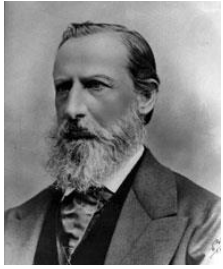


ประวัติเนสกาแฟ



บริษัท Nestlé เป็นบริษัทต้นกำเนิดของเนสกาแฟ โคนเนสกาแฟ ก่อตั้งขึ้นตั้งขึ้น เมื่อ พ.ศ. 2410 โดย อองลี เนสเลย์ เกดซ์กร



สัญลักษณ์ของบริษัท Nestlé เป็นรูปแม่ไก่และลูกนกในรัง นกที่ใช้เป็นสัญลักษณ์นั้น เป็นนกชื่อว่า Tuilittle net ได้มา จากตราประจำตระกูลของ อองรี เนสเลย์ คำว่า Nestlé ใน ภาษาเยอรมัน แปลว่า รังนกเล็กๆ ซึ่งสื่อถึงความรัก ความอบอุ่น ความปลอดภัย Nestlé เริ่มต้นธุรกิจ ด้วยการผลิตอาหารประเภทนมและอาหารเสริมสำหรับเด็ก และต่อมาได้ขยายกิจการ ไปยังธุรกิจ ผลิตอาหารอื่นๆ อีกกว่า 15,000 ชนิด นโยบายที่ Nestlé นับถือมาตลอด คือ ผลิตภัณฑ์ของ Nestlé ต้องมีคุณภาพด้วยมาตรฐานเดียวกันทั่วโลก

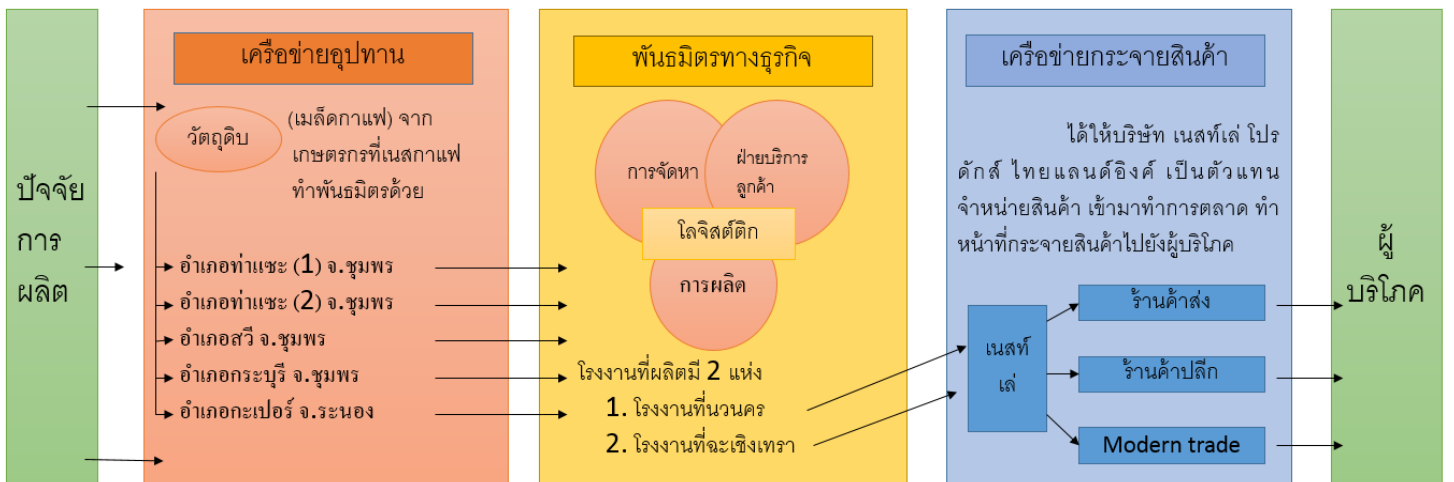


ในปี 1930 Nestlé ได้ขยายไลน์การผลิตสินค้ามาเป็นกาแฟแก้วแดงที่มีชื่อว่า Nescafé แต่ ก่อนที่จะมาเป็นกาแฟที่เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วโลกในที่สุด ต่อมาเนสเลย์ได้แนะนำ แบรินด์ใหม่มาใช้ในสหรัฐอเมริกา เรียกว่า "Taster's Choice" มาใช้แทน ชื่อ "Nescafé" อยู่ยาวนานหลาย ปี และยังคงนำชื่อแบรนด์นี้ไปใช้ในแคนาดาในเวลาเดียวกัน และขาย Nescafé แยกในราคาที่สูง กว่า และในปี 2003 เนสกาแฟได้ถูกแนะนำใหม่อีกครั้ง โดยเป็นที่รู้จักในชื่อที่ว่า "Nescafé Taster's Choice"

การจัดการห่วงโซ่อุปทานของเนสกาแฟ

การจัดการความสัมพันธ์

ข้อมูลข่าวสาร ผลิตภัณฑ์ บริการ การเงิน ความรู้/นวัตกรรม



ข้อจำกัดด้านศักยภาพ ข้อมูลข่าวสาร ความสามารถหลัก ทุน ทรัพยากรมนุษย์