

ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

1. รหัสวิชา (Course Number) : 01125434
2. จำนวนหน่วยกิต (Course Credit) : 3 (3-0-6)
3. ชื่อวิชา (Course Title) : (ไทย) การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์
(อังกฤษ) Supply Chain Management in Co-operatives Business
4. ชื่อหลักสูตร (Curriculum) : (ไทย) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
(อังกฤษ) Bachelor of Science (Cooperatives Economics)
5. คณะ (Faculty) : เศรษฐศาสตร์
6. ภาควิชา : สหกรณ์
7. ภาคการศึกษา (Semester) : ปีการศึกษา (Academic Year) : 2555
8. วัน เวลาและสถานที่เรียน (Date Time and Classroom) :
: วันจันทร์, วันพุธ เวลา 09.30 – 11.00 น. ห้อง EC 5521
9. ชื่อผู้สอน (Instructor) : รองศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์ ภัทราวาท
10. เงื่อนไขรายวิชา (Course Condition) :
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre Requisite) หลักและวิธีการสหกรณ์ (Co-operatives Principles and Practices)
11. สถานภาพของวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร (Course Status) : วิชาเฉพาะเลือก (Specific Elective)
12. จำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ที่สอน (Hours/Week) : 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
13. คำอธิบายรายวิชา (Course Descriptive) :
แนวคิดพื้นฐานในการจัดการโซ่อุปทาน การพัฒนาโซ่อุปทาน กลยุทธ์ ความร่วมมือ และพันธมิตร
ธุรกิจในการจัดการโซ่อุปทาน กรณีศึกษา
Fundamentals of supply chain management, development of supply chain
collaboration strategics and business alternative from supply chain management. Case studies.
- 14.เค้าโครงรายวิชา (Course Outline) :
 - 14.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง/วัตถุประสงค์ทั่วไป (Learning objectives) เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจถึงแนวคิดการจัดการโซ่อุปทานในการบริหารงานสหกรณ์
 - 14.2 ตัวชี้วัดการเรียนรู้/วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม (Behavioral objectives) :
 - 1) เพื่อให้เข้าใจความหมายและความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์
 - 2) เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการโซ่อุปทานในรูปของความคิดเชิงระบบ (System thinking)
 - 3) เพื่อให้เข้าใจในบริบทการจัดการโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสหกรณ์ และผลที่มีประสิทธิภาพและความสามารถของธุรกิจสหกรณ์
 - 4) เพื่อให้เข้าใจวิธีการจัดการโซ่อุปทาน กลยุทธ์ความร่วมมือรูปแบบต่าง ๆ พันธมิตรธุรกิจ และการสร้างแบรนด์

5) เพื่อให้เห็นประโยชน์ในการลดต้นทุน สร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจสำหรับการบริหารจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์จากกรณีศึกษา

14.3 การวัด ประเมิน และเกณฑ์การตัดสินผลการเรียน (Measurement and Evaluation Criteria)			
1) ความรู้ทางวิชาการ ใช้การสอบระหว่างเรียน	ปลายภาค		50 %
(Academic knowledge)			
2) การทำงานหรือกิจกรรมในชั้นเรียน	กรณีศึกษา		20 %
(Work activities)			
3) ผลงานที่ได้รับมอบหมาย	จัดทำรายงานและนำเสนอ		20 %
(Assigned Tasks)			
4) ความสนใจในการเข้าชั้นเรียน	เช็คเวลาเข้าเรียน		10%

14.4 เกณฑ์การตัดสินผลการเรียน

เกรด	A	คะแนน	80 – 100	ดีเยี่ยม
เกรด	B+	คะแนน	75 – 79	ดีมาก
เกรด	B	คะแนน	70 – 74	ดี
เกรด	C+	คะแนน	65 – 69	ดีพอใช้
เกรด	C	คะแนน	60 – 64	พอใช้
เกรด	D+	คะแนน	55 – 59	อ่อน
เกรด	D	คะแนน	50 – 54	อ่อนมาก
เกรด	F	คะแนน	0 – 49	ไม่ผ่าน
เกรด	I	คะแนน	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์	

15. สารสำคัญ / ขอบข่ายเนื้อหาสาระ (Contents) :

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 เกริ่นนำ
- 1.2 ความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทาน
- 1.3 ความหมายของการจัดการโซ่อุปทาน
- 1.4 พัฒนาการของการจัดการโซ่อุปทาน
- 1.5 องค์ประกอบของโซ่อุปทาน
- 1.6 กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน
- 1.7 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 1.8 การจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ

บทที่ 2 การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์

- 2.1 บริบทของสหกรณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 2.2 กรณีศึกษาโซ่อุปทานในสินค้าที่น่าสนใจของธุรกิจสหกรณ์
- 2.3 กรณีศึกษาโซ่อุปทานในสินค้าที่น่าสนใจของธุรกิจเอกชน
- 2.4 การวิเคราะห์เปรียบเทียบโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์และเอกชน

