

## เติมความรู้

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



# ตามไปดูงาน ออกร้านคึกคักชัโป

งานออกร้านคึกคักชัโป ณ ศูนย์ประชุมสิริกิติ์

วันเสาร์ที่ 25 กรกฎาคมที่ผ่านมาเราได้โอกาสไปงานคึกคักชัโปที่ศูนย์ประชุมสิริกิติ์ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพจัดงาน จุดประสงค์สำคัญคือ อยากไปดูว่ามีภาคีเครือข่ายของ Farmer Shop ไปออกบูทโชว์สินค้ากันมากน้อยแค่ไหน เมื่อไปถึงงานรู้สึกประทับใจ เพราะมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์เกือบร้อยรายไปออกบูททำให้เรารู้สึกว่าประเทศไทยนั้นเป็นจริงขึ้นมาบ้างแล้ว และที่สำคัญที่สุดคือเราจะเห็นผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายทั้งสินค้าอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค สิ่งทอ ตื่นเต้นมากเลยค่ะ เพราะว่าพอเดินเข้าไปในซอยแรก เจอบูทของบริษัท อัดัมส์เอนเตอร์ไพรเซส จำกัด ซึ่งเป็นภาคีพันธมิตรที่เข้ามาช่วยเป็นกรรมการโครงการร้าน Farmer Shop โดย ดร.ต๋มเป็นหัวหน้าสำคัญของบริษัทออกร้านไทยแลนด์ ซึ่งได้ริเริ่มที่จะพัฒนาพืชผักออกร้าน จำได้ว่าเมลอน ก็เป็นสินค้าในใจที่ ดร.ต๋มริเริ่มมาเมื่อ 6-7 ปีก่อน และได้ไปใช้สถานที่อำเภอนาโปลี จังหวัดยโสธร ซึ่งเป็นดินแดน



บูท บริษัท อัดัมส์เอนเตอร์ไพรเซส จำกัด

ของชวานาคคุณธรรมในเรื่องของการเพาะเมล็ดพันธุ์มะเขือเทศอการ์นิค และปลูกเมลอน มาวันนี้เราเห็นบู๊ทของอติ๋มส์น่าสนใจมากทีเดียวค่ะ และที่น่าตื่นตาตื่นใจก็คือมีพืชผักอการ์นิคหลายชนิด น่าจะมากกว่า 20 ชนิด ลองดูในภาพ พอเห็นหน้าตาก็ทักทายกันด้วยความดีใจ ดร.ตุ้มเล่าให้ฟังว่าโครงการส่งเสริมการปลูกพืชผักอการ์นิคได้ขยายผลไปในหลายจังหวัดทั้งในภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง แต่ที่สำคัญไม่เน้นส่งเข้าห้าง เพราะสู้เรื่องของค่าการตลาดไม่ไหว เน้นไปส่งที่ร้านเฉพาะทางเกี่ยวกับอาหารสุขภาพ และเน้นในเรื่องของการส่งสินค้าถึงสมาชิกมากกว่า วันนั้นดร.ตุ้มฝากมันเทศใส่ถุงให้มาชิม

บู๊ทที่สอง เราเจอกลุ่มพี่น้องสองตำบล นำโดยคุณสังเวียน ยืนเด่นเป็นสง่าในบู๊ทศูนย์เรียนรู้พี่น้องสองตำบล อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ดีใจจริงๆค่ะว่าเดี๋ยวนี้หลายหน่วยงานเห็นศักยภาพของกลุ่มพี่น้องสองตำบลในเรื่องการปลูกพืชผักอการ์นิค จึงช่วยสนับสนุนให้เป็นศูนย์เรียนรู้ที่จะขยายผลพัฒนาเกษตรกรที่สนใจปลูกพืชผักอการ์นิค

