

แผนการสอน Course Syllabus

1. รหัสวิชา 125528 ชื่อวิชา การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสหกรณ์
(Strategic Planning for Cooperatives Business)
จำนวน 3 หน่วยกิต

2. ผู้สอน อ.สุชิน ปลีหะจินดา และ รศ.จุฑาทิพย์ ภักธราวาท

3. เนื้อหารายวิชา (Course description)

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ความสำคัญของการวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์การสหกรณ์ กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในองค์การสหกรณ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์การสหกรณ์ระดับต่างๆ การประเมินผลและการควบคุมแผนเชิงกลยุทธ์

4. จุดประสงค์ของวิชา

- 1) ให้ได้ทราบถึงสถานการณ์การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของสหกรณ์ในประเทศไทย
- 2) ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์
- 3) ให้สามารถนำไปปรับใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ในสหกรณ์

5. หัวข้อวิชา (Course outline)

- 1) สถานการณ์การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในประเทศไทย
- 2) แนวคิดและหลักการของการวางแผน
 - ความสำคัญของการวางแผน
 - ลักษณะของแผนที่ดี
 - ประเภทของแผน
 - ขั้นตอนการวางแผน
- 3) ความหมายและลักษณะของแผนเชิงกลยุทธ์
 - ความหมาย
 - ลักษณะของแผนเชิงกลยุทธ์
- 4) กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์
 - การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และ ภารกิจ (Mission) ขององค์การ
 - การกำหนดเป้าหมายขององค์การ
 - การกำหนดกลยุทธ์
 - การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ
 - การประเมินผล
- 5) การจัดทำแผนเชิงกลยุทธ์
 - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การ (SWOT Analysis)

- การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- การกำหนดกลยุทธ์

6) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในสหกรณ์

6. วิธีการสอน ได้แก่ การบรรยาย อภิปราย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง/กลุ่ม

7. อุปกรณ์สื่อการสอน ได้แก่ แผ่นใส เครื่องฉายข้ามศีรษะ เอกสารประกอบคำบรรยาย
ตัวอย่าง กรณีศึกษา

8. การให้คะแนน

สอบปลายภาค	60 %
งานที่มอบหมาย	40 %

9. เอกสารอ่านประกอบ :

Arthur A. Thompson, Jr. and A.J. Strickland III. **Strategic Management :**

Concept and Cases. 4 th.ed. Business Publication, Inc.USA.,1987

Charles W.L. Hill and Gareth R. Jones. **Strategic Management : An**

Integrated Approach. 3 rd.ed. Houghton Mifflin Company.USA,1995

Garry D. Smith and Others. **Business Strategy and Policy.** 2 nd.ed. Houghton

Mifflin Company.USA,1988

Ramon J. Aldag and Timothy M. Stearn. **Management.** South-Western

Publishing Company.USA.,1987

Thomas L. Wheelen and J. David Hunger. **Strategic Management and**

Business Policy. 5 th.ed. Addison-Wesley Publishing

Company, Inc.USA.1995