บทที่ 3 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์

- 3.1 กลยุทธ์ความร่วมมือ (Co-operative strategy) และรูปแบบต่าง ๆ ของพันธมิตรธุรกิจ
- 3.2 การสร้างความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Trust)
- 3.3 การสร้างแบรนด์ (Branding)
- 3.4 การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ตามกรอบระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform)

บทที่ 4 ตัวแบบการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ตามกรอบระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม

- 4.1 กรณีศึกษา : ข้าวคุณธรรม
- 4.2 กรณีศึกษา : ข้าวเกิดบุญ
- 4.3 กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่าผลไม้
- 4.4 กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ายางพารา
- 4.5 กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ากาแฟชุมชนพร
- 4.6 กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง
- 4.7 กรณีศึกษา : กลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสามพราน : ตลาดสุขใจ
- 4.8 กรณีศึกษา : ตัวแบบร้าน Farmer Shop
- 4.9 กรณีศึกษา : การจัดการโซ่อุปทานพืชผัก ผลไม้ โครงการหลวง
- 4.10 กรณีศึกษา : สหกรณ์ผู้บริโภครักษ์ป่า

บทที่ 5 การถอดบทเรียน : ข้อจำกัด/อุปสรรคการนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจสหกรณ์และแนวทางการพัฒนา

16. แผนการจัดการเรียนรู้ (Learning Plan) :

สัปดาห์ที่	หัวข้อและเนื้อหา	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
1	บทที่ 1 : บทนำ <ul style="list-style-type: none">● แนะนำการเรียนการสอน และมอบหมายงานค้นคว้า กิจกรรมกลุ่ม● เกริ่นนำสถานการณ์โลก : การเปลี่ยนแปลงจาก Agenda ผู้บริโภคคือพระเจ้าไปสู่ Agenda การพัฒนาที่ยั่งยืน	3	<ul style="list-style-type: none">● บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์● เอกสารประกอบการบรรยาย● เวทีถกผลึกความคิดสำหรับผู้เรียน
2,3	บทที่ 1 : บทนำ <ul style="list-style-type: none">● ความหมายและความสำคัญของการจัดการโซ่อุปทาน● พัฒนาการของการจัดการโซ่อุปทาน● องค์ประกอบของโซ่อุปทาน	6	<ul style="list-style-type: none">● บรรยาย พร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์● เอกสารประกอบการบรรยาย● ยกตัวอย่างกรณีศึกษาทั่วไปและต่างประเทศ
4	บทที่ 1 : บทนำ <ul style="list-style-type: none">● กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน● การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน● การจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ	3	<ul style="list-style-type: none">● บรรยาย พร้อมสื่อ PowerPoint และวีดิทัศน์● เอกสารประกอบการบรรยาย● อภิปราย

สัปดาห์ ที่	หัวข้อและเนื้อหา	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
5	บทที่ 2 : การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> • บริบทของสหกรณ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ/สังคม • กรณีศึกษาโซ่อุปทานในสินค้าที่น่าสนใจของธุรกิจสหกรณ์ 	3	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint/วีดิทัศน์ • เอกสารประกอบการบรรยาย • อภิปราย
6	บทที่ 2 : การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> • กรณีศึกษาโซ่อุปทานสินค้าที่น่าสนใจของธุรกิจเอกชน • การวิเคราะห์เปรียบเทียบโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์และเอกชน 	6	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย พร้อมสื่อ PowerPoint/วีดิทัศน์ • เอกสารประกอบการบรรยาย • อภิปราย
7	บทที่ 3 : กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ความร่วมมือ และรูปแบบต่างๆ ของพันธมิตรธุรกิจ • การสร้างความเชื่อมั่นและวางใจ (Trust) • แทรกนำเสนอรายงานกลุ่มที่มอบหมาย 	3	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยาย พร้อมสื่อ PowerPoint/วีดิทัศน์ • เอกสารประกอบการบรรยาย • อภิปราย/นำเสนอรายงาน
8	บทที่ 3 : กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> • การสร้างแบรนด์ • แทรกนำเสนอรายงานกลุ่มที่มอบหมาย 	3	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายพร้อมสื่อPowerPoint/วีดิทัศน์ • เอกสารประกอบการบรรยาย • อภิปราย/นำเสนอรายงาน
9	บทที่ 3 : กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> • การจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ตามกรอบระบบคุณค่า และการค้าที่เป็นธรรม (VN&F Platform) • แทรกนำเสนอรายงานกลุ่มที่มอบหมาย 	3	<ul style="list-style-type: none"> • บรรยายพร้อมสื่อ PowerPoint/วีดิทัศน์ • เอกสารประกอบการบรรยาย • อภิปราย/นำเสนอรายงาน
10	บทที่ 4 : ตัวแบบการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> • กรณีศึกษา : ข้าวคุณธรรม • กรณีศึกษา : ข้าวเกิดบุญ 	3	<ul style="list-style-type: none"> • การเรียนรู้จากผลงานวิจัยผ่านการบรรยาย/สื่อPowerPoint และวีดิทัศน์ • การตกผลึกความคิดในชั้นเรียน
11	บทที่ 4 : ตัวแบบการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> • กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่าผลไม้ • กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ายางพารา • กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ากาแฟ • กรณีศึกษา : เครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง 	3	<ul style="list-style-type: none"> • การเรียนรู้จากผลงานวิจัยผ่านการบรรยาย/สื่อPowerPoint และวีดิทัศน์ • การตกผลึกความคิดในชั้นเรียน
12	บทที่ 4 : ตัวแบบการพัฒนาการจัดการโซ่อุปทานในธุรกิจสหกรณ์ <ul style="list-style-type: none"> • กรณีศึกษา : กลุ่มธุรกิจคุณค่าสามพราน : ตลาดสุขใจ • กรณีศึกษา : ตัวแบบร้าน Farmer Shop 	3	<ul style="list-style-type: none"> • การเรียนรู้จากผลงานวิจัยผ่านการบรรยาย/สื่อPowerPoint และวีดิทัศน์ • การตกผลึกความคิดในชั้นเรียน