เยื้องออกไปอีกหน่อยก็จะเห็นบู๊ทของตลาดสุขใจสัญจร จัดบู๊ทคู่มือที่

เดียว มีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจมาโชว์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์แบรนด์ปฐม ซึ่งเป็นเครื่องสำอางที่ผลิตจากวัตถุดิบในเมืองไทย ไม่ว่าจะเป็นน้ำมันมะพร้าว ชาหลากหลายชนิด อาทิ ชาบัว ชาตะไคร้ในบรรจุภัณฑ์ สวยหรูน้อยหน้าผู้ประกอบการรายอื่น แล้วที่สำคัญ ฝีมือระดับสวนสามพรานทำเอง คุณอรุชทำเองต้องไม่ธรรมดาและก็ได้รับความสนใจไม่น้อยทีเดียว

ระหว่างเดินเก็บ ๆ กันๆ ก็เจอคุณอุ๊ต ซึ่งเป็นประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองบัวแดงมาจับมือต่างคนต่างคือดีใจ เพราะไม่เจอกันนาน คุณอุ๊ตมองเห็นอาจารย์เลยเดินเข้ามาทักทายจู๋มจู๋มไม่เข้าไปเยี่ยมที่บู๊ทและถ่ายรูปเป็นที่ระลึก คุณอุ๊ตเล่าให้ฟังว่าได้นำข้อเสนอแนะของเราไปขยายผลในวิสาหกิจชุมชน โดยส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกขาโบทอมที่จะเป็นอาหารเลี้ยงตัวไหม เพื่อนำมาปั่นเป็นเส้นไหมนำ มาทอผ้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือของคุณอุ๊ตมีสีสวยและย้อมด้วยสีธรรมชาติ ซึ่งคุณอุ๊ตเล่าให้ฟังว่าได้ขยาย

ตลาดไปในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นซึ่งให้ความสนใจมากๆ และที่สำคัญตอนนี้กำลังก่อสร้างเป็นศูนย์เรียนรู้ก่อนจากกันคุณอุ๊ตขอโอกาสที่จะมาเตรียมพัฒนาหลักสูตรของศูนย์เรียนรู้ที่หนองบัวแดงแล้วให้นัดหมายมาอีกครั้ง

แวะไปที่บู๊ทของคุณสะอาด เจ้าของโปรดักส์ไฟ



บู๊ทตลาดสุขใจสัญจร



บู๊ทกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหนองบัวแดง



บู๊ทไพโรทิฟ



บู๊ทแองเจิลออร์แกนิก



บู๊ทกลุ่มพี่น้องสองตำบล

ทิพย์กระเจียวบอการนิคอบ  
กรอบบรรจุถุง ดีใจมาก จำได้  
ว่าเมื่อ 4-5 ปีก่อน ตอนที่คุณ  
สะอาดเป็นกรรมการโครงการ  
ร้าน Farmer Shop เราได้  
แนะนำให้เชื่อมโยงเครือข่าย  
กับเกษตรกรเพื่อผลิตกระเจียว  
ป้อนโรงงานของคุณสะอาด แต่  
ในช่วงเวลานั้นมีข้อจำกัดจึงหยุด  
ไปก่อน ปัจจุบันที่เห็นในงาน มี



“บู๊ทผลิตภัณฑ์ของเดอร์”

โปรดักส์กระเจียวบอการนิคจำหน่ายแล้ว  
แต่ที่นำเสนอใจจริง ๆ คือ ผลิตภัณฑ์กล้วย  
หอมทองอบกรอบชื่อ “ไซ่เลย” เป็นเรื่อง  
น่าดีใจที่ผู้ประกอบการเอส เอ็ม อี อย่าง  
คุณสะอาดได้มีลูกชายมาเป็นผู้สืบทอด  
ทายาทและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้  
อย่างน่าสนใจ ก่อนจากนั้นก็อดทนกันไป  
ไปตามธรรมเนียมค่ะ

