farmers' Market กับสหกรณ์การเกษตร 21 แห่ง ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ และขยายผลไปในสหกรณ์การเกษตร 24 สหกรณ์ที่มีศักยภาพและความพร้อม โดยได้นำชุดความรู้การบริหารจัดการโซ่อุปทาน ตัวแบบ Farmers' Market ในรูปแบบต่าง ๆ ที่ประสบความสำเร็จในแต่ละประเทศ ได้แก่ อังกฤษ เบลเยี่ยม เปรู ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี เป็นต้น

รูปที่ 2.29 เมนู Farmers' Market

8) เมนูศูนย์เรียนรู้มีชีวิต เป็นเมนูที่รวบรวมข้อมูลของศูนย์เรียนรู้มีชีวิต เพื่อให้เกิดกลไกการถ่ายโอนความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาให้กว้างขวางขึ้น มีจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม จ.ยโสธร ศูนย์เรียนรู้ตลาดสุขใจ จ.นครปฐม ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ จ.จันทบุรี ศูนย์เรียนรู้กลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จ.ชัยนาท ศูนย์เรียนรู้ Farmer Sop จ.กรุงเทพฯ และศูนย์เรียนรู้สารสนเทศสหกรณ์ จ.กรุงเทพฯ

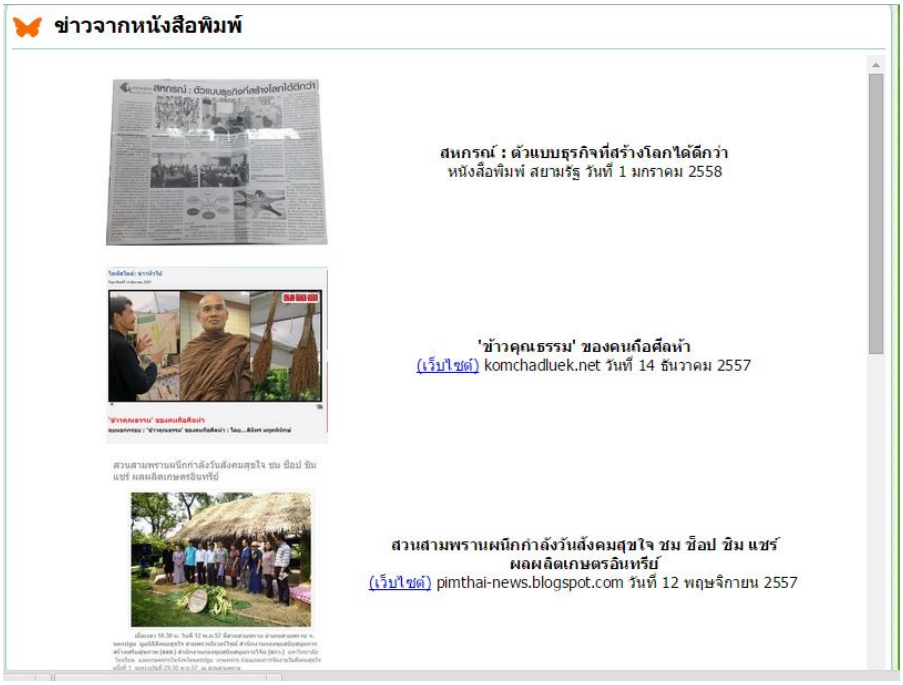
รูปที่ 2.30 เมนูศูนย์เรียนรู้มีชีวิต

9) เมนูการนำผลงานวิจัยไปใช้แสดงถึงข้อมูลการดำเนินงานการวิจัย และนำผลงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ในงานต่าง ๆ ได้



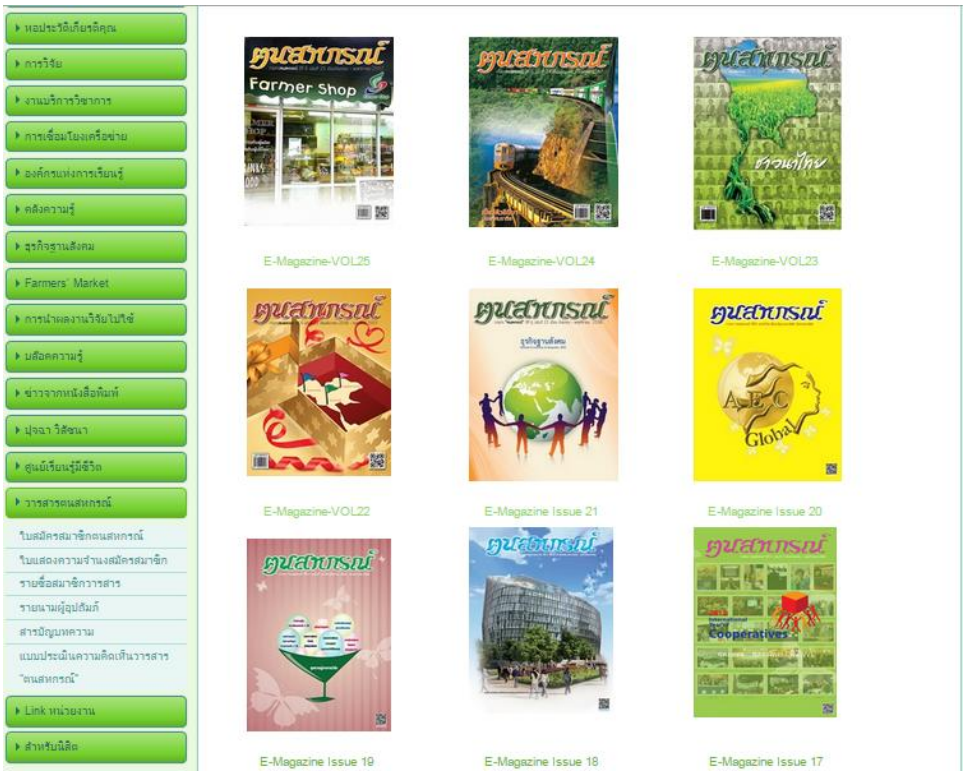
รูปที่ 2.31 เมนูการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

11) เมนูข่าวจากหนังสือพิมพ์ เป็นเมนูที่รวบรวมข่าวจากสื่อต่าง ๆ เช่นหนังสือพิมพ์หรือเว็บไซต์ที่นำข่าวหรือกิจกรรมของสถาบันฯ ไปเผยแพร่ จำนวน 72 ข่าวโดยสามารถอ่านข่าวหรือดาวน์โหลดได้ในรูปแบบไฟล์ PDF



รูปที่ 2.32 เมนูข่าวจากหนังสือพิมพ์

13) เมนูวารสารตนสหกรณ์ ได้รวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับวารสารตนสหกรณ์ เช่น บทความที่น่าสนใจจากวารสาร ดาวน์โหลดใบสมัครหรือต่ออายุวารสารและยังมีการทำ E-Magazine ให้ผู้ที่สนใจได้อ่านวารสารฉบับเต็มในรูปแบบ E-Magazine อีกด้วย



รูปที่ 2.32 เมนูวารสารตนสหกรณ์

2.3.11 สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้นำเอาระบบต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้งานกับเว็บไซต์ เพื่อให้มีเว็บไซต์มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้นได้แก่ระบบการนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความสำหรับนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความ เพื่อเก็บสถิติการดาวน์โหลดบทความต่างๆ ของผู้เข้าใช้บริการของสถาบันฯ ที่เผยแพร่บทความเกี่ยวกับแวดวงขบวนการสหกรณ์ ในหน้าเว็บ เช่น รายงานวิจัย บทความที่น่าสนใจ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

บทความ

บทความวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อบทความ	ผู้แต่ง	ลงวันที่	Donwload	ผู้ชม
1	ทางออกประเทศไทย...	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	26/09/57	PDF	40
2	เกี่ยวกับงาน EXPOCOOP 2014	สว.สก.	26/09/57	PDF	20
3	7IA : นวัตกรรมมาตรฐานการตรวจสอบกิจการสหกรณ์	ผาณิต บูรณ์โภคา	16/09/57	PDF	11
4	มองภาพสหกรณ์...ที่ดียังไม่ได้ ที่ได้ยังไม่ดี	พิชญ์ นิตย์เสมอ	31/08/57	PDF	31
5	เศรษฐกิจที่สร้างสรรค์	ระพี สาคริก	31/08/57	PDF	11
6	มุมมองสหกรณ์กับการก้าวสู่ศตวรรษวาร	วรเทพ ไวทยาวิโรจน์	31/08/57	PDF	22
7	ในปี 2557 ไทยจะกลับมาเป็นแชมป์ส่งออกข้าวอีกครั้ง	สมพร อิสวิลานนท์	7/08/57	PDF	10
8	ชาวนามืออาชีพ "ต้อง" คิดเก่ง ทำเป็น เห็นอนาคต	สว.สก.	7/08/57	PDF	15
9	Farmers' market กับบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	7/08/57	PDF	23
10	แนวทางแก้ปัญหาของชาวนาไทย การพัฒนาที่ยั่งยืน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	19/02/57	PDF	48
11	"ยุทธศาสตร์ข้าวไทย, ยุทธศาสตร์ชาวนาไทย"	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	7/02/57	PDF	38
12	การเปลี่ยนแปลงโลกตามแนวคิดธุรกิจฐานสังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	6/11/56	PDF	28
13	มาทำความเข้าใจใน CSR ธุรกิจเพื่อสังคมและธุรกิจฐานสังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	25/10/56	PDF	30
14	แนวคิดการส่งเสริมและพัฒนากระบวนการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่	วิษัย เมฆดำ	30/09/56	PDF	24
15	Smart Farmer "ชาวนาผู้สามารถ"	เกินศักดิ์ ศรีสวย	30/09/56	PDF	26
16	CSR ธุรกิจเพื่อสังคมและธุรกิจฐานสังคม กับบทบาทที่เหมือนและแตกต่างกัน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	16/08/56	PDF	27
17	สหกรณ์กับธุรกิจฐานสังคม : นิยามและความแตกต่าง	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	31/07/56	PDF	65
18	ชุดความรู้การจัดการตลาดชุมชน : เรื่องเล่าตลาดสุขใจ	วิชัย มีสวัสดิ์	24/07/56	PDF	22

รูปที่ 2.35 การนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความ

จากการใช้ระบบการนับจำนวนผู้ดาวน์โหลดบทความ เพื่อเก็บสถิติการดาวน์โหลดบทความต่างๆ ของผู้เข้าใช้บริการของสถาบันฯ ทำให้สามารถเราได้ข้อมูลบทความที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการเว็บไซต์เข้ามาดาวน์โหลดบทความ ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อบทความ	จำนวนครั้ง
1	ตัวแบบธุรกิจขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซี่ยน	316
2	การสร้างโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาธุรกิจสหกรณ์การเกษตร	133
3	ว่าด้วยเรื่อง “เครือข่าย” กับการพัฒนาการสหกรณ์	124
4	บทบาทหน้าที่ของสมาชิกที่พึงมีต่อสหกรณ์	123
5	การปลูกฝังจิตวิญญาณสหกรณ์	105
6	การจัดการ โซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์	72

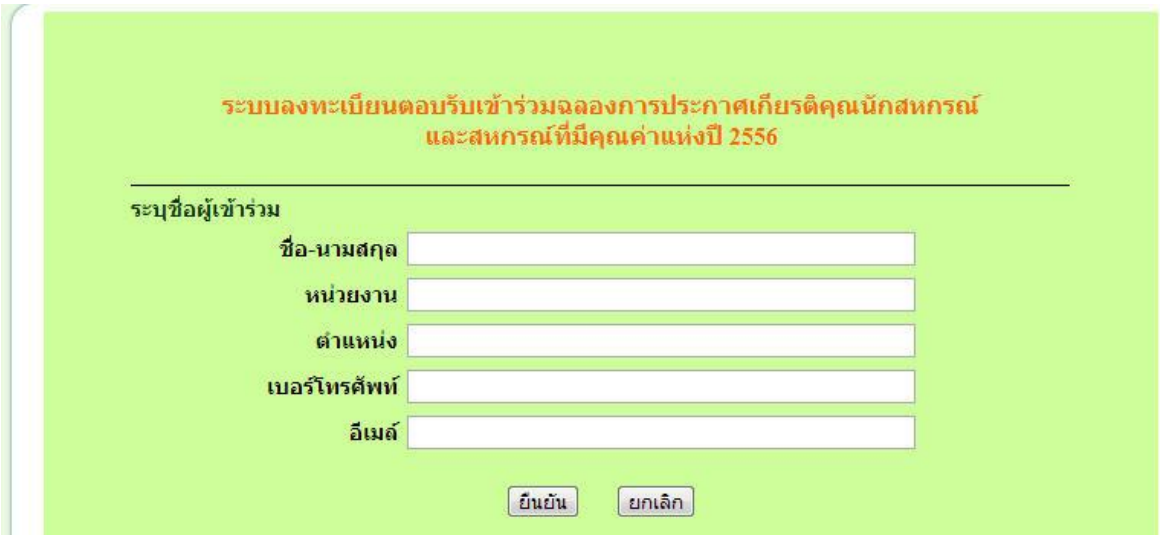
ลำดับที่	ชื่อบทความ	จำนวนครั้ง
7	รูปแบบที่เปลี่ยนไปของสหกรณ์	88
8	กรอบคิดการพัฒนางานสหกรณ์ในภาพรวม	81
9	สหกรณ์กับวิกฤตเศรษฐกิจโลกโอกาสของสหกรณ์	62
10	หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับขบวนการทางสหกรณ์	61
11	สหกรณ์ : ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า	59
12	แนวทางการปฏิรูปสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย	58
13	การพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เกื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกัน	56
14	สหกรณ์กับธุรกิจฐานสังคม : นิยามและความแตกต่าง	54
15	สหกรณ์ออมทรัพย์ที่มีคุณค่ากับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทย	50
16	การสหกรณ์ในบริบทไทย: เศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรม	50
17	การขานรับปีสากลแห่งการสหกรณ์	47
18	การตลาดยุคใหม่	46
19	กรอบแนวทางการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเอง และร่วมมือ	46
20	แนวทางการให้การเรียนรู้ : มิติใหม่จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	45
21	การสร้างแบรนด์ในสินค้าเกษตร	45
22	แนวทางการจัดการด้านการเงินสหกรณ์	44
23	วิกฤตเศรษฐกิจกับผลกระทบที่มีต่อสหกรณ์ออมทรัพย์	44
24	กองทุนรวม : โอกาสและความเสี่ยงที่มีต่อสหกรณ์	44
25	แนวคิด ค่านิยม หลักและวิธีการสหกรณ์	42

