



# การปรับตัวของ กลุ่มสหกรณ์ในสหราชอาณาจักร

## เกริ่นนำ

บทความนี้อาจารย์นิธิชา ซึ่งกำลังศึกษาปริญญาเอกที่ประเทศอังกฤษ ได้ให้เกียรติไปติดตามสถานการณ์และหยิบยกประเด็นเรื่องการปรับตัวของ Co-op UK มาให้พวกเราชาววารสารคนสหกรณ์ได้รับทราบเรื่องราวที่น่าสนใจดังรายละเอียด



เมื่อมีการรายงานผลประกอบการของกลุ่มสหกรณ์ในปี 2556 ว่าขาดทุนเป็นจำนวนถึง 2.5 พันล้านปอนด์ หรือประมาณหนึ่งแสนสองหมื่นล้านบาท ซึ่ง 2.1 พันล้านปอนด์มาจากธุรกิจธนาคาร ดังที่วารสารคนสหกรณ์ได้เคยนำเรื่องราวดังกล่าวเสนอไว้ในวารสารคนสหกรณ์ ฉบับที่ 32 ปีที่ 8 หากท่านผู้ใดสนใจโปรดติดตามได้ใน E-magazine ในเว็บไซต์ [www.cai.ku.ac.th](http://www.cai.ku.ac.th)

ผลการขาดทุนดังกล่าวเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์กว่าร้อยปีของการสหกรณ์อังกฤษ ซึ่งมีสาเหตุมาจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจากกระแสโลกาภิวัตน์ กอปรกับภาวะความล้มเหลวในการจัดการ การขาดความโปร่งใสและธรรมาภิบาล

## กลุ่ม Co-operative UK หรือ ดิโคออป 'เพอเทิฟ กรุ๊ป'

หลังการปรับตัวครั้งใหญ่ของ Co-op UK ตั้งแต่ปี 2550 ที่มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มสหกรณ์ที่ใหญ่ที่สุดในสหราชอาณาจักร ภายใต้การรวมตัวของสหกรณ์ที่มีบริการด้านต่าง ๆ 9 ประเภท ได้แก่ สหกรณ์สรรพอาหาร (The co-operative food) ธนาคารสหกรณ์ (The co-operative bank) สหกรณ์บริการงานศพ (The co-operative funeral care) สหกรณ์ประกันภัย (The co-operative insurance) สหกรณ์บริการด้านกฎหมาย (The co-operative legal services) สหกรณ์จัดการด้านพลังงาน (The co-operative

energy) สหกรณ์บริการด้านการเดินทาง (The co-operative travel) สหกรณ์บริการด้านไฟฟ้า (The co-operative electrical) และสหกรณ์บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ (The co-operative estates) ซึ่งกลุ่มสหกรณ์ดังกล่าวมีการดำเนินธุรกิจครอบคลุมถึง 80% ของธุรกิจสหกรณ์ในสหราชอาณาจักร

## ทำไมจึงเกิดการเปลี่ยนแปลง ครั้งยิ่งใหญ่ ในปี 2557

ภายหลังจากการรวมตัวของกลุ่มสหกรณ์อังกฤษ ซึ่งมีธุรกิจครอบคลุมในด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย เป็นที่น่าสนใจอยู่พักใหญ่ และแล้วเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดก็ได้เกิดขึ้น

## ทุนทางสังคมที่มีนับเป็นหัวใจ ของ Co-op. UK

แม้ว่าสถานการณ์ขาดทุนที่เกิดขึ้นกับกลุ่มสหกรณ์ในสหราชอาณาจักร แต่ข่าวดีก็คือสหกรณ์ยังเป็นที่ต้องการของประชาชนเพื่อความอยู่รอดและรุ่งเรือง ดังนั้น แกนนำสหกรณ์ก็จะยังคงสู้ต่อไป โดยซีอีโอของกลุ่มสหกรณ์ได้ประกาศความมุ่งมั่นใหม่ที่ยังคงเน้นที่หลักการพื้นฐานของสหกรณ์ คือ “การให้ความช่วยเหลือในการทำธุรกิจของคุณและชุมชนของคุณ : Championing a better way of doing business for you and your communities”



## สื่อสร้างสรรค์ตามเป้าประสงค์ใหม่

ในปี 2556 กลุ่มสหกรณ์ในสหราชอาณาจักรได้เห็นชอบให้เปลี่ยนโลโก้จากเดิมที่ใช้ “The co-operative” เป็น Co-op

โดยบริษัทที่รับออกแบบได้ให้เหตุผลในการให้อัตลักษณ์ใหม่ของกลุ่มสหกรณ์ บนพื้นฐานของประวัติ ความเป็นมาขององค์กร โดยโลโก้ใหม่ได้แนวคิดมาจากการนำโลโก้แบบดั้งเดิมที่ใช้ในช่วงทศวรรษที่ 1960 (พ.ศ. 2503) กลับมาใช้ใหม่

โลโก้ใหม่ บริษัทผู้ออกแบบต้องการให้สื่อถึงความน่าเชื่อถือ, ตราสินค้าที่สร้างความหลงใหล คลาสสิกแบบไร้กาลเวลา ซึ่งโลโก้เดิมที่ใช้ในปี ค.ศ. 1968 (พ.ศ. 2511) ต้องการสื่อถึงการรวมธุรกิจภายใต้อัตลักษณ์เดียวกัน

นอกจากโลโก้ใหม่แล้ว Co-op ยังเพิ่มสิทธิประโยชน์ของสมาชิก เช่น สหกรณ์ร้านอุปโภคบริโภค สมาชิกจะได้รับผลตอบแทน

# The co-operative

โลโก้เก่า

# CO-OP

โลโก้ (เก่า) นำมาใช้ใหม่

5% เมื่อซื้อสินค้าตรา Co-op และ 1% สำหรับชุมชนท้องถิ่น การสมัครสมาชิกโดยการซื้อหุ้น 1 ปอนด์ (ประมาณ 47 บาท) จะได้รับบัตรสมาชิกส่งให้ถึงบ้าน

## นอกจากนี้ในร้านสหกรณ์จะเน้นขายสินค้า ดังนี้

- เนื้อสัตว์ส่วนใหญ่ที่ขายในร้านสหกรณ์มาจากเกษตรกรในประเทศอังกฤษมากกว่าจะมาจากบริษัทค้าปลีกขนาดใหญ่

- ไข่ที่ขายในร้านเป็นการเลี้ยงแบบปล่อย (Free range eggs)





● สหกรณ์เป็นผู้นำในการเน้นการค้าที่เป็นธรรม (Fairtrade) เพื่อการสนับสนุนชุมชนของผู้ผลิต เช่น การสร้างโรงเรียนในอาร์เจนตินา หรือ สร้างคลินิกในแอฟริกาใต้

● ลดการไถ่หน้าตาลง 30% ในส่วนผสมของสินค้าที่ผลิตโดยสหกรณ์ เพื่อการโปรโมทสินค้าเพื่อสุขภาพ พร้อมเพิ่มโปรโม

ชั่นกับสินค้าผักและผลไม้

● ลดราคาสินค้าเนื้อสัตว์ลง

โอกาสหน้าเราคงได้มีโอกาสติดตามสถานการณ์การปรับตัวของ Co-op UK มาให้พวกเราได้รับทราบต่อไป