ข้อสังเกตในงานพบว่า ผลิตภัณฑ์  
ข้าวไรซ์เบอร์รี่จะมาแรง เพราะเห็นมีบู๊ท  
ข้าวไรซ์เบอร์รี่ให้ชิมมากกว่า 20 บู๊ท เราก็ก็นึกใคร่ครวญในใจ แต่ไม่ได้เอ่ยปากอะไร  
จะขอติดตามดูต่อไป

อีกบู๊ทหนึ่งที่น่าสนใจคือ ผลิตภัณฑ์  
ของแองเจิลอการนิค ผู้ประกอบการสอง

สามีภรรยาและมีลูกชายประจำบู๊ทด้วย  
บอกว่าตั้งใจทำขึ้นมาเพราะสนใจ แล้วก็  
มีแรงบันดาลใจมาจากลูกสาว เธอเล่าให้  
ฟังว่าโลโก้ผลิตภัณฑ์ก็เป็นรูปวาดที่ลูกสาว  
ยกร่างให้ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นเครื่อง  
สำอางประทีนผิวที่ใช้วัตถุดิบเป็นน้ำมัน  
มะพร้าว เราได้คุยกันและนัดหมายมาคุย  
รายละเอียด เพราะนำเสนอใจที่ผู้ประกอบการ  
การเน้นเรื่องของการทำอีคอมเมิร์ซ ส่ง  
ไปต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น  
และไม่คิดขายส่งผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น  
เพราะสู้เรื่องของค่าใช้จ่ายการตลาดไม่ไหว  
และไม่อยากถูกเอาเปรียบ อย่างไรก็ตาม มี  
ข้อสังเกตอยู่เล็กน้อยสำหรับวัตถุดิบที่ใช้  
ในผลิตภัณฑ์อย่างเช่น น้ำมันมะพร้าวหรือ

อะไรหลายอย่างที่ใช้เป็นวัตถุดิบ  
แต่พบว่าส่วนใหญ่นำเข้ามาจาก  
ต่างประเทศ ซึ่งเป็นข้อสังเกตว่า  
เทคโนโลยีในเรื่องการหีบเย็นของ  
น้ำมันมะพร้าวของประเทศไทย  
ยังสู้ต่างประเทศไม่ได้เลยต้อง  
อิมพอร์ตวัตถุดิบเข้ามา จึงเป็น  
เรื่องที่จะได้ติดตามต่อไป

บู๊ทผลิตภัณฑ์ ของเดอร์  
ของคุณฟ้า บู๊ทใหญ่กว่าคนอื่น ๆ

สวย และนำเสนอใจทีเดียว ผลิตภัณฑ์ก็  
เป็นที่ประจักษ์ในสายตาของผู้บริโภค  
อยู่แล้ว บู๊ทสยามพารากอนก็มาด้วย  
โดยนำผลิตภัณฑ์อการนิค มานำเสนอ  
ให้เป็นที่ประจักษ์ในสายตาของผู้ชมงาน

ที่น่าสนใจคือ บู๊ทกาแฟอการนิค  
มีประมาณเกือบ 10 บู๊ทได้ มีคนให้ความ  
สนใจอดทนประปราย ส่วนบู๊ทผักอการ  
นิคน่าจะจะมีประมาณ 30 บู๊ทได้บางส่วน  
จำหน่ายผักกระถางให้ซื้อไปปลูกที่บ้าน

ก่อนออกจากร้านก็แวะไปที่โซน  
ของกระทรวงพาณิชย์ ช่วยสนับสนุน  
น้องเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์กรอก  
แบบสอบถามและอุดหนุนชิมขยายอาหาร  
อการนิค ที่มีอยู่ 7 เมื่อรับประทานแล้ว  
รู้สึกประทับใจ แล้วก็อิมมอร์ด้วยค่ะ

สรุปได้ว่าในฐานะผู้ชมงาน รู้สึก  
ประทับใจในผลงานของกระทรวงพาณิชย์  
และอยากให้กำลังใจกับผู้ประกอบการ  
เอส เอ็ม อี ที่มาร่วมงานให้มีความสามารถ  
ดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จดังที่ตั้งใจ