และสถิติการดาวน์โหลดรายงานวิจัย ทำให้ทราบข้อมูลรายงานวิจัยที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการเว็บไซต์ มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อรายงาน	จำนวนครั้ง
1	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 5	316
2	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 6	96
3	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ การขับเคลื่อนการพัฒนาระบบการเงินสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกัน ระยะที่ 2	79
4	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 4	74
5	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการโรงเรียนลูกชาวนาเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำการเกษตรเชิงธุรกิจมิติใหม่แห่งการเรียนรู้จากแปลงนาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	60

ลำดับที่	ชื่อรายงาน	จำนวนครั้ง
6	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัย การพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop ระยะที่ 2	59
7	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยแนวทางการพัฒนาระบบการเงินที่เกื้อหนุนการพึ่งพาตนเองและร่วมมือกันระหว่างสหกรณ์ ระยะที่ 1	55
8	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ และการค้าที่เป็นธรรม ระยะที่ 2	46
9	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย ระยะที่ 3	45
10	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ปีที่ 3	41
11	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา ระยะที่ 2	36
12	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม	32
13	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน ปีที่ 2	27
14	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ปีที่ 4	23
15	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ในพื้นที่ 36 จังหวัด ระยะขยายผล	23
16	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการการพัฒนาขบวนการสหกรณ์ในพื้นที่ 36 จังหวัด	21
17	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยแนวทางการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันภายใต้โซ่อุปทานของธุรกิจสหกรณ์การเกษตรไทย	21
18	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยแนวทางการส่งเสริมสหกรณ์เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีแก่ประชาคม ส.ส.ท	20
19	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยแนวทางการพัฒนาไปสู่ระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เชิงคุณธรรมกรณี กลุ่มชาวนาผู้ปลูกข้าวคุณธรรมภายใต้เครือข่ายมูลนิธิธรรมะร่วมใจ	17
20	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการการสร้างโซ่อุปทานระหว่างประเทศสาหรับสินค้าสถาบันเกษตรกรไทยศึกษาเฉพาะกรณีผลิตภัณฑ์สมุนไพร	14
21	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการนำร่องการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการตลาดข้าวหอมมะลิ	14
22	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการเครือข่ายคุณค่าผลไม้ระยะที่ 3	12
23	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัย “การพัฒนาและดำเนินการตัวแบบ Farmer Shop”	12
24	โครงการยกระดับมาตรฐานการตรวจสอบสหกรณ์โดยกลไกผู้ตรวจสอบกิจการ	11
25	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์ ปีที่ 5	10

2.3.12 ระบบลงทะเบียนออนไลน์ เป็นระบบที่ใช้แจ้งชื่อเพื่อลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ เช่น ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมผู้ตรวจสอบกิจการ ลงทะเบียนเข้าร่วมงานเสวนาวิชาการ โดยจะมีให้กรอกข้อมูลที่จำเป็นเช่น ชื่อ นามสกุล อีเมล์ และเบอร์ที่สะดวกให้ติดต่อกลับ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะถูกบันทึกในฐานข้อมูลดังรูป



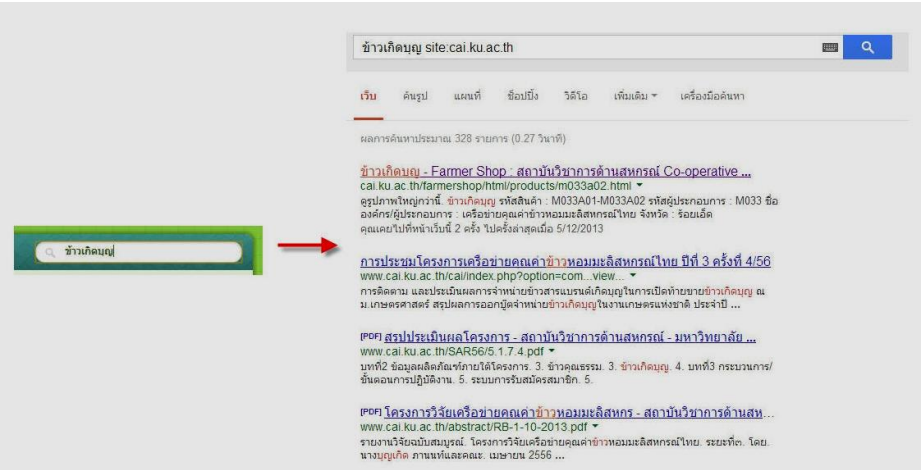
รูปที่ 2.36 ระบบลงทะเบียนตอบรับ

โดยข้อมูลที่ผู้ลงทะเบียนกรอกเข้ามาจะถูกบันทึกอยู่ในฐานข้อมูลดังรูป

No.	ชื่อ นามสกุล	ตำแหน่ง	เบอร์โทรศัพท์	Email	หน่วยงาน
0001	พรพงษ์ แสงนาค	เว็บมาสเตอร์	0895478787	info@cai.ku.ac.th	สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์
0002	นายสาธิต ลีลามานิตย์	ผู้บริหาร	0804877584	sermchoksatit@hotmail.com	บริษัทเสริมโชคไรซ์ จำกัด
0003	นางวิหงค์ แซ่เอี้ย	ฝ่ายตลาด	0869064779	vihongear@hotmail.com	บริษัทเสริมโชคไรซ์ จำกัด
0004	นางวิหงค์ แซ่เอี้ย	ฝ่ายตลาด	0869064779	vihongear@hotmail.com	บริษัทเสริมโชคไรซ์ จำกัด
0005	ว่าที่ ร.ต. สุรัสมิ์ ประเสริฐธรรม	ประธานกรรมการฯ	087 862 9041	surascoop1946@gmail.com	วิสาหกิจชุมชนสหกรณ์นิคมฯ เชียงพิณ อุดรธานี
0006	ว่าที่ ร.ต. สุรัสมิ์ ประเสริฐธรรม	ประธานกรรมการฯ	087 862 9041	surascoop1946@gmail.com	วิสาหกิจชุมชนสหกรณ์นิคมฯ เชียงพิณ อุดรธานี
0007	นายมนุชาธิป วรกาญจนานนท์	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	0878998859	chatipmanu@hotmail.com	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา
0008	นายเสน่ห์ สภาพันธ์	สหกรณ์จังหวัดสงขลา	0816982261	cpd_sangkhla@cpd.go.th	สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสงขลา
0009	ฐิตาวรรณ อินสะอาด	อาจารย์	0850020577	csntwi@ku.ac.th	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มก.ฉกส.
0010	นายเอกชัย ยุทธชัยวรกุล	ครู	0890598608	Eakchai2502@gmail.com	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสิงห์บุรี
0011	นายเสนอ ชูจันทร์	ผู้ตรวจราชการกรมฯเขตตรวจราชการที่6และ8	0817633832	saner@cpd.ho.th	กรมส่งเสริมสหกรณ์

รูปที่ 2.37 ฐานข้อมูลผู้ลงทะเบียนออนไลน์

2.3.13 ระบบค้นหาภายในเว็บไซต์ เป็นระบบค้นหาเพื่อความสะดวกของผู้เข้าชมเว็บไซต์ในกรณีที่ต้องการค้นหาข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงด้วยคำค้นหาโดยเป็นระบบที่เชื่อมโยงกับเว็บค้นหาอย่าง Google.co.th เมื่อ Search ด้วยคำที่ต้องการค้นหาระบบจะเชื่อมไปยัง Google.co.th โดยปุ่ม Search จะอยู่ในแถบเมนูด้านบนขวามือ



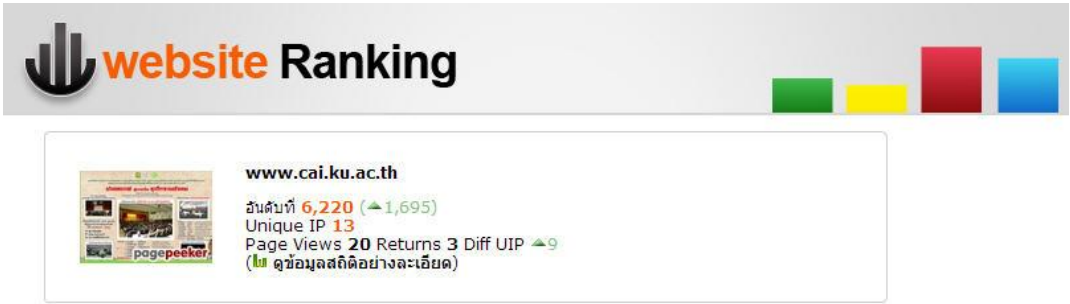
รูปที่ 2.38 ระบบค้นหาข้อมูลภายในเว็บไซต์ของสถาบันฯ

2.3.14 ระบบการจัดเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ ผู้เข้าชมสามารถคลิกดูจำนวนผู้เข้าชมที่กำลัง Online อยู่ หรือดูจำนวนหน้าที่ผู้เข้าชมเปิดเข้าไปชมได้ที่ด้านล่างสุดของเว็บไซต์โดยการจัดเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบันฯ จะใช้บริการของเว็บไซต์ที่ให้บริการจัดเก็บสถิติ Histat.com โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลเป็นรายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ และรายปี

Time	Visitors Graph	Visitors	Pages (Ppv)	newvis(%)	%Bounce
January 2014	(9.3) %	1,208	3,360 (0.77)	935 (77 %)	60.6 %
February 2014	(7.5) %	973	2,458 (0.82)	801 (82 %)	65.6 %
March 2014	(8) %	1,038	2,728 (0.74)	777 (74 %)	59.1 %
April 2014	(14.5) %	1,881	4,110 (0.88)	1,660 (88 %)	82.5 %
May 2014	(8.3) %	1,080	2,562 (0.82)	887 (82 %)	72.9 %
June 2014	(7.1) %	921	2,655 (0.7)	653 (70 %)	60.6 %
July 2014	(7.7) %	997	2,972 (0.67)	673 (67 %)	59 %
August 2014	(5.7) %	748	2,074 (0.73)	548 (73 %)	59 %
September 2014	(8.3) %	1,083	2,940 (0.77)	840 (77 %)	59.5 %
October 2014	(7.9) %	1,027	4,333 (0.69)	710 (69 %)	54.9 %
November 2014	(8.4) %	1,097	3,831 (0.74)	814 (74 %)	59.6 %
December 2014	(6.8) %	882	2,966 (0.7)	620 (70 %)	60 %

รูปที่ 2.39 ระบบการจัดเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์

2.3.16 ระบบจัดอันดับเว็บไซต์ เป็นการดูการจัดอันดับเว็บไซต์ว่าในแต่ละเดือนเว็บไซต์ของสถาบันฯ อยู่ในอันดับที่เท่าใดเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้คงที่อยู่ตลอดเวลาโดยอ้างอิงการจัดอันดับของเว็บไซต์จากเว็บ Stats.in.th เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ลำดับที่ 6,220 จาก 12,411 ลำดับของการจัดลำดับเว็บไซต์ทั้งหมด



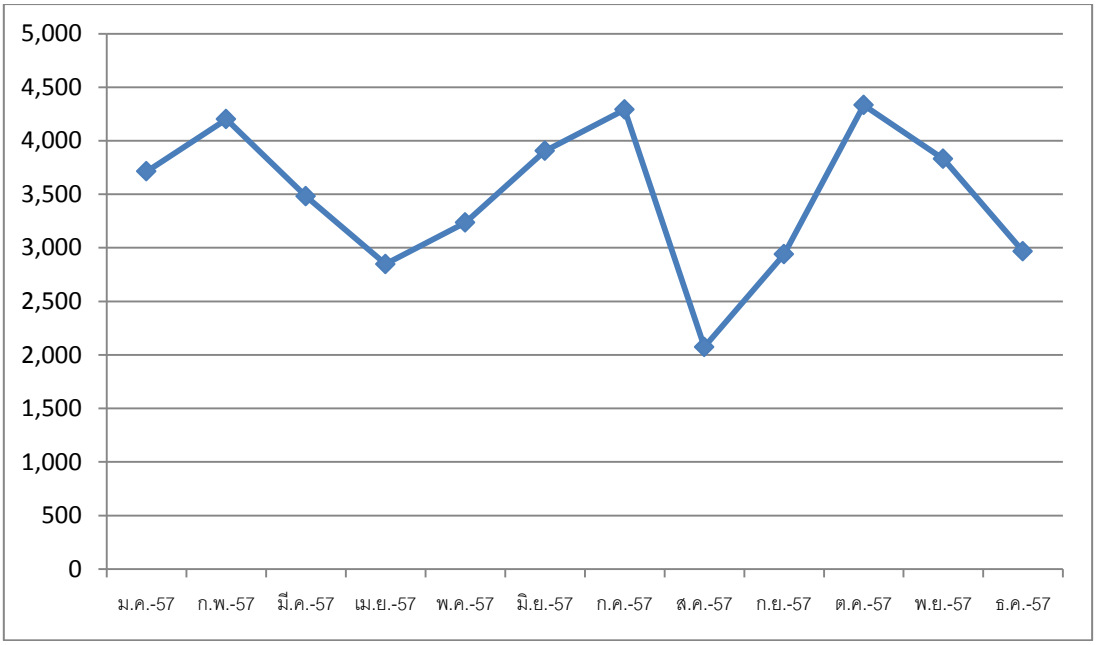
รูปที่ 2.40 ระบบจัดอันดับเว็บไซต์

2.4 ผลสำรวจการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.4.1 จากการสำรวจการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2557 มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์รวม 41,818 ราย เฉลี่ยเดือนละ 3,484 ราย ดังนี้