เอกสารอ้างอิง

- 1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2553. แผนพัฒนาการเกษตร.(online)
<http://www.moacgo.th/builder/moac02/index.php> สืบค้นวันที่ 15 กรกฎาคม 2553.
- 2) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของสหกรณ์. มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- 3) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อการพัฒนาการสหกรณ์.
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- 4) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. กรอบคิดการจัดการโซ่อุปทาน. (Online).
http://www.cai.ku.ac.th/article/article_280653.pdf.
- 5) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การบริหารการเปลี่ยนแปลงสำหรับสหกรณ์การเกษตร. มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- 6) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การจัดทำแผนธุรกิจ. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต : กรุงเทพฯ.
- 7) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท. 2553. การเชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อนำผลผลิตข้าวของชาวนาจำหน่ายแก่ผู้บริโภค...
สามารถแก้ไขปัญหาราคาข้าวตกต่ำได้สำเร็จ. โอกาสและทางเลือกของเกษตรกรบนเส้นทางสายโซ่
อุปทาน (หน้า 57-64). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- 8) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2554. รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยการพัฒนาและดำเนินการตัว
แบบ Farmer Shop. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 9) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2553. รายงานวิจัยชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์
และการค้าที่เป็นธรรม. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 10) จุฑาทิพย์ ภัทราวาท และคณะ. 2552. รายงานวิจัยชุดโครงการ การขับเคลื่อนการพัฒนาการสหกรณ์
และการค้าที่เป็นธรรม. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 11) เขาวนวิศ หอมชุ่ม และสุพจน์ สุขสมงาม. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่า
กาแฟชุมชนพร. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 12) ณฐนนท์ เมธีสิริกุล และคณะ. 2553. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจสหกรณ์เชิง
คุณค่าสวนสามพราน. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 13) ธวิช สุตสาคร และคณะ. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่ามันสำปะหลัง.
สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- 14) ศศิธร วิเศษ และคณะ. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ จ.จันทบุรี **ระยะที่ 1**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 15) ศศิธร วิเศษ และคณะ. 2553. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าผลไม้ จ.จันทบุรี **ระยะที่ 2**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 16) ศานิต แก้วเอี่ยม และคณะ. 2552. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าอย่างพารา **ระยะที่ 1**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 17) ศานิต แก้วเอี่ยม และคณะ. 2553. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัยเครือข่ายคุณค่าอย่างพารา **ระยะที่ 2**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 18) สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์. 2550. **ข่าวคุณธรรม**. (Online) www.cai.ku.ac.th/article/doc05/pdf. สืบค้นวันที่ 25 มิถุนายน 2553
- 19) อรุช นวราช และสุพจน์ สุขสมงาม. 2554. รายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยกลุ่มธุรกิจเชิงคุณค่าสาม **พารา**. สถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- 20) Douglas M. Lambert, Martha Cooper and Janus D Pagh (1998), **Supply Chain Management : Implementation Issues and Research Opportunities**. International journal of Logistics Management, The Vol. 9 Iss : 2 PP.1-20.
- 21) Erick Assadourian and Other. (2010), **State of The World 2010 : Transforming Cultures from Consumerism to Sustainability**. 27th edition. MPG Books.
- 22) John Child, David Faulkner and Stephen Tallman (2005), **Cooperative Strategy Managing Alliance, Networks and Joint Ventures**, Oxford University, Press Inc, New york.
- 23) Juthatip Patrawart. 2009. Branding as the marketings strategy for organic product : A case study of "Moral Rice". **The Approach of Organic Agriculture : New markets, Food Security and a clean Environment**. 19-21 August 2009. National Innovation Agency (NIA).
- 24) Martha. C. Cooper , Douglas M. Lambert, Tanus D Pagh (1997), **Supply Chain Management : More Than a New Nom for Logistics**. International journal of Logistics Management, The Vol. 8 Iss : 1 PP.1-4.
- 25) Robert E. Speakman, John W. Kamnuff Jo, Niklas My hr (1998), **An empirical investigation into supply chain management a prospective on partnerships**. Supply Chain Management : An International Journal, Vol, 3 Iss, 2, PP. 53-67.