

บทสรุปผู้บริหาร

ชุดโครงการ “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ระยะที่ 4

การขับเคลื่อนชุดโครงการวิจัย “การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์และการค้าที่เป็นธรรม” ในระยะที่ 4 ซึ่งถือเป็นการดำเนินการวิจัยที่อย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาปีที่ 11 ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ที่ริเริ่มมาตั้งแต่ปี 2543 นั้น กระบวนการวิจัยที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของประชาคมวิจัย เป็นไปตาม Road Map การขับเคลื่อนชุดโครงการเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “คนในสังคม มีความสามัคคี ร่วมกันพัฒนาประเทศ สู้สังคมเป็นสุขร่วมกัน”

การดำเนินการของชุดโครงการวิจัยในระยะที่ 4 ที่มุ่งเน้นไปที่การนำชุดความรู้ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN & F Platform) เพื่อการยกระดับความเข้มแข็งแก่สถาบันเกษตรกร สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาความยากจน และการตั้งรับนโยบายเปิดเอเชียในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลการดำเนินการในระยะที่ 4 ได้ก่อให้เกิดตัวแบบร้านค้าปลีกทางเลือกภายใต้แบรนด์ Farmer Shop ตัวแบบตลาดทางเลือก (ตลาดสุขใจ) ตัวแบบผู้นำ เครือข่าย และกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่า หลักสูตรการเรียนรู้ คลังความรู้ และศูนย์เรียนรู้ ที่มีเอกลักษณ์ในแนวทางของการนำคุณค่าสหกรณ์สู่การพัฒนา ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม โดยอาจกล่าวได้ว่า การขับเคลื่อนการวิจัยของชุดโครงการ เป็นไปในลักษณะของการวิจัยและพัฒนาในแนวทางการพัฒนาสหกรณ์เชิงอัตลักษณ์ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์ของรัฐ ในระยะที่ 4 ได้จัดกิจกรรมในกลุ่มประชาคมทั้งสิ้น 124 กิจกรรมประกอบด้วย เวทีเรียนรู้ การประสานงานภาคี/หน่วยงาน การสนับสนุนการวิจัยในพื้นที่ และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ มีผู้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม 5,691 คน หน่วยงานและองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรม 189 องค์กร มีคนสนใจเซิร์ทเอ็นจินเข้ามาในเครือข่ายสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ต ปรากฏ ณ เดือนมิถุนายน 2554 จำนวน 1,120 รายการ มีโครงการวิจัยย่อยที่กำลังดำเนินงานทั้งสิ้น 7 โครงการประกอบด้วย โครงการพัฒนาตัวแบบสหกรณ์เชิงคุณค่า กรณี สหกรณ์การเกษตรบ้านค่าย จำกัด โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าข้าวหอมมะลิสหกรณ์ไทย โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ายางพารา โครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบ Farmer Shop และโครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสหกรณ์

การดำเนินการวิจัยเป็นไปตามแผนการวิจัย ซึ่งได้ถูกออกแบบให้ขับเคลื่อนการวิจัยภายใต้กรอบการพัฒนา ระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรม (VN & F Platform) และมีทีมประสานงานกลางเป็นที่เลี้ยงให้แก่ทีมนักวิจัยชุดย่อย เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของชุดโครงการผลผลิตงานวิจัยที่เป็นที่สนใจของสังคม ได้แก่ แบนด์ข้าวเก็ดบุญ โครงการ Farmer Shop ตลาดสุขใจ เครือข่ายผลไม้คุณภาพ กลุ่มผู้ผลิตมังคุดคุณภาพ เครือข่ายเชิงคุณค่ายางพารา เครือข่ายเปาบันจิ้น วารสาร คนสหกรณ์ เครือข่าย

อินเทอร์เน็ต หลักสูตรเรียนรู้สำหรับผู้นำการเปลี่ยนแปลง และหลักสูตรรายวิชา “การจัดการ โซ่อุปทาน ในธุรกิจสหกรณ์” ของภาควิชาสหกรณ์ที่ได้นำชุดความรู้จากการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน

อาจกล่าวได้ว่ากระบวนการขับเคลื่อนการวิจัย ภายใต้ชุดโครงการที่เป็นการขับเคลื่อน สหกรณ์ในเชิงอัตลักษณ์ ภายใต้กรอบระบบคุณค่าและการค้าที่เป็นธรรมนั้น เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับการปลูกฝังจิตสำนึก การพึ่งพาและร่วมมือกัน การปรับกระบวนการทัศน์และวิธีการทำงานที่มีเอกลักษณ์