ตารางที่ 2.1 สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ประจำเดือนมกราคม – ธันวาคม 2557

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ประจำเดือน	จำนวนผู้เข้าชม (คน)
มกราคม 2557	3,714
กุมภาพันธ์ 2557	4,201
มีนาคม 2557	3,480
เมษายน 2557	2,848
พฤษภาคม 2557	3,235
มิถุนายน 2557	3,905
กรกฎาคม 2557	4,291
สิงหาคม 2557	2,074
กันยายน 2557	2,940
ตุลาคม 2557	4,333
พฤศจิกายน 2557	3,831
ธันวาคม 2557	2,966
รวม	41,818

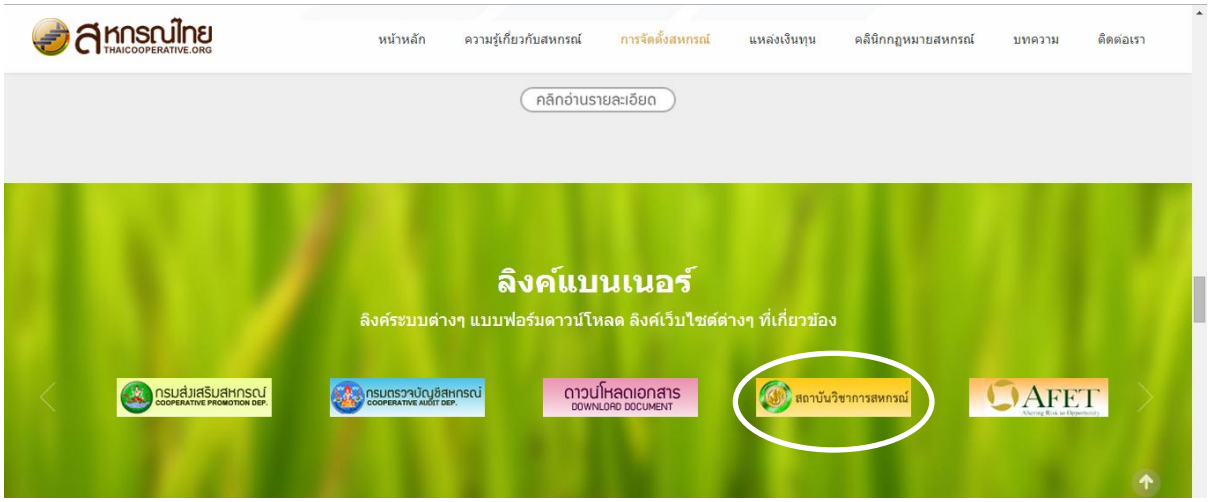


รูปที่ 2.42 กราฟสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ประจำเดือนมกราคม – ธันวาคม 2557

2.5 การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับหน่วยงานพันธมิตร

2.5.1 การเชื่อมโยงกับเว็บไซต์สหกรณ์ไทย

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ ได้มีการเชื่อมโยงเว็บไซต์ www.cai.ku.ac.th กับเว็บไซต์ของสหกรณ์ไทย www. thaicooperative.org เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 2.43 การเชื่อมโยงเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์กับเว็บไซต์สหกรณ์ไทย

ซึ่งนอกจากเว็บไซต์สหกรณ์ไทยเชื่อมโยงกับเว็บไซต์กับสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์แล้ว ยังได้มีการจัดทำหน้าเว็บเพจสำหรับ Link บทความที่น่าสนใจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เยี่ยมชมเว็บไซต์ของสหกรณ์ไทย มีทั้งหมด 12 บทความ ได้แก่

(1) ตัวแบบธุรกิจขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน Link: http://www.cai.ku.ac.th/article/ Mag16_articleF1.pdf

(2) การสร้างโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเพื่อสหกรณ์การเกษตร http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag16_article3.pdf

(3) การขานรับปีสากลสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/การขานรับปีสากลแห่งการสหกรณ์.pdf

(4) เครือข่ายกับการพัฒนาสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag14_article4.pdf

(5) รูปแบบที่เปลี่ยนไปของสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag11_article2.pdf

(6) การสร้างแบรนด์ในสินค้าเกษตร http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag09_article2.pdf

(7) สิ่งท้าทายสหกรณ์สู่ประชาคมอาเซียน http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag16_article1.pdf

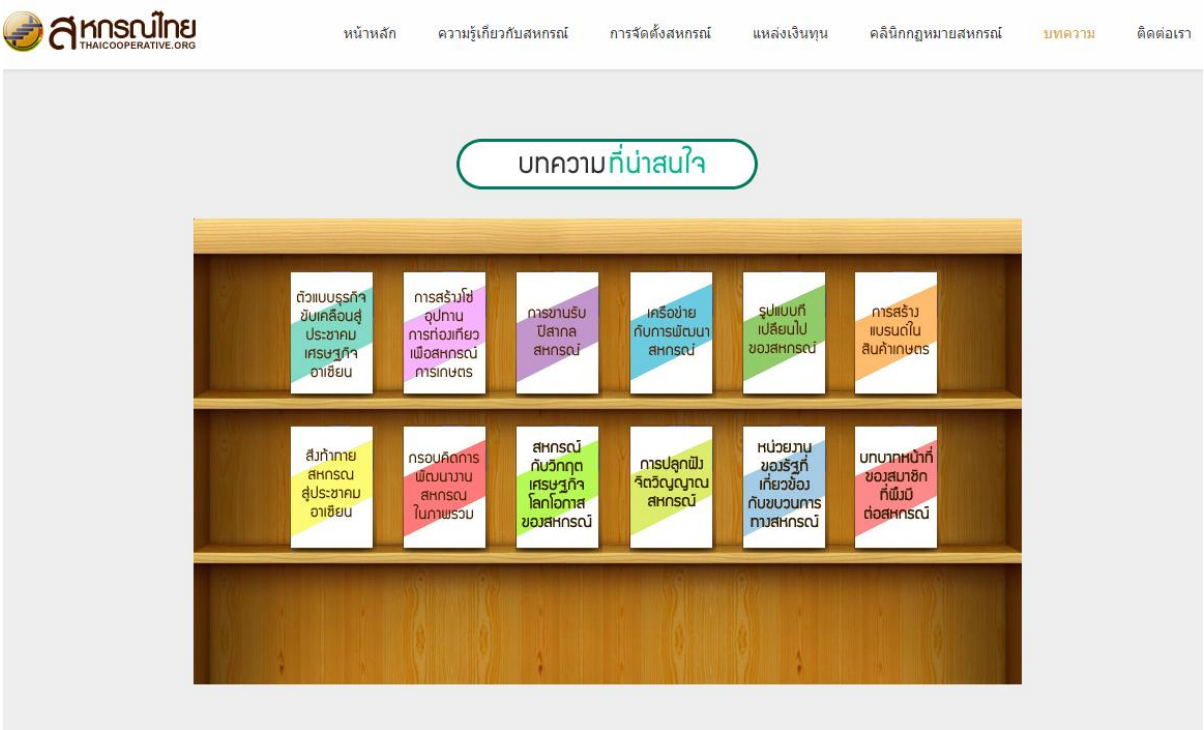
(8) กรอบคิดการพัฒนางานสหกรณ์ในภาพรวม http://www.cai.ku.ac.th/article/Mag08_article1.pdf

(9) สหกรณ์กับวิกฤตเศรษฐกิจโลก โอกาสของสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/mag05_article1.pdf

(10) การปลูกฝังจิตวิญญาณสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/010-2550.pdf

(11) หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับขบวนการสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/017-2550.pdf

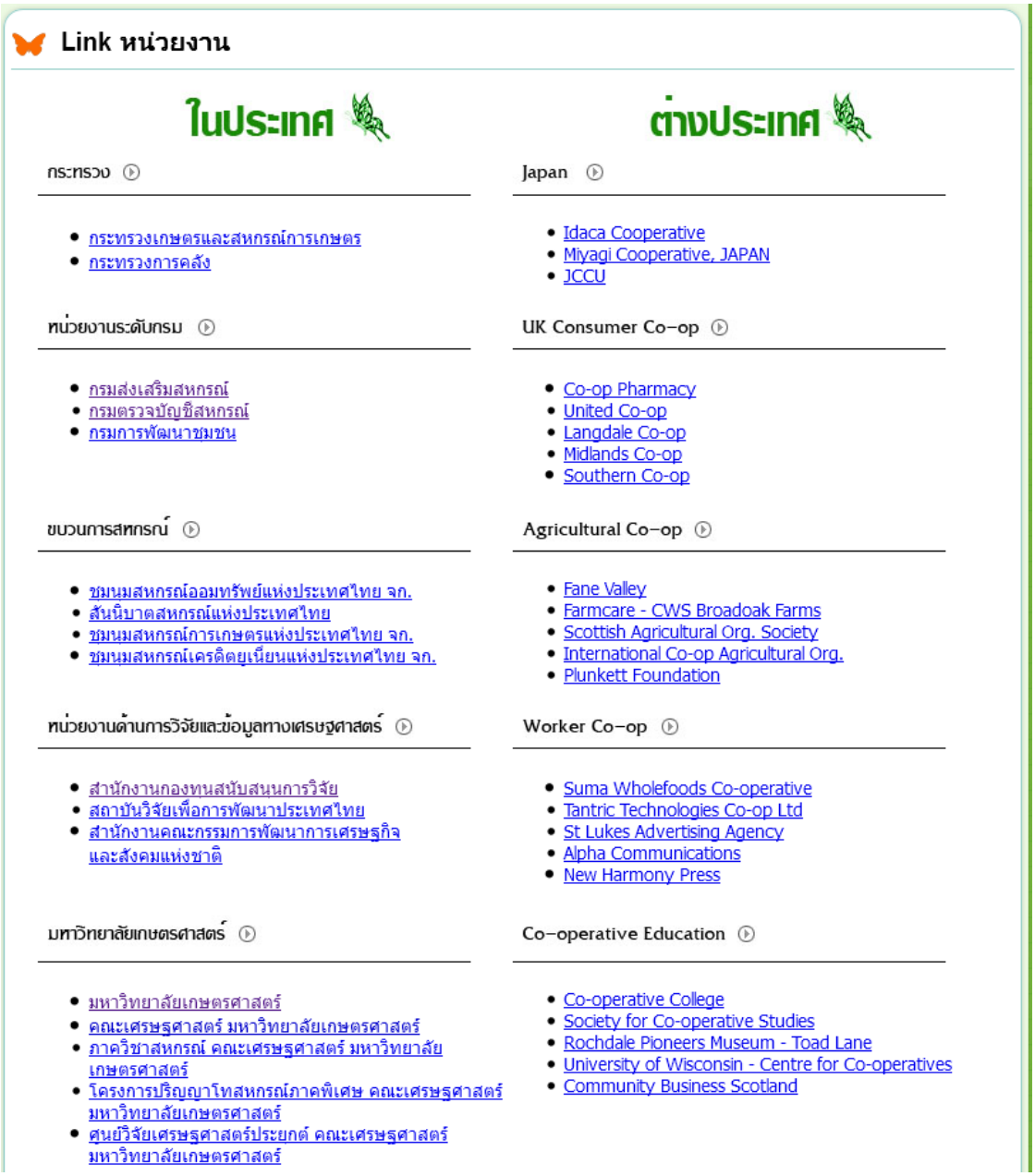
(12) บทบาทหน้าที่ของสมาชิกที่พึงมีต่อสหกรณ์ http://www.cai.ku.ac.th/article/023-2550.pdf



รูปที่ 2.44 หน้าเว็บของสหกรณ์ไทยที่เชื่อมโยงกับบทความของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

2.5.2 การเชื่อมโยงเว็บไซต์กับภาคีพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ

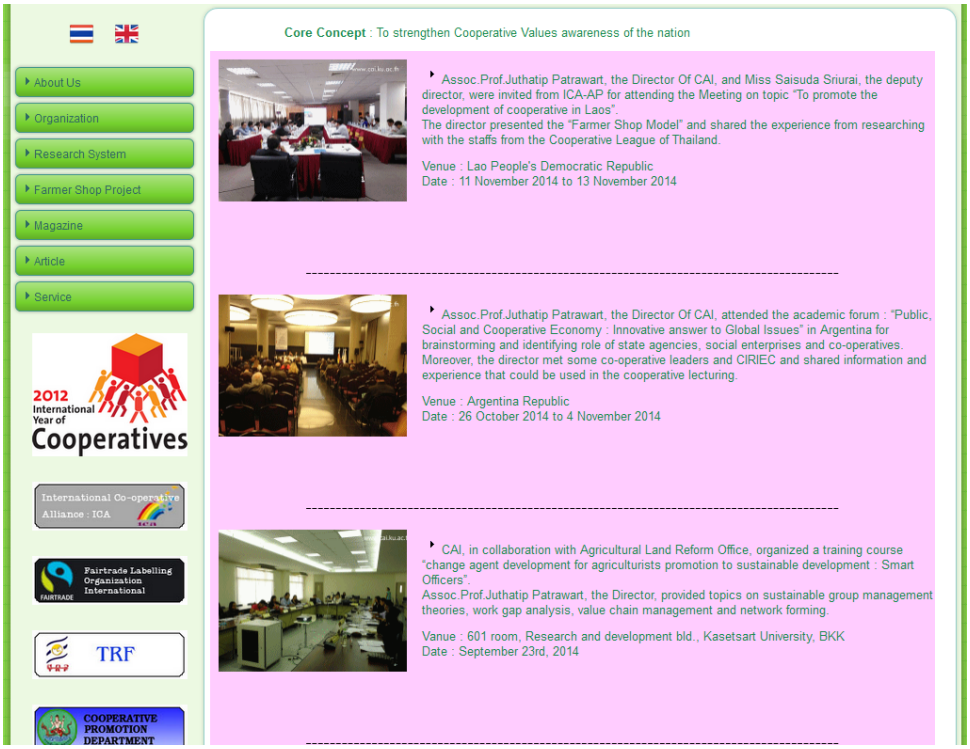
ลิงก์หน่วยงานที่ปรากฏในเว็บไซต์ www.cai.ki.ac.th แบ่งหน่วยงานออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ หน่วยงานในประเทศ 22 หน่วยงาน และหน่วยงานต่างประเทศ 44 หน่วยงาน



รูปที่ 2.45 Link หน่วยงานภาคีพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ

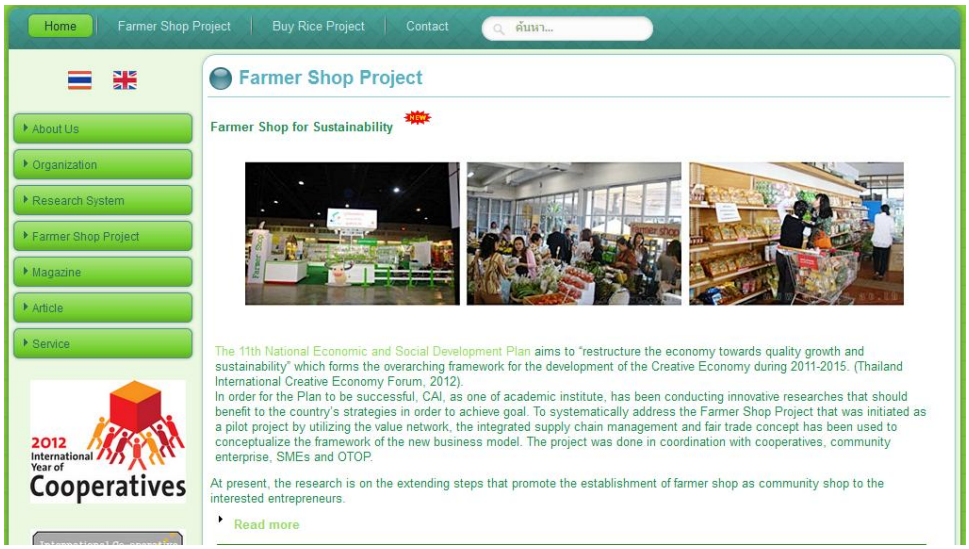
2.6 เว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

การปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ภาษาอังกฤษเน้นที่การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมของสถาบันฯ ที่เป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ในช่วงเวลามกราคม – ธันวาคม 2557 มีการนำเสนอข่าวทั้งสิ้น 11 ข่าว



รูปที่ 2.46 ข่าวกิจกรรมหน้าเว็บไซต์สถาบันฯภาษาอังกฤษ

มีการเผยแพร่เอกสารวิชาการภาษาอังกฤษเกี่ยวกับตัวแบบธุรกิจ Farmer Shop จำนวน 1 เรื่อง โดยเน้นการออกแบบการแสดงผลให้มีความน่าสนใจต่อผู้ใช้บริการเว็บไซต์มากขึ้น



รูปที่ 2.47 บทความ Farmer Shop ภาษาอังกฤษ

2.7 ผลการสำรวจความคิดเห็นการเยี่ยมชมเว็บไซต์สถาบันฯฯผ่านทางเว็บไซต์

เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการเข้าใช้บริการเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ สำหรับเป็นข้อมูลป้อนกลับนำมาปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ (มกราคม 2557–มกราคม 2558)

ตารางที่ 2.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพศกับสถานะผู้ใช้บริการ

สถานะของผู้ใช้บริการ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สมาชิกสหกรณ์	2	2.3	3	3.4	5	5.7
2.ผู้ประกอบการ	0	0.0	1	1.1	1	1.1
3.นักเรียน/นักศึกษา/นิสิต	19	21.8	54	62.1	73	83.9
4.อาจารย์	1	1.1	2	2.3	3	3.4
5.ประชาชนทั่วไป	4	4.6	1	1.1	5	5.7
รวม	26	29.9	61	70.1	87	100.0

จากการสำรวจความคิดเห็น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 61 คน ร้อยละ 70.1 เพศชายจำนวน 26 คน ร้อยละ 29.9 และมีสถานะนักเรียน/นักศึกษา/นิสิต จำนวน 73 คน ร้อยละ 83.9 มากที่สุด เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สมาชิกสหกรณ์ และประชาชนทั่วไป จำนวน 5 คน ร้อยละ 5.7 อาจารย์ จำนวน 3 คน ร้อยละ 3.4 และผู้ประกอบการ จำนวน 1 คน ร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.3 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ความถี่ในการเข้าใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	ความถี่	ร้อยละ
1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	42	48.3
3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	14	16.1
5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์	4	4.6
นานๆครั้ง	23	26.4
มากกว่า 6	4	4.6
รวม	87	100.0

จากผลการสำรวจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เป็นประจำสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง จำนวน 42 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.3 มากที่สุด นานๆ ครั้ง จำนวน 23 ราย ร้อยละ 26.4 สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์ จำนวน 14 ราย ร้อยละ 16.1 สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง จำนวน 4 ราย ร้อยละ 4.6 และมากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 4 ราย ร้อยละ 4.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.4 ผลการสำรวจความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

เพศ	ความถี่	ร้อยละ
1. ติดตามรายงานวิจัย/บทความของสถาบัน/หน้าต่างความรู้	64	39.02
2. ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ	53	32.32
3. ติดตามโครงการวิชาการของสถาบันฯ	18	10.98
4. ติดตามโครงการอื่นๆ ของสถาบันฯ เช่น farmer shop	13	7.93
5. ติดตามสมัครสมาชิกวารสารตนสหกรณ์	10	6.10
6. อื่นๆ อาทิ สืบค้นข้อมูลประกอบการเรียน	4	2.44
7. สั่งซื้อหนังสือคู่มือต่างๆ	2	1.21
รวม	164	100

จากผลการสำรวจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีวัตถุประสงค์ในการใช้เว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อติดตามรายงานวิจัย/บทความของสถาบัน/หน้าต่างความรู้ ร้อยละ 39.02 เพื่อติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสถาบันฯ ร้อยละ 32.32 เพื่อติดตามโครงการวิชาการของสถาบันฯ ร้อยละ 10.98 ติดตามโครงการอื่นๆ ของสถาบันฯ เช่น farmer shop ร้อยละ 7.93 เพื่อติดตามสมัครสมาชิก

วารสารฯนสหกรณ์ ร้อยละ 6.10 เพื่อสืบค้นข้อมูลประกอบการเรียน ร้อยละ 2.44 และเพื่อสั่งซื้อหนังสือคู่มือต่าง ๆ ร้อยละ 1.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.5 ผลการสำรวจความคิดเห็นในการใช้ประโยชน์ข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

การใช้ประโยชน์ของข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์	ความถี่	ร้อยละ
ศึกษาหาความรู้	57	65.5
อ้างอิงประกอบศึกษาค้นคว้า	27	31.0
นำไปใช้ประโยชน์เชิงปฏิบัติ	1	1.1
อื่นๆ	2	2.3
รวม	87	100.0

จากการสำรวจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ประโยชน์ข้อมูลบนเว็บไซด์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ เพื่อศึกษาหาความรู้ จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.5 นำไปอ้างอิงประกอบการศึกษาค้นคว้า จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.0 และนำไปใช้ประโยชน์เชิงปฏิบัติ จำนวน 1 ราย ร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.6 ผลการสำรวจระดับความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์

ลำดับ	ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
		ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง		
1	การออกแบบสบายตาและแสดงผลบนจอเหมาะสม	7 (8.0)	50 (57.5)	25 (28.7)	4 (4.6)	1 (1.15)	3.67	ดี
2	เมนูการเชื่อมโยงต่างๆ	16 (18.4)	47 (54.0)	20 (23.0)	4 (4.6)	0 (0.0)	3.86	ดี
3	ความสะดวกรวดเร็วและเข้าใจง่ายในการเข้าถึงข้อมูล	11 (26.4)	52 (59.8)	18 (20.7)	3 (3.4)	3 (3.4)	3.75	ดี
4	เว็บไซต์มีข้อมูลที่ชัดเจนและมีแหล่งอ้างอิง	23 (26.4)	46 (52.9)	14 (16.1)	4 (4.6)	0 (00.0)	4.01	ดี
5	มีเนื้อหาที่ทันสมัยทันเหตุการณ์และนำไปใช้ประโยชน์ได้	23 (26.4)	46 (52.9)	14 (16.1)	2 (2.3)	2 (2.3)	3.99	ดี
รวม							3.86	ดี

<u>หมายเหตุ</u> : ค่าคะแนนเฉลี่ย

1.00 – 1.50	ควรปรับปรุง
1.51 – 2.50	พอใช้
2.51 – 3.50	ปานกลาง
3.51 – 4.50	ดี
4.51 – 5.00	ดีมาก

จากผลการสำรวจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการออกแบบเว็บไซต์ที่สบายตาและแสดงผลบนจอเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 57.5 อยู่ในระดับดี การเชื่อมโยงของเมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 54 อยู่ในระดับดี ความสะดวกรวดเร็วและเข้าใจง่ายในการเข้าถึงข้อมูล คิดเป็นร้อยละ 59.8 อยู่ในระดับดี เว็บไซต์มีข้อมูลที่ชัดเจนและมีแหล่งอ้างอิง คิดเป็นร้อยละ 52.9 อยู่ในระดับดี และเว็บไซต์มีเนื้อหาที่ทันสมัยทันเหตุการณ์และนำไปใช้ประโยชน์ได้ คิดเป็นร้อยละ 52.9 อยู่ในระดับดี ผลสรุปโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการใช้บริการเว็บไซต์สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์อยู่ในระดับดี

นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ได้ให้ข้อมูลถึงปัญหาในการใช้บริการเว็บไซต์ของสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ที่ไม่สามารถอ่านบทความผ่านโทรศัพท์มือถือได้ จำนวน 3 ราย ปัญหาเรื่องความซับซ้อนในการเข้าถึงข้อมูล จำนวน 1 ราย และปัญหาการเปิดอ่านบทความและไม่สามารถดาวน์โหลดเนื้อหาบทความได้ครบทั้งบทความ จำนวน 1 ราย

บทที่ 3

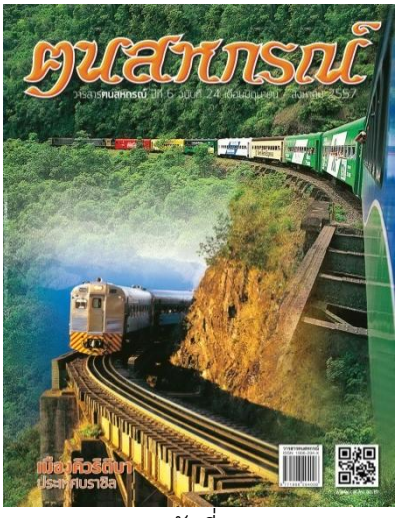
ผลการดำเนินงานการจัดทำวารสารตนสหกรณ์

การดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขันมีผลการดำเนินงาน ในส่วนของการจัดทำวารสารตนสหกรณ์ดังนี้

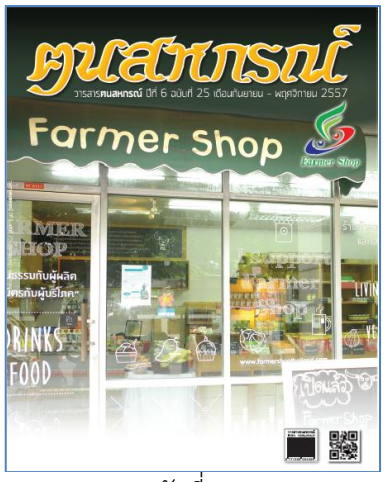
3.1 ผลการดำเนินงานวารสารตนสหกรณ์

3.1.1 ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมานั้น วารสารตนสหกรณ์ได้จัดทำและเผยแพร่วารสารไปแล้วจำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 23 เดือนมีนาคม 2557 ถึง พฤษภาคม 2557 ฉบับที่ 24 เดือนมิถุนายน 2557 ถึง สิงหาคม 2557 ฉบับที่ 25 เดือนกันยายน 2557 ถึง พฤศจิกายน 2557 และฉบับที่ 26 เดือนธันวาคม 2557 ถึง กุมภาพันธ์ 2558 (ดังรูปที่ 3.1)

ฉบับที่ 23



ฉบับที่ 24



ฉบับที่ 25

ฉบับที่ 26

รูปที่ 3.1 ปกวารสารตนสหกรณ์ ฉบับที่ 23–26

3.1.2 ทำเนียบรายชื่อบทความที่เผยแพร่ในวารสารคนสหกรณ์จำแนกตามคอลัมน์

บทความที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารคนสหกรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสังคมข้อมูลข่าวสารแก่ประชาคมวิจัย นักสหกรณ์ และผู้สนใจให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะทำงานวารสารในการดำเนินการเพื่อรวบรวม จัดพิมพ์และเผยแพร่ทุกไตรมาสของทุกเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ปีละ 4 ฉบับ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิและคอลัมน์นิสต์ประจำช่วยสนับสนุนการเขียนบทความ ปัจจุบันพิมพ์เผยแพร่วารสาร 24 ฉบับ มีบทความทั้งสิ้น 381 บทความ ภายใต้คอลัมน์หลัก 6 คอลัมน์ มีรายละเอียดในแต่ละคอลัมน์ดังนี้

1) คอลัมน์ “ในแวดวงคนสหกรณ์” เป็นคอลัมน์ที่กล่าวถึงเรื่องราว/ความรู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงของสหกรณ์

2) คอลัมน์ “มุมมองจากคนแดนไกล” กล่าวถึง เรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ในต่างประเทศ เป็นการถอดความสำหรับบทความที่น่าสนใจจากแหล่งความรู้จากต่างประเทศ

3) คอลัมน์ “เติมความรู้” จะกล่าวถึงแหล่งความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานทางด้านสหกรณ์ เช่น ข้อมูลที่เกี่ยวกับเรื่องข้าว ความรู้ในการพัฒนาสหกรณ์ เป็นต้น

4) คอลัมน์ “เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย” จะกล่าวถึง ผลงานวิจัยโครงการต่างๆ รวมทั้งการต่อยอดจากงานวิจัยของโครงการ และการพัฒนาความรู้ทางด้านงานวิจัย

5) คอลัมน์ “ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์” จะกล่าวถึงความเคลื่อนไหวต่างๆ ในเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานสหกรณ์ เช่น แผนพัฒนาการสหกรณ์ ข้อบังคับ/ข้อปฏิบัติ กฎระเบียบต่างๆ

6) คอลัมน์ “นานาสาระ” จะกล่าวถึงสาระความรู้ทั่วๆ ไป ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

ในช่วงเวลาของการดำเนินการโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน (มกราคม 2557–มกราคม 2558) มีการจัดพิมพ์วารสารคนสหกรณ์ทั้งสิ้น 4 ฉบับ ได้แก่ ฉบับที่ 23–26 มีบทความเผยแพร่ 52 บทความ

ตารางที่ 3.1 รายชื่อบทความในแต่ละคอลัมน์ของวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 23–26

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
1. ในแวดวงคนสหกรณ์		
• เศรษฐกิจที่สร้างสรรค์	ศ.ดร.ระพี สาคริก	23
• มองภาพสหกรณ์: ที่ดียังไม่ได้ ที่ได้ยังไม่ดี	ดร.พิชญ์ นิตย์เสมอ	23
• มองเศรษฐกิจสหกรณ์ไทยในปี 2556	พเยาว์ กิมปฐม	23
• ร้อยคน ร้อยคุณค่า	สว.สก.	23

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
• ทางออกประเทศไทย...การนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	24
• ร้อยคน ร้อยคุณค่า	สว.สก.	24
• ประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2557	สว.สก.	25
• ร้อยคน ร้อยคุณค่า	สว.สก.	25
• ตัวเลขหนี้ครัวเรือนภาคสหกรณ์ไทยเพิ่มขึ้นหรือลดเทียบจากปีที่แล้ว ทิศทางแนวโน้มปีหน้าจะเป็นอย่างไร	เพยาว์ กิมปฐม	26
• ร้อยคน ร้อยคุณค่า	สว.สก.	26
2. มุมมองจากคนแดนไกล		
• คิดเรื่องค่านิยมผ่านประสบการณ์พายุหิมะถล่มที่คามากูระ	ฮิปโปสีชมพู	23
• สหกรณ์บ้านเค้า	ฮิปโปสีชมพู	24
• เกี่ยวกับ EXPOCOOP 2014	สายสุดา ศรีอุไร	24
• “เวลา” กับ “คำสัญญา”	ฮิปโปสีชมพู	25
• ชวนคุยเรื่องสหกรณ์ สปป.ลาว	สว.สก.	26
• น้ำพริกฝีมือแม่...แบรนด์ในตำนาน	ฮิปโปสีชมพู	26
• เขาทำอะไรในการประชุมคองเกรส CIRIEC ครั้งที่ 30 ที่บัวโนสไอเรส	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	26
3. เติมความรู้		
• คุยกันเรื่องโซ่คุณค่าข้าวเกิดบุญ	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	23
• ใครเป็นคนกำหนดราคาสินค้าเกษตร	รศ.ศานิต เก้าเอี้ยน	23
• ทางรอดของชาวนาไทย	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	23
• ผ่าโครงสร้างชาวนาเพื่อการบริหารความเสี่ยงในอาชีพและชีวิต	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	23
• ผักและผลไม้ไทย จะก้าวไปทางไหนใน AEC	ประชาคมวิจัย	23
• ในปี 2557 ไทยจะกลับมาเป็นแชมป์ส่งออกข้าวอีกครั้ง	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	24
• Farmers’ Market กับบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	24
• เรียนรู้ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศบราซิล	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	24
• เกี่ยวกับสหกรณ์ในกลุ่มประเทศ BRICS	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	24
• เส้นทางการวิจัยในห้วงเวลา 14 ปี	สว.สก.	24
• ชาวนามืออาชีพ “ต้อง” คิดเก่ง ทำเป็น เห็นอนาคต	สว.สก.	24
• ข้าวหอมมะลิไทยกำลังถูกท้าทายในตลาดส่งออก	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	25
• ความสุขสีเขียว จากบ้านไร่จามจุรี	ดร.ธนภัท แสงอรุณ	25
• การค้าระหว่างสหกรณ์กับสหกรณ์ (C2C Trade)	เภสัชกรไพบูลย์ สลักฤทัย	25
• พม่า...จะก้าวเป็นผู้นำในตลาดส่งออกข้าวได้ไหม	รศ.สมพร อิศวิลานนท์	26

คอลัมน์/ชื่อบทความ	ผู้เขียน	ฉบับที่
• แนวทางปฏิรูปประเทศไทย ตอน Farmer Shop: ตัวแบบธุรกิจแนวใหม่ใช้เป็นกลไกการพัฒนาเศรษฐกิจชุชน	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	26
• ส้มโออินทรีย์ทางเลือกที่ยั่งยืนของผู้ผลิตมืออาชีพรุ่นใหม่	คุณวินัย เมฆดำ	26
• จับกระแสการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	สว.สก.	26
4. เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย		
• เส้นทางการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของสถาบันเกษตรกร	ดร.ธนภัท แสงอรุณ	23
• ธุรกิจฐานสังคม	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	23
• จากการวิจัยสู่ข้อเสนอแก้ไข พ.ร.บ.สหกรณ์	ภูมิ จันทชุม	24
• ยุทธศาสตร์ลดช่องว่างสู่การสร้างสรรค์สังคมคุณภาพและเป็นธรรม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	25
• ทางออกประเทศไทย ตอน สามพรานโมเดล	รศ.จุฑาทิพย์ ภัทราวาท	25
• มุมมองในการส่งเสริมเกษตรกรให้เป็นมืออาชีพ	คุณวินัย เมฆดำ	25
• สะท้อนความคิด จากเวทีเรียนรู้สู่การปฏิรูปสหกรณ์ไทย	สว.สก.	26
• สรุปเวทีอภิปรายระดมความคิด: การเรียนรู้สู่การปฏิรูปการสหกรณ์ไทยให้มีสมรรถนะสูง	สว.สก.	26
• กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพรานกับงานวิจัยเด่นสกว.	สกว.	26
5. ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์		
• วาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์	กรมส่งเสริมสหกรณ์	23
• เรื่องเล่าจากห้องอบรม หนึ่งในข้อเสนอการปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์	ภูมิ จันทชุม	25
• เรื่องพื้นฐานในกฎหมายสหกรณ์เกาหลีใต้	ภูมิ จันทชุม	26
6. นานาสาระ		
• เขาว่าอย่างงั้น ผมว่าอย่างงี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไวทยาวิโรจน์	23
• อายุสินค้าบนฉลาก สำคัญอย่างไร	ซาโกะ จัง	23
• เขาว่าอย่างงั้น ผมว่าอย่างงี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไวทยาวิโรจน์	24
• เขาว่าอย่างงั้น ผมว่าอย่างงี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไวทยาวิโรจน์	25
• เขาว่าอย่างงั้น ผมว่าอย่างงี้ คุณว่ายังไง	อ.วรเทพ ไวทยาวิโรจน์	26

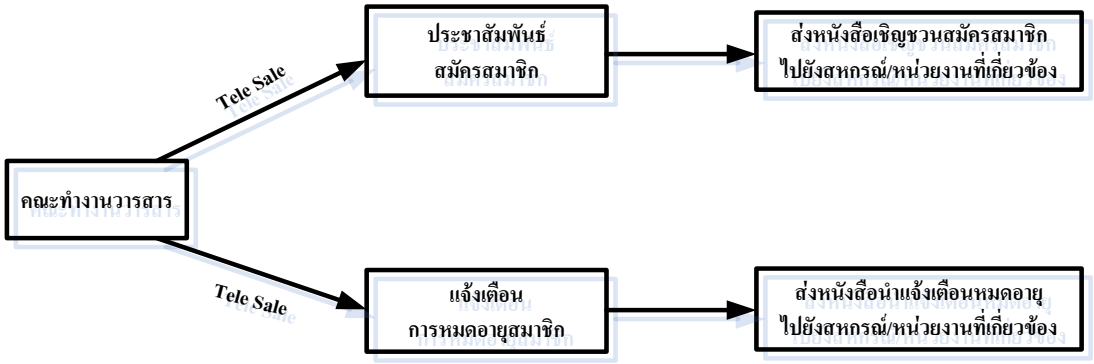
3.2 โครงการรณรงค์สมัครสมาชิก และการประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์

ในส่วนของวารสารคนสหกรณ์ที่ผ่านมานั้น ได้มีโครงการณรงค์สมาชิกวารสาร ซึ่งเป็นโครงการที่มีการรณรงค์ให้คนในขบวนการสหกรณ์และส่วนที่เกี่ยวข้องได้เห็นถึงคุณค่าของข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่สามารถพัฒนาสหกรณ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ โดยโครงการนี้แบ่งออกเป็น 6 กระบวนการ คือ การโทรศัพท์ประชาสัมพันธ์วารสารคนสหกรณ์ไปยังสหกรณ์ต่างๆ การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์

ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทาง Facebook การรณรงค์สมาชิกวารสารตนสหกรณ์ผ่านทางไปรษณีย์ การรณรงค์สมาชิกโดยใช้กลไกการบริการวิชาการ การประชาสัมพันธ์ผ่านศูนย์หนังสือและห้องสมุด และซึ่งมีผลดำเนินการดังนี้

3.2.1 การทำ Tele Sale

ในการโทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ให้สหกรณ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิกสหกรณ์และบุคลากรของหน่วยงานนั้น ๆ ทางสถาบันจึงได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้สมัครสมาชิกวารสารตนสหกรณ์ โดยได้โทรศัพท์ประชาสัมพันธ์ไปยังสหกรณ์/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นสมาชิกวารสาร และเมื่อสมาชิกวารสารใกล้หมดอายุการเป็นสมาชิกล่วงหน้า 2 ฉบับนั้น ทางสถาบันได้มีกระบวนการโทรศัพท์ประสานงาน และส่งหนังสือนำแจ้งเตือนให้สมาชิกทำการต่ออายุเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการรับวารสาร อย่างไรก็ตามในส่วนของการขอรับการสนับสนุนในการจัดทำวารสารและลงโฆษณาในวารสารนั้น มีหน่วยงานที่เห็นความสำคัญในการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านงานสหกรณ์ และหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรได้ให้การสนับสนุนการจัดทำวารสารตนสหกรณ์



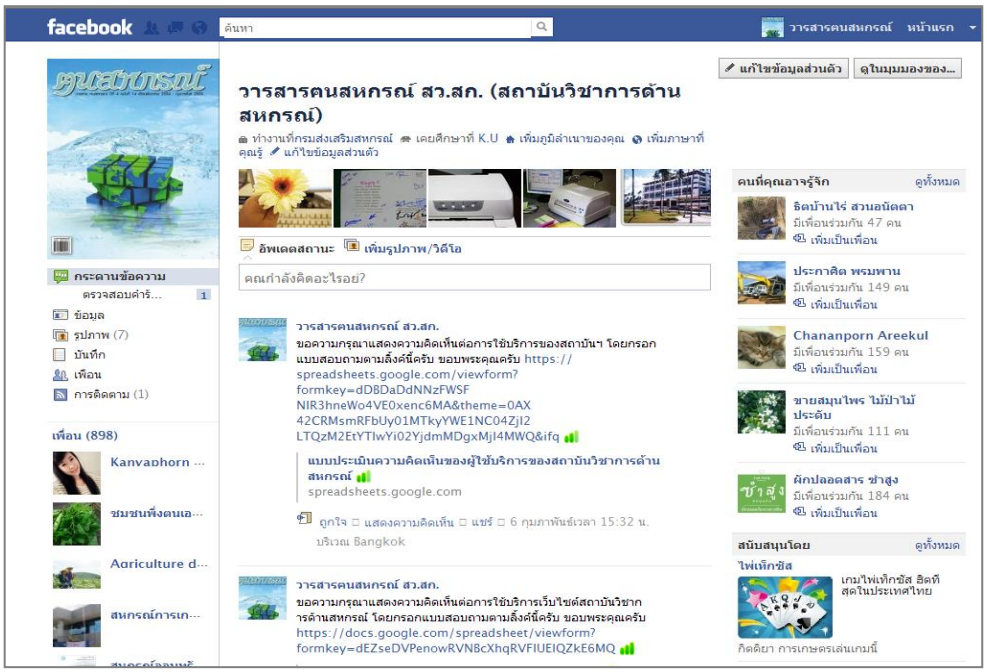
รูปที่ 3.2 กระบวนการ Tele Sale

3.2.2 การรณรงค์สมาชิกวารสารตนสหกรณ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

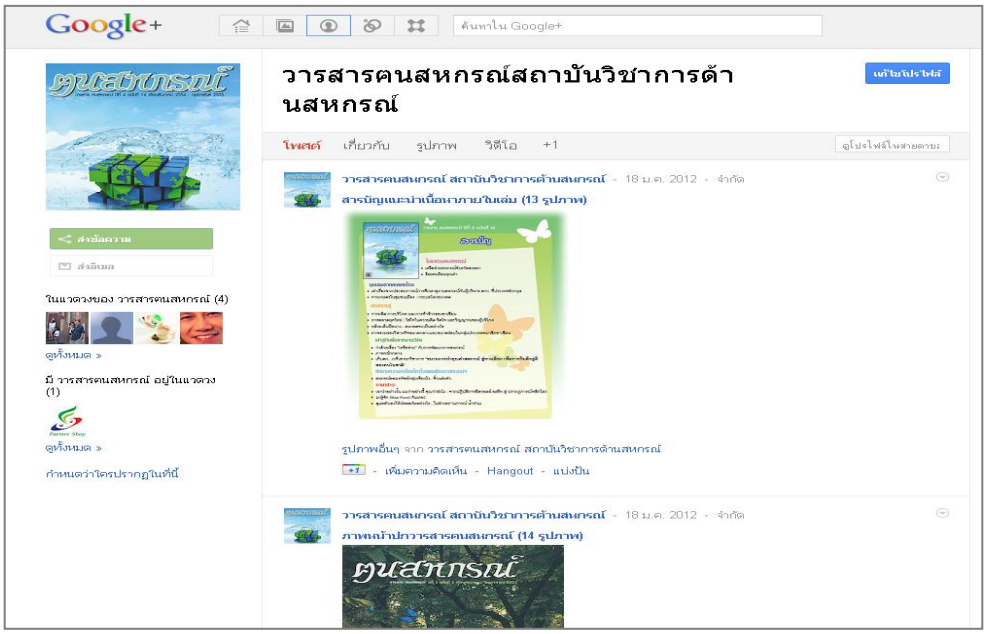
ในการรณรงค์สมาชิกวารสารได้มีการใช้ระบบเครือข่ายอินเตอร์เน็ต ในรูปแบบของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) หรือ นิยมเรียกกันทั่วไปว่า “อีเมล์” (E-mail) ที่เป็นรูปแบบการติดต่อสื่อสารระหว่างกันและกันกับสมาชิกวารสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่สามารถส่งข้อความ ไปยังสมาชิกที่ติดต่อด้วย โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่นาที และสามารถแนบไฟล์ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ไปได้อีกด้วย ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ทำให้สมาชิกรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็ว

3.2.3 การรณรงค์สมาชิกวารสารตนสหกรณ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทาง Facebook และ Google+

ในการรณรงค์สมาชิกวารสารนั้น ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของ Social Network ในการเป็นสื่อกลางที่ติดต่อสื่อสารระหว่างกัน จึงได้มีการจัดทำ Facebook สำหรับสมาชิกวารสารและบุคคลทั่วไปที่สนใจ ซึ่งสามารถเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใหม่ที่จะทำให้สมาชิกวารสารสามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมร่วมกันได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ เขียนบทความหรือบล็อกโพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ ซึ่ง Facebook วารสารตนสหกรณ์นี้จะเป็นสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่รวมกลุ่มคนที่มีความชอบ ความสนใจในสิ่งเดียวกันเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งกลุ่มที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวกันหรืออยู่คนละเว็บไซต์ แต่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ สามารถสื่อสารส่งต่อหรือแบ่งปันให้กันได้ จากจุดเริ่มต้นที่คนหนึ่งคนส่งหาเพื่อนอีกคน แล้วมีการส่งต่อกระจายกันออกไปเรื่อยๆ จนกลายเป็นเครือข่ายสังคมขนาดใหญ่ โดยที่สมาชิกวารสารจะคอยอัพเดทแบ่งปันข้อมูลข่าวสารซึ่งกันและกัน ปัจจุบันเครือข่ายสังคมออนไลน์วารสารตนสหกรณ์มีสมาชิกจำนวน 2,011 ราย



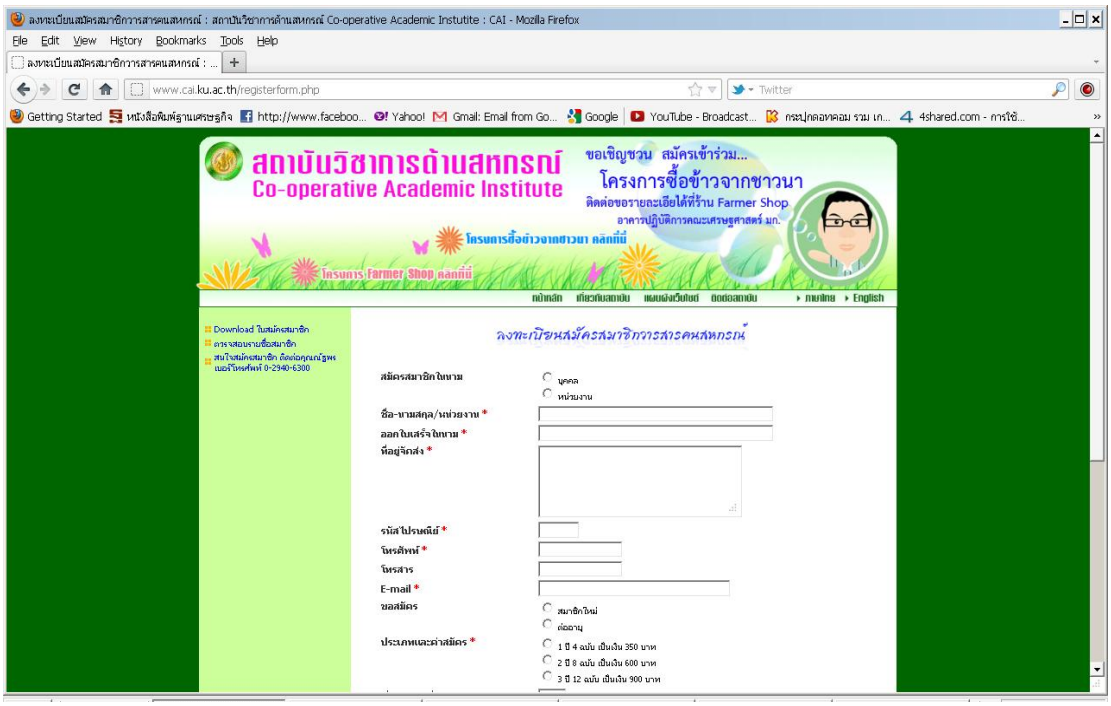
รูปที่ 3.3 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย Face book



รูปที่ 3.4 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทางเครือข่าย Google+

3.2.4 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์โดยการรับสมัครสมาชิกผ่านทาง www.cai.ku.ac.th

การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ โดยการรับสมัครสมาชิกวารสารผ่านทาง www.cai.ku.ac.th ซึ่งสามารถกรอกข้อมูลพื้นฐาน เช่น ชื่อ–นามสกุล หน่วยงาน ที่อยู่ ประเภทการสมัคร และทำการคลิกที่ช่อง “ส่งใบสมัคร” ข้อมูลการสมัครทั้งหมดจะถูกบันทึกไว้ในฐานข้อมูล ซึ่งทำให้สะดวกทั้งผู้ส่งและผู้รับ รวมทั้งประหยัดเวลาในการส่งด้วย



รูปที่ 3.5 การประชาสัมพันธ์วารสารผ่านทาง www.cai.ku.ac.th

3.2.5 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านทางไปรษณีย์

ในช่องทางของการรณรงค์สมาชิกผ่านทางไปรษณีย์นั้น ทางสถาบันฯ ได้ดำเนินการโดยทำการจัดส่งตัวอย่างวารสารคนสหกรณ์แก่สหกรณ์ออมทรัพย์ทั่วประเทศ พร้อมทั้งเชิญชวนให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับวารสารคนสหกรณ์ ภายใต้สโลแกน “เพียงวันละ 1 บาท ท่านก็สามารถเข้าถึงความรู้ และเกื้อหนุนสังคมข้อมูลข่าวสารได้” เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้แก่ผู้นำสหกรณ์อย่างกว้างขวาง

3.2.6 การรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านกลไกบริการวิชาการ

เนื่องจากการบริการวิชาการเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันฯ ที่มีจุดมุ่งหมายในการขับเคลื่อนกลไกการเรียนรู้และคลังความรู้ เพื่อสนับสนุนผู้นำการเปลี่ยนแปลง จึงได้มีการรณรงค์สมาชิกวารสารคนสหกรณ์ผ่านหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดโดยสถาบันฯ ได้แก่ หลักสูตรอบรมการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างชำนาญการ หลักสูตร Smart Officers และหลักสูตรนักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง

3.2.7 โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โครงการฝากขายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นการนำวารสารคนสหกรณ์ไปฝากจำหน่ายที่ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเผยแพร่วารสารไปสู่ผู้ที่สนใจในกลุ่มนิสิต นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป

3.2.8 โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารตนสหกรณ์

โครงการฝากประชาสัมพันธ์วารสารตนสหกรณ์นั้น ทางสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้ทำการฝากประชาสัมพันธ์วารสารที่ห้องสมุดพิทยาลงกรณ คณะเศรษฐศาสตร์ และหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นอีกหนึ่งช่องทางสำหรับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เพื่อให้นิสิตได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

3.3 การเผยแพร่วารสารตนสหกรณ์

สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้มีกระบวนการการเผยแพร่วารสารตนสหกรณ์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ดังนี้

3.3.1 เผยแพร่ให้กับห้องสมุดประชาชนและห้องสมุดมหาวิทยาลัย จำนวน 21 แห่ง ได้แก่ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสระบุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดชุมพร ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสงขลา ห้องสมุดประชาชนจังหวัดศรีษะเกษ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดกาญจนบุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ห้องสมุดประชาชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดลพบุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสิงห์บุรี ห้องสมุดประชาชนจังหวัดสุรินทร์ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ห้องสมุดธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ห้องสมุดสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ห้องสมุดมหาวิทยาลัยนเรศวร ห้องสมุดมหาวิทยาลัยรังสิต ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ห้องสมุดพิทยาลงกรณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ห้องสมุดสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และหอสมุดแห่งชาติ

3.3.2 เผยแพร่แก่นิสิตภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้นิสิตได้เข้าถึงข้อมูลสหกรณ์ในโลกยุคปัจจุบันที่ทันเหตุการณ์ที่มีการถอดความจากผู้ทรงคุณวุฒิสถาบันฯ เพื่อย่นระยะเวลาในการค้นคว้าข้อมูล

3.3.3 เผยแพร่ในที่ประชุมคณบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ได้เห็นคุณค่าของวารสารตนสหกรณ์ จึงมีความประสงค์ขอให้มีการเผยแพร่ในที่ประชุมคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ซึ่งมีการประชุมประจำทุกเดือน

3.4 เครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ในการจัดทำวารสารตนสหกรณ์นั้นได้มีเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำจากหลายฝ่าย ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสารและลงโฆษณา (sponsor) คณะทำงานจัดทำวารสาร และสมาชิกวารสาร มีรายละเอียดดังนี้

3.4.1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

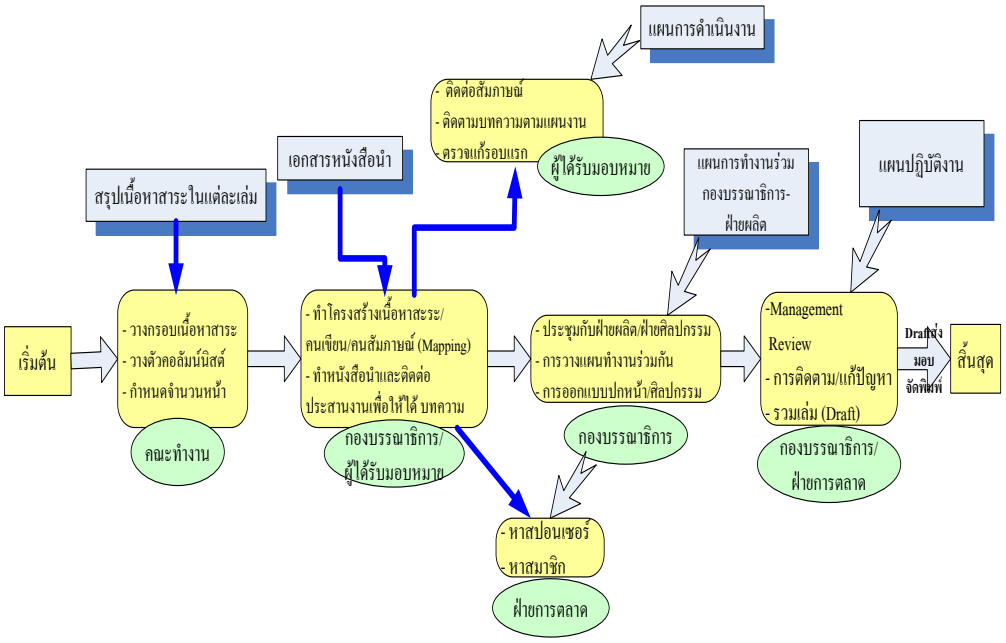
ในการเผยแพร่ความรู้โดยใช้วารสารคนสหกรณ์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคมความรู้นั้น ทางคณะทำงานวารสารได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย เพื่อการเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารที่เอื้อประโยชน์ต่อการนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาสหกรณ์

3.4.2 หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดทำวารสารและลงโฆษณา (sponsor)

ในการจัดทำวารสารนั้นได้มีหน่วยงานเครือข่ายที่เป็นพันธมิตร ทั้งในภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนวารสารอย่างต่อเนื่อง จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ บริษัทสหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสท.) ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด (ชสอ.) และชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนแห่งประเทศไทย จำกัด (ชสค.)

3.4.3 คณะทำงานวารสารคนสหกรณ์

ในการจัดทำวารสารคนสหกรณ์นั้นซึ่งเป็นไปภายใต้คอลัมน์ ในแวดวงคนสหกรณ์ มุมมองจากคนแดนไกล เติมความรู้ เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนาการสหกรณ์ และนานาสาระ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่ประกอบด้วย การวางแผนการจัดทำวารสาร การกำหนดเนื้อหา การประสานงานกับคอลัมน์นิสต์และแขกรับเชิญประจำฉบับ การจัดเตรียมต้นฉบับ การออกแบบปก การประสานงานกับทางโรงพิมพ์ในการจัดพิมพ์รูปเล่ม/เนื้อหา ตลอดจนการจัดส่งวารสารคนสหกรณ์ไปยังหน่วยงานในขบวนการสหกรณ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ สมาชิกวารสาร เป็นต้น โดยมีกระบวนการจัดทำวารสารคนสหกรณ์ (รูปที่ 3.6)



รูปที่ 3.6 กระบวนการจัดทำและเผยแพร่วารสาร

3.4.4 สมาชิกวารสารตนสหกรณ์

ในรอบ 12 เดือน ที่ผ่านมานั้นทางคณะทำงานวารสารได้ทำการประชาสัมพันธ์และรณรงค์รับสมัครสมาชิกวารสาร ซึ่งได้มีหน่วยงานภายในขบวนการสหกรณ์ สถาบันการศึกษาและบุคคลทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นสมาชิกวารสารตนสหกรณ์ จำนวน 402 ราย จำแนกเป็นดังนี้

ตารางที่ 3.1 จำนวนสมาชิกจำแนกตามประเภท ในรอบระยะเวลา 12 เดือน

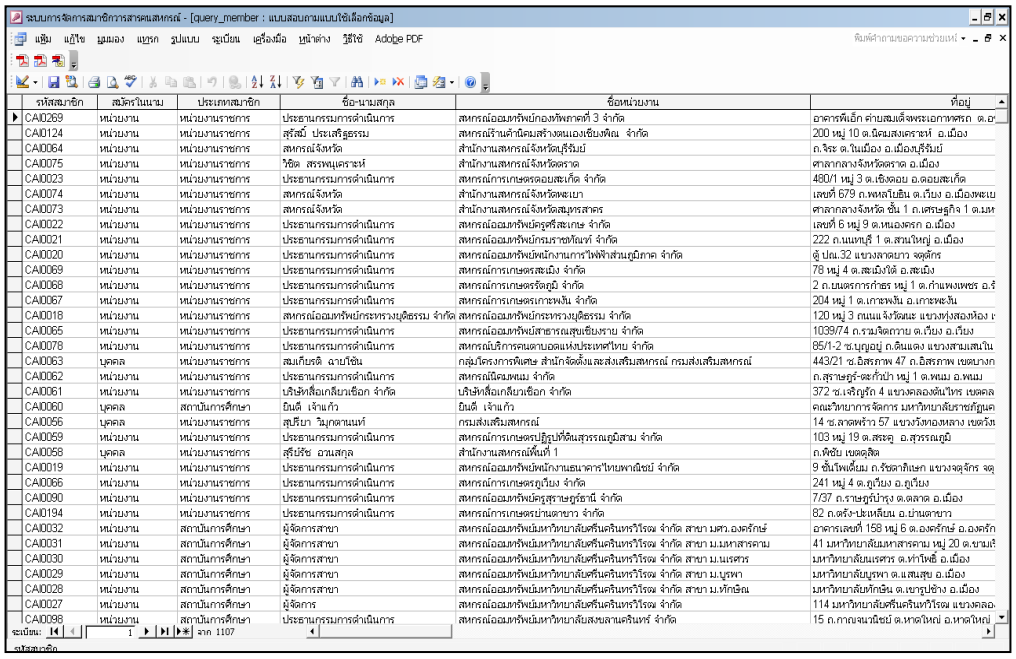
สมาชิก	ม.ค 2557	ก.พ 2557	มี.ค 2557	เม.ย 2557	พ.ค 2557	มิ.ย 2557	ก.ค 2557	ส.ค 2557	ก.ย 2557	ต.ค 2557	พ.ย 2557	ธ.ค 2557
1 ปี	77	76	79	123	126	124	143	142	138	163	160	160
2 ปี	55	54	56	66	66	61	57	57	53	52	53	53
3 ปี	148	143	143	141	141	131	215	207	187	178	184	185
ตลอดชีพ									4	4	4	4
รวม	280	273	278	330	333	316	415	406	382	397	401	402

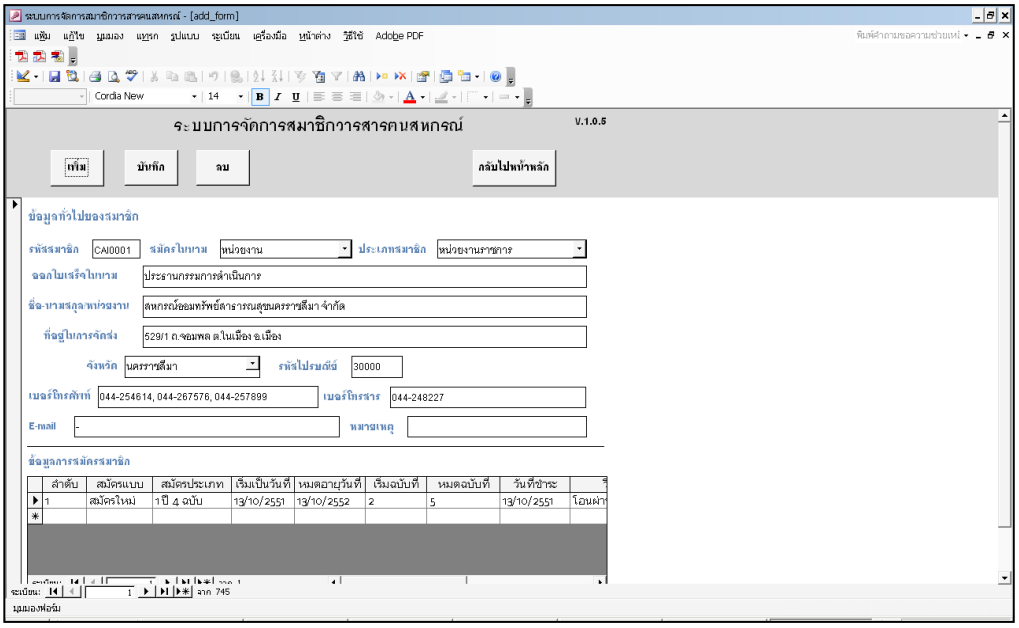
รูปที่ 3.7 กราฟแสดงจำนวนสมาชิกวารสารตนสหกรณ์ระหว่าง มกราคม–ธันวาคม 2557

3.5 การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารตนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม MS Access

ระบบฐานข้อมูล (Database System) หมายถึง โครงสร้างสารสนเทศที่ประกอบด้วยรายละเอียดของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันที่จะนำมาใช้ในระบบต่าง ๆ ร่วมกัน ระบบฐานข้อมูล จึงเป็นการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ซึ่งสามารถจัดการกับข้อมูลได้ในลักษณะต่าง ๆ ทั้งการเพิ่ม การแก้ไข การลบ

ตลอดจนการเรียกดูข้อมูล ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการประยุกต์นำเอาระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการจัดการฐานข้อมูล โดยการจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารตนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access นั้น สามารถสร้างแบบฟอร์มที่ต้องการจะเรียกดูข้อมูลในฐานข้อมูล หลังจากบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว จะสามารถค้นหาหรือเรียกดูข้อมูลจากเขตข้อมูลใดก็ได้ นอกจากนี้ Access ยังมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยการกำหนดรหัสผ่านเพื่อป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลในระบบได้ด้วย จึงทำให้ง่ายและสะดวกต่อการนำมาให้งาน





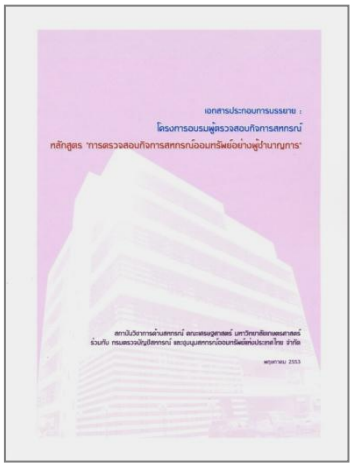
รูปที่ 3.8 การจัดการระบบฐานข้อมูลสมาชิกวารสารตนสหกรณ์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Access

3.6 การจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่

ในการดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน ในรอบระยะเวลา 12 เดือนนั้น ทางคณะทำงานเครือข่ายสารสนเทศได้มีการจัดทำเอกสารและสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการเผยแพร่คลังความรู้และเป็นการสร้างกลไกการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการเป็นสังคมข้อมูลข่าวสารร่วมกันในการเข้าถึงข้อมูลอย่างต่อเนื่อง จำนวน 32 รายการ ประกอบด้วย

3.6.1 คู่มือการเรียนรู้

การจัดทำคู่มือการเรียนรู้ โดยนำองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อการเรียนการสอนและการเผยแพร่แก่ผู้สนใจ มีจำนวน 8 รายการ ดังนี้

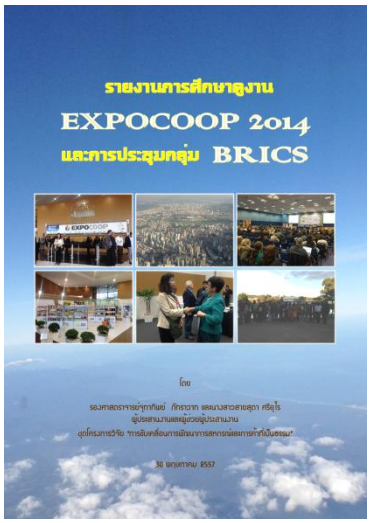


1. คู่มือหลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ

2. พ็อกเก็ตบุ๊คการสร้างสรรค์นวัตกรรมนำการเปลี่ยนแปลง

3. คู่มือการถ่ายโอนความรู้จากงานวิจัย

4. คู่มือการบริหารจัดการ Farmers' Market



5. รายงานการศึกษาดูงาน EXPOCOOP 2014 และการประชุมกลุ่ม BRICS

6. 14 ปี การสร้างสรรค์งานวิจัย

7. คู่มือนักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง

8. Pocket book 27 แนวคิดการสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2

3.6.2 การเผยแพร่ผ่านสื่อทีวี

มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยผ่านสื่อทีวี จำนวน 6 รายการ ประกอบด้วย

1. รายการสมรภูมิไอเดีย ตอน ข้าวคุณธรรม 7 พ.ย. 57

2. เวทีสาธารณะทางรอดชาวนาไทย Thai PBS 16/3/57

3. เวทีสาธารณะ คนคลองโยง ชาวนาปฏิรูป Thai PBS 19/4/57

4. วาระประเทศไทย Thai PBS

5.ไอเดียได้'จัย ปี 2_ตอน_Farmer Shop ร้านค้าเกษตรเชิงคุณค่า2 พ.ค.57

6. กขคง ข้อนี้ไม่มีคำตอบ : ประตูบานใหม่ Thai PBS 28 มิ.ย. 57

3.6.3 วีดีทัศน์เพื่อการเผยแพร่

มีการจัดทำวีดีทัศน์เพื่อการเผยแพร่ผลลัพธ์การวิจัยของชุดโครงการฯ จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

1. วีดีทัศน์ผลงานวิจัยชุดโครงการฯเผยแพร่ในงานประกาศเกียรติคุณนักสหกรณ์และสหกรณ์ที่มีคุณค่าแห่งปี 2557

2. วีดีทัศน์รวมผลงานวิจัยชุดโครงการฯ

3.6.4 สื่อหนังสือพิมพ์

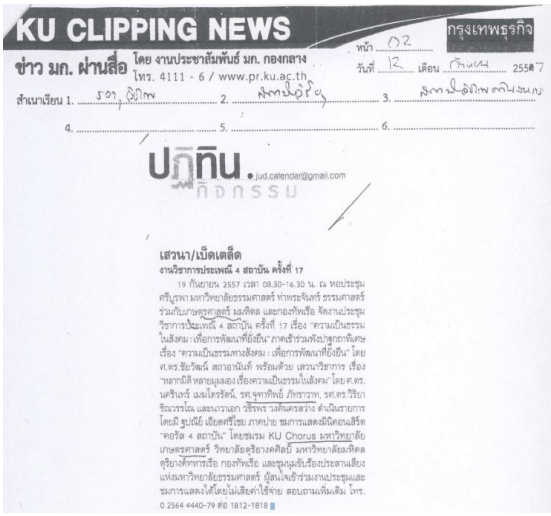
มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยของชุดโครงการฯ เผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ 10 เรื่อง ดังนี้

บทความพิเศษ

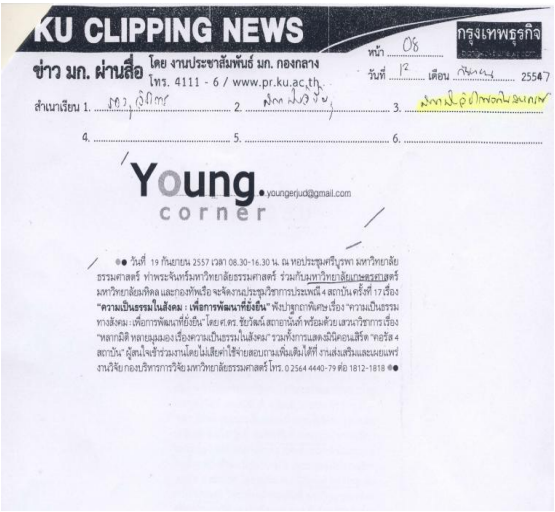
สหกรณ์ : ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า

1. สหกรณ์: ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับวันที่ 1 มกราคม 2558

2. โครงการร้านค้าจากเกษตรกรไทย
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 1 ตุลาคม 2557



3. เสวนาวิชาการประเพณี 4 สถาบัน ครั้งที่ 17
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 12 กันยายน 2557



4. เสวนาวิชาการประเพณี 4 สถาบัน ครั้งที่ 17
หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 12 กันยายน 2557

ทางออกประเทศไทย...

การนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม

ทางออกประเทศไทย

การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรม

5. **ทางออกประเทศไทยการนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลือมล้ำและสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม**
หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 28 พฤษภาคม 2557

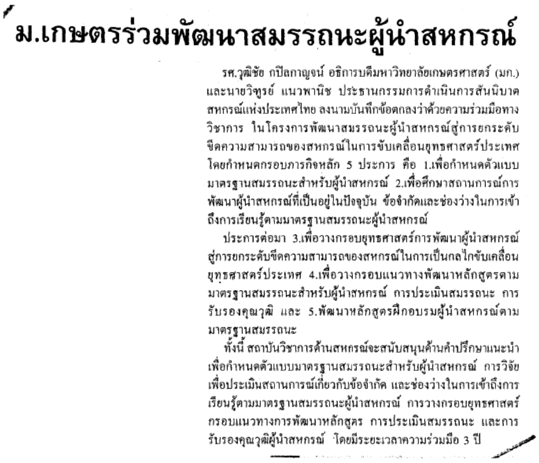
6. **การนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม ตอนสามพรานโมเดล**
หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 18 มิถุนายน 2557

สสท.ร่วมกับ ม.เกษตร ลงนามความร่วมมือพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ เฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปี สหกรณ์ไทย

สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย (สสท.) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โครงการ "พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ"

วันอังคารที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ห้องประชุม 9 ชั้น 2 อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ โครงการ "พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ" โดยมี รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ลงนามร่วมกับ นายวิฑูรย์ แนวพานิช ประธานกรรมการดำเนินการสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

อ่านต่อหน้า 2



ม.เกษตรร่วมพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์

รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) และนายวิฑูรย์ แนวพานิช ประธานกรรมการดำเนินการสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ในโครงการพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ โดยกำหนดกรอบภารกิจหลัก 5 ประการ คือ 1.เพื่อกำหนดตัวแบบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์ 2.เพื่อศึกษาสถานการณ์การพัฒนาผู้นำสหกรณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ข้อจำกัดและช่องว่างในการเข้าถึงการเรียนรู้ตามมาตรฐานสมรรถนะผู้นำสหกรณ์

ประการต่อมา 3.เพื่อวางกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ 4.เพื่อวางกรอบแนวทางพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์ การประเมินสมรรถนะ การรับรองคุณวุฒิ และ 5.พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมผู้นำสหกรณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ

ทั้งนี้ สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์จะสนับสนุนด้านคำปรึกษาแนะนำเพื่อกำหนดตัวแบบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์ การวิจัยเพื่อประเมินสถานการณ์เกี่ยวกับข้อจำกัด และช่องว่างในการเข้าถึงการเรียนรู้ตามมาตรฐานสมรรถนะผู้นำสหกรณ์ การวางกรอบยุทธศาสตร์กรอบแนวทางการพัฒนาหลักสูตร การประเมินสมรรถนะ และการรับรองคุณวุฒิผู้นำสหกรณ์ โดยมีระยะเวลาความร่วมมือ 3 ปี

7. **ม.เกษตรร่วมพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์**
หนังสือพิมพ์ CoopNews ฉบับวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2557

8. **ม.เกษตรร่วมพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์**
หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557

สหกรณ์ - *รศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิฑูรย์ แนวพานิช สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย ลงนามบันทึกข้อตกลงโครงการพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ*

9. สหกรณ์

หนังสือพิมพ์ข่าวสด ฉบับวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557

สสท.ลงนามMOUม.เกษตรฯ พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์

กทม. : นายวิฑูรย์ แนวพานิช ประธานกรรมการดำเนินการสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย และรศ.วุฒิชัย กปิลกาญจน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ทางวิชาการ โครงการ "พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ" ณ อาคารสารนิเทศ 50 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน กรุงเทพฯ

นายวิฑูรย์ แนวพานิช ประธานกรรมการดำเนินการสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า การร่วมลงนาม โครงการ "พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ" ระหว่างสันนิบาตสหกรณ์ และมหาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อเป็นการศึกษาแนวทางการพัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถของสหกรณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน คนไทยกินดีอยู่ดี มีความเสมอภาคและเป็นธรรม อีกทั้งเป็นการยกระดับการจัดการเรียนรู้แก่ผู้นำสหกรณ์ในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

นายวิฑูรย์ กล่าวว่า ทั้งนี้ ได้กำหนดกรอบภารกิจหลัก 5 ประการ ได้แก่ 1.เพื่อกำหนดตัวแบบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์ 2.เพื่อศึกษาสถานการณ์การพัฒนาผู้นำสหกรณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ข้อจำกัด และช่องว่างในการเข้าถึงการเรียนรู้ตามมาตรฐาน 3.เพื่อวางกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้นำสหกรณ์สู่การยกระดับขีดความสามารถในการเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ประเทศ 4.เพื่อวางกรอบแนวทางพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์ การประเมินสมรรถนะ การรับรองคุณวุฒิ และ 5.พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมผู้นำสหกรณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะโดยมีสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์เป็นที่ปรึกษาแนะนำเพื่อกำหนดตัวแบบมาตรฐานสมรรถนะสำหรับผู้นำสหกรณ์

10. สสท.ลงนาม MOU ม.เกษตรฯ พัฒนาสมรรถนะผู้นำสหกรณ์

หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ฉบับวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557

3.6.5 ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต

มีการเผยแพร่ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต จำนวน 6 ศูนย์เรียนรู้ ได้แก่ ศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม จ.ยโสธร ศูนย์เรียนรู้ตลาดสุขใจ จ.นครปฐม ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ จ.จันทบุรี ศูนย์เรียนรู้กลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่ จ.ชัยนาท ศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop จ.กรุงเทพฯ และ ศูนย์เรียนรู้สารสนเทศ จ.กรุงเทพฯ ดังนี้

1. ศูนย์เรียนรู้ข้าวคุณธรรม

2. ศูนย์เรียนรู้ตลาดสุขใจ

3. ศูนย์เรียนรู้กลุ่มชาวสวนผลไม้คุณภาพ

4. ศูนย์เรียนรู้กลุ่มเกษตรกรบ้านคลองใหญ่

5. ศูนย์เรียนรู้ Farmer Shop

6. ศูนย์เรียนรู้สารสนเทศสหกรณ์

บทที่ 4
สรุปผลการดำเนินการและข้อเสนอแนะ

โครงการวิจัยและพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะการแข่งขัน มีสรุปผลการดำเนินการและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

4.1 สรุปผลการดำเนินการ

ผลการดำเนินการโครงการ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนแรกเป็นส่วนของเว็บไซต์ ส่วนที่สองคือวารสาร และส่วนที่สามเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ผลการดำเนินการในส่วนของเว็บไซต์ซึ่งเป็นช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลในคลังความรู้ ตลอดจนข่าวสารให้เข้าถึงเครือข่าย มีการนำเสนอหน้าต่างความรู้ที่น่าสนใจจำนวน 6 บาน ได้แก่ หน้าต่างความรู้ข้าวและชาวนา หน้าต่างความรู้ธุรกิจฐานสังคม หน้าต่างความรู้สหกรณ์ออมทรัพย์/การเงิน หน้าต่างความรู้นวัตกรรม หน้าต่างความรู้สารสนเทศจากภาคี และหน้าต่างความรู้เด็กไทยแก้มใส, คลังความรู้งานวิจัย, บทความวิชาการ, บทความแปลจากต่างประเทศที่น่าสนใจในโลกยุคปัจจุบันของขบวนการสหกรณ์ในต่างประเทศ, Slide Share นวัตกรรม/ชุดความรู้จากงานวิจัยที่น่าสนใจทั้ง 9 นวัตกรรม, E-magazine, Facebook, ศูนย์เรียนรู้มีชีวิต เว็บไซต์มีจำนวนเมนูหลักทั้งหมด 36 เมนู และเมนูย่อยจำนวน 67 เมนู มีจำนวนบทความที่เผยแพร่ในเว็บไซต์จำนวน 165 บทความ บทความภาษาอังกฤษ 14 บทความ เอกสารคู่มือจำนวน 16 เล่ม เอกสารเผยแพร่จำนวน 47 เล่ม มีรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์จำนวน 80 เล่ม วีดีทัศน์จำนวน 28 เรื่อง สาระการเรียนรู้ชาวนามืออาชีพ จำนวน 9 เรื่อง และพ็อคเก็ตบุ๊คออนไลน์จำนวน 18 เรื่อง Facebook Farmer Shop มีจำนวนสมาชิก 3,761 ราย Faceผู้ตรวจสอบกิจการสหกรณ์ สว.สก. มีจำนวนสมาชิก 1,496 ราย และเครือข่ายนักวิจัยสว.สก. มีจำนวนสมาชิก 231 ราย มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและสืบค้นในเว็บไซต์เฉลี่ยเดือนละ 3,484 ราย รวม 41,818 ราย มีผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์อยู่ในระดับดีและเว็บไซต์อยู่ในอันดับที่ 6,220 จาก 12,411 ลำดับ จากการจัดลำดับเว็บไซต์ของ Stats.in.th

ผลการดำเนินการในส่วนวารสารคนสหกรณ์ ได้จัดทำและเผยแพร่วารสารคน สหกรณ์ภายใต้คอลัมน์หลัก 6 คอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ในแวดวงคนสหกรณ์, คอลัมน์มุมมองจากคนแดนไกล, คอลัมน์เติมความรู้, คอลัมน์เล่าสู่กันฟังจากงานวิจัย, คอลัมน์ติดตามความเคลื่อนไหวในแผนพัฒนา และคอลัมน์นานาสาระ จำนวน 4 ฉบับ มีสมาชิกวารสารจำนวน 402 ราย มีบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย และเครือข่ายภาคีพันธมิตรจำนวนทั้งสิ้น 52 บทความ

เอกสารสิ่งพิมพ์เพื่อการเผยแพร่ 32 รายการ ประกอบด้วย พ็อกเก็ตบุ๊ค 27 แนวคิดสำหรับแนวทางสร้างสรรค์สหกรณ์สู่ศตวรรษที่ 2 คู่มือนักบริหารการสหกรณ์ระดับสูง 14 ปี การสร้างสรรค์งานวิจัย รายงานการศึกษาดูงาน Expocoop 2014 และการประชุมกลุ่ม BRICS คู่มือการ

บริหารจัดการ Farmers' Market คู่มือหลักสูตรการตรวจสอบกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์อย่างผู้ชำนาญการ พ็อกเก็ตบุ๊คการสร้างสรรค์นวัตกรรมนำการเปลี่ยนแปลง บทความทางออกประเทศไทยการนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลือมล้ำและสร้างความเป็นธรรมแก่สังคม เผยแพร่หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ วันที่ 28 พฤษภาคม 2557 บทความทางออกประเทศไทยการนำคุณค่าสหกรณ์แก้ปัญหาความเหลือมล้ำและสร้างความเป็นธรรม ตอนสามพรานโมเดล เผยแพร่หนังสือพิมพ์มติชน วันที่ 18 มิถุนายน 2557 บทความสหกรณ์ : ตัวแบบธุรกิจที่สร้างโลกได้ดีกว่า เผยแพร่หนังสือพิมพ์สยามรัฐ วันที่ 1 มกราคม 2558

บทความวิชาการ "Farmer Shop: A New Business Model for Fairness in Supply Chain Management" นำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 12th SARD Workshop 2014 "Challenging Issues in Asian Retailing Internationalization: Focusing on Primary Industries in the Emerging Markets" การนำเสนอ "The Farmer Shop as a Business Model for Sustainability" ในที่ประชุม International Cooperative Alliance Asia and Pacific and Ministry of Agriculture and Forestry, Laos National Conference on "Building up Co-operative System in Laos" ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว การนำเสนอ The Farmer Shop as a Business Model for Sustainability และ The Emerging Opportunities of Producers Co-ops. from Fair Trade ในที่ประชุม ICA-AP C2C Seminar On Cooperative to Cooperative ประเทศมาเลเซีย

ประเด็นที่น่าสนใจของการดำเนินการโครงการ มีผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์และดาวน์โหลดบทความวิชาการที่เป็นที่นิยมตามสถิติการดาวน์โหลดบทความ คือ บทความตัวแบบธุรกิจขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้บริการเว็บไซต์ให้ความสนใจในเรื่องใหม่ในปัจจุบันซึ่งต้องตื่นตัวและมีการเตรียมตัวก่อนเข้าสู่ประชาคมอาเซียน รวมทั้งมีภาคีเครือข่ายที่นำบทความของสถาบันฯไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ จำนวน 12 บทความ

4.2 ข้อเสนอแนะ

แนวทางการดำเนินในระยะต่อไป มีดังนี้

- เน้นการพัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ชุดความรู้ และผลลัพธ์งานวิจัยให้กับภาคีเครือข่ายในต่างประเทศที่สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ได้เชื่อมโยงทางวิชาการและธุรกิจ
- การพัฒนาคลังข้อมูลให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคของข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และข้อมูลให้กับผู้นำสหกรณ์ นักวิชาการและผู้สนใจทั่วไป
- การขยายผลเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้ครบในทุกกลุ่มภาคีเครือข่ายเพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และมีการติดต่อสื่อสารที่เป็นปัจจุบัน
- การพัฒนาเว็บไซต์ในรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์การเข้าถึงข้อมูลในทุกรูปแบบของเทคโนโลยีและการสื่อสาร เช่น สามารถอ่านบนมือถือหรือแท็บเล็ตได้

- ขยายฐานสมาชิกในกลุ่มของเครือข่ายนักวิจัย ผู้นำสหกรณ์ เจ้าหน้าที่รัฐ สถาบันการศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้กว้างขวางขึ้น
- ส่งเสริมให้ภาคีเครือข่าย ผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในการเขียนบทความในวารสารในรูปแบบที่มีเนื้อหาสาระที่อ่านเข้าใจง่ายให้กว้างขวางขึ้น
- ควรมีแผนการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และประมวลความรู้จากรายงานวิจัยพิมพ์เผยแพร่
- จัดทำสื่อเรียนรู้และพ็อกเก็ตบุ๊คเพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปี การสหกรณ์ไทยในปี 2559
- จัดเวทีถอดบทเรียนสำหรับแนวทางพัฒนาระบบสนับสนุน